



Die DHBW: Eine Hochschule mit Erfolgsgeschichte

Als erste staatliche, praxisintegrierende Hochschule in Deutschland führt die DHBW das duale Studienkonzept der früheren Berufsakademie sehr erfolgreich fort. Mit knapp 35.000 Studierenden an 9 Standorten und 3 Campussen in ganz Baden-Württemberg ist sie die größte Hochschule des Landes. Über 9.000 auch internationale Unternehmen sind von unserer Qualität überzeugt: Hier studieren ihre Fach- und Führungskräfte von morgen. Mannheim, als zweitgrößter DHBW-Standort, ist bundesweit einer der am stärksten nachgefragten Standorte für duale Bachelor-Studiengänge.

Wirtschaftsinformatik

Studienrichtung Sales & Consulting

Unsere Stärken bringen Sie nach vorne!



Kurzes Intensivstudium

Das Studium dauert drei Jahre und ist mit 210 ECTS-Punkten als Intensivstudium anerkannt.



Finanzielle Unabhängigkeit

Sie erhalten während des gesamten Studiums eine Vergütung von Ihrem Partnerunternehmen.



Lehrende aus der Praxis

Neben den hauptamtlichen Professor*innen vermitteln Expert*innen aus Unternehmen Inhalte aus ihren Spezialgebieten.



Internationale Ausrichtung

Die DHBW unterhält zahlreiche Kontakte im Ausland. Unser International Office unterstützt Sie bei der Umsetzung von Auslandsaufenthalten.



Hervorragende Berufsperspektiven

Steigen Sie mit Fachwissen und Praxiserfahrung direkt in den Job ein und freuen Sie sich auf ausgezeichnete Berufsperspektiven.



Verknüpfung von Theorie und Praxis

Durch das duale Studienmodell erwerben Sie fundiertes theoretisches Wissen, praktische Berufserfahrung und wichtige Soft Skills.



Vielfältiges Studienangebot

In den Fakultäten Gesundheit, Wirtschaft und Technik bietet die DHBW Mannheim über 45 zukunftsorientierte Studienrichtungen an.



Individuelle Betreuung

Kleine Studiengruppen von ca. 30 Studierenden erlauben eine intensive Betreuung und ermöglichen den Einsatz modernster Lehr- und Lernmethoden.

Fakultät Wirtschaft



Ihr Weg zum dualen Studium

Zulassungsvoraussetzung

Wenn Sie an der DHBW studieren möchten, brauchen Sie die allgemeine oder die dem gewählten Studiengang entsprechende fachgebundene Hochschulreife sowie einen Ausbildungsvertrag mit einem Partnerunternehmen. Über einen zusätzlichen Eignungsnachweis können auch besonders qualifizierte Berufstätige zum Studium zugelassen werden.

Bewerbung

Interessierte bewerben sich direkt bei den Partnerunternehmen und schließen mit diesen einen Ausbildungsvertrag ab. Bei der Suche nach einem passenden Unternehmen für das duale Studium an der DHBW Mannheim hilft unsere Serviceplattform StudyUp. Detaillierte Informationen erhalten Sie auf unserer Website.

Ihre Anlaufstellen im Internet

www.mannheim.dhbw.de
<https://studyup.mannheim.dhbw.de>

Kontakt:

Studiengangssekretariat
Tel: (0621) 4105 - 1171
sc@dhbw-mannheim.de

Standort:

DHBW Mannheim
Coblitzallee 1-9
68163 Mannheim

Wirtschaftsinformatik - Sales & Consulting

Zielsetzung

IT-Problemstellungen lösen – mit Wissen aus BWL und Informatik

Die **Wirtschaftsinformatik als Dienstleistungsindustrie** wächst, IT-Prozesse, Datenwirtschaft und die Digitalisierung an sich sind in nahezu allen Branchen von hoher Bedeutung. Ob an der Schnittstelle zwischen Unternehmen und Kund*innen oder zwischen Fachanwender*in und Informationstechnik – IT-Beratung und IT-Vertrieb sind in vielen Wirtschaftszweigen sehr gefragt. Dabei analysieren und managen Sie **IT-Projekte** unter ökonomischen Gesichtspunkten, passen Lösungen flexibel an **Kundenbedürfnisse** an und realisieren diese. Wenn Sie sich für ein duales Studium Wirtschaftsinformatik - Sales & Consulting entscheiden, erarbeiten Sie sich in 3 Jahren alle nötigen Kompetenzen für einen vielversprechenden Beginn Ihrer Karriere in diesem zukunftssicheren und spannenden Berufsfeld.

Die Studienrichtung im Überblick

Studieninhalte

Um **Beratungsprozesse routiniert zu beherrschen** (von Marketing und Vertrieb über die Verhandlungsführung und den Vertragsabschluss bis zur Durchführung, Implementierung und Abschluss) behandeln Sie während Ihres dualen Studiums Inhalte aus der **Informatik / Wirtschaftsinformatik**, der **BWL** sowie aus dem Fachgebiet **Sales & Consulting**. Sie erwerben fundierte Kenntnisse im Change Management, Sales Management, in der Wirtschaftspsychologie und im Geschäftsprozess-Reengineering.

