

Fakultätsführer

für Studieninteressierte

Wirtschaft und Gesundheit

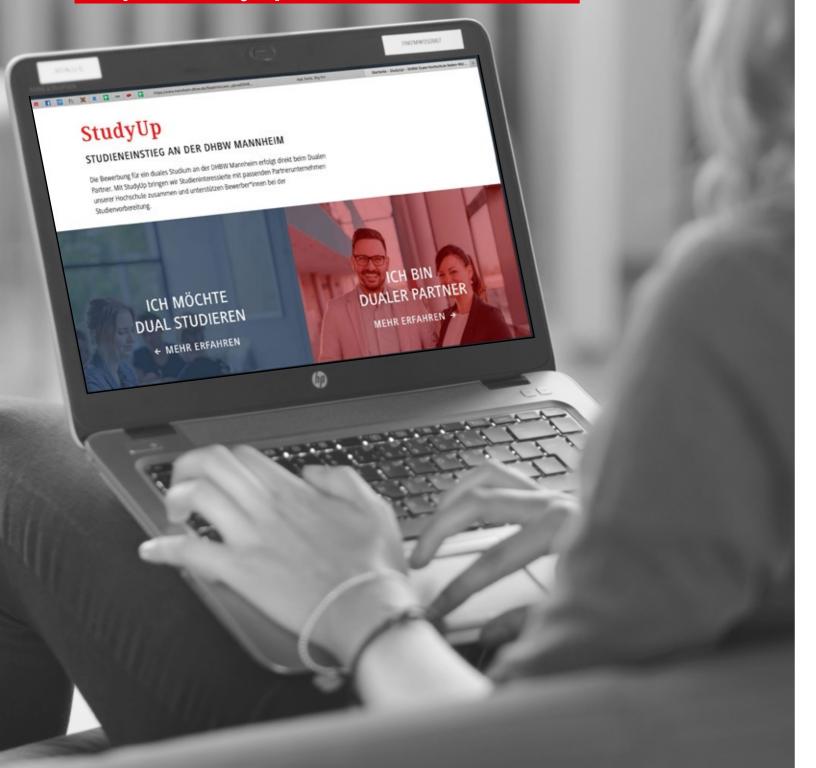


www.mannheim.dhbw.de



Ihr Studieneinstieg an der DHBW Mannheim

https://studyup.mannheim.dhbw.de



Vorwort

Sehr geehrte Studieninteressierte,

mit einem dualen Studium an der DHBW Mannheim genießen Sie mit dem Beginn Ihrer beruflichen Karriere mehrere Vorteile: Sie erwerben zukunftsorientiertes Theoriewissen an unserer Hochschule und gefragte Berufserfahrung durch Ihre Arbeit in einem Partnerunternehmen – alle 3 Monate im Wechsel. Ein monatliches Gehalt gibt Ihnen dabei finanzielle Freiheiten, sodass Sie ohne Nebenjob durchs Studium kommen. Nach 3 Jahren und erfolgreichem Bachelor-Abschluss steigen Sie direkt und ohne Praxisschock in den Beruf ein. Sie entwickeln sich zielgerichtet zu einer hochqualifizierten Fach- und Führungskraft, denn für Ihre berufliche Karriere sind Sie bestens vorbereitet – die Übernahmequoten sprechen für sich, ca. 90 % unserer Absolvent*innen unterschreiben noch vor Studienabschluss einen Arbeitsvertrag.

Für Ihren beruflichen Erfolg warten in den Fakultäten Wirtschaft und Gesundheit der DHBW Mannheim über 20 vielfältige Studienrichtungen in den folgenden Studiengängen:

- Angewandte Gesundheits- und Pflegewissenschaften
- Betriebswirtschaftslehre
- Medien
- Rechnungswesen, Steuern, Wirtschaftsrecht
- Wirtschaftsinformatik

Durch innovative Lehrkonzepte, neueste Erkenntnisse aus der Forschung und praxisorientierte Inhalte, wie z. B. zur Digitalisierung in unterschiedlichen beruflichen Kontexten, lernen Sie, wirtschaftliche Prozesse zu verstehen, zu beherrschen und kontinuierlich zu verbessern.

Unsere knapp 1.300 Partnerunternehmen aus den verschiedensten Branchen garantieren dabei eine **exzellente**, **vielfältige und aktuelle Praxisausbildung**. Entscheiden Sie sich für ein BWL-Studium an der DHBW Mannheim, absolvieren Sie es bei einer der **größten betriebswirtschaftlichen Fakultäten in Deutschland**.

Detaillierte Informationen zu den einzelnen Studienrichtungen finden Sie immer auch ganz aktuell auf unserer Website www.mannheim.dhbw.de.

Wir freuen uns auf den persönlichen Kontakt mit Ihnen.

Saumgart

Prof. Dr.-Ing. Jörg Baumgart

Prorektor und Dekan der Fakultäten Wirtschaft und Gesundheit

Dual studieren für hervorragende Karriereperspektiven

Mit Theorie and Praxis zum Erfolg

Sie haben

- die allgemeine oder die der gewünschten Studienrichtung entsprechende fachgebundene Hochschulreife*
- Selbstdisziplin und Lernbereitschaft
- Lust, direkt in die Berufspraxis einzusteigen

Sie wollen

- studieren und gleichzeitig im Traumberuf durchstarten
- ein kurzes Intensivstudium an einer staatlichen Einrichtung (3 Jahre)
- eine Alternative zur Universität

Sie möchten während des Studiums

- finanzielle Unabhängigkeit durch festes Gehalt
- von der persönlichen Hochschulatmosphäre profitieren
- Vorlesungen in kleinen Gruppen und direkten Kontakt zu Lehrenden
- am Berufsalltag orientierte Studieninhalte
- Abwechslung durch Theorie- und Praxisphasen
- ein qualifiziertes Dozent*innenteam aus der Wirtschaft
- einen Bachelorabschluss mit 210 ECTS-Leistungspunkten erwerben
- internationale Erfahrungen sammeln
- außerfachliche Qualifikationen erhalten
- wichtige Kontakte für die Zukunft knüpfen
- attraktive Extras wie ein breites Hochschulsport- oder Weiterbildungsangebot
- im Herzen der Metropolregion Rhein-Neckar leben

Sie möchten nach dem Studium

- jung in den Beruf einsteigen
- keinen Praxisschock erleben
- sehr gute Übernahmechancen haben
- hervorragende Karriereaussichten auch international
- eine attraktive Bezahlung erhalten
- die Möglichkeit zur Weiterentwicklung durch den Master

All das bietet Ihnen das duale Studium an der DHBW Mannheim.

Ergreifen Sie Ihre Chance und bewerben Sie sich jetzt bei Ihrem zukünftigen dualen Partnerunternehmen.

https://studyup.mannheim.dhbw.de



^{*}Bewerber*innen mit Fachhochschulreife können nach bestandenem Eignungstest zugelassen werden.

Inhaltsverzeichnis

Τ	vorwort	3
2	Dual studieren für hervorragende Karriereperspektiven	4
3	Die Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW)	6
4	Das duale Studienkonzept	7
5	DHBW-Facts	9
6	Vorteile des dualen Studiums	10
7	Schritt für Schritt zum dualen Studienplatz	12
8	Gut vorbereitet ins Studium starten	13
9	Unser Studienangebot an der DHBW Mannheim	14
10	Studiengang Angewandte Gesundheits- & Pflegewissenschaften	17
11	Studiengang Betriebswirtschaftslehre	21
11.1	Bank	22
11.2	Digital Business Management	24
11.3	Digital Commerce Management	26
11.4	Finanzdienstleistungen	28
11.5	Gesundheitsmanagement	30
11.6	Handel und Handel - Schwerpunkt Automobilhandel	32
11.7	Immobilienwirtschaft	36
11.8	Industrie	38
11.9	International Business	40
11.10	Marketing Management	42
11.11	Messe-, Kongress- und Eventmanagement	44
11.12	Öffentliche Wirtschaft	46
11.13	Spedition, Transport und Logistik	48
11.14	Versicherung	50
12	Studiengang Medien	53
12.1	Digitale Medien	54
13	Studiengang Rechnungswesen, Steuern, Wirtschaftsrecht	57
13.1	Accounting & Controlling	58
13.2	Steuern und Prüfungswesen	60
14	Studiengang Wirtschaftsinformatik	63
14.1	Application Management	64
14.2	Data Science	66
14.3	E-Government	68
14.4	E-Health	70
14.5	International Management for Business and Information Technology	72
14.6	Sales & Consulting	74
14.7	Software Engineering	76
15	Laborlandschaft und Kompetenzzentren	78
16	Studentische Projekte	81
17	Dualer Master an der DHBW	83
18	Allgemeine Studienberatung	84
19	Studieren in Mannheim	85
20	Fragen und Antworten	86
	-	

5

3

Die Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW): Eine Hochschule mit Erfolgsgeschichte

Die besten Köpfe von morgen - seit über 45 Jahren

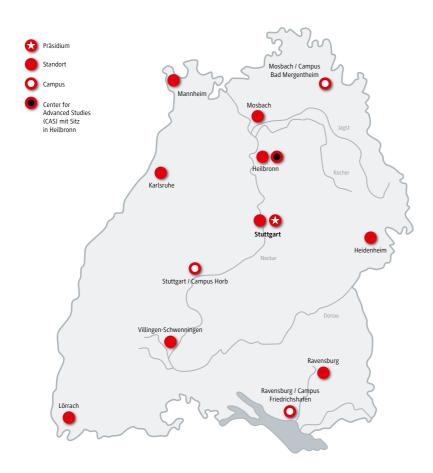
Als erste staatliche, praxisintegrierende Hochschule in Deutschland führt die DHBW das duale Studienkonzept der früheren Berufsakademie fort. Auf einzigartige Weise kombiniert sie ein wissenschaftliches **Hochschulstudium mit der praktischen Arbeit im Beruf** und begeistert immer mehr Partnerunternehmen und Studieninteressierte.

An 9 Standorten und 3 Campussen in ganz Baden-Württemberg ist die **DHBW die größte Hochschule des Landes.**

Ob in den Bereichen Wirtschaft, Gesundheit, Technik oder Sozialwesen, die DHBW bietet eine außerordentliche Vielzahl an national und international akkreditierten dualen Bachelorstudiengängen. Dabei reagiert die DHBW auf aktuelle Anforderungen der Wirtschaft: In Kooperation mit ihren Partnerunternehmen entwickelt sie kontinuierlich neue Studienrichtungen für gefragten Nachwuchs in zukunftsgerichteten Berufen.

Über 9.000 auch internationale Unternehmen, Institutionen und soziale Einrichtungen sind von der DHBW-Qualität überzeugt: Hier studieren ihre Fach- und Führungskräfte von morgen.

DHBW-Standorte

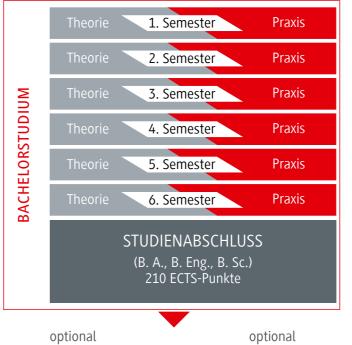


Das duale Studienkonzept: Theorie und Praxis optimal kombiniert

Ablauf des Studiums

Abitur oder FH-Reife (bzw. äquivalenter Schulabschluss) + Eignungstest (Für beruflich Qualifizierte gelten besondere Zulassungsvoraussetzungen)

Bewerbung,
Auswahl, Einstellung und Zulassung
durch das Unternehmen



Theorie Praxis

STUDIENABSCHLUSS

(M. A., M. Eng., M. Sc.)
90 ECTS-Punkte

Zentrales Merkmal der DHBW ist das duale Studienkonzept mit **wechselnden Theorieund Praxisphasen** sowie die enge Kooperation zwischen der Hochschule und ihren Dualen Partnern.

Sie durchlaufen in Ihrem gewünschten Partnerunternehmen ein Bewerbungsverfahren, schließen bei Erfolg einen 3-Jahres-Vertrag ab und bekommen während des gesamten Studiums eine **fortlaufende Vergütung**.

Auf Ihrem Weg zum Bachelor wechseln Sie 6 Semester (3 Jahre) lang im 3-Monats-Rhythmus zwischen Theoriephasen an der Studienakademie und Praxisphasen beim dualen Partnerunternehmen. Dadurch erwerben Sie fundiertes theoretisches **Wissen** auf Hochschulniveau, praktische **Berufserfahrung** und für den Berufsalltag erforderliche **Soft Skills**.

Theorie- und Praxisinhalte sind dabei eng aufeinander abgestimmt und beziehen aktuelle Entwicklungen in Wirtschaft, Technik und Gesellschaft in die Studienpläne mit ein.

Die in den Praxisphasen erbrachten Leistungen sind integrativer Bestandteil des Studiums, weshalb sämtliche Studiengänge an der DHBW als **Intensivstudiengänge** anerkannt und mit 210 ECTS-Punkten bewertet sind.



DHBW-Facts rund um das duale Studium

Seit 1974 auf Erfolgskurs

Die DHBW ist nicht nur die größte Hochschule des Landes, sondern auch die älteste und erfahrenste Anlaufstelle für duale Studiengänge in Deutschland. **Mannheim, als zweitgrößter DHBW-Standort**, ist bundesweit einer der am stärksten nachgefragten Standorte für duale Bachelorstudiengänge. Hier finden Sie ideale Voraussetzungen für einen perfekten Start in eine erfolgreiche Karriere.

Staatliche Abschlüsse

- Bachelor of Arts
- Bachelor of Science
- Bachelor of Engineering (Fakultät Technik)

Prüfungen

- Prüfungen der Studieninhalte an der Studienakademie nach jeder Theoriephase
- Prüfung der praxisbezogenen Inhalte am Ende eines jeden Studienjahres
- Bachelorarbeit in einer Praxisphase des 3. Studienjahres

Studienbedingungen

- Individuelle Betreuung in kleinen Kursgrößen
- Intensive Einbeziehung der Studierenden in den Studien- und Partnerbetrieb
- Moderne Ausstattung mit Laboren, Kompetenzzentren und Werkstätten für einen erfolgreichen Theorie-Praxis-Transfer

Lehrkörper

- Hauptamtliche Professor*innen der DHBW mit langjähriger Berufserfahrung in der Praxis
- Dozent*innen von Universitäten und Fachhochschulen
- Expert*innen aus der beruflichen Praxis

Studierendenstatus

- Als "Studierende mit Ausbildungsverhältnis" profitieren Sie von einigen Vorteilen: Neben einem monatlichen Gehalt erhalten Sie u. a. attraktive Vergünstigungen – ob bei Wohnraum, Speisen in Mensen und Kantinen oder Semestertickets – oder können das Angebot der sozialen und psychologischen Beratungsstellen kostenlos nutzen.
- Keine zusätzlichen Kosten: Durch die Anstellung beim Partnerunternehmen genießen Sie einen Versicherungsschutz wie im klassischen betrieblichen Angestelltenverhältnis.

Kostenteilung

• Studieren ohne Studiengebühren: Das Land Baden-Württemberg trägt die Kosten des Studienbetriebes der staatlichen Studienakademie. Die Unternehmen übernehmen Ihr monatliches Gehalt und die Kosten der betrieblichen Ausbildung. Sie selbst zahlen lediglich einen Verwaltungskostenbeitrag und den Beitrag zum Studierendenwerk (ca. 365,00 € pro Studienjahr).

Zulassungsvoraussetzungen

- Voraussetzung für ein Studium an der DHBW ist die allgemeine oder die dem gewählten Studiengang entsprechende fachgebundene Hochschulreife und ein Studienvertrag mit einem Partnerunternehmen.
- Über einen zusätzlichen Eignungsnachweis können auch Bewerber*innen mit Fachhochschulreife oder besonders qualifizierte Berufstätige zum Studium zugelassen werden.

Bewerbung

• Sie interessieren sich für ein duales Studium? Dann bewerben Sie sich direkt bei Ihren favorisierten Partnerunternehmen. Nach erfolgreicher Bewerbung schließen Sie einen 3-jährigen Studienvertrag ab (den detaillierten Bewerbungsprozess finden Sie auf S. 12).

Darum lohnt sich ein Studium an der DHBW Mannheim Unsere Stärken bringen Sie nach vorne!

Studieren oder Geld verdienen? Mit einem dualen Studium ist beides drin. Doch die DHBW Mannheim bietet Ihnen noch mehr Vorteile:



Kurzes Intensivstudium

International gültiger staatlicher Hochschulabschluss: Das Studium dauert drei Jahre und ist mit 210 ECTS-Punkten als Intensivstudium anerkannt.



Finanzielle Unabhängigkeit

Ohne Nebenjob durchs Studium: Sie erhalten während Ihrer gesamten Studienzeit eine Vergütung von Ihrem Partnerunternehmen.



Lehrende aus der Praxis

Neben den hauptamtlichen Professor*innen vermitteln Expert*innen aus Unternehmen praxisnahe und aktuelle Inhalte.



Vielfältiges Studienangebot

In den Fakultäten Wirtschaft, Gesundheit und Technik bietet die DHBW Mannheim über 45 Studienrichtungen an.



Familiengerecht studieren

Die DHBW Mannheim ist seit 2009 als familiengerechte Hochschule zertifiziert und unterstützt Studierende während der Schwangerschaft oder mit Kind bei der Realisierung ihres Studiums.



Verknüpfung von Theorie und Praxis

Durch das duale Studienmodell erwerben Sie fundiertes theoretisches Wissen, praktische Berufserfahrung und gefragte Soft Skills. Außerdem knüpfen Sie zahlreiche wichtige Kontakte für Ihre berufliche Zukunft.



Campusleben

Sie möchten Ihre Zeit außerhalb des Hörsaals aktiv gestalten? Die DHBW Mannheim bietet Ihnen verschiedene Möglichkeiten: vom AdA-Schein und weiteren Zusatzqualifikationen durch Seminare an der Universität Mannheim über die Teilnahme an einem unserer Studiprojekte (s. S. 81) bis hin zum umfangreichen Sportangebot oder Veranstaltungen der Studierendenvertretung.



Individuelle Betreuung

Ihren Lernerfolg fördern wir durch eine intensive Betreuung und kleine Kursgrößen und den Einsatz modernster Lehr- und Lernmethoden. Darüber hinaus können Sie Ihr berufliches Netzwerk schon im Studium ausbauen: Auf unserem Campus treffen Studierende und Dozent*innen aus unterschiedlichen Branchen aufeinander.



Leben in Mannheim

Mittendrin in der Metropolregion Rhein-Neckar hat die Quadratestadt Mannheim einen ganz eigenen Charme und einiges zu bieten: urbanes Großstadt-Flair mit Industrie-Romantik, viele grüne Spots dank Neckar, Rhein und Stadtparks, Bars und Clubs für ausgiebige Partynächte, eine lebendige Kultur- und Musikszene sowie viele Ausflugsmöglichkeiten.



Internationale Ausrichtung

Von Australien bis China, von Irland bis Südafrika: Unsere internationale Vernetzung mit über 200 Partnerhochschulen bereichert Ihr Studium an der DHBW Mannheim z. B. durch Gastprofessuren, Studierende aus der ganzen Welt oder Auslandsaufenthalte. Ob Sie während einer Theorie- oder Praxisphase im Ausland studieren möchten, unser International Office unterstützt Sie dabei.



Hervorragende Berufsperspektiven

Steigen Sie mit Fachwissen und Praxiserfahrung direkt in den Job ein und freuen Sie sich auf ausgezeichnete Berufsperspektiven. Bundesweit einzigartig: Rund 90 Prozent der DHBW-Studierenden unterschreiben noch vor Studienabschluss einen festen Arbeitsvertrag.



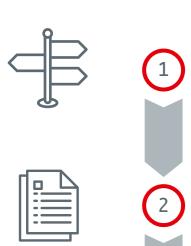
Campusausstattung

Nutzen Sie unsere moderne Bibliothek oder bei Bedarf die Universitätsbibliothek Mannheim zum Lernen oder für Ihre Recherchen. Für praktische Übungen und Versuche steht eine umfangreiche Laborlandschaft zur Verfügung (s. S. 78).

13

Schritt für Schritt zum dualen Studienplatz

Sie sind von den Vorteilen des dualen Studiums an der DHBW Mannheim überzeugt? Dann nutzen Sie Ihre Chance und bewerben Sie sich – so geht's:



Studienwahl

Informieren Sie sich über unsere Studiengänge und Studienrichtungen. Gern unterstützt Sie auch unsere Studienberatung bei der Auswahl eines für Sie passenden Studienangebots.

Bewerbung

Sie bewerben sich direkt beim Dualen Partner (Empfehlung: ca. 1 Jahr vor Studienbeginn). Nutzen Sie hierfür unsere Online-Plattform StudyUp rund um den Studieneinstieg. Suchen Sie nach passenden Unternehmen und freien Studienplätzen in der Partnerdatenbank oder legen Sie ein Bewerbungsprofil an und lassen Sie sich ganz einfach finden.



Nach erfolgreicher Bewerbung schließen Sie einen Studienvertrag mit dem zugelassenen Partnerunternehmen ab. Dieser Vertrag muss von Ihnen oder Ihrer Firma beim zukünftigen Studiengang eingereicht werden.

Immatrikulation

Stellen Sie den Antrag auf Immatrikulation über das DHBW-Portal. Für die Bearbeitung der Immatrikulation benötigt die DHBW Mannheim folgende Unterlagen: ein Exemplar des Studienvertrags und eine amtlich beglaubigte Kopie der Hochschulzugangsberechtigung. Mehr Informationen erhalten Sie beim Servicezentrum Studium und Lehre.

Studienvorbereitung

Smart loslegen dank fachlicher Vorbereitung für das duale Studium: Mit erfolgreicher Studienplatzzusage können Sie sich mit verschiedenen Angeboten zur Studienvorbereitung eine solide Basis für Ihr Studium schaffen.

Studienbeginn

6

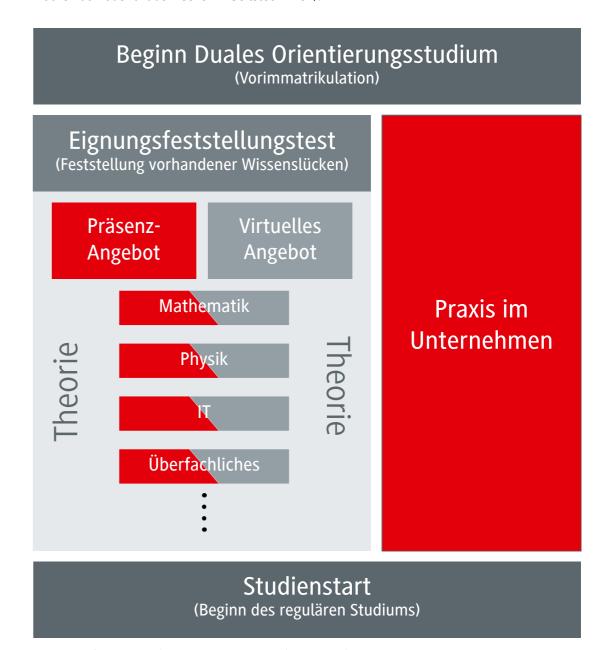
12

Das Studium an der DHBW startet jährlich am 1. Oktober. Je nach Blocklage beginnen Sie mit einer Praxis- oder Theoriephase. Genaue Informationen erhalten Sie bei Ihrem Studiengang.

Gut vorbereitet ins Studium starten

Wenn Sie Ihre Zeit bis zum Studienbeginn effektiv zur Studienvorbereitung nutzen möchten, stehen Ihnen an der DHBW Mannheim unterschiedliche Möglichkeiten zur Verfügung:

- Da in allen wirtschaftswissenschaftlichen Studienrichtungen solide Vorkenntnisse in Mathematik für ein erfolgreiches Studium unentbehrlich sind, empfehlen wir allen mit Nachholbedarf die Mathevorbereitungskurse des Vereins für Studien- und Prüfungsvorbereitung e. V. (VSTuP). Kostenlose und unverbindliche Online-Test stehen allen Studienanfänger*innen mit Studienplatzzusage zur Verfügung. Die Kurse selbst sind kostenpflichtig und werden in unterschiedlichen Varianten mehrmals im Jahr angeboten.
- Sie können während eines **Dualen Orientierungsstudiums (DuO)** bereits erste praktische Erfahrung bei Ihrem Partnerunternehmen sammeln und Wissenslücken in theoretischen Lehreinheiten schließen (z. B. zu Mathematik oder akademischen Arbeitstechniken):



Bei Fragen finden Sie auf unserer Website weiterführende Informationen und alle Ansprechpersonen.

