



Die DHBW: Eine Hochschule mit Erfolgsgeschichte

Als erste staatliche, praxisintegrierende Hochschule in Deutschland führt die DHBW das duale Studienkonzept der früheren Berufsakademie sehr erfolgreich fort. Mit knapp 35.000 Studierenden an 9 Standorten und 3 Campussen in ganz Baden-Württemberg ist sie die größte Hochschule des Landes. Über 9.000 auch internationale Unternehmen sind von unserer Qualität überzeugt: Hier studieren ihre Fach- und Führungskräfte von morgen. Mannheim, als zweitgrößter DHBW-Standort, ist bundesweit einer der am stärksten nachgefragten Standorte für duale Bachelor-Studiengänge.

Betriebswirtschaftslehre

Studienrichtung Digital Business Management

Unsere Stärken bringen Sie nach vorne!



Kurzes Intensivstudium

Das Studium dauert drei Jahre und ist mit 210 ECTS-Punkten als Intensivstudium anerkannt.



Finanzielle Unabhängigkeit

Sie erhalten während des gesamten Studiums eine Vergütung von Ihrem Partnerunternehmen.



Lehrende aus der Praxis

Neben den hauptamtlichen Professor*innen vermitteln Expert*innen aus Unternehmen Inhalte aus ihren Spezialgebieten.



Internationale Ausrichtung

Die DHBW unterhält zahlreiche Kontakte im Ausland. Unser International Office unterstützt Sie bei der Umsetzung von Auslandsaufenthalten.



Hervorragende Berufsperspektiven

Steigen Sie mit Fachwissen und Praxiserfahrung direkt in den Job ein und freuen Sie sich auf ausgezeichnete Berufsperspektiven.



Verknüpfung von Theorie und Praxis

Durch das duale Studienmodell erwerben Sie fundiertes theoretisches Wissen, praktische Berufserfahrung und wichtige Soft Skills.



Vielfältiges Studienangebot

In den Fakultäten Gesundheit, Wirtschaft und Technik bietet die DHBW Mannheim über 45 zukunftsorientierte Studienrichtungen an.



Individuelle Betreuung

Kleine Studiengruppen von ca. 30 Studierenden erlauben eine intensive Betreuung und ermöglichen den Einsatz modernster Lehr- und Lernmethoden.

Fakultät Wirtschaft



Ihr Weg zum dualen Studium

Zulassungsvoraussetzung

Wenn Sie an der DHBW studieren möchten, brauchen Sie die allgemeine oder die dem gewählten Studiengang entsprechende fachgebundene Hochschulreife sowie einen Ausbildungsvertrag mit einem Partnerunternehmen. Über einen zusätzlichen Eignungsnachweis können auch besonders qualifizierte Berufstätige zum Studium zugelassen werden.

Bewerbung

Interessierte bewerben sich direkt bei den Partnerunternehmen und schließen mit diesen einen Ausbildungsvertrag ab. Bei der Suche nach einem passenden Unternehmen für das duale Studium an der DHBW Mannheim hilft unsere Serviceplattform StudyUp. Detaillierte Informationen erhalten Sie auf unserer Website.

Deine Anlaufstellen im Internet

www.dhbw-mannheim.de
<https://studyup.dhbw-mannheim.de>

Kontakt:

Studiengangssekretariat
Tel: (0621) 4105 - 2612
dbm@dhbw-mannheim.de

Standort:

DHBW Mannheim
Käfertaler Straße 258
68167 Mannheim

Digital Business Management

Zielsetzung

Digitale Geschäftsmodelle gestalten

Digitalisierung – das Schlagwort des 21. Jahrhunderts. Im Alltag ist sie selbstverständlich, in der Wirtschaft sorgt sie für Bewegung: Workflows laufen digital, in der Industrie 4.0 übernehmen zunehmend digital gesteuerte Maschinen Aufgaben. Um neue Herausforderungen und Chancen gewinnbringend zu meistern, sind **in nahezu allen Branchen** Digital Business Manager*innen gefragt, die digitales Know-how gekonnt mit BWL-Kenntnissen verbinden. Mit der Studienrichtung Digital Business Management reagiert die DHBW Mannheim auf die Anforderungen des Arbeitsmarkts und bereitet Sie ideal auf eine steile Karriere an der Schnittstelle zwischen BWL und IT vor. An unserer Hochschule lernen Sie in Theorie und Praxis alles Wichtige, um **Prozesse der Digitalisierung zu planen und zu realisieren** oder um **neue Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln**.

Die Studienrichtung im Überblick

Studieninhalte

Zu zwei Dritteln besteht das Curriculum aus **Fachinhalten der BWL** und den ergänzenden **wirtschaftswissenschaftlichen Fächern** VWL, Recht, Mathematik und Statistik. So bekommen Sie das komplette Rüstzeug, das Sie als Betriebswirt*in brauchen. Hinzu kommen **Schlüsselqualifikationen** wie z. B. Präsentations- und Kommunikationskompetenz oder studienrichtungsbezogene Softwareanwendungen.