Weiterer Eckpfeiler: Sie stärken **Soft Skills** wie Kommunikationsfähigkeit, Teamarbeit, Führungs- und Konfliktlösungskompetenz und rüsten sich ideal für zukünftige Beratungssituationen.

In **Wahlmodulen** können Sie sich ab dem 2. Studienjahr individuell spezialisieren und Lieblingsthemen vertiefen.

Pluspunkt Praxisphasen

Während der 6 Praxisphasen bei Ihrem dualen Partnerunternehmen wenden Sie das theoretisch Gelernte direkt praktisch an. Sie sammeln wichtige erste **Berufserfahrung** und verfeinern auch hier Ihre **Soft Skills** für potenzielle Beratungstätigkeiten.

Auslandsaufenthalte

Wenn Sie einen Auslandsaufenthalt anstreben, können Sie diesen während einer Praxisphase realisieren, z. B. bei einer ausländischen Konzerngesellschaft oder bei einem ausländischen Standort Ihres Partnerunternehmens.

Sie sind genau richtig für das Studium, wenn ...

Sie die allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen erfüllen und darüber hinaus noch Folgendes mitbringen:

- Hervorragendes mathematisches Wissen
- Gute Deutschkenntnisse
- Unternehmerisches Denken
- Überdurchschnittliche Kommunikationsfähigkeit
- Hohes Engagement, Belastbarkeit, Flexibilität und Kontaktbereitschaft
- Gute Englischkenntnisse (Fachliteratur ist zum Teil englischsprachig, Lehrveranstaltungen können in englischer Sprache gehalten werden, Unternehmen sind in der Regel international tätig).

Typische Berufsbilder

- IT-Vertriebsmitarbeiter*in
- IT-Projektmanager*in
- IT-Consultant
- IT-Prozessmanager*in

Dualer Master

Nach dem Bachelor haben Sie auch die Möglichkeit, sich akademisch weiterzuqualifizieren, z. B. mit einem dualen Master am CAS der DHBW.

Ausblick

Tätigkeitsfelder

Die duale Studienrichtung Sales & Consulting bereitet Sie auf vielfältige Aufgaben in **informationstechnisch** und/oder **betriebswirtschaftlich orientierten Berufsfeldern** vor.

Die Beschäftigungsmöglichkeiten reichen von der IT-Branche über das produzierende Gewerbe, Banken und Versicherungen bis zu Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen – überwiegend in den Bereichen Sales und IT-Consulting.

Angesichts des hohen Bedarfs an qualifizierten Nachwuchskräften sind Ihre Karrierechancen als sehr gut einzustufen – je nach beruflichem Werdegang und persönlicher Bewährung bis ins Top-Management.

Studienplan

Regelstudienzeit: **6 Semester** Abschluss: **Bachelor of Science**

Stand: 04/2020

MODULBEREICH	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	Credit Points
STUDIENGANGSMODULE WIRTSCHAFTSINFORMATIK				95 CP
WIRTSCHAFTSINFORMATIK / INFORMATIK	Methoden der Wirtschaftsinformatik I Grundlegende Konzepte der IT Programmierung I Programmierung II	Methoden der Wirtschaftsinformatik II Datenbanken Entwicklung verteilter Systeme	Integrationsseminar zu ausgewählten Themen der Wirtschaftsinformatik Geschäftsprozesse und deren Umsetzung Projekt Neue Konzepte	55 CP
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Grundlagen der Rechnungslegung	Finanzierung und Rechnungswesen	Management	20 CP
VWL		Volkswirtschaftslehre		5 CP
RECHT	Vertrags- und Schuldrecht Handels- und Gesellschaftsrecht			5 CP
MATHEMATIK	Mathematik I	Mathematik II		10 CP
STUDIENRICHTUNGSMODULE SALES & CONSULTING				40 CP
KERNMODULE	Sales and Consulting I	Sales and Consulting II IT Consulting	Sales and Consulting III IT Consulting II Wirtschaftspsychologie	30 CP
WAHLMODULE		1 aus 4 wählbar Forschungsseminar Wirtschaftsinformatik Mobile Applikationen Produktions- und Servicemanagement Integration I	1 aus 6 wählbar Datenanalyse und -management Entwicklung Mobiler Applikationen Sales & Consulting Projekt Technologiefolgenabschätzung von Digitalisierung Betriebliche Informationssysteme Integration II	10 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN				15 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Wissenschaftliches Arbeiten I & II Präsentations- und Kommunikationskompetenz I & II	Wissenschaftstheorie und wissenschaftliche Methoden Inhalte aus Wahlkatalog	Unternehmenssimulation und Inhalte aus Wahlkatalog	15 CP
BACHELORARBEIT				12 CP
BACHELORARBEIT			Bachelorarbeit	12 CP
PRAXISMODULE				48 CP
BETRIEBLICHE PRAXIS	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III	48 CP
SUMME CREDIT POINTS (CP)	70 CP	70 CP	70 CP	210 CP
PRÄSENZSTUNDEN	600	550	500	1650