Unser Studienangebot an der DHBW Mannheim

5 Studiengänge mit zahlreichen Studienrichtungen und -schwerpunkten

Studiengang / Studienrichtung / Schwerpunkt	Kontakt	Seite
Angewandte Gesundheits- und Pflegewissenschaften (AG)	ag@dhbw-mannheim.de	17
Betriebswirtschaftslehre (BWL)		21
Bank (BK)	bk@dhbw-mannheim.de	22
Digital Business Management (DBM)	dbm@dhbw-mannheim.de	24
Digital Commerce Management (DCM)	dcm@dhbw-mannheim.de	26
Finanzdienstleistungen (FDL)	fdl@dhbw-mannheim.de	28
Gesundheitsmanagement (GM)	gm@dhbw-mannheim.de	30
Handel (HD)	hd@dhbw-mannheim.de	32
Automobilhandel (AHD)		34
Immobilienwirtschaft (IW)	iw@dhbw-mannheim.de	36
Industrie (IN)	in@dhbw-mannheim.de	38
International Business (IB)	ib@dhbw-mannheim.de	40
Marketing Management (MM)	mm@dhbw-mannheim.de	42
Messe-, Kongress- und Eventmanagement (MKE)	mke@dhbw-mannheim.de	44
Öffentliche Wirtschaft (ÖWI)	oewi@dhbw-mannheim.de	46
Versorgungswirtschaft (VSW)		46
Verwaltungswirtschaft (VWW)		46
Spedition, Transport und Logistik (STL)	stl@dhbw-mannheim.de	48
Versicherung (VS)	vs@dhbw-mannheim.de	50
Medien (ME)		53
Digitale Medien (DM)	dm@dhbw-mannheim.de	54
Medienmanagement und Kommunikation (MMK)		54
Mediapublishing und Gestaltung (MPG)		54
Rechnungswesen, Steuern und Wirtschaftsrecht (RSW	")	57
Accounting & Controlling (AC)	ac@dhbw-mannheim.de	58
Steuern und Prüfungswesen (ST)	st@dhbw-mannheim.de	60
Wirtschaftsinformatik (WI)		63
Application Management (AM)	am@dhbw-mannheim.de	64
Data Science (DS)	ds@dhbw-mannheim.de	66
E-Government (EG)	eg@dhbw-mannheim.de	68
E-Health (EH)	eh@dhbw-mannheim.de	70
International Management for Business and Information Technology (IMBIT)	imbit@dhbw-mannheim.de	72
Sales & Consulting (SC)	sc@dhbw-mannheim.de	74
Software Engineering (SE)	se@dhbw-mannheim.de	76

Studienangebot (in alphabetischer Ordnung)	Studiengang	Seite
Accounting & Controlling (AC)	Rechnungswesen, Steuern, Wirtschaftsrecht	58
Angewandte Gesundheits- und Pflegewissenschaften (AG)	Angewandte Gesundheits- und Pflegewissenschaften (AG)	17
Application Management (AM)	Wirtschaftsinformatik	64
Bank (BK)	Betriebswirtschaftslehre	22
Data Science (DS)	Wirtschaftsinformatik	66
Digital Business Management (DBM)	Betriebswirtschaftslehre	24
Digital Commerce Management (DCM)	Betriebswirtschaftslehre	26
Digitale Medien (DM) Medienmanagement und Kommunikation (MMK) Mediapublishing und Gestaltung (MPG)	Medien Medien Medien	54 54 54
E-Government (EG)	Wirtschaftsinformatik	68
E-Health (EH)	Wirtschaftsinformatik	70
Finanzdienstleistungen (FDL)	Betriebswirtschaftslehre	28
Gesundheitsmanagement (GM)	Betriebswirtschaftslehre	30
Handel (HD) Automobilhandel	Betriebswirtschaftslehre Betriebswirtschaftslehre	32 34
Immobilienwirtschaft (IW)	Betriebswirtschaftslehre	36
Industrie (IN)	Betriebswirtschaftslehre	38
International Business (IB)	Betriebswirtschaftslehre	40
International Management for Business and Information Technology (IMBIT)	Wirtschaftsinformatik	72
Marketing Management (MM)	Betriebswirtschaftslehre	42
Messe-, Kongress- und Eventmanagement (MKE)	Betriebswirtschaftslehre	44
Öffentliche Wirtschaft (ÖWI) Versorgungswirtschaft (VSW) Verwaltungswirtschaft (VWW)	Betriebswirtschaftslehre Betriebswirtschaftslehre Betriebswirtschaftslehre	46 46 46
Sales & Consulting (SC)	Wirtschaftsinformatik	74
Software Engineering (SE)	Wirtschaftsinformatik	76
Spedition, Transport und Logistik (STL)	Betriebswirtschaftslehre	48
Steuern und Prüfungswesen (ST)	Rechnungswesen, Steuern, Wirtschaftsrecht	60
Versicherung (VS)	Betriebswirtschaftslehre	50



Angewandte Gesundheits- und Pflegewissenschaften (AG)

Versorgungsstrukturen und Pflegeprozesse optimieren

Technologischer und medizinischer Fortschritt, demographischer Wandel, zunehmender Versorgungsbedarf in der Gesellschaft. Die Pflege – ob in der Gesundheits-, Kranken- oder Altenpflege – steht vor neuen Herausforderungen. **Fachkräfte im wachsenden Gesundheitsmarkt** sind daher sehr gefragt. Wenn Sie sich für ein Studium der Gesundheits- und Pflegewissenschaften entscheiden, qualifizieren Sie sich für die immer komplexer werdenden Aufgaben und können den **Wandel der Branche zukunftsweisend mitgestalten**.

Pflege- und Hochschule gekonnt kombinieren

Der Studiengang richtet sich an **Auszubildende mit Hochschulzulassung**. Gehören Sie zu dieser Zielgruppe, können Sie mit dem dualen Pflege-Studium an der DHBW Mannheim Ihre praktischen Erfahrungen durch die Arbeit in einer kooperierenden Pflegeeinrichtung nach dem ersten Ausbildungsjahr um **wichtige Fachkenntnisse** erweitern. Sie ergänzen soziale und persönliche Fähigkeiten durch Wissen aus den Bereichen Pflegewissenschaften, Gesundheitswissenschaften und Gesundheitsmanagement. Zudem erlernen Sie das wissenschaftliche Arbeiten, das auch in der Pflege immer wichtiger wird, und besuchen spannende Lehreinheiten wie **Medizinrecht, E-Health oder Notfallmanagement**.

Mit Fachwissen aus Pflege und Management aufsteigen

Ein Studium im Gesundheitswesen lohnt sich. Mit dem anerkannten Hochschulabschluss Bachelor of Science eröffnen sich Ihnen ausgezeichnete Zukunftsperspektiven – egal, ob in Pflegeeinrichtungen, Kliniken oder ambulanten Diensten. Durch das erworbene Know-how können Sie nicht nur Verantwortung in anspruchsvollen Pflege- und Beratungssituationen übernehmen, sondern darüber hinaus Pflegeprozesse und Versorgungsstrukturen steuern und optimieren – auch in **leitenden Positionen**.

AG - Angewandte Gesundheits- und Pflegewissenschaften

In den Wachstumsmärkten Gesundheit und Sozialwesen weiterkommen

Für eine bessere Versorgung von kranken und pflegebedürftigen Menschen: Sie sind Auszubildende*r in der generalistischen Pflegeausbildung, möchten aber mehr Verantwortung, mehr Gestaltungsmöglichkeiten und mehr Fachwissen? Dann ist das Studium der Angewandten Gesundheits- und Pflegewissenschaften an der DHBW Mannheim genau das Richtige für Sie. Nach Ihrem 1. Ausbildungsjahr kann es losgehen: Parallel zur Ausbildung erweitern Sie an unserer Hochschule wichtige theoretische Fachkenntnisse und setzen sie in den Praxisphasen beim dualen Partnerunternehmen direkt um. Nach insgesamt 4 Jahren haben Sie 2 Abschlüsse in der Tasche (Examen & Bachelor of Science) und das nötige Know-how, um Entscheidungen im Beruf schneller, effizienter und ganzheitlicher zu treffen.

Studieninhalte

Das Studium kombiniert Studienfächer der Gesundheits- und Pflegewissenschaft mit Inhalten der Betriebs- und Gesundheitswirtschaft. Zudem basiert es auf den empirischen Methoden der Gesundheitswissenschaft. Sie erlernen das wissenschaftliche Arbeiten, das auch in der Pflege immer wichtiger wird, und besuchen spannende Lehreinheiten wie Medizinrecht, E-Health oder zum Notfallmanagement.

Modulbereiche

- Gesundheit und Pflege Provision of Care
- Gesundheitswissenschaften Health Sciences
- Gesundheitsmanagement Management of Care
- Basismodule Basic Modules

In 2 Wahlpflichtmodulen zu fachspezifischen Themen der Gesundheits- und Pflegewissenschaften können Sie Ihre Lieblingsthemen vertiefen und sich so individuell spezialisieren. Dabei können Sie aus folgenden Bereichen wählen:

- Management und Führung
- Gesundheitsökonomie und Gesundheitssysteme
- Palliative Care

Pluspunkt Praxisphasen

Die Praxisphasen ermöglichen Ihnen, die in den Theoriephasen erworbenen Kenntnisse und Kompetenzen in der Pflegepraxis anzuwenden. Sie lernen **Pflege adressatengerecht** und **evidenzbasiert** zu **planen**, **umzusetzen**, zu **dokumentieren** und die Ergebnisse der Pflegeintervention zu bewerten.

Besondere Berücksichtigung finden die Pflegebedürfnisse chronisch kranker, alter und multimorbider Menschen sowie jene von Kindern und Menschen in palliativen, also schmerzlindernden, Versorgungssituationen.

Sie sind genau richtig für das Studium, wenn ...

Sie Auszubildende*r der Gesundheits und (Kinder-)Krankenpflege bzw. Altenpflege sind und über eine Hochschulzulassung verfügen. Idealerweise bringen Sie noch Folgendes mit:

- Freude am Arbeiten mit Menschen, Kommunikationsbereitschaft und Einfühlungsvermögen
- Interesse an wirtschaftlichen Themenbereichen sowie am selbstständigen Ausführen, Planen und Optimieren von Arbeitsprozessen



Tätigkeitsfelder

Innerhalb von 4 Jahren erwerben Sie 2 Abschlüsse: Zum einen das **Examen** in Gesundheits- und Krankenpflege bzw. Altenpflege (zukünftig "Pflegefachfrau" / "Pflegefachmann") und damit die Berufszulassung zum Pflegeberuf. Zum anderen den akademischen Abschluss **Bachelor of Science** mit 210 ECTS-Punkten.

Nach dem dualen Studium eröffnen sich Ihnen ausgezeichnete Zukunftsperspektiven – egal ob in Pflegeinrichtungen, Kliniken oder ambulanten Diensten. Sie übernehmen Verantwortung in anspruchsvollen **Pflege- und Beratungssituationen** und können routiniert **Pflegeprozesse und Versorgungsstrukturen** steuern und optimieren – auch in leitenden Positionen.

Mit den erworbenen Kompetenzen lösen Sie betriebsbezogene Fragestellungen und stellen eine wichtige **Verbindung zwischen Pflegepersonal und Management** dar.

Typische Einsatzgebiete

- Pflegeheim
- Pflegebereiche von Universitätskliniken und Krankenhäusern

Studienplan

MODULBEREICHE	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	Credit Points
STUDIENGANGSMODULE A	ANGEWANDTE GESUND	OHEITS- UND PFLEGEWI	SSENSCHAFTEN	122 C
GESUNDHEIT UND PFLEGE - PROVISION OF CARE -	Diagnostik Bedarfseinschätzung Medizinische Grundlagen Komplexe Pflege- und Betreuungssituationen	Pflege-, Hilfs- und Betreuungsplanung Evaluation Notfallmanagement Spezielle Pflege und Betreuungskonzepte		52 CP
GESUNDHEITSWISSENSCHAFTEN - HEALTH SCIENCES -	Theorie und Forschung in der Pflege	Zielgruppenorientierte Gesundheitsedukation	Integrationsseminar Public Health Qualitäts- und Risikomanage- ment im Gesundheitssektor	30 CP
GESUNDHEITSMANAGEMENT - MANAGEMENT OF CARE -		Patientenorientierung und Diversity Healthcare Management und Grundlagen BWL	Finanzierung und Controlling im Gesundheitssektor Organisation und Gesundheitsinformatik	20 CP
WAHLMODULE			Gesundheitsökonomie und Gesundheitssysteme Grundlagen Management und Führung Palliative Care Erweiterte klinische Praxis	20 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATION	NEN .			28 CI
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Fachenglisch Wissenschaftliches Arbeiten Kommunikations- und Präsentationskompetenz	Medizin- und Sozialrecht	Methoden- und Sozialkompetenz	28 CP
BACHELORARBEIT				12 CI
BACHELORARBEIT			Bachelorarbeit	12 CP
PRAXISMODULE				48 CI
PRAXISIVIUDULE				
BETRIEBLICHE PRAXIS	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III	48 CP
	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III	48 CP
	Praxismodul I 67 CP	Praxismodul II 70 CP	Praxismodul III 73 CP	48 CP



Betriebswirtschaftslehre (BWL)

Praxisrelevantes Wissen für Ihre Karriere in der Wirtschaft

In zahlreichen Wirtschaftszweigen und Funktionen wird BWL-Nachwuchs gebraucht. Gesucht werden Talente, die **inner- und überbetriebliche Prozesse** verstehen und mit Management-Fähigkeiten sowie frischen Ideen zum Erfolg ihres Unternehmens beitragen.

Unsere 17 Studienrichtungen und -schwerpunkte im Studiengang BWL sind die Antwort auf diesen hohen Bedarf aus der Wirtschaft. Dafür stehen Ihnen in der BWL knapp 900 Partnerunternehmen zur Verfügung. Akademisch qualifiziert, berufserfahren und sozial kompetent sind Sie nach Studienabschluss bestens gerüstet für spannende Tätigkeitsfelder, ob Marketing und Vertrieb, Personalwesen, Controlling oder Projektmanagement – auch international.

Inhaltliche Ausrichtung

In den ersten beiden Studienjahren durchlaufen Sie ein breites Grundstudium. Die Studiengangsmodule (knapp 35 % der Inhalte) sind die Basis für alle Studienrichtungen im Studiengang BWL:

- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- Volkswirtschaftslehre (VWL)
- Recht
- Informationstechnologie
- Mathematik/Statistik
- Betriebliches Rechnungswesen
- Wissenschaftliches Arbeiten

Die weiteren Studieninhalte orientieren sich an der Branche Ihres dualen Partnerunternehmens und behandeln Themen bzw. Fragestellungen Ihres Berufsfeldes. Darüber hinaus sind Schlüsselqualifikationen, Persönlichkeitsbildung und interkulturelle Kompetenz wichtige Bausteine des dualen Studiums.

- Passend zu Ihren Interessen und Neigungen können Sie in Wahlmodulen Ihr Fachwissen individuell erweitern.
- In vielen Studienrichtungen können Fremdsprachenkenntnisse erworben bzw. vertieft werden.
- In Zusammenarbeit mit der IHK Rhein-Neckar kann die Ausbildereignungsprüfung (Ada-Schein) abgelegt werden.

Erfolgreiche, moderne Wissensvermittlung

Im Vergleich zum BWL-Studium an anderen Hochschulen werden an der DHBW Mannheim **praxisrelevante Gebiete** stärker betont als rein wissenschafts- und forschungsbezogene Themen. Für den optimalen Anwendungsbezug im Studium steht Ihnen an unserer Hochschule das ZEEB (Zentrum für empirische und experimentelle Betriebswirtschaftslehre) zur Verfügung, der zentrale, mit **neuesten Technologien ausgestattete Laborbereich (s. S. 78)**, in dem Unternehmensplanspiele, Produkt- und VR-Simulationen durchgeführt werden können.

BWL - Bank

Akademisch qualifizieren für eine internationale Branche

Globalisiert und zunehmend digitalisiert: In der Finanzwelt fungieren Banken als Hauptakteure, vom Zahlungsverkehr über die Beratung von Privat- oder Firmenkunden hin zum internationalen Investment Banking. Entscheiden Sie sich für unseren Studiengang BWL - Bank, werden Sie zu einem unverzichtbaren **Teil des weltwirtschaftlichen Geschehens** und agieren so nah am Puls der internationalen Kapitalmärkte wie in keinem anderen Job. Mit gefragten Beratungskompetenzen ausgestattet sowie betriebswirtschaftlich und technisch im Bereich Digitalisierung versiert, dürfen Sie sich nach Studienabschluss über **vielversprechende Karriereperspektiven** freuen – bis hin zu Führungspositionen im mittleren Management.

Studieninhalte

Mit ausgewählten Studieninhalten bereiten wir Sie ideal für eine erfolgreiche berufliche Entwicklung im Bankwesen vor, in dem nicht nur Fachwissen, sondern auch Flexibilität, unternehmerisches Denken, Sozial- und Methodenkompetenz sowie analytische und verkäuferische Fähigkeiten gefragt sind. Wir berücksichtigen laufend aktuelle Entwicklungen aus der Wirtschaft und reagieren umgehend. Daher ist die Digitalisierung mittlerweile fester Bestandteil des Curriculums.

Neben betriebs- und volkswirtschaftlichen sowie rechtlichen Grundlagen enthält das Modulsystem unseres dualen Bachelorstudiums 8 bankbetriebliche Kernmodule:

- Grundlagen der Bankwirtschaft
- Wertpapier- und Anlagengeschäft
- Digitalisierung und IT im Bankbetrieb
- Kredit- und Auslandsgeschäft
- Rechnungslegung in Kreditinstituten
- Wertpapiermanagement
- Finanzmanagement
- Bankmanagement

Hinzu kommen Wahlmodule, die – je nach Neigung und Berufswunsch – eine **individuelle Spezialisierung** ermöglichen:

- Digitalisierung von Geschäftsprozessen
- Digital Finance Geschäftsmodelle
- Pricing und Risiko-Controlling
- Modellierung von ausgewählten Finanzinstrumenten

Weitere Bausteine für ein ganzheitliches Bank-Studium:

Methodische Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, Seminare in Präsentation, Kommunikation und Projektmanagement sowie praxisorientierte Fallstudien und Planspiele.

Pluspunkt Praxisphasen

Die dynamischen Entwicklungen auf den Finanzmärkten zeigen: Als erfolgreiche Fachkraft brauchen Sie sowohl fundiertes Verständnis von Bankprodukten und -prozessen als auch theoretische Grundlagen der Bankbetriebslehre. Mit diesem Know-how können Sie aktuelle Entwicklungen im Finanzsystem analysieren und aktiv gestalten. Dafür bereiten Sie sich innerhalb Ihrer Praxisphasen beim Dualen Partner intensiv vor. Sie wenden Ihr theoretisches Wissen an und lernen integrativ zu denken – das ermöglicht Ihnen, im Beruf schneller qualifizierte Aufgaben und Verantwortung zu übernehmen.

Sprachkenntnisse und Auslandsaufenthalte

Im internationalen Bankgeschäft sind englische Sprachkenntnisse unverzichtbar und daher Bestandteil unseres Bank-Studiums. Auslandsaufenthalte empfehlen wir vor allem für eine Praxisphase, sie sind aber auch während der Theoriephasen möglich.

Sie sind genau richtig für das Studium, wenn ...

- Sie sich für wirtschaftliche Zusammenhänge interessieren
- Sie gern mit anderen Menschen kommunizieren und Problemlösungen suchen
- Sie anderen helfen wollen, mit ihren Finanzen verantwortungsvoll umzugehen
- Sie erkannt haben, dass Banken und Finanzdienstleister unverzichtbar für ein Funktionieren der weltweiten Wirtschaft sind

Tätigkeitsfelder

Zu Ihren wichtigsten Tätigkeitsfeldern gehören die Bereiche Kundenberatung, Asset Management, Marketing und Vertrieb in Finanzdienstleistungsunternehmen sowie Finance oder Treasury in Unternehmen anderer Branchen.

Gute Nachrichten für alle, die **leitende Positionen** anstreben: Das Berufseintrittsalter von Führungsnachwuchskräften im mittleren Management und für qualifizierte Fachaufgaben ist in den vergangenen Jahren gesunken.

Typische Berufsbilder

- Anlageberater*in
- Filialleiter*in
- Vermögensverwalter*in
- Firmenkundenbetreuer*in
- Treasurer / Portfolio Manager
- Financial Consultant
- · Risikocontroller*in

Studienplan

MODULBEREICH	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	Credit Points
STUDIENGANGSMODULE	BWL			60 CP
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre Marketing Investition und Finanzierung Kosten- und Leistungsrechnung Technik der Finanzbuchführung	Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse Betriebliche Steuerlehre Organisation und Projektmanagement Personalwirtschaft	Unternehmensführung Mitarbeiterführung	30 CP
VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE	Einführung in die VWL Mikroökonomik	Makroökonomik Geld und Währung	Einführung in die Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaft Ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik	15 CP
RECHT	Bürgerliches Recht	Handels- und Gesellschaftsrecht Arbeits- und Insolvenzrecht		10 CP
MATHEMATIK UND STATISTIK	Mathematik Statistik			5 CP
STUDIENRICHTUNGSMOD	ULE BANK			75 CP
KERNMODULE	Grundlagen des Bankbetriebs Grundlagen der Finanzmärkte Anlageprodukte Anlage- und Vermögensberatung Digitalisierung im Bankbetrieb IT im Bankbetrieb	Kreditgeschäft mit Privat- und Firmenkunden sowie Kreditsicherheiten Auslandsgeschäft Bankrechnungswesen Konzernrechnungslegung	Kapitalmarkttheorie Portfoliomanagement Unternehmensfinanzierung Unternehmensbewertung Strategien und Rahmenbedingungen Wertorientierte Risikosteuerung und Controlling Integrationsseminar	55 CP
WAHLMODULE		Globalisiertes Bankgeschäft	Digital Finance – Geschäftsmodelle und -prozesse oder Mathematische Ansätze in Pricing und Risiko-Controlling	20 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIO	NEN			15 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens Präsentations- und Kommunikationskompetenz Basisqualifikation Fachsprache: Business English	Vertiefung wissenschaftliches Arbeiten Studienrichtungsbezogene Fallstudien	Projektskizze zur Bachelorarbeit Branchenspezifische Unternehmenssimulation	15 CP
BACHELORARBEIT				12 CP
BACHELORARBEIT			Bachelorarbeit	12 CP
PRAXISMODULE				48 CP
BETRIEBLICHE PRAXIS	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III	48 CP
		,		1
SUMME CREDIT POINTS (CP)	70 CP	70 CP	70 CP	210 CP
PRÄSENZSTUNDEN	600	550	500	1650

BWL - Digital Business Management

Digitale Geschäftsmodelle gestalten

Digitalisierung – das Schlagwort des 21. Jahrhunderts. Im Alltag ist sie selbstverständlich, in der Wirtschaft sorgt sie für Bewegung: Workflows laufen digital, in der Industrie 4.0 übernehmen zunehmend digital gesteuerte Maschinen Aufgaben. Um neue Herausforderungen und Chancen gewinnbringend zu meistern, sind **in nahezu allen Branchen** Digital Business Manager*innen gefragt, die digitales Know-how gekonnt mit BWL-Kenntnissen verbinden. Mit der Studienrichtung Digital Business Management reagiert die DHBW Mannheim auf die Anforderungen des Arbeitsmarkts und bereitet Sie ideal auf eine steile Karriere an der Schnittstelle zwischen BWL und IT vor. An unserer Hochschule lernen Sie in Theorie und Praxis alles Wichtige, um **Prozesse der Digitalisierung zu planen und zu realisieren** oder um **neue Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln**.

Studieninhalte

Zu zwei Dritteln besteht das Curriculum aus Fachinhalten der BWL und den ergänzenden wirtschaftswissenschaftlichen Fächern VWL, Recht, Mathematik und Statistik. So bekommen Sie das komplette Rüstzeug, das Sie als Betriebswirt*in brauchen. Hinzu kommen Schlüsselqualifikationen wie z. B. Präsentations- und Kommunikationskompetenz oder studienrichtungsbezogene Softwareanwendungen.

Rund ein Drittel des Studiums befasst sich mit **spezifischen Kernmodulen zur Digitalen Wirtschaft** – die Abgrenzung der Studienrichtung Digital Business Management zu anderen BWL-Studienrichtungen erfolgt über diese Module. Dazu gehören:

- Grundlagen der digitalen Wirtschaft
- Informationsmanagement in der digitalen Wirtschaft
- IT-Sicherheit und IT-Recht in der digitalen Wirtschaft
- Methoden für die digitale Wirtschaft
- Digitale Transformation Technologie und Arbeitswelt
- Business Analytics
- Digitale Transformation Geschäftsmodelle

Im **3. Studienjahr** können Sie sich für eines der folgenden **Wahlfächer** entscheiden:

- Controlling und Rechnungslegung
- Marketing
- Data Management

Pluspunkt Praxisphasen

Ihr Praxiseinsatz erfolgt in unterschiedlichen betriebswirtschaftlichen Funktionen mit Schwerpunkten bei Geschäftsprozessen und Unterstützungsprozessen sowie deren digitaler Transformation. Im Rahmen von **Digitalisierungsprojekten** werden Sie bereichsübergreifend eingesetzt und erhalten so einen guten Überblick über die unterschiedlichen Unternehmensfunktionen.

Sie sind genau richtig für das Studium, wenn ...

Sie die allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen erfüllen und darüber hinaus noch Folgendes mitbringen:

- Ausgeprägtes Interesse an wirtschaftswissenschaftlichen Fragestellungen und Zusammenhängen
- Freude an IT-Themen und der Digitalisierung in all ihren Facetten
- Gutes mathematisches Wissen und gute Deutschkenntnisse
- Die Fähigkeiten, Sachverhalte klar zu strukturieren und abstrakt zu denken
- Organisationstalent und analytische Denkweise

Tätigkeitsfelder

Digital-affiner BWL-Nachwuchs mit einem breiten Querschnittswissen sowie fundierten Kenntnissen der IT und digitalen Wirtschaft ist sehr begehrt – in zahlreichen **Unternehmen unterschiedlichster Größen und Branchen.** Gefragt ist das Kompetenzprofil auch in interdisziplinär besetzten **Projektteams** zur digitalen Transformation und bei allen Aspekten des **Business Developments**.

Durch Ihr umfassendes Wissen in mehreren Disziplinen kommen Fach- und Führungsaufgaben in allen betriebswirtschaftlichen Funktionen mit digitalen Schnittstellen in Unternehmen in Frage: ob in der Personalrekrutierung über Online-Kanäle, im Operations

Management, im Marketing, im Finanzwesen sowie als Berater*in oder Projektmanager*in.

Typische Berufsbilder

- Personalmanager*in
- Marketingmanager*in
- Berater*in oder Projektmanager*in
- Supply Chain Manager*in
- Manager*in im Bereich Rechnungswesen / Controlling / Finanzen
- Funktionen an der Schnittstelle zur IT

Studienplan.

MODULBEREICH	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	Credit Points
STUDIENGANGSMODULE	BWL			60 CP
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre Marketing Investition und Finanzierung Kosten- und Leistungsrechnung Technik der Finanzbuchführung	Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse Betriebliche Steuerlehre Organisation und Projektmanagement Personalwirtschaft	Unternehmensführung Mitarbeiterführung	30 CP
VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE	Einführung in die VWL Mikroökonomik	Makroökonomik Geld und Währung	Einführung in die Wirtschafts- politik und Außenwirtschaft Ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik	15 CP
RECHT	Bürgerliches Recht	Handels- und Gesellschaftsrecht Arbeitsrecht		10 CP
MATHEMATIK UND STATISTIK	Mathematik Statistik			5 CP
STUDIENRICHTUNGSMOD	ULE DIGITAL BUSINESS	MANAGEMENT		75 CP
KERNMODULE	Wertschöpfung in der digitalen Wirtschaft Grundlagen der digitalen Wirtschaft Informationsmanagement in der digitalen Wirtschaft	Unternehmenssteuerung in der digitalen Wirtschaft IT-Sicherheit und IT-Recht in der digitalen Wirtschaft Business Analytics Kundenorientierung in der digitalen Wirtschaft Methoden der digitalen Wirtschaft	Digitale Transformation - Geschäftsmodelle Digitale Transformation - Technologie Digitale Transformation - Arbeitswelt Integrationsseminar zu Themen der digitalen Wirtschaft	65 CP
WAHLMODULE			1 aus 3 wählbar Controlling und Rechnungslegung Marketing Data Management	10 CP
: <u>"</u>				
SCHLÜSSELQUALIFIKATIO				15 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Wissenschaftlichen Arbeitens Präsentations- und Kommunikationskompetenz Studienrichtungsspezifische Seminare	Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Sozialforschung Studienrichtungsbezogene Softwareanwendungen	Funktionsspezifische Unternehmenssimulation Präsentation Bachelorskizze	15 CP
BACHELORARBEIT				12 CP
BACHELORARBEIT			Bachelorarbeit	12 CP
PRAXISMODULE				48 CP
BETRIEBLICHE PRAXIS	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III	48 CP
DETRIEDERCHE FRANCIS				-70 CI
SUMME CREDIT POINTS (CP)	70 CP	70 CP	70 CP	210 CP
PRÄSENZSTUNDEN	600	550	500	1650

Ausblick

BWL - Digital Commerce Management

Digitale Betriebswirt*innen im Handel

Wie präsentiert man Waren im Geschäft oder Online-Shop? Welche Prozesse können optimiert werden? Und wie sieht es mit Kaufverhalten und Kundenwünschen aus? Um Kunden immer bessere, schnellere und effizientere Kauferlebnisse zu bescheren, brauchen Online- oder stationäre Handelsunternehmen Expert*innen, die sich mit BWL, Handel und der digitalen Transformation auskennen. Während Ihres 3-jährigen dualen Digital-Commerce-Management-Studiums entwickeln Sie sich zu genau so einer gefragten Fachkraft. Dank Ihres Kombi-Wissens und erster Berufserfahrung agieren Sie erfolgreich im Vertrieb oder Marketing ebenso wie beim Entwickeln digitaler Geschäftsmodelle oder Digitalisieren interner Prozesse. Damit stehen Ihnen spannende Karrierewege in der breitgefächerten Handelswelt offen, deren Zukunft sie aktiv mitgestalten können.