Rund ein Drittel des Studiums befasst sich mit **spezifischen Kernmodulen zur Digitalen Wirtschaft** – die Abgrenzung der Studienrichtung Digital Business Management zu anderen BWL-Studienrichtungen erfolgt über diese Module. Dazu gehören:

- Grundlagen der digitalen Wirtschaft
- Informationsmanagement in der digitalen Wirtschaft
- IT-Sicherheit und IT-Recht in der digitalen Wirtschaft
- Methoden für die digitale Wirtschaft
- Digitale Transformation – Technologie und Arbeitswelt
- Business Analytics
- Digitale Transformation – Geschäftsmodelle

Im **3. Studienjahr** können Sie sich für eines der folgenden **Wahlfächer** entscheiden:

- Controlling und Rechnungslegung
- Marketing
- Operations Management
- Personalmanagement

Ausblick

Tätigkeitsfelder

Digital-affiner BWL-Nachwuchs mit einem breiten Querschnittswissen sowie fundierten Kenntnissen der IT und digitalen Wirtschaft ist sehr begehrt – in zahlreichen **Unternehmen unterschiedlichster Größen und Branchen**. Gefragt ist das Kompetenzprofil auch in interdisziplinär besetzten **Projektteams** zur digitalen Transformation und bei allen Aspekten des **Business Developments**.

Durch Ihr umfassendes Wissen in mehreren Disziplinen kommen **Fach- und Führungsaufgaben** in allen betriebswirtschaftlichen Funktionen mit digitalen Schnittstellen in Unternehmen in Frage:

Pluspunkt Praxisphasen

Ihr Praxiseinsatz erfolgt in unterschiedlichen betriebswirtschaftlichen Funktionen mit Schwerpunkten bei Geschäftsprozessen und Unterstützungsprozessen sowie deren digitaler Transformation. Im Rahmen von **Digitalisierungsprojekten** werden Sie bereichsübergreifend eingesetzt und erhalten so einen guten Überblick über die unterschiedlichen Unternehmensfunktionen.

Sie sind genau richtig für das Studium, wenn ...

Sie die allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen erfüllen und darüber hinaus noch Folgendes mitbringen:

- Ausgeprägtes Interesse an wirtschaftswissenschaftlichen Fragestellungen und Zusammenhängen
- Freude an IT-Themen und der Digitalisierung in all ihren Facetten
- Gutes mathematisches Wissen und gute Deutschkenntnisse
- Die Fähigkeiten, Sachverhalte klar zu strukturieren und abstrakt zu denken
- Organisationstalent und analytische Denkweise

ob in der Personalrekrutierung über Online-Kanäle, im Operations Management, im Marketing, im Finanzwesen sowie als Berater*in oder Projektmanager*in.

Typische Berufsbilder

- Personalmanager*in
- Marketingmanager*in
- Berater*in oder Projektmanager*in
- Supply Chain Manager*in

Studienplan.

Regelstudienzeit: **6 Semester** Abschluss: **Bachelor of Arts**

Stand: 04/2020

MODULBEREICH	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	Credit Points
STUDIENGANGSMODULE BWL				60 CP
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre Marketing Investition und Finanzierung Kosten- und Leistungsrechnung Technik der Finanzbuchführung	Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse Betriebliche Steuerlehre Organisation und Projektmanagement Personalwirtschaft	Unternehmensführung Mitarbeiterführung	30 CP
VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE	Einführung in die VWL Mikroökonomik	Makroökonomik Geld und Währung	Einführung in die Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaft Ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik	15 CP
RECHT	Bürgerliches Recht	Handels- und Gesellschaftsrecht Arbeitsrecht		10 CP
MATHEMATIK UND STATISTIK	Mathematik Statistik			5 CP
STUDIENRICHTUNGSMODULE DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT				75 CP
KERNMODULE	Wertschöpfung in der digitalen Wirtschaft Grundlagen der digitalen Wirtschaft Informationsmanagement in der digitalen Wirtschaft	Unternehmenssteuerung in der digitalen Wirtschaft IT-Sicherheit und IT-Recht in der digitalen Wirtschaft Business Analytics Kundenorientierung in der digitalen Wirtschaft Methoden der digitalen Wirtschaft	Digitale Transformation - Geschäftsmodelle Digitale Transformation - Technologie Digitale Transformation - Arbeitswelt Integrationsseminar zu ausgewählten Themen der digitalen Wirtschaft	65 CP
WAHLMODULE			1 aus 4 wählbar Controlling und Rechnungslegung Marketing Operations Management Personalmanagement	10 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN				15 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Wissenschaftlichen Arbeitens Präsentations- und Kommunikationskompetenz Studienrichtungsspezifische Seminare	Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Sozialforschung Studienrichtungsbezogene Softwareanwendungen	Funktionsspezifische Unternehmenssimulation Präsentation Bachelorskizze	15 CP
BACHELORARBEIT				12 CP
BACHELORARBEIT			Bachelorarbeit	12 CP
PRAXISMODULE				48 CP
BETRIEBLICHE PRAXIS	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III	48 CP
SUMME CREDIT POINTS (CP)	70 CP	70 CP	70 CP	210 CP
PRÄSENZSTUNDEN	600	550	500	1650