



Die DHBW: Eine Hochschule mit Erfolgsgeschichte

Als erste staatliche, praxisintegrierende Hochschule in Deutschland führt die DHBW das duale Studienkonzept der früheren Berufsakademie sehr erfolgreich fort. Mit knapp 35.000 Studierenden an 9 Standorten und 3 Campussen in ganz Baden-Württemberg ist sie die größte Hochschule des Landes. Über 9.000 auch internationale Unternehmen sind von unserer Qualität überzeugt: Hier studieren ihre Fach- und Führungskräfte von morgen. Mannheim, als zweitgrößter DHBW-Standort, ist bundesweit einer der am stärksten nachgefragten Standorte für duale Bachelor-Studiengänge.

Betriebswirtschaftslehre

Studienrichtung International Business

Unsere Stärken bringen Sie nach vorne!



Kurzes Intensivstudium

Das Studium dauert drei Jahre und ist mit 210 ECTS-Punkten als Intensivstudium anerkannt.



Finanzielle Unabhängigkeit

Sie erhalten während des gesamten Studiums eine Vergütung von Ihrem Partnerunternehmen.



Lehrende aus der Praxis

Neben den hauptamtlichen Professor*innen vermitteln Expert*innen aus Unternehmen Inhalte aus ihren Spezialgebieten.



Internationale Ausrichtung

Die DHBW unterhält zahlreiche Kontakte im Ausland. Unser International Office unterstützt Sie bei der Umsetzung von Auslandsaufenthalten.



Hervorragende Berufsperspektiven

Steigen Sie mit Fachwissen und Praxiserfahrung direkt in den Job ein und freuen Sie sich auf ausgezeichnete Berufsperspektiven.



Verknüpfung von Theorie und Praxis

Durch das duale Studienmodell erwerben Sie fundiertes theoretisches Wissen, praktische Berufserfahrung und wichtige Soft Skills.



Vielfältiges Studienangebot

In den Fakultäten Gesundheit, Wirtschaft und Technik bietet die DHBW Mannheim über 45 zukunftsorientierte Studienrichtungen an.



Individuelle Betreuung

Kleine Studiengruppen von ca. 30 Studierenden erlauben eine intensive Betreuung und ermöglichen den Einsatz modernster Lehr- und Lernmethoden.

Fakultät Wirtschaft



Ihr Weg zum dualen Studium

Zulassungsvoraussetzung

Wenn Sie an der DHBW studieren möchten, brauchen Sie die allgemeine oder die dem gewählten Studiengang entsprechende fachgebundene Hochschulreife sowie einen Ausbildungsvertrag mit einem Partnerunternehmen. Über einen zusätzlichen Eignungsnachweis können auch besonders qualifizierte Berufstätige zum Studium zugelassen werden.

Bewerbung

Interessierte bewerben sich direkt bei den Partnerunternehmen und schließen mit diesen einen Ausbildungsvertrag ab. Bei der Suche nach einem passenden Unternehmen für das duale Studium an der DHBW Mannheim hilft unsere Serviceplattform StudyUp. Detaillierte Informationen erhalten Sie auf unserer Website.

Ihre Anlaufstellen im Internet

www.mannheim.dhbw.de
<https://studyup.mannheim.dhbw.de>

Kontakt

Studiengangssekretariat
Tel: (0621) 4105 - 1702
ib@dhbw-mannheim.de

Standort

DHBW Mannheim
Coblitzallee 1-9
68163 Mannheim

International Business

Zielsetzung

Weltweit agieren – effektiv, effizient und ökologisch vertretbar

Erleben Sie hautnah, wie die globalisierte Wirtschaft funktioniert: In unserem Studiengang BWL - International Business erlangen Sie wichtiges BWL-Wissen sowie ein **Maximum an Internationalität** und **Interkulturalität**. So qualifizieren Sie sich zu einer gefragten Fach- oder Führungskraft an der Schnittstelle zwischen In- und Ausland, ob in Industrie-, Handels- oder Dienstleistungsunternehmen. Und wenn Sie sich für die spannenden Sustainable-Business-Wahlmodule entscheiden, haben Sie alles im Gepäck für eine erfolgreiche Karriere in **nachhaltigen, international ausgerichteten Firmen**.

Studieninhalte

Das Intensivstudium in International Business deckt alle betrieblichen Bereiche und (Querschnitts-)Funktionen internationaler Unternehmen ab. Es verknüpft dabei in idealer Weise die wesentlichen Eckpfeiler unternehmerischen Handelns:

- **Internationalität:** Im Mittelpunkt des Studiums steht die (**internationale**) **Betriebswirtschaftslehre** mit Beschaffung, Produktion und Vertrieb sowie mit den unterstützenden Einheiten (insb. Personal- und Projektmanagement, Logistik, Marketing, Controlling, Finanz- und Rechnungswesen).
- **Interkulturalität:** In Veranstaltungen zum **Intercultural Management** werden interkulturelle Kompetenzen entwickelt, z. B. durch das Arbeiten in internationalen Teams und das Erlernen von Verhandlungstechniken in anderen Kulturen.

Angesichts der immer größeren Bedeutung werden ab dem 2. Studienjahr auch Fragen und Themen des **Sustainable Business** eingehend behandelt.

Je nach Neigung und beruflicher Ausrichtung können Sie sich ab dem 3. Studienjahr in spezifischen Wahlfächern **individuell spezialisieren** (s. Übersicht rechts).

Praxisphasen und Auslandsaufenthalte

Sprachkenntnisse sind ein unverzichtbares Handwerkszeug: Das Studium (Lehrveranstaltungen, Lektüren) in International Business ist **überwiegend englischsprachig**. Neben Englisch kommen entweder Spanisch oder Französisch als Pflichtfremdsprache hinzu (Vorkenntnisse in diesen Sprachen sind **nicht** zwingend erforderlich). Weitere Sprachen (z. B. Chinesisch; Russisch) können bei Interesse zusätzlich belegt werden.