Studieninhalte

Während Ihres Studiums lernen Sie alle Aufgaben des vielfältigen Handels kennen – inklusive der dazugehörigen Chancen und Herausforderungen. Das Studium verbindet hierfür Einheiten zu kaufmännischen BWL-Kenntnissen mit branchenspezifischen Handels- und Digitalisierungsvorlesungen:

- BWL: Kernkompetenzen: z. B. Buchführung, Marketing, Finanzmanagement, Volkswirtschaftslehre, Recht immer mit Blick auf und in der Anwendung für den Handel
- Handels-BWL: Funktionen und Aufgaben von Handelsunternehmen z. B. Warenwirtschaft und Logistik, Ladengestaltung und Warenpräsentation, Personalmanagement und Mitarbeiterführung, Controlling und Unternehmensführung sowie handelsbezogene Forschungsprojekte in Zusammenarbeit mit Partnerunternehmen
- Digitalisierung: handelsspezifische Themen der Digitalisierung z. B. Handel 4.0, neue Geschäftsmodelle und Marktforschung, digitale Prozesse, agiles Projektmanagement und Change Management, Grundlagen der Wirtschaftsinformatik

Da **verantwortungsvolles Handeln und zwischenmenschliche Fähigkeiten** im Handel besonders wichtig sind, werden Sie hierfür entsprechend vorbereitet – z. B. in Plan- und Rollenspielen, interaktiven Gruppenarbeiten und speziellen Seminaren zu persönlichen, methodischen und sozialen Kompetenzen.

Tätigkeitsfelder

Nach Studienabschluss haben Sie hervorragende berufliche Perspektiven. Sie finden in der großen und weitgefächerten Handelsbranche viele Einsatzmöglichkeiten und können mit Ihren Handelsund Digitalisierungskenntnissen digitale Transformationsprozesse begleiten – im Online- ebenso wie im stationären Handel. Sie können bei Händlern, Herstellern und Handelsdienstleistern z. B. in Vertrieb und Marketing durchstarten, gestalten die Customer Journey mit, digitalisieren Prozesse entlang der gesamten Wertschöpfungskette oder entwickeln neue Dienstleistungen und Geschäftsmodelle mit Blick auf Kunden und Logistik.

Pluspunkt Praxisphasen

In Ihren 6 Praxisphasen wenden Sie Ihr theoretisches Wissen direkt im Berufsalltag an. Ihre Aufgaben variieren je nach Dualem Partner, doch bei allen sind wichtige Kompetenzen für Handelsunternehmen dabei: z. B. Vertrieb und Verkauf auf der Fläche oder im Online-Shop, Kundenkontakt, Warenwirtschaft und Logistik, Einkauf und Zusammenarbeit mit Lieferanten, Rechnungswesen, Personalmanagement, Zusammenarbeit mit IT-Dienstleistern. In dieser Zeit sammeln Sie nicht nur wichtige Berufserfahrung, sondern knüpfen auch wertvolle Kontakte für die Zukunft.

Sie sind genau richtig für das Studium, wenn ...

Sie die allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen (Hochschulreife) erfüllen und noch Folgendes mitbringen:

- Interesse an den Themen Wirtschaft und Handel
- Flexibilität und Neugierde Digitalisierung bietet ungeahnte Chancen
- Serviceorientierung, denn Handelsunternehmen müssen Kunden begeistern
- Kommunikationsstärke für die erfolgreiche Zusammenarbeit mit zahlreichen unterschiedlichen Menschen im Handel
- Organisationstalent, um im dualen Studium und an Schnittstellen im Unternehmen den Überblick zu bewahren

Typische Einsatzgebiete

- Digital Commerce Development
- Vertriebsleitung
- Big Data Management
- Handelscontrolling
- Bezirks- oder Filialleitung
- Projektmanagement
- Content Marketing Management

Studienplan

Regelstudienzeit: 6 Semester Abschluss: Bachelor of Arts

MODULBEREICH	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	Credit Points
STUDIENGANGSMODULE	BWL			60 CP
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre Marketing Investition und Finanzierung Kosten- und Leistungsrechnung Technik der Finanzbuchführung	Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse Betriebliche Steuerlehre Organisation und Projektmanagement Personalwirtschaft	Unternehmensführung Mitarbeiterführung	30 CP
VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE	Einführung in die VWL Mikroökonomik	Makroökonomik Geld und Währung	Einführung in die Wirtschafts- politik und Außenwirtschaft Ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik	15 CP
RECHT	Bürgerliches Recht	Handels- und Gesellschaftsrecht Arbeits- und Insolvenzrecht		10 CP
MATHEMATIK UND STATISTIK	Mathematik Statistik			5 CP
STUDIENRICHTUNGSMOD	ULE DIGITAL COMMERC	E MANAGEMENT		75 CI
KERNMODULE	Grundlagen Digital Commerce Geschäftsprozessmanagement Grundlagen der Informatik	Beschaffungsmanagement Distributionsmanagement Market Intelligence Business Intelligence Datenmanagement	Marketing im Digital Commerce Geschäftsmodelle im Digital Commerce Managementmethoden Technologie- und Systemmanagement Seminar zu Digital Commerce	65 CP
WAHLMODULE			Innovationsmanagement Marketingmanagement Supply Chain Management Customer Service Management	10 CF
SCHLÜSSELQUALIFIKATIO	NEN			15 C
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens Präsentations- und Kommunikationskompetenz	Vertiefung wissenschaftliches Arbeiten Kreativitäts- und Problemlö- sungstechniken	Projektskizze zur Bachelorarbeit Gesprächs- und Verhandlungs- führung	15 CP
BACHELORARBEIT				12 CI
BACHELORARBEIT			Bachelorarbeit	12 CF
PRAXISMODULE				48 C
BETRIEBLICHE PRAXIS	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III	48 CF
SUMME CREDIT POINTS (CP)	70	70	70	210 (
PRÄSENZSTUNDEN	550	550	550	1650

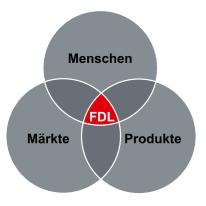
BWL - Finanzdienstleistungen

Orientierung bieten im Finanz-Dschungel

Geprägt von der jüngsten Finanzkrise und der **Digitalisierung** befindet sich die Finanzdienstleistungsbranche im stetigen Wandel. Digitale Medien sorgen für Transparenz, verunsichern aber auch durch die Informationsflut unzähliger Angebote von Fintechs und Insurtechs. Als Absolvent*in der Studienrichtung Finanzdienstleistungen behalten Sie im Dschungel aus **Kapitalanlagen und Versicherungen** den Überblick, holen Kunden individuell ab und beraten sie ganzheitlich zum **Schutz vor Fehlinvestitionen**. Fachwissen und analytische Fähigkeiten machen Sie dabei zu **begehrten Fachkräften** in unterschiedlichen Feldern der Finanzdienstleistungen, vor allem im Vertrieb.

Studieninhalte

Menschen, Märkte, Produkte. Die Finanzdienstleistungsbranche bietet spannende Aufgaben in vielfältigen Bereichen. Vertrauen und Digitalisierung, Produktvielfalt und Finanzmarktzusammenhänge sind nur einige Themen, die während des Studiums aufgegriffen und vertieft werden. Als Expert*in für Finanzdienstleistungen finden Sie den richtigen Weg, um Menschen nachhaltig zu beraten, Märkte fundiert einzuschätzen und Produkte passgenau zu analysieren und auszuwählen.



Während Ihres Studiums in der Studienrichtung Finanzdienstleistungen werden genau die Kenntnisse und Kompetenzen vermittelt, die für eine zukunftsgerichtete Tätigkeit in der Finanzbranche erforderlich sind. Neben **Produkt- und Faktenwissen** liegt eine besondere Gewichtung auf der **Entwicklung von sozialen Kompetenzen**. Ein faires Miteinander ist an der DHBW Mannheim eine Selbstverständlichkeit.

digital hybrid analog

Zudem legen wir Wert auf eine **moderne und zeitgemäße Lehre**. Digitalisierungsthemen sind nicht nur integraler Bestandteil der Lehrinhalte (z. B. das Modul 'Digitale Transformation') – im Rahmen ausgewählter Lehrveranstaltungen setzen wir auch digitale Medien gezielt ein. Mit einem **mobilen Smartphone-Labor** haben wir hierfür die technischen Voraussetzungen geschaffen.

Tätigkeitsfelder

Fachwissen und analytische Fähigkeiten machen Sie zu einer begehrten Fachkraft in unterschiedlichen Feldern der Finanzdienstleistungen, vor allem aber im Vertrieb von Banken, Versicherungsunternehmen oder Fonds- und Leasinggesellschaften. Als Allrounder*in sorgen Sie für Beratung und nachhaltige Entscheidungen im Investitions- und Finanzbereich.

Die **Mischung unterschiedlicher Unternehmen** (z. B. Banken, Versicherungen, Vermögensverwalter und Fintechs) bildet den Grundstein für ein spannendes und umfassendes Studium, da bereits während der Theoriephasen vielfältige Vernetzungsmöglichkeiten gegeben sind.

Mögliche Wahlfächer

Je nach Neigung und beruflicher Ausrichtung ist im Rahmen Ihres Studiums auch eine **individuelle Spezialisierung** möglich. Wenn Sie sich für Inhalte aus dem Bereich **Versicherung / Versicherungsprodukte** interessieren, bietet sich die Kombination der Wahlmodule ,Vertriebsmanagement' (im 2. Studienjahr) und ,Angewandtes Risiko- und Vorsorgemanagement' oder ,Spezielle Versicherungs- und Anlageprodukte' (im 3. Studienjahr) an.

Wenn Sie Ihr Fachwissen eher auf dem Gebiet **Banken / Kapital-anlageprodukte** vertiefen möchten, empfehlen wir Ihnen die Kombination der Wahlmodule 'Portfoliomanagement' (im 2. Studienjahr) und 'Finanzmanagement' oder 'Finanzwirtschaftliche Steuerung' (im 3. Studienjahr). Wenn Sie sich für die Themenfelder Digitalisierung oder Nachhaltigkeit interessieren, können Sie aus den Wahlfächern des 3. Studienjahres 'Digital Finance' oder 'Sustainable Finance' wählen.

Sie sind genau richtig für das Studium, wenn ...

- Sie Spaß und Interesse an Finanzthemen haben und Kenntnisse über wirtschaftliche Zusammenhänge in den beruflichen Alltag einbringen möchten
- Sie die Digitalisierung beim Lernen und Arbeiten mitgestalten wollen
- Fairness und Vertrauen für Sie selbstverständlich sind
- Ihnen das Zusammenspiel von Menschen, Märkten und Produkten wichtig ist
- Sie ein partnerschaftliches Miteinander mit Kolleg*innen, Kunden und Geschäftspartner*innen schätzen

Durch die praktische Ausgestaltung der Lehrinhalte auf Finanzprodukte bietet sich auch ein Tätigkeitsfeld in der **Finanzabteilung eines Industriebetriebs** oder in der **Unternehmensberatung** (etwa mit Schwerpunkt auf Unternehmen der Finanzindustrie) an.

Studienplan

MODULBEREICH	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	Credit Points
				1 OIIILS
STUDIENGANGSMODULE	BWL			60 CP
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre Marketing Kosten- und Leistungsrechnung Finanzierung und Investition Technik der Finanzbuchführung	Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse Betriebliche Steuerlehre Personalwirtschaft Organisation und Projektmanagement	Unternehmensführung Mitarbeiterführung	30 CP
VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE	Einführung in die VWL Mikroökonomik	Makroökonomik Geld und Währung	Einführung in die Wirtschafts- politik und Außenwirtschaft Ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik	15 CP
RECHT	Bürgerliches Recht	Handels- und Gesellschaftsrecht Arbeitsrecht		10 CP
MATHEMATIK UND STATISTIK	Mathematik Statistik			5 CP
STUDIENRICHTUNGSMOD	ULE FINANZDIENSTLEIS	TUNGEN		75 CP
KERNMODULE	Einführung in die Bankbetriebslehre Digitale Transformation Einführung in die Versicherungslehre	Kreditgeschäft Digitale Datenanalyse Komposit- und Personenversicherungen	Integrationsseminar zu Branchenthemen Geschäftspolitik Beratungs- und Vertriebskompetenz Markt und Verantwortung	55 CP
WAHLMODULE		WAHLFÄCHER 1 aus 4 wählbar	WAHLFÄCHER 1 aus 6 wählbar	
		Vertriebsmanagement Finanzdienstleistungsmarketing Portfoliomanagement Betriebliche Finanzierungen	Finanzmanagement Risiko- und Vorsorgemanagement Digital Finance Finanzwirtschaftliche Steuerung Spezielle Versicherungs- und Anlageprodukte Sustainable Finance	20 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIO	NEN			15 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens Präsentations- und Kommunikationskompetenz	Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Forschung Gesprächs- und Verhandlungsführung	Branchenspezifische Unternehmenssimulation Projektskizze zur Bachelorarbeit	15 CP
BACHELORARBEIT				12 CP
BACHELORARBEIT			Bachelorarbeit	12 CP
	'	,	,	ı
PRAXISMODULE	1	1	I	48 CP
BETRIEBLICHE PRAXIS	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III	48 CP
SUMME CREDIT POINTS (CP)	70 CP	70 CP	70 CP	210 CP
PRÄSENZSTUNDEN	600	550	500	1650

BWL - Gesundheitsmanagement

BWL mit Blick auf den Menschen

Die Gesundheitswirtschaft ist jetzt schon der größte Sektor der gesamten Volkswirtschaft und steckt voller spannender Berufsbilder für unterschiedliche Talente. So z. B. im **Management** und in der **Führung von Gesundheitseinrichtungen**. Die alternde Bevölkerung und der Fachkräftemangel sowie steigende Kosten durch neue Versorgungsmodelle und die digitale Transformation, aber auch gesetzliche Regulierungen stellen die Branche vor neue Herausforderungen. Daher werden **organisationsstarke Fach- und Führungskräfte** gesucht, die diese Aufgaben anpacken, Lösungen erarbeiten und umsetzen. Sie denken und handeln unternehmerisch, aber immer zum Nutzen der Patient*innen. Nach einem dualen Studium in BWL - Gesundheitsmanagement gehören auch Sie zu diesen gefragten Fachkräften. **Der Gesundheitssektor wächst** weiter, weshalb nach Studienabschluss ausgezeichnete Karrierechancen auf Sie warten – auch international.

Studieninhalte

Neben den klassischen Inhalten eines betriebswirtschaftlichen und ökonomischen Studiums, spezifiziert auf das **Management von Gesundheitsbetrieben**, fördert die Studienrichtung unternehmerisches Denken, beispielsweise im Hinblick auf die erfolgreiche **Entwicklung von Geschäftsmodellen** und die Durchführung von **Veränderungsprozessen**.

Außerdem liegt eine besondere Gewichtung des Studiums auf Kompetenzen im Bereich der **Querschnitts-Managementaufgaben** wie z. B. Projektmanagement, Ressourcen-, Umwelt- oder Risikomanagement. Dadurch und durch die Vermittlung der notwendigen Soft Skills wird gewährleistet, dass Sie erfolgreich und ergebnisorientiert in modernen, agilen Teamstrukturen arbeiten können.

Ab dem 2. Studienjahr können Sie sich für ein betriebswirtschaftliches **Wahlfach** entscheiden und so – je nach Interessenslage – Ihr Wissen vertiefen.

Pluspunkt Praxisphasen

Für die Arbeit in der Gesundheits- und Sozialwirtschaft bringt das duale Studienmodell einen riesigen Vorteil mit sich: Sie werden in Theorie und Praxis intensiv auf Ihre zukünftigen Aufgaben vorbereitet. Während der Praxisphasen setzen Sie Ihr erlerntes Wissen direkt im Berufsalltag um und lernen, unterschiedliche Prozesse kritisch zu hinterfragen. Dabei werden die spezifi-

schen Belange der Partnerunternehmen berücksichtigt und die branchenbezogene BWL praktisch eingebracht.

Während Ihrer theoretischen Studienphasen und im Verlauf der Praxisphasen lernen Sie

- Probleme des Gesundheits- und Sozialbereichs zielgerichtet zu analysieren,
- wirtschaftliche Problemstellungen zu analysieren und dafür praktische Lösungen zu entwickeln,
- Ressourcen für die medizinische Betreuung optimal zu planen und einzusetzen,
- Geschäftsmodelle und Business Cases zu entwickeln.

Sie sind genau richtig für das Studium, wenn ...

Sie die allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen erfüllen und darüber hinaus noch Folgendes mitbringen:

- Interesse an Wirtschaft, Gesundheits- und Sozialwirtschaft
- Gutes Zahlen- und Mathematikverständnis
- Durchsetzungsvermögen und Kommunikationsstärke

Spezielle Kenntnisse des Gesundheits- und/oder Sozialbereichs sind zu Beginn des Studiums nicht erforderlich, Vorpraktika u. Ä. erleichtern aber den Einstieg in die Thematik.

Tätigkeitsfelder

Nach Studienabschluss können unmittelbar verantwortliche Aufgaben in betriebswirtschaftlichen Bereichen der ausbildenden Organisationen übernommen werden.

Typische **Einsatzgebiete** sind Controlling, Rechnungs- und Personalwesen, absatzwirtschaftlich orientierte Bereiche von Kliniken und zunehmend auch Assistenzstellen der Geschäftsführung oder Positionen in Beratungs- und Prüfungsgesellschaften.

Der Gesundheitsbereich gilt als einer der großen Wachstumsbereiche in der Volkswirtschaft der nächsten 20 bis 30 Jahre. Der Anteil am Bruttosozialprodukt und vor allem an der Beschäftigung ist schon jetzt der höchste aller Einzelsektoren und wird wohl weiterhin steigen. Mit seiner Komplexität, seinem hohen

Innovationstempo und seinem dynamischen Wachstum bietet der Gesundheitssektor ein weites Spektrum an Karrierechancen, auch international. Fach- und Führungskräfte im Gesundheitsbereich haben daher exzellente Aussichten auf einen erfolgreichen Berufsweg.

Typische Berufsbilder

- Krankenhauscontroller*in
- Assistent*in der Geschäftsführung im Gesundheitsbetrieb
- Finanz- / Personalmanager*in in Pflegeheimen und Kliniken

Studienplan

MODULBEREICH	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	Credit Points
STUDIENGANGSMODULE	BWL			60 CP
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre Marketing Investition und Finanzierung Kosten- und Leistungsrechnung Technik der Finanzbuchführung	Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse Betriebliche Steuerlehre Organisation und Projektmanagement Personalwirtschaft	Unternehmensführung Mitarbeiterführung	30 CP
VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE	Einführung in die VWL Mikroökonomik	Makroökonomik Geld und Währung	Einführung in die Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaft Ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik	15 CP
RECHT	Bürgerliches Recht	Handels- und Gesellschaftsrecht Arbeitsrecht		10 CP
MATHEMATIK UND STATISTIK	Mathematik Statistik			5 CP
STUDIENRICHTUNGSMOD	ULF GESUNDHEITSMAN	JAGEMENT	<u>'</u>	75 CP
KERNMODULE	Healthcare Management	Qualitäts- und Risikomanagement	Integrationsseminar zu	75 61
KENNWODOLE	Klinikmanagements Fachsprache	im Gesundheitssektor Leistungssektoren und Gesundheitsinformatik Gesundheitsmarketing und	Branchenthemen Controlling in der Gesundheitswirtschaft Gesundheitsökonomie	55 CP
		Medizinrecht	und Evaluation Care- Case und Pflegemanagement	
WAHLMODULE		Personalmanagement	Medizinische Grundlagen Healthcare Performance	
		und BGM Grundlagen Präventionsmanagement Betriebswirtschaftliche Aspekte Sport in Prävention Angewandtes Präventionsmanagement	Management Konzernrechnungslegung und Unternehmensbewertung Erlös-/Kostencontrolling Medizincontrolling	20 CP
	·			
SCHLÜSSELQUALIFIKATIO	NEN			15 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens Präsentations- und Kommunikationskompetenz Stressmanagement	Wirtschaftstheorie und Methoden der empirischen Forschung Operations Research Umwelt- und Resssourcenmanagement	Hospital Casesim (Unternehmenssimulation) Projektskizze zur Bachelorarbeit	15 CP
BACHELORARBEIT				12 CP
BACHELORARBEIT			Bachelorarbeit	12 CP
PRAXISMODULE		I	T	48 CP
BETRIEBLICHE PRAXIS	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III	48 CP
SUMME CREDIT POINTS (CP)	70 CP	70 CP	70 CP	210 CP
PRÄSENZSTUNDEN	600	550	500	1650

BWL - Handel

Krisensichere Arbeitsplätze, Abwechslung und Aufstiegschancen

Fantasie, Kreativität und strategisches Denken – mit diesen Fähigkeiten bringen Sie als Fach- und Führungskraft im Handel Ihr Unternehmen nach vorn. Fachlich versiert reagieren Sie flexibel auf neue Anforderungen der Märkte und Kunden und nutzen sie als Chance. Besonders spannend: Die zahllosen Möglichkeiten der **Digitalisierung**. Sei es im Multichannel-Marketing oder in der Entwicklung innovativer Markenkonzepte und -strategien. Sie befinden sich mittendrin und rüsten sich für **spannende Aufgaben und eine erfolgreiche Karriere** – im Konsumgüter-, Groß- oder Automobilhandel. Ob im Marketing, Vertrieb, Verkauf, Personal oder Controlling, Sie können Ihre Stärken in allen betriebswirtschaftlichen Bereichen einsetzen – auch international. Und da die Hierarchien in Handel und Automobilhandel meist flach sind, kann es auf der Karriereleiter schnell nach oben gehen.

Studieninhalte

An der DHBW Mannheim erarbeiten Sie sich umfangreiches Wissen in den Disziplinen der Betriebswirtschaftslehre, der **Handelsbetriebslehre** und der mit einem betriebswirtschaftlichen Studium korrespondierenden Disziplinen VWL, Recht, IT, Mathematik und Statistik.

Daher finden sich u. a. folgende Module in Ihrem Studienplan:

- Finanzbuchführung sowie Kosten- und Leistungsrechnung
- Supply Chain Management und Handelsmanagement
- Instrumente des Handelsmarketings
- Personalwirtschaft, Organisation und Projektmanagement
- Unternehmens- und Mitarbeiterführung
- Chancen- und Risikomanagement sowie Trends im Konsumgüterhandel

Planspiele und Seminare zur Digitalisierung sowie zu aktuellen Entwicklungen im Handel ergänzen das fundierte Studium. Handelsbezogene **Forschungsprojekte** in Zusammenarbeit mit Partnerunternehmen sind im Curriculum verankert und werden im hauseigenen Forschungslabor der Hochschule realisiert.

Studienschwerpunkt "Automobilhandel"

Eine Besonderheit an der DHBW Mannheim: Wenn Sie im spannenden Automobilhandel durchstarten möchten, können Sie in der Studienrichtung BWL - Handel den Schwerpunkt Automobilhandel wählen. Darin vertiefen Sie Ihr Wissen in Bereichen wie Automobilservice-Organisation oder Autohausführung und erwerben gefragte automobilspezifische Kenntnisse. Detaillierte Informationen dazu finden Sie auf S. 34.

Tätigkeitsfelder

Für Berufseinsteiger*innen sind Handelsunternehmen aus zahlreichen Gründen attraktiv. Die Hierarchien sind i. d. R. flach, sodass ein **schneller Karriereaufstieg** möglich ist. Da die Akademiker*innenquote meist niedriger ist als in anderen Branchen, haben Sie besonders gute Chancen für begehrte Positionen mit **Personalverantwortung**.

Pluspunkt Praxisphasen

Das duale Studium besteht aus Theoriephasen an der DHBW Mannheim und Praxisphasen bei den Dualen Partnern (im ca. 3-monatigen Wechsel), wobei beide Inhalte aufeinander abgestimmt sind. Jeder Partnerbetrieb erstellt detaillierte Ausbildungspläne, an denen sich die Praxisphasen ausrichten. Immer mit dabei: **Projekte im Unternehmen**, die Sie eigenständig durchführen, dazu wissenschaftliche Arbeiten verfassen und der Studienakademie als Prüfungsleistungen vorlegen.

Auslandsaufenthalte

Wenn Sie Auslandserfahrung sammeln möchten, können Sie dies an einer der zahlreichen, renommierten Partnerhochschulen der DHBW Mannheim realisieren. Die dort abgelegten Prüfungen können auf das Studium angerechnet werden.

Sie sind genau richtig für das Studium, wenn ...

Sie die allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen erfüllen und darüber hinaus noch Folgendes mitbringen:

- Begeisterung für die Branche des Partnerunternehmens
- Interesse an (globalen) marktwirtschaftlichen Zusammenhängen
- Ausgeprägte Kommunikations- und Begeisterungsfähigkeit
- Belastbarkeit, Fleiß, Flexibilität, Kontaktbereitschaft

Typische Berufsbilder

- Zweigstellen- oder Abteilungsleiter *in mit Personalverantwortung
- Qualifizierte T\u00e4tigkeiten im Marketing, Personalwesen, Finanz- und Rechnungswesen oder Vertrieb

Studienplan

MODULBEREICH	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	Credit Points
STUDIENGANGSMODULE	RWI			60 CP
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre Marketing Investition und Finanzierung Kosten- und Leistungsrechnung Technik der Finanzbuchführung	Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse Betriebliche Steuerlehre Organisation und Projektmanagement Personalwirtschaft	Unternehmensführung Mitarbeiterführung	30 CP
VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE	Einführung in die VWL Mikroökonomik	Makroökonomik Geld und Währung	Einführung in die Wirtschafts- politik und Außenwirtschaft Ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik	15 CP
RECHT	Bürgerliches Recht	Handels- und Gesellschaftsrecht Arbeitsrecht		10 CP
MATHEMATIK UND STATISTIK	Mathematik Statistik			5 CP
STUDIENRICHTUNGSMOD	ULE HANDEL			75 CP
KERNMODULE	Handelsbetriebslehre Supply Chain Management Spezifische Handelskompetenzen	Instrumente des Handelsmarketing Quantitative Methoden im Handel Information und Digitalisierung	Integrationsseminar zu Branchenthemen Strategisches Handelsmarketing Handelsmanagement	45 CP
WAHLMODULE		Funktionen des Konsumgüterhandels Chancen- und Risikomanage- ment im Konsumgüterhandel	Management des Konsumgüterhandels Trends im Konsumgüterhandel Marktbezogenes Recht im Handel Unternehmensbezogenes Recht im Handel	30 CP
· · · · · · · · · · · · · · · · · ·				
SCHLÜSSELQUALIFIKATIO	NEN			15 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens Präsentations- und Kommunikationskompetenz	Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Forschung Gesprächs- und Verhandlungsführung	Branchenspezifische Unternehmenssimulation Projektskizze zur Bachelorarbeit	15 CP
BACHELORARBEIT				12 CP
BACHELORARBEIT			Bachelorarbeit	12 CP
DD 4 VIGNA O DIUI F				/ O. CD
				48 CP
PRAXISMODULE	Description and A.I.	Daniferra de UII	Description and all III	10.55
BETRIEBLICHE PRAXIS	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III	48 CP
	Praxismodul I 70 CP	Praxismodul II 70 CP	Praxismodul III 70 CP	48 CP

BWL - Handel / Schwerpunkt Automobilhandel (Automobile Trade)

Mit Geschäftssinn, innovativer Denke und Fachwissen erfolgreich Karriere machen

Der Automobilhandel ist gerade heute eine außergewöhnlich spannende Branche. Die zahllosen Möglichkeiten der Digitalisierung, der E-Mobilität und andere neue Fahrzeugtechniken sowie der intensive Wettbewerb verlangen nach starken Persönlichkeiten, die auf dem größten Automobilmarkt Europas für hohe Umsätze und Kundenzufriedenheit sorgen. Sei es in der Entwicklung neuer **Vertriebskonzepte**, im **Multichannel-Marketing** oder beim Erarbeiten **innovativer Service-Strategien** – während Ihres DHBW-Studiums befinden Sie sich mittendrin und rüsten sich für spannende Aufgaben und eine erfolgreiche Karriere. Ob im Marketing, Vertrieb, Verkauf, Personal oder Controlling, ob auf Einzel- oder Großhandelsebene – auf allen automobilen Märkten (Neu- und Gebrauchtwagen, Teile und Zubehör, Finanzdienstleistungen und neue Mobilitätskonzepte) finden Sie nach Studienabschluss vielältige Einsatzgebiete. Und da die Hierarchien im Automobilhandel meist flach sind, kann es auf der Karriereleiter schnell nach oben gehen.

