

Studiengang BWL – Marketing Management
Duale Hochschule Baden-Württemberg – Mannheim
Studienjahrgang WMM 2022 – Kurse WMM 2022A, WMM 2022B, WMM 2022C
Oktober 2022 – September 2025

Art der Phase	Kalenderwochen	Zeitraum	Anzahl Wochen
1. Praxisphase	40 – 01	01.10.2022 – 08.01.2023	14
1. Theoriephase	02 – 13	09.01.2023 – 02.04.2023	12
2. Praxisphase	14 – 26	03.04.2023 – 02.07.2023	13
2. Theoriephase	27 – 39	03.07.2023 – 01.10.2023	13
3. Praxisphase	40 – 01	02.10.2023 – 07.01.2024	14
3. Theoriephase	02 – 13	08.01.2024 – 31.03.2024	12
4. Praxisphase	14 – 26	01.04.2024 – 30.06.2024	13
4. Theoriephase	27 – 39	01.07.2024 – 29.09.2024	13
5. Theoriephase	40 – 51	30.09.2024 – 22.12.2024	12
5. Praxisphase	52 – 13	23.12.2024 – 30.03.2025	14
6. Theoriephase	14 – 26	31.03.2025 – 29.06.2025	13
6. Praxisphase	27 – 40	30.06.2025 – 30.09.2025	13

PRAXISMODULE

Praxismodul I:

Einreichung des Themas:
Anfertigungszeitraum:
Abgabe:

Projektarbeit I

31.03.2023
03.04.2023 – 02.07.2023 (2. Praxisphase)
03.07.2023

Praxismodul II:

Einreichung des Themas:
Anfertigungszeitraum:
Abgabe:

Projektarbeit II

08.03.2024
01.04.2024 – 30.06.2024 (4. Praxisphase)
01.07.2024

Praxismodul III:

Prüfungszeitraum:

Mündliche Prüfung

22.09.2025 – 30.09.2025

BACHELORARBEIT

Einreichung des Themas:
Anmeldung:
Anfertigungszeitraum:
Abgabe:

15.11.2024
03.01.2025
06.01.2025 – 30.03.2025 (in der 5. Praxisphase)
31.03.2025