



### Die DHBW: Eine Hochschule mit Erfolgsgeschichte

Als erste staatliche, praxisintegrierende Hochschule in Deutschland führt die DHBW das duale Studienkonzept der früheren Berufsakademie sehr erfolgreich fort. Mit knapp 35.000 Studierenden an 9 Standorten und 3 Campussen in ganz Baden-Württemberg ist sie die größte Hochschule des Landes. Über 9.000 auch internationale Unternehmen sind von unserer Qualität überzeugt: Hier studieren ihre Fach- und Führungskräfte von morgen. Mannheim, als zweitgrößter DHBW-Standort, ist bundesweit einer der am stärksten nachgefragten Standorte für duale Bachelor-Studiengänge.

# Betriebswirtschaftslehre

## Studienrichtung Versicherung

### Unsere Stärken bringen Sie nach vorne!



#### Kurzes Intensivstudium

Das Studium dauert drei Jahre und ist mit 210 ECTS-Punkten als Intensivstudium anerkannt.



#### Finanzielle Unabhängigkeit

Sie erhalten während des gesamten Studiums eine Vergütung von Ihrem Partnerunternehmen.



#### Lehrende aus der Praxis

Neben den hauptamtlichen Professor\*innen vermitteln Expert\*innen aus Unternehmen Inhalte aus ihren Spezialgebieten.



#### Internationale Ausrichtung

Die DHBW unterhält zahlreiche Kontakte im Ausland. Unser International Office unterstützt Sie bei der Umsetzung von Auslandsaufenthalten.



#### Hervorragende Berufsperspektiven

Steigen Sie mit Fachwissen und Praxiserfahrung direkt in den Job ein und freuen Sie sich auf ausgezeichnete Berufsperspektiven.



#### Verknüpfung von Theorie und Praxis

Durch das duale Studienmodell erwerben Sie fundiertes theoretisches Wissen, praktische Berufserfahrung und wichtige Soft Skills.



#### Vielfältiges Studienangebot

In den Fakultäten Gesundheit, Wirtschaft und Technik bietet die DHBW Mannheim über 45 zukunftsorientierte Studienrichtungen an.



#### Individuelle Betreuung

Kleine Studiengruppen von ca. 30 Studierenden erlauben eine intensive Betreuung und ermöglichen den Einsatz modernster Lehr- und Lernmethoden.

### Fakultät Wirtschaft



### Ihr Weg zum dualen Studium

#### Zulassungsvoraussetzung

Wenn Sie an der DHBW studieren möchten, brauchen Sie die allgemeine oder die dem gewählten Studiengang entsprechende fachgebundene Hochschulreife sowie einen Ausbildungsvertrag mit einem Partnerunternehmen. Über einen zusätzlichen Eignungsnachweis können auch besonders qualifizierte Berufstätige zum Studium zugelassen werden.

#### Bewerbung

Interessierte bewerben sich direkt bei den Partnerunternehmen und schließen mit diesen einen Ausbildungsvertrag ab. Bei der Suche nach einem passenden Unternehmen für das duale Studium an der DHBW Mannheim hilft unsere Serviceplattform StudyUp. Detaillierte Informationen erhalten Sie auf unserer Website.

#### Ihre Anlaufstellen im Internet

[www.mannheim.dhbw.de](http://www.mannheim.dhbw.de)  
<https://studyup.mannheim.dhbw.de>

#### Kontakt

Studiengangssekretariat  
Tel: (0621) 4105 - 2524  
[vs@dhbw-mannheim.de](mailto:vs@dhbw-mannheim.de)

#### Standort

DHBW Mannheim  
Käfertaler Straße 258  
68167 Mannheim

# Versicherung

Zielsetzung

## Für jede Lebenslage und Altersgruppe die passende Lösung finden

Ziel der Studienrichtung Versicherung ist die Vermittlung von **betriebswirtschaftlichen Grundlagen** und **versicherungsspezifischem Produkt-Know-how**. Mit diesem Wissen haben Sie nach Studienabschluss die ideale Basis, um aktuelle Entwicklungen in der Versicherungswirtschaft, wie z. B. Kapitalmarktentwicklungen und die Digitalisierung, besser einschätzen und beurteilen zu können. Ausgestattet mit branchenspezifischem **Fachwissen** und **wichtiger Berufserfahrung** können Sie unterschiedliche Positionen in Versicherungsunternehmen sowie Unternehmen mit Versicherungsbezug besetzen. Dabei übernehmen Sie Fach- und Führungsaufgaben im Vertrieb, in der Produktentwicklung oder in Stabseinheiten.

Die Studienrichtung im Überblick

## Studieninhalte

Während des dualen Studiums erwerben Sie in Theorie und Praxis grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse und spezialisiertes Wissen in allen für die Versicherungswirtschaft relevanten Themen.

- Neben Produktwissen erlangen Sie auch Kenntnisse über den Kapitalmarkt und die aktuellen branchenrelevanten Entwicklungen im Bereich der **Digitalisierung**.
- Im 3. Studienjahr ermöglichen Ihnen **Wahlmodule** eine **individuelle Vertiefung** in die Spezialgebiete Altersvorsorge- management oder Industrie- und Gewerbeversicherung.
- In aktiven Lehrformaten wie Fallstudien, Kurzvorträgen und Planspielen verbessern Sie wichtige **Schlüsselqualifikationen** wie z. B. Rhetorik- und Kommunikationskompetenz.
- Darüber hinaus organisiert die Studienrichtung während der Theoriephasen **Exkursionen** zu branchenrelevanten Messen und Kongressen sowie zu **national und international bedeutenden Institutionen** wie z. B. dem Europaparlament in Straßburg.