Studieninhalte

Als Studierende*r der Studienrichtung Handel mit Schwerpunkt Automobilhandel erarbeiten Sie sich umfangreiches Wissen in den Disziplinen der Betriebswirtschaftslehre, der Handelsbetriebslehre und der mit einem betriebswirtschaftlichen Studium korrespondierenden Disziplinen VWL, Recht, IT, Mathematik und Statistik.

Daher finden sich u. a. folgende Module in Ihrem Studienplan:

- Finanzbuchführung sowie Kosten- und Leistungsrechnung
- Supply Chain Management und Handelsmanagement
- Instrumente des Handelsmarketings
- · Personalwirtschaft, Organisation und Projektmanagement
- Unternehmens- und Mitarbeiterführung
- Funktionsübergreifende Automobilhandelskompetenz
- Automotive Management

Planspiele und Seminare zur Digitalisierung, Elektromobilität und anderen aktuellen Entwicklungen in der Automobilbranche ergänzen das fundierte Studium.

Autohandelsbezogene Forschungsprojekte in Zusammenarbeit mit Ihrem Partnerunternehmen sind im Curriculum verankert und werden im hauseigenen Forschungslabor der Hochschule realisiert.

Pluspunkt Praxisphasen

Das duale Studium besteht aus Theoriephasen an der DHBW Mannheim und Praxisphasen bei den Dualen Partnern (im ca. 3-monatigen Wechsel), wobei beide Inhalte aufeinander abgestimmt sind. Jeder Partnerbetrieb erstellt detaillierte Ausbildungspläne, an denen sich die Praxisphasen ausrichten. Immer mit dabei: **Projekte im Unternehmen**, die Sie eigenständig durchführen, dazu wissenschaftliche Arbeiten verfassen und der Studienakademie als Prüfungsleistungen vorlegen.

Auslandsaufenthalte

Wenn Sie Auslandserfahrung sammeln möchten, können Sie dies an einer der zahlreichen, renommierten Partnerhochschulen der DHBW Mannheim realisieren. Die dort abgelegten Prüfungen können auf das Studium angerechnet werden.

Sie sind genau richtig für das Studium, wenn ...

Sie die allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen erfüllen und darüber hinaus noch Folgendes mitbringen:

- Begeisterung für die Automobilbranche
- Interesse an digitalen Lösungen
- Interesse an (globalen) marktwirtschaftlichen Zusammenhängen
- · Ausgeprägte Kommunikations- und Begeisterungsfähigkeit
- Belastbarkeit, Fleiß, Flexibilität, Kontaktbereitschaft

Tätigkeitsfelder

Für Berufseinsteiger*innen sind Unternehmen der Automobilbranche aus zahlreichen Gründen attraktiv. Die Hierarchien sind i. d. R. flach, sodass ein **schneller Karriereaufstieg** möglich ist. Da die Akademiker*innenquote im Automobilhandel oft niedrig ist, haben Sie nach Studienabschluss besonders gute Chancen auf begehrte Positionen mit Verantwortung.

Typische Berufsbilder

- Zweigstellen- oder Abteilungsleiter*in mit Personalverantwortung
- Qualifizierte T\u00e4tigkeiten im Marketing, Personalwesen, Finanz- und Rechnungswesen oder Vertrieb

Studienplan

Regelstudienzeit: 6 Semester Abschluss: Bachelor of Arts

MODULBEREICH	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	Credit Points
STUDIENGANGSMODULE	BWL			60 CP
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre Marketing Investition und Finanzierung Kosten- und Leistungsrechnung Technik der Finanzbuchführung	Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse Betriebliche Steuerlehre Organisation und Projektmanagement Personalwirtschaft	Unternehmensführung Mitarbeiterführung	30 CP
VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE	Einführung in die VWL Mikroökonomik	Makroökonomik Geld und Währung	Einführung in die Wirtschafts- politik und Außenwirtschaft Ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik	15 CP
RECHT	Bürgerliches Recht	Handels- und Gesellschaftsrecht Arbeitsrecht		10 CP
MATHEMATIK UND STATISTIK	Mathematik Statistik			5 CP
STUDIENRICHTUNGSMOD	OULE HANDEL			75 CP
KERNMODULE	Handelsbetriebslehre Supply Chain Management Spezifische Handelskompetenzen	Instrumente des Handelsmarketing Quantitative Methoden im Handel Information und Digitalisierung	Integrationsseminar zu Branchenthemen Strategisches Handelsmarketing Handelsmanagement	45 CP
WAHLMODULE		Warenspezifisches Autohaus-Management Betriebswirtschaftliche Grundfunktionen im Automobilhandel	Dienstleistungsspezifisches Autohaus-Management Digitalisierung des Automobilhandels Unternehmensführung im Automobilhandel Rechtsfragen im Automobilhandel	30 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIO	NEN			15 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIO SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens Präsentations- und Kommunikationskompetenz	Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Forschung Gesprächs- und Verhandlungsführung	Branchenspezifische Unternehmenssimulation Projektskizze zur Bachelorarbeit	15 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens Präsentations- und	Methoden der empirischen Forschung Gesprächs- und	Unternehmenssimulation	15 CP
	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens Präsentations- und	Methoden der empirischen Forschung Gesprächs- und	Unternehmenssimulation	
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN BACHELORARBEIT	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens Präsentations- und	Methoden der empirischen Forschung Gesprächs- und	Unternehmenssimulation Projektskizze zur Bachelorarbeit	15 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN BACHELORARBEIT BACHELORARBEIT	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens Präsentations- und	Methoden der empirischen Forschung Gesprächs- und	Unternehmenssimulation Projektskizze zur Bachelorarbeit	15 CP 12 CP
BACHELORARBEIT BACHELORARBEIT PRAXISMODULE	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens Präsentations- und Kommunikationskompetenz	Methoden der empirischen Forschung Gesprächs- und Verhandlungsführung	Unternehmenssimulation Projektskizze zur Bachelorarbeit Bachelorarbeit	15 CP 12 CP 12 CP 48 CP

35

BWL - Immobilienwirtschaft

In einer zukunftssicheren Branche Karriere machen

Die Immobilienbranche boomt. Mit über 3 Millionen Beschäftigten bildet sie einen der größten Wirtschaftszweige Deutschlands und überzeugt mit sicheren Berufschancen. Klar: Gebäude gibt es überall und wird es immer geben. Sie müssen gemanagt, vermarktet, verkauft und instandgehalten werden. Dabei spielen **Nachhaltigkeit, Digitalisierung und veränderte Kunden-Bedürfnisse** in Folge des demographischen Wandels eine immer wichtigere Rolle. Wer im Immobilienmanagement tätig sein möchte, kann beruflich unterschiedliche Wege einschlagen: ob als Makler*in, Anlageberater*in oder Projektentwickler*in, ob bei gemeinnützigen Wohnungsbaugesellschaften oder Banken. Für alle gilt, dass sie **vielseitig** sind – wie die Immobilien selbst. Mit dem dualen BWL-Studium der Immobilienwirtschaft bietet Ihnen die DHBW Mannheim einen praktischen Direkteinstieg in die spannende Branche, ergänzt um theoretische Fachkenntnisse: **Basiswissen der BWL** und **Spezialkenntnisse der Immobilienbranche**.

Studieninhalte

Um der Vielfalt dieses Wirtschaftszweiges gerecht werden zu können, ist das Studium der Immobilienwirtschaft inhaltlich weit angelegt. Sie lernen, die Immobilienmärkte in ihrer Gesamtheit zu sehen, und können als Immobilienmanager*in vorausschauende Entscheidungen treffen. Das Studium verbindet hierfür Vorlesungen zu betriebswirtschaftlichen Kenntnissen mit branchenspezifischen Fächern:

- Betriebswirtschaftliches Studium: Hier werden Themen wie z. B. Marketing oder Investition und Finanzierung behandelt. Hinzu kommen Inhalte aus der VWL, die das gesamtwirtschaftliche Umfeld von Immobilien beschreiben. Weitere Themenbereiche betreffen Recht, wissenschaftliches Arbeiten sowie Mathematik/Statistik.
- Immobilienwirtschaftliche Spezialkenntnisse: Diese vermitteln den technischen und ökonomischen Rahmen der Immobilien, aber auch die Zusammenhänge in konkreten Tätigkeitsfeldern wie dem Verkauf, der Verwaltung, der Bewertung oder dem Facility Management. Eine besondere Rolle spielen in diesem Zusammenhang Nachhaltigkeit und Digitalisierung, die als Megatrends für alle Sektoren der Immobilienbranche relevant sind. Da für immobilienwirtschaftliche Entscheidungen das rechtliche Umfeld ausgesprochen wichtig ist, werden immobilienbezogene Gesetze wie das Mietoder Kaufrecht behandelt.
- Wahlfächer: Bereits mit der Wahl des Partnerunternehmens und damit auch der Teilbranche des Immobiliensektors, in dem dieses tätig ist, können Sie Ihre Interessen in das Studium einbringen. Ab dem 2. Studienjahr werden die Fächer Immobilienmarketing und Portfoliomanagement zur Wahl gestellt und ermöglichen Ihnen eine individuelle Gewichtung in der Theoriephase.

Außerfachliche Kompetenzen: Für erfolgreiche Immobilienmanager*innen sind Fertigkeiten im zwischenmenschlichen
Bereich essenziell. Daher schulen Sie während des Studiums Methoden- und Sozialkompetenzen sowie persönliche Kompetenzen. Es gibt u. a. Seminare zu Rhetorik,
Präsentation und Business-Etikette.

Auslandsaufenthalte

Um Sie auch auf die globalisierte Immobilienwelt vorzubereiten, bietet die Studienrichtung im 4. und 5. Semester regelmäßig internationale Seminare mit folgenden Partneruniversitäten an:

- Universidade Federal da Bahia, Brasilien
- · Huazhong University of Science and Technology, China

Sie sind genau richtig für das Studium, wenn ...

Sie die allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen erfüllen und darüber hinaus noch Folgendes mitbringen:

- Wirtschaftliches Denken und Interesse an Themen wie komplexer Wirtschaft, Finanzen und Recht
- Verantwortungsbewusstsein und vorausschauendes Handeln
- Serviceorientierung und Kommunikationsstärke
- Hohes Maß an Flexibilität und das Talent, unterschiedliche Objekte individuell zu betrachten
- Gute Mathematikkenntnisse für Finanzierungspläne und Co.
- Organisationstalent

Tätigkeitsfelder

Nach Studienabschluss sehen Sie sich ausgezeichneten beruflichen Perspektiven gegenüber. Immobilien sind allgegenwärtig und von Bestand – die Arbeit in der Branche ist entsprechend **zukunftssicher**. Außerdem gibt es nur wenige akademische Studienangebote in diesem Bereich, sodass die Konkurrenz auf dem Arbeitsmarkt für Fachkräfte mit einem Bachelor of Arts überschaubar ist. Und – Immobilienmanager*innen finden in einer großen, weitgefächerten Branche **viele spannende Einsatzmöglichkeiten**.

Typische Berufsbilder

- Projektentwickler*in
- Anlageberater*in
- Immobilienverwalter*in
- Wohnungsbauunternehmer*in
- Immobilienvermittler*in / Makler*in
- Immobilienbewerter*in

Studienplan

				Credit
MODULBEREICH	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	Points
STUDIENGANGSMODULE E	BWL			60 CP
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre Marketing Investition und Finanzierung Kosten- und Leistungsrechnung Technik der Finanzbuchführung	Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse Betriebliche Steuerlehre Organisation und Projektmanagement Personalwirtschaft	Unternehmensführung Mitarbeiterführung	30 CP
VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE	Einführung in die VWL Mikroökonomik	Makroökonomik Geld und Währung	Einführung in die Wirtschafts- politik und Außenwirtschaft Ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik	15 CP
RECHT	Bürgerliches Recht	Handels- und Gesellschaftsrecht Arbeitsrecht		10 CP
MATHEMATIK UND STATISTIK	Mathematik Statistik			5 CP
STUDIENRICHTUNGSMODI	JLE IMMOBLIENWIRTSC	HAFT		75 CP
KERNMODULE	Bauen (z. B. Hoch- und Tiefbau, Nachhaltiges Bauen) Betreiben (z. B. kaufm. oder techn. Facility Management, Technische Grundlagen der Digitalisierung Immobilienrecht I	Nationale Immobilienbewertung Finanzwirtschaft der Immobilie Internationale Immobilienbewertung Immobilienrecht II	Integrationsseminar zu Branchenthemen Sektorale Fachliche Vertiefung Fallstudien im Marktkontext Fallstudien zu Querschnittsthemen Immobilienrecht III	65 CP
WAHLMODULE		WAHLFÄCHER	WAHLFÄCHER	
Wahlfach Portfoliomanagement Wahlfach Immobilienmarketing		Grundlagen Portfoliomanagement Immobilienmarketing	Marktbasiertes Portfoliomanagement Immobilienkommunikation	10 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATION	VEN	·	'	15 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens Präsentations- und Kommunikationskompetenz	Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Sozialforschung Studienrichtungsbezogene Softwareanwendungen IT-Kompetenz	Branchenspezifische Unternehmenssimulation Mitarbeiterunterweisung und -gespräche	15 CP
BACHELORARBEIT				12 CP
BACHELORARBEIT			Bachelorarbeit	12 CP
PRAXISMODULE				48 CP
BETRIEBLICHE PRAXIS	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III	48 CP
	1	1	1	1
SUMME CREDIT POINTS (CP)	70 CP	70 CP	70 CP	210 CP
PRÄSENZSTUNDEN	600	550	500	1650

BWL - Industrie

Branchenübergreifend und international erfolgreich sein

Von der kleinsten Membran bis hin zum Airbus, es gibt wenig, was nicht in Deutschland hergestellt werden kann. Damit zählt Deutschland weltweit zu den führenden Industrienationen. Hohe Innovationsfähigkeit, zunehmende Digitalisierung und die Vernetzung von Produktionstechniken bergen Potential für neue Produkte und Dienstleistungen, neue Geschäftsmodelle und Märkte. Unternehmen, die im (internationalen) Wettbewerb vorne mitspielen wollen, brauchen erstklassige Fachkräfte in allen betriebswirtschaftlichen Disziplinen, die die Abläufe in Produktion, Einkauf, Logistik, Marketing, Personalwesen und Controlling zukunftsorientiert planen und durchführen. Das duale Studium an der DHBW Mannheim verknüpft Inhalte der BWL mit industriespezifischem Fachwissen. Ergänzt um ein breites Spektrum ausgewählter Module bereitet es Sie ideal auf die Übernahme unterschiedlicher Fach- und Führungsaufgaben in allen betriebswirtschaftlichen Funktionen vor.

Studieninhalte

Die Studieninhalte lassen sich in 4 Kategorien unterteilen:

- BWL-Inhalte
- Ergänzende wirtschaftswissenschaftliche Fächer: VWL, Recht, Mathematik und Statistik
- Weitere Module: Schlüsselqualifikationen, Praxismodule, Bachelorarbeit
- Kernmodule zur Industriebetriebslehre

Die Differenzierung der Studienrichtung Industrie im Vergleich zu anderen BWL-Studienrichtungen erfolgt über die spezifischen **Kernmodule zur Industriebetriebslehre**, diese sind u. a.:

- Industrielles Management im digitalen Kontext
- Industrielles Management im Dienstleistungskontext
- Material- und Produktionswirtschaft
- Vertiefendes Marketing
- Vertiefende Unternehmensrechnung
- Quantitative Methoden
- Wirtschaftsenglisch
- Planspiele

Als **Wahlmodule** werden im **3. Studienjahr** angeboten: Marketing, Material- und Produktionswirtschaft, Personalmanagement sowie Finanz- und Rechnungswesen/Controlling.

Pluspunkt Praxisphasen

Die Praxisphasen der oft international tätigen Partnerunternehmen ermöglichen Ihnen, wertvolle Erfahrungen auf dem dualen Weg zum beruflichen Erfolg in der globalisierten und vernetzten Wirtschaft zu sammeln.

In den Praxismodulen lernen Sie den **Unternehmensablauf** kennen, wenden erlernte branchenspezifische **Instrumente** und **Techniken** an und erweitern Ihr Wissen. Die Praxisphasen orientieren sich dabei sowohl am Wertschöpfungsprozess eines Industrieunternehmens als auch an den unterstützenden Prozessen. Da Sie bereichsübergreifend eingesetzt werden, erhalten Sie einen sehr guten Überblick über die unterschiedlichen Unternehmensfunktionen.

Sie sind genau richtig für das Studium, wenn ...

Sie die allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen erfüllen und darüber hinaus noch Folgendes mitbringen:

- Ausgeprägtes Interesse an wirtschaftswissenschaftlichen Fragestellungen
- Bereitschaft, in globalen Zusammenhängen zu denken und zu agieren – für die Arbeit in international agierenden Unternehmen eine wichtige Voraussetzung
- Kontaktfreude, Belastbarkeit, Teamfähigkeit
- Gutes mathematisches Wissen und gute Deutschkenntnisse

Tätigkeitsfelder

Als **typische Berufsfelder** kommen Fach- und Führungsaufgaben in allen betriebswirtschaftlichen Funktionen in Unternehmen unterschiedlichster Größen und Branchen in Frage.

Einsatzgebiete für die Anwendung vertiefter Kenntnisse und Instrumente der **Personalarbeit** ergeben sich z. B. für das Personalwesen u. a. im Umgang mit den Aufgaben der Personalplanung, der Personalentwicklung und der Arbeitswissenschaft.

Für die Übernahme von Aufgaben im Finanz- und Rechnungswesen/Controlling bringen Sie spezielles Wissen in den Bereichen Bilanzierung, Finanzierung sowie Kosten- und Leistungsrechnung mit. Grundlegendes Verständnis für die Aufgaben von Disponent*innen, Logistik und Produktionsplaner*innen bereiten für den Einsatz in der Materialwirtschaft und Fertigung vor.

Die Arbeit im **Marketing** umfasst z. B. Ansätze zur Erklärung des Kundenverhaltens, Maßnahmen zur Kundengewinnung und -bindung sowie zum Ausbau der Unternehmensbekanntheit.

Typische Berufsbilder

- Personalmanager*in
- Marketingmanager*in
- Manager*in im Bereich Rechnungswesen/Controlling/Finanzen
- Supply Chain Manager*in
- Berater*in, Projektmanager*in

Studienplan

MODULBEREICH	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	Credit Points
STUDIENGANGSMODULE	BWL			60 CP
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre Marketing Investition und Finanzierung Kosten- und Leistungsrechnung Technik der Finanzbuchführung	Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse Betriebliche Steuerlehre Organisation und Projektmanagement Personalwirtschaft	Unternehmensführung Mitarbeiterführung	30 CP
VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE	Einführung in die VWL Mikroökonomik	Makroökonomik Geld und Währung	Einführung in die Wirtschafts- politik und Außenwirtschaft Ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik	15 CP
RECHT	Bürgerliches Recht	Handels- und Gesellschaftsrecht Arbeitsrecht		10 CP
MATHEMATIK UND STATISTIK	Mathematik Statistik			5 CP
STUDIENRICHTUNGSMOD	ULE INDUSTRIE			75 CP
KERNMODULE	Industriebetriebslehre und Grundlagen der Materialwirt- schaft Grundlagen der Produktions- wirtschaft und Logistik Industrielles Management im digitalen Kontext	Informationsbeschaffung und Marketingentscheidungen Weiterführende Unternehmensrechnung Industrielles Management im nationalen und internationalen Kontext Wirtschaftsenglisch I	Integrationsseminar zu Branchenthemen Industrielles Management im Dienstleistungskontext Wirtschaftsenglisch II	55 CP
WAHLMODULE			2 aus 4 wählbar	
			Marketing Personalmanagement Material- & Produktionswirtschaft Finanz- und Rechnungswesen / Controlling	20 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIO	NEN			15 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens Präsentations- und Kommunikationskompetenz IT-Kompetenz	Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Forschung Studienrichtungsbezogene Softwareanwendungen	Branchen- und funktionsspezifi- sche Unternehmenssimulation	15 CP
BACHELORARBEIT				12 CP
BACHELORARBEIT			Bachelorarbeit	12 CP
	'			
PRAXISMODULE				48 CP
BETRIEBLICHE PRAXIS	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III	48 CP
CHAME COEDIT DON'TO (CD)				845
SUMME CREDIT POINTS (CP)	70 CP	70 CP	70 CP	210 CP
PRÄSENZSTUNDEN	600	550	500	1650

BWL - International Business

Weltweit agieren - effektiv, effizient und ökologisch vertretbar

Erleben Sie hautnah, wie die globalisierte Wirtschaft funktioniert: In unserem Studiengang BWL - International Business erlangen Sie wichtiges BWL-Wissen sowie ein **Maximum an Internationalität** und **Interkulturalität**. So qualifizieren Sie sich zu einer gefragten Fach- oder Führungskraft an der Schnittstelle zwischen In- und Ausland, ob in Industrie-, Handels- oder Dienstleistungsunternehmen. Und wenn Sie sich für die spannenden Sustainable-Business-Wahlmodule entscheiden, haben Sie alles im Gepäck für eine erfolgreiche Karriere in **nachhaltigen, international ausgerichteten Firmen**.

Studieninhalte

Das Intensivstudium in International Business deckt alle betrieblichen Bereiche und (Querschnitts-)Funktionen internationaler Unternehmen ab. Es verknüpft dabei in idealer Weise die wesentlichen Eckpfeiler unternehmerischen Handelns:

- Internationalität: Im Mittelpunkt des Studiums steht die (internationale) Betriebswirtschaftslehre mit Beschaffung, Produktion und Vertrieb sowie mit den unterstützenden Einheiten (insb. Personal- und Projektmanagement, Logistik, Marketing, Controlling, Finanz- und Rechnungswesen).
- Interkulturalität: In Veranstaltungen zum Intercultural Management werden interkulturelle Kompetenzen entwickelt,
 z. B. durch das Arbeiten in internationalen Teams und das Erlernen von Verhandlungstechniken in anderen Kulturen.

Angesichts der immer größeren Bedeutung werden ab dem 2. Studienjahr auch Fragen und Themen des **Sustainable Business** eingehend behandelt.

Je nach Neigung und beruflicher Ausrichtung können Sie sich ab dem 3. Studienjahr in spezifischen Wahlfächern **individuell spezialisieren** (s. Übersicht rechts).

Praxisphasen und Auslandsaufenthalte

Sprachkenntnisse sind ein unverzichtbares Handwerkszeug: Das Studium (Lehrveranstaltungen, Lektüren) in International Business ist **überwiegend englischsprachig**. Neben Englisch kommen entweder Spanisch oder Französisch als Pflichtfremdsprache hinzu (Vorkenntnisse in diesen Sprachen sind **nicht** zwingend erforderlich). Weitere Sprachen (z. B. Chinesisch; Russisch) können bei Interesse zusätzlich belegt werden.

Tätigkeitsfelder

Auf dem internationalen Arbeitsmarkt haben Sie **exzellente Aussichten** auf eine **erfolgreiche Karriere** in allen Unternehmensbereichen, z. B. in Einkauf, Vertrieb, Personal, Produktion, Marketing oder Controlling. Eine sehr gute Perspektive bieten Branchen, in denen **Internationalität** und **Nachhaltigkeit** eine bedeutsame Rolle spielen, u. a. Anlagenbau, Automobilindustrie, Banken/Versicherungen, Energiesektor, Tourismus, Infrastrukturentwicklung, Kommunikation oder Konsumgüterindustrie.

Direkt nach dem Studium können Sie mit Sachbearbeitungs-, **Projekt-** und ersten **Managementaufgaben** durchstarten – und sich für **ökonomisch**, **aber auch ökologisch** und **sozial verträgliches** unternehmerisches Handeln stark machen.

Internationalität erleben Sie während Ihres gesamten Studiums in vielfältiger Weise, etwa durch Auslandsaufenthalte in Praxis- und/oder Theoriephasen:

- Je nach Geschäftsmodell des Dualen Partners werden Sie während Ihres Studiums i. d. R. mehrere Tage oder Wochen im Ausland eingesetzt.
- Während Ihrer 3. Theoriephase können Sie ein Semester an einer Hochschule im Ausland absolvieren.

Bereits Ende des 1. Studienjahrs findet eine **Summer School** statt, die i. d. R. an eine ausländische Hochschule führt. Während des gesamten Studiums bereichern nicht nur **ausländische Dozent*innen**, sondern auch **Studierende ausländischer Partnerhochschulen** das Bachelor-Programm.

Sie sind genau richtig für das Studium, wenn ...