Tätigkeitsfelder

Auf dem internationalen Arbeitsmarkt haben Sie **exzellente Aussichten** auf eine **erfolgreiche Karriere** in allen Unternehmensbereichen, z. B. in Einkauf, Vertrieb, Personal, Produktion, Marketing oder Controlling. Eine sehr gute Perspektive bieten Branchen, in denen **Internationalität** und **Nachhaltigkeit** eine bedeutsame Rolle spielen, u. a. Anlagenbau, Automobilindustrie, Banken/Versicherungen, Energiesektor, Tourismus, Infrastrukturentwicklung, Kommunikation oder Konsumgüterindustrie.

Direkt nach dem Studium können Sie mit Sachbearbeitungs-, **Projekt-** und ersten **Managementaufgaben** durchstarten – und sich für **ökonomisch, aber auch ökologisch** und **sozial verträgliches** unternehmerisches Handeln stark machen.

Internationalität erleben Sie während Ihres gesamten Studiums in vielfältiger Weise, etwa durch **Auslandsaufenthalte** in **Praxis-** und/oder **Theoriephasen**:

- Je nach Geschäftsmodell des Dualen Partners werden Sie während Ihres Studiums i. d. R. **mehrere Tage oder Wochen im Ausland** eingesetzt.
- Während Ihrer 3. Theoriephase können Sie ein Semester an einer Hochschule im Ausland absolvieren.

Bereits Ende des 1. Studienjahrs findet eine **Summer School** statt, die i. d. R. an eine ausländische Hochschule führt. Während des gesamten Studiums bereichern nicht nur **ausländische Dozent*innen**, sondern auch **Studierende ausländischer Partnerhochschulen** das Bachelor-Programm.

Sie sind genau richtig für das Studium, wenn ...

Sie die allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen erfüllen und darüber hinaus Folgendes mitbringen:

- Ausgeprägtes Interesse an **betriebswirtschaftlichen** Fragen
- Logisch-analytische Fähigkeiten
- Gute bis sehr gute **Englischkenntnisse**
- Interesse am Erlernen bzw. Vertiefen einer weiteren (Pflicht-) **Fremdsprache** (Spanisch bzw. Französisch)
- Freude an der Arbeit in **internationalen Teams**
- Eigenverantwortung, Kooperationsbereitschaft und Engagement
- Reisebereitschaft und Flexibilität

Typische Berufsbilder

- International Sales & Marketing Manager*in
- International Business Development Manager*in
- Product Manager*in
- Key Account Manager*in
- HR Business Partner*in
- Global Sales Controlling Specialist
- Transformation Project Manager*in
- Global Supply Chain Manager*in

Die Studienrichtung im Überblick

Ausblick

Studienplan

Regelstudienzeit: **6 Semester** Abschluss: **Bachelor of Arts**

Stand: 06/2022

| MODULBEREICH | 1. STUDIENJAHR | 2. STUDIENJAHR | 3. STUDIENJAHR | Credit Points |
|--|---|---|---|---------------|
| STUDIENGANGSMODULE BWL | | | | 60 CP |
| BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE | Einführung in die Betriebswirtschaftslehre Marketing Investition und Finanzierung Kosten- und Leistungsrechnung Technik der Finanzbuchführung | Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse Betriebliche Steuerlehre Organisation und Projektmanagement Personalwirtschaft | Unternehmensführung Mitarbeiterführung | 30 CP |
| VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE | Einführung in die VWL Mikroökonomik | Makroökonomik Geld und Währung | Einführung in die Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaft Ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik | 15 CP |
| RECHT | Bürgerliches Recht | Handels- und Gesellschaftsrecht Arbeitsrecht | | 10 CP |
| MATHEMATIK UND STATISTIK | Mathematik Statistik | | | 5 CP |
| STUDIENRICHTUNGSMODULE INTERNATIONAL BUSINESS | | | | 75 CP |
| KERNMODULE | Int. Business and its Environment Int. Business Models and Operations Intercultural Management Int. Organizational Behavior Business Communication Communicating in Businesses | Int. Market Research Applied Market Research Operations Management Financial Management Leadership, Ethics and Sustainability Intercultural Management in Selected Operational Areas Negotiations Communication and Technology | Integrationsseminar International Strategy Development and Implementation Corporate Governance and Case Studies of Int. Business Strategies Interdisciplinary Business Communication Interdisciplinary Communication Project | 55 CP |
| WAHLMODULE | | | Int. Human Resource Management Int. Marketing & Sales Int. Managerial & Financial Accounting Int. Supply Chain Design & Supply Chain Management Sustainable Innovations & Marketing Sustainable Supply Chains & Operations Sustainability Controlling and Reporting & Sustainable Finance | 20 CP |
| SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN | | | | 15 CP |
| SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN | Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens Präsentations- und Kommunikationskompetenz | Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Forschung Angewandtes Projektmanagement | Projektskizze zur Bachelorarbeit Funktionsspezifische Unternehmenssimulation | 15 CP |
| BACHELORARBEIT | | | | 12 CP |
| BACHELORARBEIT | | | Bachelorarbeit | 12 CP |
| PRAXISMODULE | | | | 48 CP |
| BETRIEBLICHE PRAXIS | Praxismodul I | Praxismodul II | Praxismodul III | 48 CP |
| SUMME CREDIT POINTS (CP) | 70 CP | 70 CP | 70 CP | 210 CP |
| PRÄSENZSTUNDEN | 600 | 550 | 500 | 1650 |