## Pluspunkt Praxisphasen

Das theoretisch erlernte Fachwissen wenden Sie während der Praxisphasen beim dualen Partnerunternehmen direkt an und festigen es. Die Praxisphasen erfolgen in **Vertriebseinheiten**

der Dualen Partner oder in ausgewählten Abteilungen des **Innendienstes**. Nach Absprache mit der Ausbildungsleitung können Sie **spannende Projekte** in den Abteilungen begleiten, auch in Tochtergesellschaften. Hier knüpfen Sie bereits wertvolle Kontakte und übernehmen Aufgaben, mit denen Sie sich für eine spätere Übernahme qualifizieren. In internationalen Konzernen haben Sie auch die Möglichkeit, eine **Praxisphase im Ausland** zu absolvieren.

## Sie sind genau richtig für das Studium, wenn ...

Sie Interesse an finanzwirtschaftlichen Entwicklungen mitbringen und helfen wollen, die daraus resultierenden Problemfelder der Versicherungswirtschaft zu lösen.

Außerdem:

- Bereitschaft zu selbstständigem Arbeiten und zur Mobilität
- Gute Ausdrucks- und Kommunikationsfähigkeit
- Kundenorientierung, Offenheit und Verhandlungsgeschick
- Analytische Fähigkeiten für komplexe Situationen
- Breites Allgemeinwissen und gute Mathematikkenntnisse
- Belastbarkeit und Stressresistenz

## Typische Berufsbilder

- Agenturinhaber\*in mit Aufgaben im Vertrieb
- Spartenspezialist\*in z. B. in der Produktentwicklung
- Abteilungsleiter\*in

Ausblick

## Tätigkeitsfelder

Nach 3 Studienjahren und mit einem Bachelor of Arts (210 ECTS-Punkte) ausgestattet, sehen Sie sich vielfältigen Einsatzmöglichkeiten und hervorragenden beruflichen Aufstiegschancen gegenüber. Und das in **allen Bereichen eines Versicherungsunternehmens**: ob als qualifizierte\*r Sachbearbeiter\*in im **Innen- und Außendienst**, selbstständige\*r Unternehmer\*in im Außendienst oder in der Unternehmensentwicklung. In der Praxis der Versicherungsunternehmen hat sich gezeigt, dass das duale Studienmodell unsere Studierenden **optimal auf den Berufseinstieg vorbereitet**: Alle unsere Dualen Partner verfügen mittlerweile über eine Vielzahl an Fach- und Führungskräften, die an der DHBW erfolgreich studiert haben.

# Studienplan

Regelstudienzeit: **6 Semester** Abschluss: **Bachelor of Arts**

Stand: 04/2020

MODULBEREICH	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	Credit Points
<b>STUDIENGANGSMODULE BWL</b>				<b>60 CP</b>
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre Marketing Kosten- und Leistungsrechnung Investition und Finanzierung Technik der Finanzbuchführung	Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse Betriebliche Steuerlehre Personalwirtschaft Organisation und Projektmanagement	Unternehmensführung Mitarbeiterführung	30 CP
VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE	Einführung in die VWL Mikroökonomik	Makroökonomik Geld und Währung	Einführung in die Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaft Ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik	15 CP
RECHT	Grundlagen des Rechts Bürgerliches Recht	Handels- und Gesellschaftsrecht Arbeits- und Insolvenzrecht		10 CP
MATHEMATIK UND STATISTIK	Wirtschaftsmathematik Statistik			5 CP
<b>STUDIENRICHTUNGSMODULE VERSICHERUNG</b>				<b>75 CP</b>
KERNMODULE	Versicherungsbetriebslehre Kernelemente der internen Wertschöpfung Grundlagen des Finanzdienstleistungsvertriebs Informationsmanagement Versicherungsrecht Sach- und Unfallversicherung	Versicherungsökonomik Theoretische Versicherungsbetriebslehre Finanzdienstleistungsmarketing Finanzprodukte und Personenversicherungen Risikomanagement und Rückversicherung Versicherungsmathematik Finanzierungsregulierung Innovation, Geschäftsmodelle und Prozesse	Integrationsseminar Vertriebsplanung, -organisation und -steuerung Finanzberatung Aktuelle Entwicklungen in der Versicherungswirtschaft	55 CP
WAHLMODULE			Altersvorsorgemanagement Industrie- und Gewerbeversicherungen	20 CP
<b>SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN</b>				<b>15 CP</b>
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens Präsentations- und Kommunikationskompetenz	Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Forschung Leadership Workshop	Branchenspezifische Unternehmenssimulation Projektskizze Bachelorarbeit	15 CP
<b>BACHELORARBEIT</b>				<b>12 CP</b>
BACHELORARBEIT			Bachelorarbeit	12 CP
<b>PRAXISMODULE</b>				<b>48 CP</b>
BETRIEBLICHE PRAXIS	Mitarbeit in einem Geschäftsprozess - Leistungserstellung	Mitarbeit in einem Geschäftsprozess - Leistungserstellung, Rechnungswesen, Marketing, Zahlungsverkehr	Vertiefung in einem Geschäftsprozess oder Unterstützungsprozess mit erweitertem Aufgabenfeld	48 CP
SUMME CREDIT POINTS (CP)	70 CP	70 CP	70 CP	<b>210 CP</b>
PRÄSENZSTUNDEN	600	550	500	1650