Sie die allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen erfüllen und darüber hinaus Folgendes mitbringen:

- Ausgeprägtes Interesse an betriebswirtschaftlichen Fragen
- Logisch-analytische Fähigkeiten
- Gute bis sehr gute **Englischkenntnisse**
- Interesse am Erlernen bzw. Vertiefen einer weiteren (Pflicht-)
 Fremdsprache (Spanisch bzw. Französisch)
- Freude an der Arbeit in internationalen Teams
- Eigenverantwortung, Kooperationsbereitschaft und Engagement
- · Reisebereitschaft und Flexibilität

Typische Berufsbilder

- International Sales & Marketing Manager*in
- International Business Development Manager*in
- Product Manager*in
- Key Account Manager*in
- HR Business Partner*in
- Global Sales Controlling Specialist
- Transformation Project Manager*in
- Global Supply Chain Manager*in

Studienplan

MODULBEREICH	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	Credit Points
STUDIENGANGSMODULE	BWL			60 CP
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre Marketing Investition und Finanzierung Kosten- und Leistungsrechnung Technik der Finanzbuchführung	Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse Betriebliche Steuerlehre Organisation und Projektmanagement Personalwirtschaft	Unternehmensführung Mitarbeiterführung	30 CP
VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE	Einführung in die VWL Mikroökonomik	Makroökonomik Geld und Währung	Einführung in die Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaft Ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik	15 CP
RECHT	Bürgerliches Recht	Handels- und Gesellschaftsrecht Arbeitsrecht		10 CP
MATHEMATIK UND STATISTIK	Mathematik Statistik			5 CP
STUDIENRICHTUNGSMOD	OULE INTERNATIONAL B	USINESS		75 CP
KERNMODULE	Int. Business and its Environment Int. Business Models and Operations Intercultural Management Int. Organizational Behavior Business Communication Communicating in Businesses	Int. Market Research Applied Market Research Operations Management Financial Management Leadership, Ethics and Sustainability Intercultural Management in Selected Operational Areas Negotiations Communication and Technology	Integrationsseminar International Strategy Development and Implementation Corporate Governance and Case Studies of Int. Business Strategies Interdisciplinary Business Communication Interdisciplinary Communication Project	55 CP
WAHLMODULE			Int. Human Resource Management Int. Marketing & Sales Int. Managerial & Financial Accounting Int. Supply Chain Design & Supply Chain Management Sustainable Innovations & Marketing Sustainable Supply Chains & Operations Sustainability Controlling and Reporting & Sustainable Finance	20 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIO	NEN			15 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens Präsentations- und Kommunikationskompetenz	Wissenschaftstheorie und Metho- den der empirischen Forschung Angewandtes Projektmanagement	Projektskizze zur Bachelorarbeit Funktionsspezifische Unternehmenssimulation	15 CP
BACHELORARBEIT				12 CP
BACHELORARBEIT			Bachelorarbeit	12 CP
PRAXISMODULE				48 CP
BETRIEBLICHE PRAXIS	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III	48 CP
SUMME CREDIT POINTS (CP)	70 CP	70 CP	70 CP	210 CP
PRÄSENZSTUNDEN	600	550	500	1650

BWL - Marketing Management

Unternehmen mit digitalem Marketing sowie Sales und Service Excellence auf Erfolgskurs bringen

Der digitale Wandel, die veränderten Ansprüche von Kunden, die zunehmende Bedeutung von Marketingdaten sowie die Entstehung neuer digitaler Geschäftsmodelle stellen Unternehmen in der Marketingpraxis vor enorme Herausforderungen. Um diese zu bewältigen, benötigen sie **methodisch versierte Marketing-Profis**, welche die sich rasch ändernden Bedürfnisse der externen und internen Zielgruppen analysieren können. Während Ihres dualen Studiums an der DHBW Mannheim lernen Sie genau das. Sie erwerben hochaktuelles Marketing-, Sales- und Service-Know-how und wichtige Berufserfahrung. Auf Basis der wissenschaftlichen Erkenntnisse entwickeln Sie **innovative Geschäftsmodelle** und **Marketingstrategien**, die Sie mit den Instrumenten des **Marketing-Mix** umsetzen. Mit Ihren **analytischen** und **kreativen Kompetenzen** tragen Sie entscheidend zum Erfolg des Unternehmens bei und haben die besten Voraussetzungen, um in zahlreichen Branchen in leitenden Positionen Karriere zu machen.

Studieninhalte

Der Studiengang BWL - Marketing Management adressiert proaktiv die Herausforderungen der Marketingpraxis und -theorie. Während Ihres 3-jährigen dualen Studiums werden Sie qualifiziert, sich mit innovativen Perspektiven in die Unternehmen einzubringen und mittelfristig leitende Aufgaben in Projekten sowie Fach- und Führungspositionen zu übernehmen.

Das Curriculum vereint

- Basisinhalte der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre, z. B. Personalwirtschaft und Unternehmensführung,
- grundlegende Marketingthemen wie Strategisches Marketing, Marketing Research und Brand Management,
- innovative Lehrinhalte, z. B. Digital Marketing und Marketing Performance Management.

Einen weiteren Eckpfeiler Ihres Studiums bildet die Vermittlung innovativer Forschungs- und Auswertungsmethoden im Zentrum für empirische und experimentelle BWL (ZEEB), dem mit modernster Technik und Software ausgestatteten Laborbereich der Fakultät Wirtschaft.

Wahlfächer

Je nach Interesse und Neigung können Sie sich ab dem 2. Studienjahr für Wahlfächer zu speziellen Inhalten der Marketingwissen-

Wahlfächern gehören Bereiche wie Sales Management, International Marketing, Psychology in Marketing, Customer Management, Digital Marketing, Marketing Research, Data Science aber auch Code of Conduct im Marketing, d. h. Ethik, Corporate Governance, Sustainability und Corporate Social Responsibility im Marketing.

schaft entscheiden und Ihr Wissen individuell vertiefen. Zu den

Auslandsaufenthalte

Auslandsaufenthalte sind in der Studienrichtung Marketing Management sowohl in der Praxis- als auch in der Theoriephase möglich.

Sie sind genau richtig für das Studium, wenn Sie ...

- Spaß daran haben, kreative Lösungen für komplexe Fragestellungen des Marketing und des Vertriebs zu finden,
- daran interessiert sind, welche psychologischen Prozesse die Entscheidungen von Individuen beeinflussen,
- sich mit den Auswirkungen der Digitalisierung auf das Marketing und den Vertrieb beschäftigen wollen,
- wissen wollen, welche Bedeutung die Kommunikation in Marketing- und Vertriebsprozessen hat,
- Interesse an ökonomischen Fragestellungen haben und Ihnen der Umgang mit Daten liegt,
- Interesse am Lesen englischer Fachliteratur haben.

Tätigkeitsfelder

Das Spektrum unserer Dualen Partner im Marketing Management erstreckt sich branchenübergreifend auf Unternehmen, die dem Marketing und dem Vertrieb in der Umsetzung ihrer Unternehmensstrategie eine bedeutende Rolle einräumen. Zu Ihren potenziellen Arbeitgebern nach Studienabschluss gehören Unternehmen bzw. Institutionen des Profit-Sektors, z. B. Industrie-, Dienstleistungs- und Handelsunternehmen sowie des Non-Profit-Sektors, z. B. Vereine und Verbände. Des Weiteren Unternehmen der Kreativwirtschaft wie Agenturen und auch Unternehmensberatungen.

Dort übernehmen Sie **spannende Aufgaben in den Bereichen** Marketing, Vertrieb, Kundenmanagement, Produkt- und Servicemanagement, Markenmanagement, Onlinemarketing, Social Media Management, Digitale Marketingkommunikation, Marketingforschung sowie Consulting und Personalmarketing.

Typische Berufsbilder

- Marketingmanager*in
- Salesmanager*in
- Kundenmanager*in
- Produkt-/Servicemanager*in
- Social Media Manager*in
- Digital Marketing Manager*in
- Brandmanager*in
- Marketingforscher*in
- Consultant

Studienplan

MODULBEREICH	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	Credit Points
STUDIENGANGSMODULE	BWL			60 CP
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre Marketing Investition und Finanzierung Kosten- und Leistungsrechnung Technik der Finanzbuchführung	Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse Betriebliche Steuerlehre Organisation und Projektmanagement Personalwirtschaft	Unternehmensführung Mitarbeiterführung	30 CP
VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE	Einführung in die VWL Mikroökonomik	Makroökonomik Geld und Währung	Einführung in die Wirtschafts- politik und Außenwirtschaft Ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik	15 CP
RECHT	Bürgerliches Recht	Handels- und Gesellschaftsrecht Arbeitsrecht		10 CP
MATHEMATIK UND STATISTIK	Mathematik Statistik			5 CP
STUDIENRICHTUNGSMOD	ULE MARKETING MANA	GEMENT		75 CP
KERNMODULE	Strategic Marketing Marketing Environment Marketing Research	Operative Marketing Digital Marketing Customer Management	Marketing Performance Brand Management Advanced Seminar Marketing Management	45 CP
WAHLMODULE		2. und 3. Studienjahr Sales Systems and Sales Manage International Marketing Manager Psychology based Customer Man Digital Marketing Communication Marketing Research and Data Sci Product and Service Marketing Code of Conduct in Marketing Organizational Culture and HR M	nent agement n Management ence	30 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIO	NEN			15 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Grundlagen des wissenschaft- lichen Arbeitens Präsentations- und Kommuni- kationskompetenz Teamtraining/-bildung	Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Forschung Studienrichtungsbezogene Seminare	Branchenspezifische Unternehmenssimulation Leadership Workshop	15 CP
BACHELORARBEIT		'	'	12 CP
BACHELORARBEIT			Bachelorarbeit	12 CP
PRAXISMODULE			'	48 CP
BETRIEBLICHE PRAXIS	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III	48 CP
20020000	I	1	1	
SUMME CREDIT POINTS (CP)	70 CP	70 CP	70 CP	210 CP
PRÄSENZSTUNDEN	600	550	500	1650

BWL - Messe-, Kongress- und Eventmanagement

Menschen zusammenbringen für mehr Unterhaltung, Wissen und Austausch

Als kreative Köpfe mit BWL- und Projektmanagement-Know-how machen Veranstaltungsmanager*innen aus einer Idee ein gelungenes Event. Ob Messeauftritt, Kongress, Sportveranstaltung, Theater oder Konzert – jede Sparte hat eigene Anforderungen, kein Event ist wie das andere. Allen gemein ist: Sie müssen bis ins kleinste Detail geplant, organisiert und durchgeführt werden. Dabei immer im Blick: die Koordination von Beteiligten, ein Plan B für alle Eventualitäten und das Budget. Also ein richtig spannender Job für Organisationstalente mit starken Nerven. Die Branche bietet nicht nur kreative Herausforderungen, sondern ist in Deutschland mit mehr als 50 Mrd. Euro Jahresumsatz auch ein starker Wirtschaftszweig mit internationaler Ausstrahlung. Tendenz steigend. Wenn Sie in Mannheim BWL - Messe-, Kongress- und Eventmanagement studieren, entscheiden Sie sich für einen zukunftssicheren Berufsweg voller persönlicher Gestaltungsmöglichkeiten.

Studieninhalte

Das 3-jährige duale Studium an der DHBW Mannheim besteht aus 4 Bausteinen:

- Module zur Betriebs- und Volkswirtschaftslehre: Sie eignen sich Basiswissen in den Fächern BWL, VWL, Recht, Mathematik und Statistik sowie Buchführung an und bekommen damit ein gutes Fundament, um in Ihrer späteren Arbeit kaufmännisch zu denken und zu handeln.
- Module rund um das Projektmanagement für Veranstaltungen: Vermittelt werden die Mittel und Methoden des Projektmanagements ebenso wie die Sozialkompetenzen im Sinne von Mitarbeit in Projektteams und deren Leitung. Veranstaltungsrecht und -logistik, Sicherheit, Eventpsychologie sowie Dramaturgie und Inszenierung von Events finden sich ebenso im Curriculum wie MICE Industry oder Mitarbeitereinsatzplanung.
- 3. Wahlfächer im 3. Studienjahr:
 - Kulturmanagement: Sie vertiefen Ihr Wissen u. a. in den Bereichen Kulturförderung und -marketing sowie Musikmanagement.
 - Sportmanagement: Sie thematisieren Inhalte wie Vereinsmanagement, Sportökonomie, -marketing, -sponsoring und -kommunikation, sodass Sie ein Verständnis für die sehr komplexe Sportbranche in Deutschland entwickeln.
- Schlüsselqualifikationen: Da in der Veranstaltungsbranche besondere Präsentations- und Kommunikationskompetenzen (inkl. Konfliktlösung) gefragt sind, schulen Sie diese Fähigkeiten in entsprechenden Einheiten.

Pluspunkt Praxisphasen

Nach nur 3 Jahren Studium sind Sie in der Lage, **Veranstaltungen selbstständig und eigenverantwortlich zu realisieren**. Dafür sorgen 6 Praxisphasen, in denen Sie beim Dualen Partner wertvolle Erfahrungen sammeln.

Die Spezialisierung der Veranstaltungsgewerke macht die Branche und auch die Inhalte der Praxisphasen sehr vielfältig. So unterscheidet sich die Arbeit in einer Veranstaltungsagentur von der in einem Kongresshaus oder in einem Sportverein. Je nach Ausrichtung Ihres Unternehmens übernehmen Sie Aufgaben in den Bereichen Konzeption, Planung, Organisation sowie Durchführung und Nachbereitung von Veranstaltungen oder Arbeiten im Marketing. Eine entscheidende Gemeinsamkeit haben alle Projekte: Effiziente Entscheidungen, basierend auf fundiertem betriebswirtschaftlichem Wissen. Dieses bekommen Sie während der Theoriephasen vermittelt und können es direkt in den Praxisphasen anwenden bzw. vertiefen.

Sie sind genau richtig für das Studium, wenn ...

Sie die allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen erfüllen und darüber hinaus noch Folgendes mitbringen:

- Ökonomisches Denken
- Überdurchschnittliche Kommunikationsfähigkeit und Kontaktbereitschaft
- Organisationsstärke und Durchsetzungsvermögen
- Sehr hohes Engagement und Belastbarkeit
- Improvisationstalent und Kreativität
- Flexibilität und Bereitschaft zu teilweise unregelmäßigen Arbeitszeiten

Tätigkeitsfelder

Fachwissen und analytische Fähigkeiten machen Sie zu einer begehrten Fachkraft in unterschiedlichen Segmenten der Veranstaltungsbranche, vor allem bei Veranstaltern, Veranstaltungsstätten sowie -gewerken.

Durch die spezielle Ausrichtung der Lehrinhalte auf **betriebswirt-schaftliche Fragestellungen im Kontext von Veranstaltungen** bieten sich auch weitere Tätigkeitsfelder in Wirtschaftsunternehmen, Betrieben der öffentlichen Hand oder auch Non-Profit-Organisationen an.

Typische Arbeitgeber

- Rundfunk und Fernsehen
- Tagungs- und Kongresshäuser/-hotels, Arenen
- Wirtschaftsunternehmen
- Messe- und Ausstellungsgesellschaften
- Museen
- Veranstaltungsagenturen, Marketing und Werbeagenturen
- · Ausstatter, Sport- bzw. Freizeit- und Kulturvereine

Studienplan

MODULBEREICH	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	Credit Points
STUDIENGANGSMODULE	BWL			60 CP
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre Marketing Investition und Finanzierung Kosten- und Leistungsrechnung Technik der Finanzbuchführung	Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse Betriebliche Steuerlehre Organisation und Projektmanagement Personalwirtschaft	Unternehmensführung Mitarbeiterführung	30 CP
VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE	Einführung in die VWL Mikroökonomik	Makroökonomik Geld und Währung	Einführung in die Wirtschafts- politik und Außenwirtschaft Ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik	15 CP
RECHT	Bürgerliches Recht	Handels- und Gesellschaftsrecht Arbeitsrecht		10 CP
MATHEMATIK UND STATISTIK	Mathematik Statistik			5 CP
STUDIENRICHTUNGSMOD	ULE MESSE-, KONGRESS	- UND EVENTMANAGEN	ИENT	75 CI
KERNMODULE	Grundlagen des Veranstaltungsmanagements Dienstleister der Veranstaltungsbranche Projektmanagement	Veranstaltungsorganisation Veranstaltungsproduktion Veranstaltungsmarketing, -kommunikation Fachenglisch	Eventkonzeption Internationales Veranstaltungsmanagement Finanzmanagement Führung Eventorganisation	65 CP
WAHLMODULE			Sport- oder Kulturmanagement	10 CF
WAHLMODULE SCHLÜSSELQUALIFIKATIO	NEN		-	10 CP
	NEN Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens Präsentations- und Kommunikationskompetenz	Branchenspezifische Unternehmenssimulation Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Forschung	-	
SCHLÜSSELQUALIFIKATIO	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens Präsentations- und	Unternehmenssimulation Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen	Sport- oder Kulturmanagement Funktionsspezifische Unternehmenssimulation Projektskizze zur Bachelor-	15 CI
SCHLÜSSELQUALIFIKATIO SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens Präsentations- und	Unternehmenssimulation Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen	Sport- oder Kulturmanagement Funktionsspezifische Unternehmenssimulation Projektskizze zur Bachelor-	15 C F
SCHLÜSSELQUALIFIKATIO SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN BACHELORARBEIT	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens Präsentations- und	Unternehmenssimulation Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen	Sport- oder Kulturmanagement Funktionsspezifische Unternehmenssimulation Projektskizze zur Bachelorarbeit	15 CF
SCHLÜSSELQUALIFIKATIO SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN BACHELORARBEIT BACHELORARBEIT	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens Präsentations- und	Unternehmenssimulation Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen	Sport- oder Kulturmanagement Funktionsspezifische Unternehmenssimulation Projektskizze zur Bachelorarbeit	15 CF 15 CF 12 CF 48 C
SCHLÜSSELQUALIFIKATIO SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN BACHELORARBEIT BACHELORARBEIT PRAXISMODULE	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens Präsentations- und Kommunikationskompetenz	Unternehmenssimulation Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Forschung	Sport- oder Kulturmanagement Funktionsspezifische Unternehmenssimulation Projektskizze zur Bachelorarbeit Bachelorarbeit	15 CF
SCHLÜSSELQUALIFIKATIO SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN BACHELORARBEIT BACHELORARBEIT PRAXISMODULE	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens Präsentations- und Kommunikationskompetenz	Unternehmenssimulation Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Forschung	Sport- oder Kulturmanagement Funktionsspezifische Unternehmenssimulation Projektskizze zur Bachelorarbeit Bachelorarbeit	15 C

Ausblick

BWL - Öffentliche Wirtschaft

Prozesse erfolgreich managen

Als praxiserfahrene*r Wirtschaftswissenschaftler*in können Sie im öffentlichen Sektor viel bewegen: Sie stellen sich den Anforderungen an Effizienz, Nachhaltigkeit und Ökonomie und leisten damit einen wichtigen **Beitrag zum Gemeinwohl**. Aufbauend auf dem grundsätzlichen Rahmengerüst des Studiengangs BWL gehen Sie in der Studienrichtung Öffentliche Wirtschaft auf die Besonderheiten des **Managements im öffentlichen Sektor** ein. Durch Ihre exzellenten Kenntnisse und erste Berufserfahrung sind Sie nach Studienabschluss in der Lage, ganzheitliche Lösungen für typische Problemstellungen der öffentlichen Hand zu erarbeiten, die Wirtschaftlichkeit und die Wirksamkeit öffentlicher Dienstleistungen zu steigern und zur Modernisierung des öffentlichen Sektors beizutragen. Besonderes Plus der DHBW Mannheim: Wir bieten als einziger Standort der DHBW diese Studienrichtung an und auch **bundesweit das einzige duale Studium**, das bislang beim "**Wettbewerb zur Digitalisierung und Modernisierung der öffentlichen Verwaltung**" ausgezeichnet wurde.

Studieninhalte

Die Studieninhalte gliedern sich in verschiedene Bereiche, in denen Sie fundiertes Wissen aus der Allgemeinen BWL, der VWL, der Öffentlichen BWL und des (Öffentlichen) Rechts erlernen:

- Marketing, Kosten- und Leistungsrechnung, Investition und Finanzierung, Bilanzierung, Personal und Organisation, Mitarbeiter- und Unternehmensführung
- Mikro- und Makroökonomik, Geld und Währung, Wirtschaftspolitik
- Management von öffentlichen Dienstleistungen, Verwaltungs- und Unternehmenssteuerung, Informationsmanagement und Personalwirtschaft im öffentlichen Sektor
- Projektmanagement, Prozessmanagement, Change Management
- Kommunalrecht, Staatsrecht, Verwaltungsrecht, Bürgerliches Recht, Handels- und Gesellschaftsrecht

Zu Ihrem ganzheitlichen Studium an der DHBW Mannheim gehören außerdem Module zu Mathematik/Statistik sowie zu **Schlüsselqualifikationen** (z. B. Präsentations- und Kommunikationskompetenz).

Schwerpunkte

Spezifische Fachkompetenzen erwerben Sie ab dem 2. Studienjahr in **Schwerpunktfächern**, die sich mit Ihrer Entscheidung für einen Dualen Partner aus dem jeweiligen Segment ergeben:

 Der Studienschwerpunkt "Versorgungswirtschaft" geht auf Unternehmen der Versorgungs- und Energiewirtschaft ein, die besonderen rechtlichen Rahmenbedingungen (z. B. Erneuerbare-Energien-Gesetz, Energiewirtschaftsgesetz) unterworfen sind. In den Theoriemodulen stehen branchenspezifische Themen wie Nachhaltigkeit und Dekarbonisierung, Energieeffizienz und Erneuerbare Energien, Energiedaten- und Regulierungsmanagement sowie Energiehandel im Fokus.

- Der Studienschwerpunkt "Verwaltungswirtschaft" widmet sich dem Einsatz betriebswirtschaftlicher Instrumente und Methoden in öffentlichen Verwaltungen. Hier werden Besonderheiten des öffentlichen Haushalts- und Rechnungswesens diskutiert und die Auswirkungen der Digitalisierung auf die Modernisierung öffentlicher Verwaltungen (z. B. Electronic Government oder Open Government) thematisiert. Schließlich wird auf besondere betriebswirtschaftliche Fragestellungen in speziellen Verwaltungsbereichen (z. B. Sozial- und Leistungsverwaltung, Wirtschaftsförderung) eingegangen.
- Der geplante Studienschwerpunkt "Digital Public Management" beschäftigt sich mit den Herausforderungen der Digitalisierung für den öffentlichen Sektor. In dem interdisziplinären Ansatz werden Fragestellungen des digitalen Verwaltungsmanagements, der Einführung von digitalen Innovationen und des Einsatzes Künstlicher Intelligenz behandelt. Im Modul "Smart City & Region" finden Themen wie Elektromobilität, Nachhaltigkeit und Sharing Economy besondere Berücksichtigung.

Sie sind genau richtig für das Studium, wenn ...

Sie die allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen erfüllen und darüber hinaus noch Folgendes mitbringen:

- Wirtschaftliches Denken und Interesse an Themen des öffentlichen Sektors
- · Gute Mathematik- und Deutschkenntnisse
- Die Fähigkeit, abstrakt zu denken
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten

Tätigkeitsfelder

Aufgrund Ihrer erworbenen Schnittstellenqualifikationen dürfen Sie sich auf ein **breites Spektrum an Aufgaben** freuen, z. B. im Rechnungs- und Finanzwesen, Marketing, Controlling, Personalwesen, in der Kundenbetreuung sowie in Form von Beratungs- und/oder Mittler*innentätigkeiten.

Mögliche Berufsbilder

- Bürgermeister*in
- Leiter*in der Stadtkämmerei, des Amts für Wirtschaftsförderung
- Kaufmännische Leiter*in einer Kultureinrichtung
- Geschäftsführer*in eines kommunalen Unternehmens
- Personalmanager*in z. B. in Energieversorgungsunternehmen

Studienplan

MODULBEREICH	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	Credit Points
STUDIENGANGSMODULE	DWI			60 CP
		I		OU CF
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse	Unternehmensführung Mitarbeiterführung	
	Marketing	Betriebliche Steuerlehre	WittarDetterrainiung	70.60
	Investition und Finanzierung	Organisation und		30 CP
	Kosten- und Leistungsrechnung	Projektmanagement Personalwirtschaft		
	Technik der Finanzbuchführung			
VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE	Einführung in die VWL Mikroökonomik	Makroökonomik	Einführung in die Wirtschafts- politik und Außenwirtschaft	
	MIKrookonomik	Geld und Währung	Ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik	15 CP
RECHT	Bürgerliches Recht	Handels- und Gesellschafts-		
		recht		10 CP
MATHEMATIK LIND CTATICTIK	Mathematik	Arbeitsrecht		
MATHEMATIK UND STATISTIK	Statistik			5 CP
STUDIENRICHTUNGSMOD	OULE ÖFFENTLICHE WIRT	SCHAFT		75 CP
KERNMODULE	Grundlagen der Öffentlichen Wirtschaft	Informationsmanagement in der Öffentlichen Wirtschaft	Integrationsseminar zu Branchenthemen	
	Kernprozesse in der Öffentlichen Wirtschaft	Grundlagen der Verwaltungs- und Unternehmenssteuerung in	Spezielle Personalfragen in der Öffentlichen Wirtschaft	/ F CD
	Spezielle Rechtsfragen der	der Öffentlichen Wirtschaft	Governance in der Öffentlichen	45 CP
	Öffentlichen Wirtschaft	Organisationsentwicklung in der Öffentlichen Wirtschaft	Wirtschaft	
WAHLMODULE		Versorgungswirtschaft		
		Kernprozesse in der	Unternehmensrechnung in	
		Versorgungswirtschaft	der Versorgungswirtschaft	
		Verwaltungswirtschaft	Nachhaltige Energiewirtschaft	_
		Kernprozesse in der	Electronic Government	30 CP
		Verwaltungswirtschaft	Spezielle Verwaltungsaufgaben	
		Digital Public Management	Speziette verriattan godan gaben	_
		Kernprozesse des digitalen	Digitalisierung im öffentl. Sektor	_
		Verwaltungsmanagements	Smart City & Region	
SCHLÜSSELQUALIFIKATIO	NEN			15 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Schlüsselqualifikationen 1	Schlüsselqualifikationen 2	Schlüsselqualifikationen 3	15 CP
BACHELORARBEIT				12 CP
BACHELORARBEIT			Bachelorarbeit	12 CP
PRAXISMODULE				48 CP
BETRIEBLICHE PRAXIS	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III	48 CP
SUMME CREDIT POINTS (CP)	70 CP	70 CP	70 CP	210 CP
PRÄSENZSTUNDEN	600	550	500	1650

BWL - Spedition, Transport und Logistik

Eine BWL-Studienrichtung für alle, die etwas bewegen wollen

Logistik ist einer der wichtigsten Motoren der weltweiten Wirtschaft, in Deutschland sogar der drittgrößte Wirtschaftsbereich. Damit die Wirtschaft nicht zum Stillstand kommt, müssen die massiv wachsenden **Daten-, Material- und Warenströme organisiert** werden. Rund um den Globus, effizient und zeitgenau. Gefragt sind Expert*innen, die in unserer zunehmend digitalisierten Wirtschaft dafür sorgen, dass Container pünktlich in der Fabrik und Pakete rechtzeitig im Privathaushalt ankommen. In nahezu jedem Unternehmen spielt Logistik eine tragende Rolle, Speditions- und Transportkonzepte für schnelle Lieferungen und eine ständige Warenverfügbarkeit sind gefragt wie nie. Nach erfolgreichem Studienabschluss haben Sie daher hervorragende Chancen auf eine Karriere als Fach- und/ oder Führungskraft in einem abwechslungsreichen, **international ausgerichteten Arbeitsumfeld**.

Studieninhalte

Das Studium in der Studienrichtung Spedition, Transport und Logistik ist vielfältig und abwechslungsreich. In Theorie und Praxis werden alle Blickwinkel logistischer Prozesse behandelt – die der Industrie, des Handels und der Logistikdienstleister.

Sie eignen sich das nötige Fachwissen an, um logistische Abläufe erfolgreich planen und betreuen zu können. Dafür lernen Sie, betriebliche Zahlen und Fakten zu erheben, zu analysieren und im unternehmerischen Kontext zur Entwicklung neuer oder zur Verbesserung bestehender logistischer Prozesse nutzbar zu machen.

- Neben allgemeinen BWL-Themen wie Marketing, Kostenrechnung oder Organisation stehen Office-Anwendungen, Planspiele oder auch Business English auf dem Studienplan.
- In Vorlesungen zur Speziellen BWL wird der Warenfluss (Logistik) behandelt. Ferner liegt eine besondere Gewichtung auf der Verkehrsbetriebslehre (u. a. Straßengüterverkehr, Seefracht, Luftfracht).
- Wahlfächer ermöglichen Ihnen eine gezielte Auseinandersetzung mit Ihren favorisierten Themen: IT und Logistik, Gefahrgut/Sicherheit, Intralogistik sowie Human Resource Management in der Logistik.
- Die Vorlesungen zum Logistikmanagement (Logistik-Controlling und Supply Chain Management) beinhalten die unternehmensübergreifende Sichtweise gemeinsamer Optimierungen.
- 3-tägige Exkursionen zu den Nordseehäfen Rotterdam, Antwerpen, Hamburg und Bremerhaven/JadeWeserPort sowie eine Tagesexkursion zum Flughafen Frankfurt am

Main lassen das theoretisch Gelernte lebendig werden.

- Im Rahmen einer studentischen Konferenz diskutieren und vertiefen Sie praxisrelevante Aspekte des Logistikmanagements.
- Über 150 externe Expert*innen aus der Wirtschaft prägen die Lehre und stellen sicher, dass die theoretischen Studieninhalte mit der Realität der Logistikbranche Schritt halten.

Sprachkenntnisse und Auslandsaufenthalte

Um sich auf die globalisierte Wirtschaft und potenzielle Positionen auf internationalem Parkett vorzubereiten, verbessern Sie in den **Business-English-Vorlesungen** Ihr fachspezifisches Vokabular und verknüpfen Sprach- und Logistikkompetenz (Developing Logistics Strategies).

Sie sind genau richtig für das Studium, wenn ...

Sie die allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen erfüllen und darüber hinaus noch Folgendes mitbringen:

- Gute Mathematik- und Englischkenntnisse
- Kenntnisse über geografische Gegebenheiten (hilfreich, aber nicht zwingend erforderlich)
- Interesse an Auslandsaufenthalten
- Selbstorganisation und Teamfähigkeit
- Gutes Zeitmanagement und eine präzise Arbeitsweise
- Begeisterung für fachübergreifende Zusammenhänge und Interesse an modernen Wirtschaftskreisläufen

Tätigkeitsfelder

Nach Studienabschluss verfügen Sie über Kernkompetenzen im Management nationaler und internationaler Materialund Warenflüsse — und sehen sich exzellenten Bedingungen für Ihre berufliche Entwiclung gegenüber: Angesichts des hohen Bedarfs an qualifizierten Nachwuchskräften und dem gleichzeitig geringen Akademiker*innenanteil sind die Karrierechancen in der Logistik heute und in Zukunft als hervorragend einzustufen — in Industrie, Handel und Logistikdienstleistung gleichermaßen. Hervorzuheben ist die Tatsache, dass das Management der Logistik global anwendbar ist. Daher können Sie problemlos weltweit eingesetzt werden. Eine internationale Karriere ist damit fast schon der Normalfall.

Typische Berufsbilder

- Logistikplaner*in
- Key Account Manager*in
- Projektmanager*in
- Controller*in

Studienplan

Regelstudienzeit: 6 Semester Abschluss: Bachelor of Arts

MODULBEREICH	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	Credit Points
CTUDIENC ANC CNAODIU E	DWI			/ O C I
STUDIENGANGSMODULE		T		60 CF
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre Marketing Investition und Finanzierung Kosten- und Leistungsrechnung Technik der Finanzbuchführung	Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse Betriebliche Steuerlehre Organisation und Projektmanagement Personalwirtschaft	Unternehmensführung Mitarbeiterführung	30 CP
VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE	Einführung in die VWL Mikroökonomik	Makroökonomik Geld und Währung	Einführung in die Wirtschafts- politik und Außenwirtschaft Ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik	15 CP
RECHT	Bürgerliches Recht	Handels- und Gesellschaftsrecht Arbeitsrecht		10 CP
MATHEMATIK UND STATISTIK	Mathematik Statistik			5 CP
STUDIENRICHTUNGSMOD	OULE SPEDITION, TRANSF	PORT UND LOGISTIK		75 CP
KERNMODULE	VBL: Nationale Güterverkehre VBL: Kontinentale Güterverkehre Grundlagen und Funktionen der Logistik	VBL: Seefracht VBL: Luftfracht Funktionen und Systeme der Logistik	Integrationsseminar zu Branchenthemen Rahmenbedingungen des Güterverkehrs Logistikmanagement	45 CP
WAHLMODULE		Wahlfach I: Business English - Skills for Freight Forwarders	Wahlfach I: Business English - Developing Logistics Strategies Wahlfach II: Gefahrgut/Sicher- heit oder Informationstechnolo- gie und Logistik oder Intra- logistik oder Human Resource Management in der Logistik	30 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIO	NEN			15 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens Präsentations- und Kommunikationskompetenz	Gesprächs- und Verhandlungsführung Angewandtes Projektmanagement	Funktionsspezifische Unternehmenssimulation Projektskizze zur Bachelorarbeit	15 CP
BACHELORARBEIT				12 CP
BACHELORARBEIT			Bachelorarbeit	12 CP
DA CONTECTION WILLIAM				11 01
PRAXISMODULE				48 CP
PRAXISMODULE BETRIEBLICHE PRAXIS	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III	48 CP
	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III	İ
	Praxismodul I 70 CP	Praxismodul II 70 CP	Praxismodul III 70 CP	İ

BWL - Versicherung

Für jede Lebenslage und Altersgruppe die passende Lösung finden

Ziel der Studienrichtung Versicherung ist die Vermittlung von **betriebswirtschaftlichen Grundlagen** und **versicherungsspezifischem Produkt-Know-how**. Mit diesem Wissen haben Sie nach Studienabschluss die ideale Basis, um aktuelle Entwicklungen in der Versicherungswirtschaft, wie z. B. Kapitalmarktentwicklungen und die Digitalisierung, besser einschätzen und beurteilen zu können. Ausgestattet mit branchenspezifischem **Fachwissen** und **wichtiger Berufserfahrung** können Sie unterschiedliche Positionen in Versicherungsunternehmen sowie Unternehmen mit Versicherungsbezug besetzen. Dabei übernehmen Sie Fach- und Führungsaufgaben im Vertrieb, in der Produktentwicklung oder in Stabseinheiten.

Studieninhalte

Während des dualen Studiums erwerben Sie in Theorie und Praxis grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse und spezialisiertes Wissen in allen für die Versicherungswirtschaft relevanten Themen.

- Neben Produktwissen erlangen Sie auch Kenntnisse über den Kapitalmarkt und die aktuellen branchenrelevanten Entwicklungen im Bereich der Digitalisierung.
- Im 3. Studienjahr ermöglichen Ihnen die Module Altersvorsorgemanagement sowie Industrie- und Gewerbeversicherung eine Vertiefung Ihres produktspezifischen Wissens.
- In aktiven Lehrformaten wie Fallstudien, Kurzvorträgen und Planspielen verbessern Sie wichtige Schlüsselqualifikationen wie z. B. Rhetorik- und Kommunikationskompetenz.
- Darüber hinaus organisiert die Studienrichtung während der Theoriephasen Exkursionen zu branchenrelevanten Messen und Kongressen sowie zu national und international bedeutenden Institutionen wie z. B. dem Europaparlament in Straßburg.

Pluspunkt Praxisphasen

Das theoretisch erlernte Fachwissen wenden Sie während der Praxisphasen beim dualen Partnerunternehmen direkt an und festigen es. Die Praxisphasen erfolgen in **Vertriebseinheiten** der Dualen Partner oder in ausgewählten Abteilungen des Innendienstes. Nach Absprache mit der Ausbildungsleitung können Sie spannende Projekte in den Abteilungen begleiten, auch in Tochtergesellschaften. Hier knüpfen Sie bereits wertvolle Kontakte und übernehmen Aufgaben, mit denen Sie sich für eine spätere Übernahme qualifizieren. In internationalen Konzernen haben Sie auch die Möglichkeit, eine Praxisphase im Ausland zu absolvieren.

Sie sind genau richtig für das Studium, wenn ...

Sie Interesse an finanzwirtschaftlichen Entwicklungen mitbringen und helfen wollen, die daraus resultierenden Problemfelder der Versicherungswirtschaft zu lösen.

Außerdem:

- Bereitschaft zu selbstständigem Arbeiten und zur Mobilität
- Gute Ausdrucks- und Kommunikationsfähigkeit
- Kundenorientierung, Offenheit und Verhandlungsgeschick
- Analytische Fähigkeiten für komplexe Situationen
- Breites Allgemeinwissen und gute Mathematikkenntnisse
- Belastbarkeit und Stressresistenz

Tätigkeitsfelder

Nach 3 Studienjahren und mit einem Bachelor of Arts ausgestattet, sehen Sie sich vielfältigen Einsatzmöglichkeiten und hervorragenden beruflichen Aufstiegschancen gegenüber. Und das in allen Bereichen eines Versicherungsunternehmens: ob als qualifizierte*r Sachbearbeiter*in im Innen- und Außendienst, selbstständige*r Unternehmer*in im Außendienst oder in der Unternehmensentwicklung.

In der Praxis der Versicherungsunternehmen hat sich gezeigt, dass das duale Studienmodell unsere Studierenden **optimal auf den Berufseinstieg vorbereitet**: Alle unsere Dualen Partner verfügen mittlerweile über eine Vielzahl an Fach- und Führungskräften, die an der DHBW erfolgreich studiert haben.

Typische Berufsbilder

- · Agenturinhaber*in mit Aufgaben im Vertrieb
- Spartenspezialist*in z. B. in der Produktentwicklung
- Abteilungsleiter*in

Studienplan

Regelstudienzeit: 6 Semester Abschluss: Bachelor of Arts

MODULBEREICH	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	Credit Points
STUDIENGANGSMODULE	BWL			60 CP
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre Marketing Kosten- und Leistungsrechnung Investition und Finanzierung Technik der Finanzbuchführung	Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse Betriebliche Steuerlehre Personalwirtschaft Organisation und Projektmanagement	Unternehmensführung Mitarbeiterführung	30 CP
VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE	Einführung in die VWL Mikroökonomik	Makroökonomik Geld und Währung	Einführung in die Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaft Ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik	15 CP
RECHT	Grundlagen des Rechts Bürgerliches Recht	Handels- und Gesellschaftsrecht Arbeits- und Insolvenzrecht		10 CP
MATHEMATIK UND STATISTIK	Wirtschaftsmathematik Statistik			5 CP
STUDIENRICHTUNGSMOD	OULE VERSICHERUNG			75 CP
KERNMODULE	Versicherungsbetriebslehre Kernelemente der internen Wert- schöpfung Grundlagen des Finanzdienstleis- tungsvertriebs Informationsmanagement Versicherungsrecht Sach- und Unfallversicherung	Versicherungsökonomik Theoretische Versicherungsbetriebslehre Finanzdienstleistungsmarketing Finanzprodukte und Personenversicherungen Risikomanagement und Rückversicherung Versicherungsmathematik Finanzierungsregulierung Innovation, Geschäftsmodelle und Prozesse	Integrationsseminar Vertriebsplanung, -organisation und -steuerung Finanzberatung Aktuelle Entwicklungen in der Ver- sicherungswirtschaft	55 CP
VERTIEFUNGSMODULE			Altersvorsorgemanagement Industrie- und Gewerbeversicherungen	20 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIO	NEN			15 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens Präsentations- und Kommunikationskompetenz	Wissenschaftstheorie und Metho- den der empirischen Forschung Leadership Workshop	Branchenspezifische Unternehmenssimulation Projektskizze Bachelorarbeit	15 CP
BACHELORARBEIT				12 CP
BACHELORARBEIT			Bachelorarbeit	12 CP
D. CHELVINANDEH				12 (1
PRAXISMODULE				48 CP
BETRIEBLICHE PRAXIS	Mitarbeit in einem Geschäfts- prozess - Leistungserstellung	Mitarbeit in einem Geschäftsprozess - Leistungserstellung, Rechnungswe- sen, Marketing, Zahlungsverkehr	Vertiefung in einem Geschäftspro- zess oder Unterstützungsprozess mit erweitertem Aufgabenfeld	48 CP
SUMME CREDIT POINTS (CP)	70 CP	70 CP	70 CP	210 CP
PRÄSENZSTUNDEN	600	550	500	1650



Ausblick

ME - Digitale Medien

Perfekt rüsten für die Arbeit im Medienbusiness

Durch die Digitalisierung entwickelt sich die Nachfrage nach **ganzheitlich ausgebildeten Digital- und Medienexpert*innen** in vielen Unternehmensfunktionen rasant. Die Studienrichtung Digitale Medien öffnet Ihnen alle Türen in dieses Berufsfeld – und beschert Ihnen einen deutlichen Vorsprung gegenüber allen Quereinsteiger*innen. Dafür erwerben Sie in 3 Studienjahren fundiertes Fachwissen und erste Berufserfahrung rund um moderne **Medienprodukte, Medienproduktionen** und **Medieneinsatzfelder** für betriebswirtschaftliche Aufgaben. Eine Besonderheit an der DHBW Mannheim: Je nach Berufsziel und Talent entscheiden Sie sich für einen der **zwei Studienschwerpunkte**: Mediapublishing und Gestaltung (MPG) oder Medienmanagement und Kommunikation (MMK).

Studieninhalte

Im Lauf Ihres dualen Studiums erwerben Sie in Theorie und Praxis ein breites Grundlagenwissen in den Bereichen **Gestaltung**, **Umsetzung und Einsatz von digitalen Medien**.

Um Ihnen alle nötigen Fachkenntnisse für eine erfolgreiche Karriere an die Hand zu geben, werden Ihnen Inhalte aus Medientechnik, Wirtschaft, Gestaltung und der Angewandten Informatik bewusst interdisziplinär vermittelt:

- Gestaltung/Design
- · User Experience, Usability
- Projektmanagement
- Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, z. B. Marketing
- Grundlagen Recht/Medienrecht
- Informations-, Kommunikations- und Medientechnik
- Propädeutik (Mathematik und Statistik, wissenschaftliches Arbeiten)
- Vertiefung in projektbezogenen Arbeitsfeldern

Studienschwerpunkte

Bereits bei Studienbeginn entscheiden Sie sich für einen Schwerpunkt und entwickeln ganz gezielt Ihr Spezialwissen. So können Sie Ihre Talente und Interessen wirtschaftsnah einbringen. Zur Auswahl stehen:

- Mediapublishing und Gestaltung (MPG)
- Medienmanagement und Kommunikation (MMK)

Pluspunkt Praxisphasen

Während Ihrer Zeit beim dualen Partnerunternehmen setzen Sie Ihr theoretisch gelerntes Fachwissen direkt in die Praxis um:

- Sie realisieren selbstständig **erste Medienprojekte** und lernen on the job, wie man Projekte initiiert, konzipiert und managt.
- Sie lernen, **Innovationsprozesse** im Unternehmen strukturiert zu gestalten.
- Sie können Zielgruppen und ihre Bedürfnisse in kreativen und strukturierten Prozessabläufen verstehen und eine Vielzahl an innovativen Lösungsmöglichkeiten mit Hilfe unterschiedlicher Methoden entwickeln.
- Sie stärken Ihre Soft Skills und knüpfen wichtige Kontakte für Ihre berufliche Zukunft.

Sie sind genau richtig für das Studium, wenn ...

Sie die allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen erfüllen und darüber hinaus noch Folgendes mitbringen:

- · Interesse, Fähigkeit und Neigung im kreativen Bereich
- Betriebswirtschaftliches Denken mit Schwerpunkt Marketing oder Kommunikation
- Interesse an Medientechnik, Informatik und Projektmanagement
- Kommunikationsstärke und Organisationstalent
- Lust, Innovationsprozesse zu erkennen und zu managen
- Verantwortungsbewusstsein und vorausschauendes Handeln
- Hohes Maß an Flexibilität und das Talent, komplexe Medienprojekte zu managen

Tätigkeitsfelder

Das Studium bereitet Sie auf eine Berufspraxis vor, die geprägt ist durch die Analyse, Entwicklung und Anwendung digitaler Medien in unterschiedlichen betrieblichen Funktionsbereichen. Sie finden vielfältige berufliche Einsatzgebiete – z. B. übernehmen Sie Projektund Steuerungsaufgaben in folgenden Funktionsbereichen:

- Strategische/Operative Kommunikation
- Design-Management
- Film und Animation
- Texten, Storytelling, Creative Writing
- SEA/SEO
- Öffentlichkeitsarbeit

- Kundenberatung und -betreuung
- Planung, Konzeption, Gestaltung und Herstellung Print- und Nonprint-basierter Produkte und Produktionen
- Projektierung/Projektmanagement
- Marketing, Wirtschaftlichkeitsanalysen, Preisgestaltung

Typische Berufsbilder

- Medienexpert*in, Medien-Manager*in, Design-Manager*in
- Projektmanager*in
- Marketingexpert*in
- UI/UX-Expert*in

Studienplan

Regelstudienzeit: 6 Semester Abschluss: Bachelor of Arts

MODULBEREICHE	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	Credit Points
STUDIENGANGSMODULE	MEDIEN			40 CP
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE		Grundlagen des Managements Grundlagen Recht Marketing Grundlagen Betriebswirtschaft Einführung in die Kostentheorie Kalkulation von medialen Maßnahmen	Integriertes Management Grundlagen der Mitarbeiterführung Agiles Management Kommunikation, Rhetorik und Gesprächsführung	10 CP
PROJEKTE	Medienprojekt: Grundlagen Planung und Management von (einfachen) Projekten Ergebnis-/Ziel- und Kundenorientierung	Medienprojekt: Systeme Management von Projekten mittlerer Komplexität Kooperation, Kommunikation, Prozesse	Medienprojekt: Strategie Management von Projekten höheren Komplexitätsgrads Entwicklung alternativer Problemlösungsstrategien	30 CP
STUDIENRICHTUNGSMOD	ULE DIGITALE MEDIEN			95 CP
KERNMODULE	Technische Grundlagen der Webentwicklung Crossmediales Publishing Medienprojektmanagement Visuelle Kommunikation Mathematisch-Naturwissen- schaftliche Grundlagen	Strategische Kommunikation Mobile Computing Bildgestaltung und Bewegtbilddesign	Integrationsseminar zu Medienthemen Medienforschung Channel Publishing	75 CP
WAHLMODUL 1		Anwendungsentwicklung	UX und UI	20 CP
WAHLMODUL 2		Medienplanung und -realisierung	Unternehmenskommunikation	20 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIO	NEN			15 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens Präsentations- und Kommunikationskompetenz	Vertiefung wissenschaftliches Arbeiten Wissenschaftstheorie und Metho- den der empirischen Forschung	Projektskizze zur Bachelorarbeit Wissensmanagement	15 CP
BACHELORARBEIT				12 CP
BACHELORARBEIT			Bachelorarbeit	12 CP
PRAXISMODULE		<u>'</u>	'	48 CP
BETRIEBLICHE PRAXIS	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III	48 CP
	I	I.	I	1
SUMME CREDIT POINTS (CP)	70 CP	70 CP	70 CP	210 CF
PRÄSENZSTUNDEN	600	550	500	1650



Rechnungswesen, Steuern, Wirtschaftsrecht (RSW)

Fit für lebendige, krisensichere Berufe

Im Studiengang RSW fühlen Sie sich wohl, wenn Sie Freude an Logik, Zahlen sowie juristisch geprägter Sprache haben. Hier erwerben Sie sämtliche Kompetenzen, um im Anschluss an Ihr Studium als Steuerberater*in, Wirtschaftsprüfer*in, Controller*in oder Rechnungsleger*in eine verantwortungsvolle und ausgezeichnet honorierte Tätigkeit in einem nationalen oder internationalen Unternehmen wahrzunehmen. RSW-Absolvent*innen erfahren am Arbeitsmarkt permanent eine hohe Nachfrage und haben so die Möglichkeit, in Führungspositionen aufzusteigen sowie einen stabilen und krisensicheren Beruf auszuüben: Denn durch Änderungen in Gesellschaft, Wirtschaft und Politik ist auch das Steuer-, Rechnungs- und Prüfungswesen ständig im Wandel und stellt daher einen attraktiven Berufszweig voller Abwechslung dar.

In RSW können Sie zwischen 2 Studienrichtungen wählen. Dabei legt die Studienrichtung **Steuern und Prüfungswesen (ST)** den Schwerpunkt auf die Vermittlung von Steuerlehre und -gestaltung. Damit ist das Bachelor-Studium in RSW-ST für Studierende, die das Berufsziel Steuerberater*in/Wirtschaftsprüfer*in haben, die beste und schnellste Grundlage für eine erfolgreiche Erlangung der Berufsexamina. Zudem können auch Studierende, die überwiegend auf dem Gebiet der Landes- und Bundessteuern in anderen Unternehmen tätig sind, diese Studienrichtung wählen, um das Berufsziel des*der Syndikussteuerberater*in anzustreben.

Daneben fokussiert sich die Studienrichtung **Accounting & Controlling (AC)** auf die Bereiche Rechnungslegung und Controlling. Hier zeigen wir Ihnen, wie man Bilanzen nach nationalem und internationalem Recht erstellt und einfallsreich sowie zielorientiert für Unternehmen gestaltet. Sie lernen außerdem, wie man Betriebe kontinuierlich überwacht, deren Leitung mit Kennzahlen versorgt und so aus dem Hintergrund das Unternehmen steuert. Darüber hinaus erfahren Sie, wie Wirtschaftsprüfer*innen Unternehmen durchleuchten und Bilanzskandale aufdecken.

Das duale Studienmodell sichert Ihnen dabei die gleichwertige Vermittlung von wirtschaftsnahem Theorie- und wissenschaftsbasiertem Praxiswissen sowie wertvolle Berufserfahrung für den gelungenen Karrierestart.

Inhaltliche Ausrichtung

In beiden Studienrichtungen des Studiengangs RSW durchlaufen Sie ein breit angelegtes Grundstudium zu klassischen Gebieten der Wirtschaftswissenschaften:

- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- Rechnungswesen
- Volkswirtschaftslehre
- Recht
- Methodische Grundlagen

Sie ergänzen dieses Wissen in berufsfeldbezogenen Studienrichtungsmodulen, die sich inhaltlich an Ihrer praktischen Arbeit im Berufsalltag orientieren. In persönlichkeitsbildenden Einheiten verfeinern Sie Ihre Schlüsselkompetenzen und bereiten sich so ganzheitlich auf spätere Führungsaufgaben vor. In individuellen Wahlfächern können Sie Ihre Lieblingsthemen vertiefen.

Ausgezeichnet: Top Hochschule für Wirtschaftsprüfung

Im Ranking des Wirtschaftsmagazins manager magazin liegt die DHBW auf Platz 1 der (Fach)Hochschulen! Durch die Qualität der Fachinhalte, den hohen Praxisbezug sowie den gelungenen Theorie-Praxis-Transfer des dualen Studiums werden Studierende an unserer Hochschule am besten für den Beruf als Wirtschaftsprüfer*in qualifiziert.



Top Hochschule in der Kategorie Fachhochschule

RSW - Accounting & Controlling

Für das Performance Measurement, die Steuerung und Informationsvermittlung von Unternehmen sind Accounting und Controlling zentrale Unternehmensbereiche. Unternehmerische Entscheidungen müssen durch das Controlling vorbereitet und deren Konsequenzen in der Bilanzierung zutreffend abgebildet werden. Vor diesem Hintergrund will die duale Studienrichtung Accounting & Controlling angehenden Controller*innen, Bilanzierungsspezialist*innen sowie Mitarbeiter*innen von Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungs- unternehmen einen **Direkteinstieg in zukunftsträchtige Unternehmensbereiche**, ergänzt um fundierte theoretische Fachkenntnisse, bieten. Nach Studienabschluss verfügen Sie über die fachlichen und methodischen Kompetenzen, um die interdependenten Zusammenhänge unternehmerischer Entscheidungen auf die verschiedenen Funktionsbereiche des gesamten Finanz-, Rechnungs- und Steuerwesens zu erkennen und abzubilden.

Studieninhalte

Um die Bereiche des Rechnungswesens möglichst voll zu erfassen, aber auch um Ihren künftigen vielfältigen, unterschiedlichen Tätigkeitsfeldern Rechnung zu tragen, ist das Studium Accounting & Controlling inhaltlich breit angelegt. Die Konzeption sieht vor, dass über die grundlegenden betriebswirtschaftlichen Fähigkeiten und Kenntnisse eines*r Ökonom*in hinaus alle wichtigen Aspekte aus den Bereichen **Finanz- und Rechnungswesen** und **Steuern** vermittelt werden. Die spezifischen Themenbereiche werden in den Profilmodulen behandelt. So lernen Sie, die Auswirkungen von durch das Controlling vorbereiteten unternehmerischen Entscheidungen auf bilanzielle Kennzahlen genauso wie deren Interdependenzen im Hinblick auf die Ermittlung der Steuerbemessungsgrundlage einzuschätzen.

Wirtschaftswissenschaftliche Basismodule: Hier werden Bereiche wie z. B. Marketing, Produktionswirtschaft, Investition und Finanzierung oder Unternehmensführung und Organisation abgedeckt. Hinzu kommen Inhalte aus der Volkswirtschaftslehre, die das makroökonomische Umfeld der Unternehmen erfassen und erklären. Weitere Themenbereiche betreffen insbesondere Unternehmensrecht sowie die Basispropädeutik Wirtschaftsmathematik und Statistik.

Profilmodule der Studienrichtung Accounting & Controlling: Gegenstand der Lehrinhalte ist insbesondere die Vertiefung der Gebiete Rechnungslegung und Controlling. Hierbei werden u. a. die einzelnen Controllingbereiche der Wertschöpfungskette abgebildet und ein Fokus auf ausgewählte Themen der nationalen und internationalen Rechnungslegungsvorschriften sowohl für Einzelals auch Konzernabschluss gelegt. Ergänzt werden die Studieninhalte durch Kompetenz- und Wissensvermittlung auf den Gebieten des Steuerrechts und der softwarebezogenen Anwendungen.

Schlüsselqualifikationen: In Präsentations- und Projektmanagementseminaren, durch studienrichtungsbezogene Fallstudien sowie durch Planspiele werden persönlichkeitsbildende Fähigkeiten vermittelt, um Sie auf künftige Führungsaufgaben vorzubereiten.

Sprachkenntnisse und Auslandsaufenthalte

Aufgrund der Globalisierung sind Sprachkenntnisse vor allem in **Englisch** heute im Rechnungswesen unerlässlich. Um Sie in Ihrer Persönlichkeitsentwicklung zu unterstützen, aber auch um Sie auf die Anforderungen einer globalisierten Wirtschaft vorzubereiten, unterstützt die Studienrichtung Austauschprogramme mit ausländischen Partneruniversitäten.

Sie sind genau richtig für das Studium, wenn ...

Sie die allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen erfüllen und darüber hinaus noch Folgendes mitbringen:

- Analytisches Denken und Interesse an der Abbildung wirtschaftlicher Sachverhalte in Zahlen
- Hohes Verständnis für wirtschaftliche und logische Zusammenhänge
- Verantwortungsbewusstsein und serviceorientiertes Handeln
- Hohen Arbeitswillen und Einsatzbereitschaft

Tätigkeitsfelder

Durch die wichtige Bedeutung des Rechnungswesens für die Unternehmen und die immer komplexeren internationalen Rechnungslegungsvorschriften besitzen Sie nach Studienabschluss ausgezeichnete berufliche Perspektiven. Es gibt kaum vergleichbare akademische Studienangebote, welche die voranschreitende Konvergenz des externen und internen Rechnungswesens in ihrem Curriculum so konsequent und fokussiert abbilden, sodass auch das zukünftige Anforderungsprofil des "Biltrollers" erfüllt wird. Mit Ihrem breiten betriebswirtschaftlichen Know-how können Sie in allen kaufmännischen Bereichen tätig werden, insbesondere als Stab der Unternehmensleitung, in den Abteilungen Rechnungslegung/Controlling sowie in der Wirt-

schaftsprüfung und Steuerberatung. Außerdem werden Sie ideal auf **Führungsaufgaben** im Finanz-, Rechnungs- und Steuerwesen sowie im Controlling vorbereitet.

Typische Berufsbilder

- Bilanzierungsspezialist*in
- Controller*in
- Softwareberater*in im Rechnungswesen
- Wirtschaftsprüfer*in
- Steuerberater*in

Studienplan

Regelstudienzeit: 6 Semester Abschluss: Bachelor of Arts

HNUNGSWESEN, STE Indlagen der Allgemeinen Irriebswirtschaftslehre Indlagen der Allgemeinen Irriebswirtschaftslehre Indlagen der Allgemeinen Indlagen des Controlling Inspiel Introllingsysteme	Nationale und Internationale Rechnungslegung I & II Investition und Finanzierung Finanzwissenschaft Allokation, Umwelt- und Sozialpolitik Handelsrecht/Erbrecht Personengesellschaftsrecht VTROLLING Strategisches Controlling Internes Reporting Controlling mit SAP Auditing I (Wirtschaftsprüfung) Quantitative Methoden im	Unternehmensführung Organisation Personal Nationale und Internationale Rechnungslegung III & IV Geld und Währung Stabilisierungspolitik und internationale Beziehung Kapitalgesellschaftsrecht Insolvenzrecht und ausgewählte Probleme des Gesellschaftsrechts Beschaffungscontrolling Ausgewählte Probleme nationaler und Internationaler Rechnungslegung (Einzelabschluss) Auditing III (Interne Revision &	76 CP 10CP 31 CP 5 CP 15 CP 60 CP
anzbuchhaltung I & II sten-/Leistungsrechnung I & II tschaftsmathematik tistik kroökonomik kreökonomik gerliches Recht I & II ACCOUNTING & COI undlagen des Controlling nspiel eratives Controlling/	Nationale und Internationale Rechnungslegung I & II Investition und Finanzierung Finanzwissenschaft Allokation, Umwelt- und Sozialpolitik Handelsrecht/Erbrecht Personengesellschaftsrecht VTROLLING Strategisches Controlling Internes Reporting Controlling mit SAP Auditing I (Wirtschaftsprüfung)	Unternehmensführung Organisation Personal Nationale und Internationale Rechnungslegung III & IV Geld und Währung Stabilisierungspolitik und internationale Beziehung Kapitalgesellschaftsrecht Insolvenzrecht und ausgewählte Probleme des Gesellschaftsrechts Beschaffungscontrolling Ausgewählte Probleme nationaler und Internationaler Rechnungslegung (Einzelabschluss) Auditing III (Interne Revision &	31 CP 5 CP 15 CP
rtschaftsmathematik tistik kroökonomik kroökonomik gerliches Recht I & II ACCOUNTING & COI Indlagen des Controlling nspiel eratives Controlling/	Rechnungslegung I & II Investition und Finanzierung Finanzwissenschaft Allokation, Umwelt- und Sozialpolitik Handelsrecht/Erbrecht Personengesellschaftsrecht VTROLLING Strategisches Controlling Internes Reporting Controlling mit SAP Auditing I (Wirtschaftsprüfung)	Rechnungslegung III & IV Geld und Währung Stabilisierungspolitik und internationale Beziehung Kapitalgesellschaftsrecht Insolvenzrecht und ausgewählte Probleme des Gesellschaftsrechts Beschaffungscontrolling Ausgewählte Probleme nationaler und Internationaler Rechnungslegung (Einzelabschluss) Auditing III (Interne Revision &	5 CP 15 CP
tistik kroökonomik kroökonomik rgerliches Recht I & II ACCOUNTING & COI Indlagen des Controlling Inspiel eratives Controlling/	Allokation, Umwelt- und Sozialpolitik Handelsrecht/Erbrecht Personengesellschaftsrecht NTROLLING Strategisches Controlling Internes Reporting Controlling mit SAP Auditing I (Wirtschaftsprüfung)	Stabilisierungspolitik und internationale Beziehung Kapitalgesellschaftsrecht Insolvenzrecht und ausgewählte Probleme des Gesellschaftsrechts Beschaffungscontrolling Ausgewählte Probleme nationaler und Internationaler Rechnungslegung (Einzelabschluss) Auditing III (Interne Revision &	15 CP
rgerliches Recht I & II ACCOUNTING & COI Indlagen des Controlling Inspiel eratives Controlling/	Allokation, Umwelt- und Sozialpolitik Handelsrecht/Erbrecht Personengesellschaftsrecht NTROLLING Strategisches Controlling Internes Reporting Controlling mit SAP Auditing I (Wirtschaftsprüfung)	Stabilisierungspolitik und internationale Beziehung Kapitalgesellschaftsrecht Insolvenzrecht und ausgewählte Probleme des Gesellschaftsrechts Beschaffungscontrolling Ausgewählte Probleme nationaler und Internationaler Rechnungslegung (Einzelabschluss) Auditing III (Interne Revision &	15 CP
ACCOUNTING & COI	Personengesellschaftsrecht NTROLLING Strategisches Controlling Internes Reporting Controlling mit SAP Auditing I (Wirtschaftsprüfung)	Insolvenzrecht und ausgewählte Probleme des Gesellschaftsrechts Beschaffungscontrolling Ausgewählte Probleme nationaler und Internationaler Rechnungslegung (Einzelabschluss) Auditing III (Interne Revision &	
Indlagen des Controlling Inspiel Pratives Controlling/	Strategisches Controlling Internes Reporting Controlling mit SAP Auditing I (Wirtschaftsprüfung)	Ausgewählte Probleme natio- naler und Internationaler Rech- nungslegung (Einzelabschluss) Auditing III (Interne Revision &	60 CP
nspiel eratives Controlling/	Internes Reporting Controlling mit SAP Auditing I (Wirtschaftsprüfung)	Ausgewählte Probleme natio- naler und Internationaler Rech- nungslegung (Einzelabschluss) Auditing III (Interne Revision &	
	Accounting/Controlling Finance Auditing II (Wirtschaftsprüfung)	IT-Prüfung, Compliance) Vertriebscontrolling Ausgewählte Probleme nationaler und internationaler Rechnungslegung (Konzernabschluss) Unternehmensbewertung und Mergers & Acquisitions Integrationsseminar Accounting/ Controlling/Finance/Taxation	43 CP
steuerung des Leistungsver- nrs, Besteuerung natürlicher sonen	Besteuerung natürlicher und juristischer Personen, Verfahrensrecht	Ausgewählte Themenbereiche der Besteuerung	17 CP
			14 CF
lüsselqualifikationen 1	Schlüsselqualifikationen 2	Schlüsselqualifikationen 3	14 CP
			12 CP
		Bachelorarbeit	12 CP
			48 CP
xismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III	48 CP
ni s	rs, Besteuerung natürlicher sonen üsselqualifikationen 1	Auditing II (Wirtschaftsprüfung) Besteuerung natürlicher und juristischer Personen, Verfahrensrecht üsselqualifikationen 1 Schlüsselqualifikationen 2 ismodul I Praxismodul II	Auditing II (Wirtschaftsprüfung) Ausgewählte Probleme nationaler und internationaler Rechnungslegung (Konzernabschluss) Unternehmensbewertung und Mergers & Acquisitions Integrationsseminar Accounting/ Controlling/Finance/Taxation Besteuerung natürlicher und juristischer Personen, Verfahrensrecht Besteuerung natürlicher der Besteuerung Besteuerung natürlicher und juristischer Personen, Verfahrensrecht Besteuerung Besteuerung natürlicher der Besteuerung Besteuerung Besteuerung Besteuerung Besteuerung Praxismodul III Praxismodul III Praxismodul III

550

PRÄSENZSTUNDEN

RSW - Steuern und Prüfungswesen

Mit einem Mix aus Wirtschaft und Recht in zukunftssichere Branchen einsteigen

Im Steuer-, Rechnungs- und Prüfungswesen gibt es keinen Stillstand – sie unterliegen einem ständigen Wandel, da sich nicht nur steuer- und handelsrechtliche, sondern auch wirtschaftliche, gesellschaftliche und politische Bedingungen permanent ändern. Steuerberater*innen, Wirtschaftsprüfer*innen und Mitarbeiter*innen der Steuer- und Rechnungswesenabteilungen von Industrie- und Dienstleistungsunternehmen müssen ein breites Fachgebiet souverän beherrschen, um ihre Mandant*innen bzw. Unternehmen sicher durch die komplexen deutschen und internationalen Rechtsnormen zu leiten und umsichtig zu beraten. Das ist nur möglich, wenn man mit der Zeit geht und das berufliche Profil sowie das persönliche Leistungsspektrum an die Herausforderungen der Zukunft anpasst. Hierfür bereiten wir Sie an der DHBW Mannheim ideal vor. **Die Zukunft ist digital, auch bei den Studieninhalten.**

Studieninhalte

Während Ihres 3-jährigen dualen Studiums entwickeln Sie sich zu einer*m hoch qualifizierten Mitarbeiter*in auf dem Gebiet des Steuer-, Rechnungs- und Prüfungswesens.

- Ein wesentlicher Baustein des Studiums sind die klassischen Gebiete der Wirtschaftswissenschaften wie Allgemeine BWL, VWL und Recht.
- Hinzu kommen spezifische Module des Steuer- und Prüfungswesens.
- In zahlreichen Rhetorik-, Präsentations- und Moderationsseminaren sowie durch betriebswirtschaftliche und steuerrechtliche Planspiele werden Ihre Führungseigenschaften, Selbständigkeit und die Fähigkeit, leitend Verantwortung zu tragen, geschult und ausgeprägt.
- Folgende Wahlfächer ermöglichen Ihnen eine individuelle Spezialisierung je nach Interesse und Neigung: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, IT im Steuer- und Prüfungswesen, Internationales Steuerrecht, Prüfungswesen, Unternehmensrechnung.

Pluspunkt Praxisphasen

Die Praxisphasen sind zeitlich und inhaltlich an die Besonderheiten des jeweiligen Partnerunternehmens angepasst. Darin vertiefen Sie das theoretisch Gelernte und setzen es in die Praxis um. So sammeln Sie schon während des Studiums wichtige Berufserfahrung und verfeinern Ihre Soft Skills.

Sie sind genau richtig für das Studium, wenn ...

Sie die allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen erfüllen und darüber hinaus noch Folgendes mitbringen:

- Wirtschaftliches Denken
- Interesse an Themen wie komplexer Wirtschaft, Recht und Finanzen
- Verantwortungsbewusstsein und vorausschauendes Handeln
- Hohe Einsatzbereitschaft
- Verständnis für wirtschaftliche und logische Zusammenhänge

Tätigkeitsfelder

Mit Ihrem breiten betriebswirtschaftlichen Fachwissen können Sie in allen kaufmännischen Bereichen tätig werden. Primär arbeiten Sie in Steuerberater- und Wirtschaftsprüferkanzleien. Mit einem Bachelor of Arts ausgestattet, können Sie unmittelbar nach Studienabschluss auf anspruchsvollen Arbeitsplätzen eingesetzt werden.

Dank Ihrer praktischen Erfahrungen, die Sie bereits während der Praxisphasen gesammelt haben, entfällt ein großer Teil Ihrer Einarbeitungszeit. Davon profitieren auch Ihre zukünftigen Arbeitgeber.

Perfekte Basis für Ihre weiteren Karriereschritte: Nach Studienabschluss und darauffolgender 3-jähriger praktischer Tätigkeit auf dem Gebiet des Steuerwesens können Sie bundesweit die Zulassung zur Steuerberater*innen-Prüfung beantragen. Ferner besteht die Möglichkeit, das Berufsexamen der*des Wirtschaftsprüfer*in abzulegen.

Typische Berufsbilder

- Steuerberater*in
- Mitarbeiter*in in Steuerabteilungen großer Unternehmen
- Wirtschaftsprüfer*in

Studienplan

MODULBEREICHE	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	Credit Points
STUDIENGANGSMODULE	RECHNUNGSWESEN, STE	EUERN, WIRTSCHAFTSR	ECHT (RSW)	76 CP
ALLGEMEINE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre		Unternehmensführung Organisation Personal	10 CP
RECHNUNGSWESEN	Finanzbuchhaltung I & II Kosten-/Leistungsrechnung I & II	Nationale und Internationale Rechnungslegung I & II Investition und Finanzierung	Nationale und Internationale Rechnungslegung III & IV	31 CP
METHODISCHE GRUNDLAGEN	Wirtschaftsmathematik Statistik			5 CP
VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE	Mikroökonomik Makroökonomik	Finanzwissenschaft Allokation, Umwelt- und Sozialpolitik	Geld und Währung Stabilisierungspolitik und internationale Beziehung	15 CP
RECHT	Bürgerliches Recht I & II	Handelsrecht/Erbrecht Personengesellschaftsrecht	Kapitalgesellschaftsrecht Insolvenzrecht und ausgewählte Probleme des Gesellschaftsrechts	15 CP
STUDIENRICHTUNGSMOD	ULE STEUERN UND PRÜI	FUNGSWESEN		60 CP
KERNMODULE	Überblick und Grundlagen des materiellen und formellen Steuerrechts Grundlagen der Besteuerung natürlicher Personen Besteuerung des Leistungsver- kehrs und Verfahrensrecht	Grundlagen der Besteuerung natürlicher und jur. Personen Besteuerung des Leistungsver- kehrs, Vermögensübergang und Verfahrensrecht Vertiefung der Besteuerung natürlicher und jur. Personen Ausgewählte Themen des Leis- tungsverkehrs, Vermögensüber- gang und Verfahrensrecht	Ausgewählte Themenbereiche der Besteuerung komplexer Sachverhalte und des Prüfungs- wesens Ausgewählte Themenbereiche der Besteuerung komplexer Sachverhalte Integrationsseminar	52 CP
WAHLMODULE		Betriebswirtschaftliche Steuerlehre IT im Steuer- und Prüfungs- wesen Internationales Steuerrecht Prüfungswesen Unternehmensrechnung	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre IT im Steuer- und Prüfungs- wesen Internationales Steuerrecht Prüfungswesen Unternehmensrechnung	8 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIO	NEN			14 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Präsentationskompetenz Wissenschaftliches Arbeiten	Unternehmenssimulation Juristische Methodenlehre	Projektskizze Bachelorarbeit Studienrichtungsbezogene Fallstudie	14 CP
BACHELORARBEIT				12 CP
BACHELORARBEIT			Bachelorarbeit	12 CP
PRAXISMODULE				48 CP
BETRIEBLICHE PRAXIS	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III	48 CP
SUMME CREDIT POINTS (CP)	70 CP	65 CP	75 CP	210 CP
PRÄSENZSTUNDEN	600	555	490	1645

Wirtschaftsinformatik (WI)

Wirtschaft, Verwaltung und Gesellschaft digitalisieren – mit einem Mix aus BWL und IT

Als Fachleute für computergestützte betriebliche Informations- und Kommunikationssysteme in zahlreichen Unternehmen gefragt, spielen Sie nach Studienabschluss eine entscheidende Rolle in der **Digitalisierung von Wirtschaft und Verwaltung**. Für diese Arbeit an der **Schnittstelle zwischen Informatik und Wirtschaftswissenschaften** bereiten Sie sich in 7 berufsfeldorientierten Studienrichtungen des Studiengangs Wirtschaftsinformatik optimal vor:

- Application Management: Sie entwickeln, warten und optimieren betriebliche Informationssysteme.
- Data Science: Sie analysieren Daten effizient und entwickeln geeignete IT-Konzepte für ihre Speicherung und Verarbeitung.
- E-Government: Sie entwickeln innovative IT-Lösungen für die öffentliche Verwaltung.
- E-Health: Sie sind Expert*in für die Entwicklung und Anwendung von Informations- und Kommunikations- systemen im Gesundheitssektor.
- International Management for Business and Information Technology: Sie bieten IT-Lösungen für betriebliche Zwecke auf internationaler Ebene.
- Sales & Consulting: Sie arbeiten an der Schnittstelle zwischen Unternehmen und internen/externen Kunden.
- Software Engineering: Sie entwickeln und programmieren erfolgreiche IT-Lösungen.

Das duale Studienmodell garantiert Ihnen einen idealen Berufseinstieg: Wissenschaftlich fundiert und gleichzeitig berufs- und arbeitsmarktorientiert lernen Sie **Technologiepotenziale** zu erkennen, zu bewerten und Veränderungsprozesse mitzugestalten. Mit dieser Expertise agieren Sie am Puls der Zeit und sind hervorragend qualifiziert für ein **breites Spektrum an zukunftsorientierten Berufsbildern** und Positionen in der modernen Arbeitswelt.

Inhaltliche Ausrichtung

Alle Studienrichtungen haben einen gemeinsamen Kern, die 3 Säulen der Wirtschaftsinformatik:

- Wirtschaftswissenschaften
- Informatik
- Wirtschaftsinformatik

Etwa 30 % der Studieninhalte werden in den Studienrichtungen unterschiedlich ausgeprägt und enthalten daneben noch studienrichtungspezifische Wahlfachangebote – je nach Ihrem angestrebtem Berufsbild und inhaltlicher Ausrichtung des dualen Partnerunternehmens. Hinzu kommen Grundlagen in Mathematik und Recht sowie ein vielfältiges Angebot an Schüsselqualifikationen.

WI - Application Management

Anwendungssoftware für Wirtschaft und Verwaltung entwickeln

Innovative Software und Apps, neue Programme und Web-Anwendungen: Der IT-Markt wandelt sich täglich. Der Branchenboom sorgt für einen hohen Bedarf an Fachkräften, verschiedenste Spezialisierungen sind gefragt. Wenn Sie sich für ein duales Studium in Application Management entscheiden, gewinnen Sie innerhalb von 3 Jahren Fachwissen rund um Informationssysteme mit betrieblicher Ausrichtung und werden zu einer*m Expert*in für deren Entwicklung, Wartung und Optimierung – von Warenwirtschaftssystemen über Systeme für die Personalwirtschaft hin zu Softwarepaketen für die Produktionsplanung. Durch die ideale Verknüpfung von Theorieeinheiten am Campus und Praxisphasen beim Partnerunternehmen dürfen Sie sich auf viel Abwechslung und hervorragende Karriereperspektiven freuen.

Studieninhalte

Die Studienrichtung Application Management beschäftigt sich mit der Entwicklung und Anwendung von soziotechnischen Informationssystemen für betriebliche Aufgabenstellungen in Wirtschaft und Verwaltung.

Dafür finden sich folgende Inhalte in Ihrem Studienplan:

- Methoden der Wirtschaftsinformatik: u. a. Systemanalyse und -entwurf, Projektmanagement, IT-Management
- Informatik: Programmierung, IT-Systeme, Datenbanken, Entwicklung verteilter Systeme
- Allgemeine BWL: u. a. Rechnungslegung, Management
- Branchenorientierte BWL (je nach Ausrichtung Ihres Partnerunternehmens): Bank, Industrie und Logistik oder Versicherung
- Methodische Grundlagen: Mathematik, Wissenschaftliches Arbeiten
- VWL, Recht
- Wahlfächer zur individuellen Vertiefung: Industrie und Logistik, Finanzdienstleistungen, IT-Management
- Schlüsselqualifikationen: u. a. Präsentation (zum Teil in Englisch), Kommunikation, Interkulturelle Aspekte, Projekte
- Zusatzfächer: Weitere Fremdsprachen, Ausbildereignung

In 3 wissenschaftlichen Arbeiten (2 Projektarbeiten und Bachelorarbeit) stellen Sie Ihre Fähigkeit zur selbständigen Lösung einer betrieblichen Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden unter Beweis.

Tätigkeitsfelder

Unser duales Studium ermöglicht Ihnen bereits im Studium eine realistische Sicht auf die Möglichkeiten und Potenziale neuer Informationstechnologien und deren Umsetzung in den Unternehmen. Dadurch ergeben sich Vorteile beim Übergang ins Berufsleben und sehr gute Chancen, **Führungspositionen** zu übernehmen.

Ihr Kompetenz-Mix aus BWL und IT qualifiziert Sie für ein breites Spektrum an Tätigkeiten, so z. B.:

- im Projektmanagement
- in der Systementwicklung und -administration
- in strategischen Bereichen der Unternehmen
- in der Unternehmensberatung und im Vertrieb

Pluspunkt Praxisphasen

Die Praxisphasen decken IT-technische und betriebswirtschaftliche Inhalte ab. Mit zunehmender Verantwortung unterstützen Sie Ihren Betrieb bei der Analyse, Konzeption, Planung und Umsetzung eines IT-Projekts. Für Ihre berufliche Qualifizierung bietet unser duales Studienmodell einen besonderen Vorteil: Sie lernen die IT-Landschaft Ihres Unternehmens von der ersten Praxisphase an kennen.

Sprachkenntnisse und Auslandsaufenthalte

Englische Sprachkenntnisse sind in der Wirtschaftsinformatik immer wieder notwendig. Abhängig vom Unternehmen oder der Tätigkeit kann Englisch auch die Hauptarbeitssprache sein. Auslandsaufenthalte während einer Praxisphase werden gelegentlich von den Unternehmen unterstützt. Eine Theoriephase im Ausland ist nicht vorgesehen, kann aber in Einzelfällen organisiert werden.

Sie sind genau richtig für das Studium, wenn ...

Sie die allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen erfüllen und darüber hinaus noch Folgendes mitbringen:

- Interesse an anspruchsvollen Themen im Umfeld von Unternehmen und ihrer Nutzung von IT-Systemen
- Logisches Denken für die Analyse komplexer Sachgebiete
- Flexibilität, um sich schnell in neue Gebiete einzuarbeiten
- Fähigkeit, die Perspektive verschiedener Stakeholder einzunehmen und systematisch zu bearbeiten

Typische Berufsbilder

- Anwendungsbetreuer*in
- · Prozessspezialist*in
- IT-Berater*in
- ERP-Manager*in
- · Anwendungsentwickler*in
- IT-Qualitätsmanager*in

Studienplan

MODULBEREICH	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	Credit Points
STUDIENGANGSMODULE	WIRTSCHAFTSINFORM	ATIK		95 CP
WIRTSCHAFTSINFORMATIK / INFORMATIK	Methoden der Wirtschaftsinformatik I Grundlegende Konzepte der IT Programmierung I & II	Methoden der Wirtschaftsinformatik II Datenbanken Entwicklung verteilter Systeme	Integrationsseminar zu ausgewählten Themen der Wirtschaftsinformatik Geschäftsprozesse und deren Umsetzung Projekt Neue Konzepte	55 CP
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Grundlagen der Rechnungslegung	Finanzierung und Rechnungswesen	Management	20 CP
VWL		Volkswirtschaftslehre		5 CP
RECHT	Vertrags- und Schuldrecht Handels- und Gesellschaftsrecht			5 CP
MATHEMATIK	Mathematik I	Mathematik II		10 CP
STUDIENRICHTUNGSMOI	DILLE ADDITION MAN	JAGEMENT		40 CP
		1	17.14	40 CF
KERNMODULE	Betriebliche Informationsversorgung	Fortgeschrittene Systementwicklung I & II	IT-Management	20 CP
WAHLMODULE		WAHLFÄCHER 2 wählbar Branchenaspekte der WI im	WAHLFÄCHER 2 wählbar Spezielle Branchenaspekte der	
		Finanzsektor I&II Branchenaspekte der WI in der Industrie I&II Softwaretesting	WI: im Finanzsektor I&II Personalmanagement Wissensmanagement ERP-Systeme, Logistik	20 CP
		SAP-Programmierung	Virtual und Augmented Reality Cybersecurity	
			Cybersecurity	
SCHI ÜSSEI OUALIEIKATIO	ONFN		Cybersecurity	15 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Wissenschaftliches Arbeiten I & II	Wissenschaftstheorie und wissen- schaftliche Methoden	Unternehmenssimulation und	15 CP
		Wissenschaftstheorie und wissen- schaftliche Methoden Inhalte aus Wahlkatalog		15 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Wissenschaftliches Arbeiten I & II Präsentations- und	schaftliche Methoden	Unternehmenssimulation und	15 CP
	Wissenschaftliches Arbeiten I & II Präsentations- und	schaftliche Methoden	Unternehmenssimulation und	15 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Wissenschaftliches Arbeiten I & II Präsentations- und	schaftliche Methoden	Unternehmenssimulation und	15 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN BACHELORARBEIT	Wissenschaftliches Arbeiten I & II Präsentations- und	schaftliche Methoden	Unternehmenssimulation und Inhalte aus Wahlkatalog	15 CP 12 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN BACHELORARBEIT BACHELORARBEIT PRAXISMODULE	Wissenschaftliches Arbeiten I & II Präsentations- und	schaftliche Methoden	Unternehmenssimulation und Inhalte aus Wahlkatalog	15 CP 12 CP 12 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN BACHELORARBEIT BACHELORARBEIT	Wissenschaftliches Arbeiten I & II Präsentations- und Kommunikationskompetenz I & II	schaftliche Methoden Inhalte aus Wahlkatalog	Unternehmenssimulation und Inhalte aus Wahlkatalog Bachelorarbeit	15 CP 12 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN BACHELORARBEIT BACHELORARBEIT PRAXISMODULE	Wissenschaftliches Arbeiten I & II Präsentations- und Kommunikationskompetenz I & II	schaftliche Methoden Inhalte aus Wahlkatalog	Unternehmenssimulation und Inhalte aus Wahlkatalog Bachelorarbeit	15 CP 12 CP 12 CP

WI - Data Science

Daten analysieren und Geschäftsmodelle von morgen entwickeln

Daten: Eine der größten Ressourcen der Zukunft – Expertise in diesem Bereich: Absoluter Job-Garant. Unternehmen fast aller Branchen suchen händeringend nach Fachkräften, die **aus großen Datenmengen Informationen und Wissen generieren** und daraus neue Geschäftsmodelle für eine effizientere und effektivere Arbeitsweise konzipieren. Mit einem Abschluss in Data Science können auch Sie zu diesen gefragten Daten-Profis gehören und in attraktive **Führungspositionen** aufsteigen. Ausgestattet mit Mathematikund IT-Kompetenzen sowie einem guten Verständnis für Geschäftsprozesse nehmen Sie eine zentrale Stellung in der Wettbewerbsfähigkeit Ihrer Firma ein – je nach Segment mit großem gesellschaftlichen Nutzen.

Studieninhalte

Um verfügbare **Daten effizient analysieren** und **geeignete IT-Konzepte zu deren Verarbeitung und Speicherung** erarbeiten zu können, erwerben Sie während Ihres 3-jährigen dualen Studiums fundiertes Wissen aus wesentlichen Bereichen der Mathematik, Statistik, Angewandten Informatik, (IT-)Recht und BWL:

- Programmierkenntnisse, Mathematik, Statistik, Operations Research, Angewandte Informatik
- Datenbanken, Data Warehousing, Big Data, Cloud Computing
- Web-Technologien und mobile Applikationen
- Machine Learning (Lernen aus strukturierten und unstrukturierten Daten)
- Optimierung (Finden optimaler Lösungen auf Basis der erhobenen Daten)
- Social Network Analysis (Analyse sozialer Interaktionsmuster)
- Visualisierung (Darstellung der gewonnenen Informationen)
- Data Management (Data Governance, Data Privacy, Data Quality)

Je nach Interesse können Sie sich in **Wahlfächern** spezialisieren und Ihr Fachwissen vertiefen:

- Data-Science-Methodik
- Software Engineering
- Artificial Intelligence

- Advanced Practical IT Security
- · Forschungsseminar Informatik
- Aktuelle Data-Science-Entwicklungen
- Natural Language Processing

Pluspunkt Praxisphasen

Während Ihrer Praxisphasen beim dualen Partnerunternehmen können Sie Ihr theoretisches Wissen direkt im Berufsalltag zum Einsatz bringen und in **IT-Projekten** festigen. Sie übernehmen immer mehr Verantwortung und stärken Ihre Soft Skills.

Sie sind genau richtig für das Studium, wenn ...

Sie die allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen erfüllen und darüber hinaus noch Folgendes mitbringen:

- Interesse am Umgang mit großen Datenmengen, IT-Systemen und Geschäftsprozessen
- Neugier, Kreativität und Spaß am Lösen kniffliger Aufgaben
- Fähigkeit zu abstraktem und logischem Denken
- Sehr gutes mathematisches Wissen und Interesse an der Anwendung mathematischer Konzepte zur Problemlösung
- Teamgeist und Kommunikationsstärke für den interdisziplinären Austausch in Projekt-Teams und mit verschiedenen Ebenen einer Organisation

Tätigkeitsfelder

Ob im Projektmanagement, in der Systementwicklung und -administration, in der Prozessintegration und -optimierung oder in strategischen Unternehmensbereichen – nach Studienabschluss warten **vielzählige Einsatzmöglichkeiten** auf Sie. Die Nachfrage nach Expert*innen wie Ihnen kommt aus allen Bereichen, die von der Digitalisierung erfasst werden. Dazu zählen u. a. solche, die in **Zukunftstechnologien** wie Internet der Dinge, vernetztes Automobil, Industrie 4.0, Medizintechnologie, etc. innovative Lösungen entwickeln:

- IT-Unternehmen
- Telekommunikationsunternehmen
- Marketing

- Produktionsbetriebe (Industrie 4.0)
- Automobilindustrie
- Energieversorger (Smart Grid)
- · Logistik-, Transport- und Taxisektor
- Gesundheitsbranche
- Medien und Unterhaltung
- Handel
- Banken, Versicherungen und Finanzdienstleister (FinTec)
- Behörden und Stadtwerke (Smart City)
- Bildungssektor

Studienplan

Regelstudienzeit: 6 Semester Abschluss: Bachelor of Science

MODULBEREICH	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	Credit Points
STUDIENGANGSMODULE	WIRTSCHAFTSINFORM	ATIK		95 CP
WIRTSCHAFTSINFORMATIK / INFORMATIK	Methoden der Wirtschaftsinformatik I Grundlegende Konzepte der IT Programmierung I & II	Methoden der Wirtschaftsinformatik II Datenbanken Entwicklung verteilter Systeme	Integrationsseminar zu ausgewählten Themen der Wirtschaftsinformatik Geschäftsprozesse und deren Umsetzung Projekt Neue Konzepte	55 CP
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Grundlagen der Rechnungslegung	Finanzierung und Rechnungswesen	Management	20 CP
VWL		Volkswirtschaftslehre		5 CP
RECHT	Vertrags- und Schuldrecht Handels- und Gesellschaftsrecht			5 CP
MATHEMATIK	Mathematik I	Mathematik II		10 CP
STUDIENRICHTUNGSMOI	DULE DATA SCIENCE			40 CP
KERNMODULE	Data Science Fundamentals	Big Data Machine Learning Fundamentals Data Analysis and Optimization	Data Management Advanced Machine Learning	30 CP
WAHLMODULE			WAHLFÄCHER 2 aus 6 wählbar Data-Science-Methodik Software Engineering Artificial Intelligence Advanced Practical IT Security Forschungsseminar Informatik Aktuelle Data Science Entwicklungen Natural Language Processing	10 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIO	DNEN			15 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Wissenschaftlichen Arbeiten I & II Präsentations- und Kommunikationskompetenz I & II	Wissenschaftstheorie und wissen- schaftliche Methoden Inhalte aus Wahlkatalog	Unternehmenssimulation und Inhalte aus Wahlkatalog	15 CP
BACHELORARBEIT				12 CP
BACHELORARBEIT			Bachelorarbeit	12 CP
PRAXISMODULE				48 CP
BETRIEBLICHE PRAXIS	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III	48 CP
SUMME CREDIT POINTS (CP)	70 CP	70 CP	70 CP	210 CF
PRÄSENZSTUNDEN	600	550	500	1650

WI - E-Government

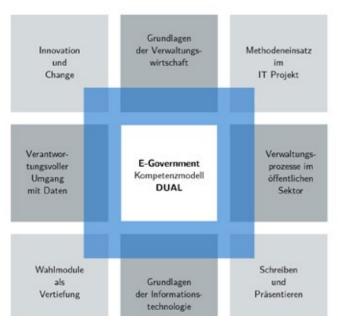
Verwaltungen und Regierungen in die digitale Zukunft führen

Die fortschreitende Digitalisierung und Vernetzung verändern nicht nur die Art und Weise wie wir leben und arbeiten, sondern auch die öffentliche Verwaltung. Leistungen des Staates können durch **digitale Serviceangebote** rund um die Uhr und von überall her genutzt werden, Verwaltungsprozesse werden schneller, kostengünstiger und transparenter. Andererseits ermöglicht die Digitalisierung aber auch die Vernetzung über Verwaltungs-, Ressort- und Ländergrenzen hinweg. Hier setzt die Studienrichtung E-Government des Studiengangs Wirtschaftsinformatik an. Darin erwerben Sie das nötige **Know-how aus Verwaltungswirtschaft und IT**, um den digitalen Wandel im öffentlichen Sektor aktiv mitzugestalten.

Studieninhalte

Das duale Studienmodell verbindet umfassendes theoretisches Wissen mit praxisorientierten Studieninhalten und vermittelt Ihnen die zentralen Schlüsselkompetenzen, um innovative IT-Lösungen für die öffentliche Verwaltung zu entwickeln.

Dafür kombinieren Sie **Wissen aus BWL, IT und Verwaltung**, sodass Sie im Berufsalltag ganzheitlich agieren können.



Die fachbezogenen Kompetenzbereiche

- Grundlagen der Verwaltungswirtschaft
- Grundlagen der Informationstechnologie
- Verwaltungsprozesse im öffentlichen Sektor
- Verantwortungsvoller Umgang mit Daten

werden methodisch mit folgenden Kompetenzfeldern ergänzt:

- Innovation und Change
- Methodeneinsatz im IT-Projekt
- Schreiben und Präsentieren

Wahlmodule ermöglichen eine individuelle Vertiefung sowohl fachbezogener als auch methodischer Kompetenzen.

Während Ihrer **Praxisphasen** beim dualen Partnerunternehmen können Sie Ihr theoretisches Wissen direkt im Berufsalltag zum Einsatz bringen und in **IT-Projekten** festigen. Sie übernehmen immer mehr Verantwortung und stärken Ihre Soft Skills.

Sie sind genau richtig für das Studium, wenn ...

Sie die allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen erfüllen und darüber hinaus noch Folgendes mitbringen:

- Interesse, den digitalen Wandel der Verwaltungswirtschaft aktiv mitzugestalten
- · Gute Kommunikationsfähigkeit
- Flexibilität und Fähigkeit zum selbstständigen Arbeiten

Tätigkeitsfelder

Ob in **Behörden oder IT-Dienstleistungsunternehmen**, aufgrund der erworbenen Kompetenzen steht Ihnen nach Studienabschluss ein breites Spektrum an Einsatzgebieten offen, insbesondere in den Bereichen:

- Projektmanagement
- Systementwicklung und -administration
- Prozessoptimierung und -integration
- neue Organisations- und Geschäftsmodelle

Mit entsprechendem Engagement sind in diesen strategischen Handlungsfeldern der Staats- und Verwaltungsmodernisierung auch **Führungspositionen** erreichbar.

Typische Berufsbilder

- Projektmanager*in
- Softwarentwickler*in
- Organisationsentwickler*in

Dualer Master

Sie können sich aber auch akademisch weiterqualifizieren, z. B. mit dem dualen Master in Wirtschaftsinformatik am CAS der DHBW.

Studienplan

MODULBEREICHE	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	Credit Points
STUDIENGANGSMODULE	: WIRTSCHAFTSINFORM	ATIK		95 CP
WIRTSCHAFTSINFORMATIK / INFORMATIK	Methoden der Wirtschaftsinformatik I Grundlegende Konzepte der IT Programmierung I & II	Methoden der Wirtschaftsinformatik II Datenbanken Entwicklung verteilter Systeme	Integrationsseminar zu Themen der Wirtschaftsinformatik Geschäftsprozesse Projekt Neue Konzepte	55 CP
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	Grundlagen der BWL Grundlagen der Rechnungslegung	Finanzierung und Rechnungswesen	Management	20 CP
VWL		Volkswirtschaftslehre		5 CP
RECHT	Vertrags- und Schuldrecht Handels- und Gesellschaftsrecht			5 CP
MATHEMATIK	Mathematik I	Mathematik II		10 CP
STUDIENRICHTUNGSMO	DULE E-GOVERNMENT			40 CF
KERNMODULE	Grundlagen der Verwaltungswirtschaft	Electronic Government Fachverfahren im öffentlichen Sektor Methoden der Softwareentwicklung E-Government	Öffentliches Recht im E-Government Informationsmanagement im Verwaltungsbetrieb	30 CP
WAHLMODULE			Wahlfach I (1 aus 3) IT-Sicherheit Modelle des Business Engineering und der dig. Transformation Digitale Transformation Wahlfach II (1 aus 3) Forensik Forschungsseminar Wirtschaftsinformatik Branchenaspekte im Consulting	10 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIO	ONEN			15 CF
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Wissenschaftliches Arbeiten I & II Präsentations- und Kommunikationskompetenz I & II	Wissenschaftstheorie und wissenschaftliche Methoden Kreativitäts- und Problemlösungstechniken Wissenschaftstheorie	Unternehmenssimulation und Change- und Innovationsma- nagement Wissensmanagement	15 CP
				12 CF
BACHELORARBEIT				
BACHELORARBEIT BACHELORARBEIT			Bachelorarbeit	12 CP
BACHELORARBEIT			Bachelorarbeit	12 CP
	Praxismodul I	Praxismodul II	Bachelorarbeit Praxismodul III	
BACHELORARBEIT PRAXISMODULE	Praxismodul I	Praxismodul II		12 CF
BACHELORARBEIT PRAXISMODULE	Praxismodul I 70 CP	Praxismodul II 70 CP		12 CF

WI - E-Health

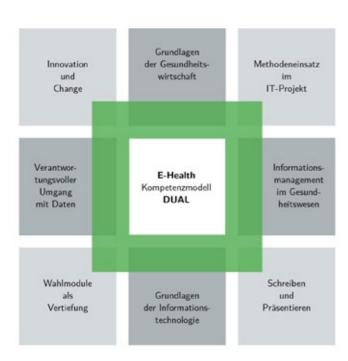
Mit dem dualen Studium das Gesundheitswesen digitalisieren

Digitale Patientenakte, Dienste der Telemedizin, computerbasiertes Krankheitsmanagement: Der Gesundheitssektor steckt mitten im digitalen Wandel. Der Spielraum für neue digitale Technologien, Medien und Prozesse ist riesig, der **Bedarf an innovationsfreudigen Köpfen** ebenfalls. Wenn Sie mit Ihrem Fachwissen aus IT, BWL und Gesundheitswirtschaft zu **Patient*innenwohl** und einer höheren **Effizienz im Gesundheitssektor** beitragen möchten, bietet der Studiengang Wirtschaftsinformatik - E-Health ideale Voraussetzungen. Mit Ihrer Expertise können Sie nach Studienabschluss als Datenmanager*in, IT-Fachkraft oder Projektmanager*in in einem bedeutungsvollen Wirtschaftszweig Karriere machen – und sogar Führungspositionen erreichen.

Studieninhalte

Um den hohen Anforderungen dieses zukunftsorientierten Arbeitsfeldes gerecht zu werden, vereint das E-Health-Studium Elemente aus IT, BWL und Gesundheitswirtschaft.

Während der Theoriephasen an der Studienakademie erarbeiten Sie sich alle relevanten Fach- und Schlüsselkompetenzen für die Entwicklung und Anwendung von Informations- und Kommunikationssystemen im Gesundheitssektor.



Die fachbezogenen Kompetenzbereiche

- Grundlagen der Gesundheitswirtschaft
- Grundlagen der Informationstechnologie
- Informationsmanagement im Gesundheitswesen
- Verantwortungsvoller Umgang mit Daten

werden mit folgenden Kompetenzfeldern methodisch ergänzt:

- Innovation und Change
- Methodeneinsatz im IT-Projekt
- · Schreiben und Präsentieren

Wahlmodule ermöglichen Ihnen eine **individuelle Vertiefung** sowohl fachbezogener als auch methodischer Kompetenzen.

In den **Praxisphasen** beim dualen Partnerunternehmen wenden Sie dieses Wissen direkt im Berufsalltag an und festigen es in ersten **IT-Projekten**. Sie übernehmen immer mehr Verantwortung und stärken Ihre Soft Skills.

Sie sind genau richtig für das Studium, wenn ...

Sie die allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen erfüllen und darüber hinaus noch Folgendes mitbringen:

- Interesse, den digitalen Wandel des Gesundheitssektors aktiv mitzugestalten
- · Gute Kommunikationsfähigkeit
- Flexibilität und Fähigkeit zum selbstständigen Arbeiten

Tätigkeitsfelder

Ob in Krankenhäusern, Forschungsinstituten, Gesundheits- oder IT-Unternehmen, aufgrund der erworbenen Kompetenzen steht Ihnen nach Studienabschluss ein breites Spektrum an Einsatzgebieten offen, insbesondere in den Bereichen:

- Projektmanagement
- Systementwicklung und -administration
- Prozessoptimierung und -integration
- · neue Organisations- und Geschäftsmodelle

Mit entsprechendem Engagement sind in diesen Handlungsfeldern auch **Führungspositionen** erreichbar.

Typische Berufsbilder

- Projektmanager*in
- Softwarentwickler*in
- Organisationsentwickler*in

Dualer Master

Sie können sich aber auch akademisch weiterqualifizieren, z. B. mit dem dualen Master in Wirtschaftsinformatik am CAS der DHBW.

Studienplan

Regelstudienzeit: 6 Semester Abschluss: Bachelor of Science

MODULBEREICHE	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	Credit Points
STUDIENGANGSMODULE	: WIRTSCHAFTSINFORM	ATIK		95 CP
WIRTSCHAFTSINFORMATIK / INFORMATIK	Methoden der Wirtschaftsinformatik I Grundlegende Konzepte der IT Programmierung I & II	Methoden der Wirtschaftsinformatik II Datenbanken Entwicklung verteilter Systeme	Integrationsseminar zu Themen der Wirtschaftsinformatik Geschäftsprozesse Projekt Neue Konzepte	55 CP
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Grundlagen der Rechnungslegung	Finanzierung und Rechnungswesen	Management	20 CP
VWL		Volkswirtschaftslehre		5 CP
RECHT	Vertrags- und Schuldrecht Handels- und Gesellschaftsrecht			5 CP
MATHEMATIK	Mathematik I	Mathematik II		10 CP
STUDIENRICHTUNGSMOI	DULE E-HEALTH			40 CP
KERNMODULE	Grundlagen der Gesundheitswirtschaft	Informationsmanagement im Gesundheitswesen Methoden der Softwareentwicklung E-Health	Recht in der Gesundheitswirtschaft Fortgeschrittene Konzepte des Informationsmanagements im Gesundheitswesen	30 CP
WAHLMODULE			Wahlfach I (1 aus 3) Medizinische Analytik Modelle des Business Engineering und der dig. Transformation Digitale Transformation Wahlfach II (1 aus 3) Medizinisches Wissen Forschungsseminar Wirtschaftsinformatik Branchenaspekte im Consulting	10 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIO	DNIEN			15 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Wissenschaftliches Arbeiten I & II Präsentations- und Kommunikationskompetenz I & II	Wissenschaftstheorie und wissenschaftliche Methoden Kreativitäts- und Problemlösungstechniken Wissenschaftstheorie	Unternehmenssimulation und Change- und Innovationsma- nagement Wissensmanagement	15 CP
BACHELORARBEIT				12 CP
BACHELORARBEIT			Bachelorarbeit	12 CP
PRAXISMODULE				48 CP
BETRIEBLICHE PRAXIS	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III	48 CP
SUMME CREDIT POINTS (CP)	70 CP	70 CP	70 CP	210 CP
THE OCT BLACK HINDS FALL	/^^	L FFA		1/50

600

550

PRÄSENZSTUNDEN

500

Aushlick

WI - INTERNATIONAL MANAGEMENT FOR BUSINESS AND INFORMATION TECHNOLOGY

Wirtschaftsinformatik mit internationaler Ausrichtung

Um in einer digitalisierten Weltwirtschaft wettbewerbsfähig zu sein, brauchen Unternehmen Mitarbeiter*innen, die sowohl das Business als auch die neuen Möglichkeiten der IT verstehen und managen können. Während des Bachelorstudiums in Wirtschaftsinformatik - IMBIT an der DHBW Mannheim erwerben Sie genau diese Qualifikationen. Zusätzlich erweitern Sie Ihre Kompetenzen mit interkulturellen Aspekten und bereiten sich so ideal auf die globale Geschäftswelt vor. Da Sie in den Praxis- und Theoriephasen bereits internationale Erfahrungen sammeln, entwickeln Sie sich in 3 Studienjahren zu einem*einer echten Allrounder*in im globalen Umfeld mit klaren Vorteilen beim Start ins Berufsleben: Im Vergleich zu Absolvent*innen anderer Einrichtungen besitzen Sie nach Studienabschluss sehr gute Chancen, schnell Führungspositionen zu übernehmen. Die Jobaussichten sind ausgezeichnet, das Gehalt ebenso.

Studieninhalte

Die IT hat heute eine strategische Bedeutung in den Unternehmen, fast jeder Geschäftsprozess funktioniert IT-gestützt. Neue Möglichkeiten wie z. B. Cloud Computing, Big Data, Data Analytics, Artificial Intelligence müssen bewertet und umgesetzt werden. Das Internet bietet die Chance zu innovativen und profitablen Geschäftsmodellen und ist in der strategischen Ausrichtung vieler Unternehmen nicht mehr wegzudenken.

In der Studienrichtung IMBIT erwerben Sie den nötigen Mix aus BWL, IT und interkulturellem Wissen, Verhalten und Management, um diese Zukunftstrends aktiv mitzugestalten und routiniert in internationalen Teams arbeiten zu können.

Während der **Theoriephasen** werden Ihnen die Studieninhalte in vielfältigen Formen vermittelt: Es erwarten Sie klassische Vorlesungen zu den Grundlagen der BWL und IT, seminaristische Veranstaltungen, Case Studies, Entwicklung eigener IT-Lösungen in Projekten, Managementsimulationen und Planspiele. Ergänzt wird das Lehrangebot durch eine IMBIT-eigene E-Learning-Plattform. Großen Wert legen wir außerdem auf eine fundierte Ausbildung im wissenschaftlichen Arbeiten, sodass Sie auch für weiterführende Studien (Master- oder Promotionsstudium) qualifiziert werden.

Im 3. Studienjahr können Sie **Wahlmodule** belegen und Ihr Wissen in folgenden Bereichen **individuell vertiefen**:

- Wirtschaftsinformatik
- Allgemeines Management
- · Internationales Management

Tätigkeitsfelder

Die Nachfrage nach Wirtschaftsinformatiker*innen mit internationalen Erfahrungen am Arbeitsmarkt ist groß. Daher dürfen Sie sich über ausgezeichnete berufliche Perspektiven freuen.

Sie arbeiten in Unternehmen aller Branchen an der Schnittstelle zwischen Fachabteilung und IT, in Softwarehäusern oder führenden Unternehmensberatungen oder vermehrt auch bei Start-ups und NGOs. Sie sind Leiter*in oder Mitarbeiter*in in internationalen Projektteams und haben oft vielfältige internationale Einsätze.

Pluspunkt Praxisphasen

In den 6 Praxisphasen beim Partnerunternehmen wenden Sie Ihr theoretisches Wissen direkt an, gewinnen **fachliche Breite** sowie wichtige **Berufserfahrung**. Außerdem bekommen Sie dadurch eine realistische Sicht auf die Potentiale neuer Informationstechnologien und deren Umsetzung in den Unternehmen.

Sprachkenntnisse und Auslandsaufenthalte

Für dieses international ausgerichtete Studium setzen wir sehr gute **Englischkenntnisse** voraus, zumal zahlreiche Veranstaltungen in Englisch gehalten werden. Zusätzlich wird Spanisch als weitere Fremdsprache für Anfänger*innen und Fortgeschrittene gelehrt.

Folgende Auslandsaufenthalte sind Bestandteil des Studiums:

- Durchführung einer Praxisphase (3 Monate) im Ausland.
 Diese wird zum Teil in Europa, häufig aber auch auf anderen Kontinenten angeboten.
- Summer School im Ausland zur Vermittlung interkultureller Kompetenzen
- Besuch einer Theoriephase an einer ausländischen Hochschule (optional)

Sie sind genau richtig für das Studium, wenn Sie ...

- ein übergreifendes Verständnis von Unternehmen erwerben wollen,
- international arbeiten wollen,
- · keine Angst vor Informatik haben,
- · die Zukunft mitgestalten wollen.

Typische Berufsbilder

- IT-Projektmanager*in (internationale Projekte)
- IT-Unternehmensberater*in
- Manager*in oder Mitarbeiter*in in IT-Abteilungen
- Start-up-Gründer*in

Studienplan

MODULBEREICHE	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	Credit Points
STUDIENGANGSMODULE	WIRTSCHAFTSINFORMA	ГІК		95 CP
WIRTSCHAFTSINFORMATIK / INFORMATIK	Methoden der Wirtschaftsinformatik I Grundlegende Konzepte der IT Programmierung I & II	Methoden der Wirtschaftsinformatik II Datenbanken Entwicklung verteilter Systeme	Integrationsseminar zu ausgewählten Themen der Wirtschaftsinformatik Geschäftsprozesse und deren Umsetzung Projekt Neue Konzepte	55 CP
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Grundlagen der Rechnungslegung	Finanzierung und Rechnungswesen	Management	20 CP
VWL		Volkswirtschaftslehre		5 CP
RECHT	Vertrags- und Schuldrecht Handels- und Gesellschaftsrecht			5 CP
MATHEMATIK	Mathematik I	Mathematik II		10 CP
STUDIENRICHTUNGSMOD	ULE IMBIT			40 CP
KERNMODULE	Intercultural Management	Spanisch / Wirtschaftsenglisch I Wahrnehmungspsychologie User Experience Methoden der Software-Entwicklung Aspekte und Prozesse der Implementierung	International Business Law and Organisations Spanisch / Wirtschaftsenglisch II	30 CP
WAHLMODULE			Wahlfach I: IT-Management Betriebswirtschaftliche Standardlösungen Wahlfach II: Produktions- und Materialwirtschaft Supply Chain Management	10 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIO	NFN			15 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Wissenschaftliches Arbeiten Präsentation und Kommunikation I	Präsentation und Kommunikation II International Summer School	Unternehmenssimulation	15 CP
BACHELORARBEIT				12 CP
BACHELORARBEIT			Bachelorarbeit	12 CP
PRAXISMODULE				48 CP
	la	l		
BETRIEBLICHE PRAXIS	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III	48 CP
SUMME CREDIT POINTS (CP)	70 CP	70 CP	70 CP	210 CP
PRÄSENZSTUNDEN	600	550	500	1650

WI - Sales & Consulting

IT-Problemstellungen lösen – mit Wissen aus BWL und Informatik

Die Wirtschaftsinformatik als Dienstleistungsindustrie wächst, IT-Prozesse, Datenwirtschaft und die Digitalisierung an sich sind in nahezu allen Branchen von hoher Bedeutung. Ob an der Schnittstelle zwischen Unternehmen und Kunden oder zwischen Fachanwender*in und Informationstechnik – IT-Beratung und IT-Vertrieb sind in vielen Wirtschaftszweigen sehr gefragt. Dabei analysieren und managen Sie IT-Projekte unter ökonomischen Gesichtspunkten, passen Lösungen flexibel an Kundenbedürfnisse an und realisieren diese. Wenn Sie sich für ein duales Studium Wirtschaftsinformatik - Sales & Consulting entscheiden, erarbeiten Sie sich in 3 Jahren alle nötigen Kompetenzen für einen vielversprechenden Beginn Ihrer Karriere in diesem zukunftssicheren und spannenden Berufsfeld.

Studieninhalte

Um Beratungsprozesse routiniert zu beherrschen (von Marketing und Vertrieb über die Verhandlungsführung und den Vertragsabschluss bis zur Durchführung, Implementierung und Abschluss), behandeln Sie während Ihres dualen Studiums Inhalte aus der Informatik/Wirtschaftsinformatik, der BWL sowie aus dem Fachgebiet Sales & Consulting. Sie erwerben fundierte Kenntnisse im Change Management, Sales Management, in der Wirtschaftspsychologie und im Geschäftsprozess-Reengineering.

Weiterer Eckpfeiler: Sie stärken **Soft Skills** wie Kommunikationsfähigkeit, Teamarbeit, Führungs- und Konfliktlösungskompetenz und rüsten sich ideal für zukünftige Beratungssituationen.

In **Wahlmodulen** können Sie sich ab dem 2. Studienjahr individuell spezialisieren und Lieblingsthemen vertiefen.

Pluspunkt Praxisphasen

Während der 6 Praxisphasen bei Ihrem dualen Partnerunternehmen wenden Sie das theoretisch Gelernte direkt praktisch an. Sie sammeln wichtige erste **Berufserfahrung** und verfeinern auch hier Ihre **Soft Skills** für potenzielle Beratungstätigkeiten.

Auslandsaufenthalte

Wenn Sie einen Auslandsaufenthalt anstreben, können Sie diesen während einer Praxisphase realisieren, z. B. bei einer ausländischen Konzerngesellschaft oder bei einem ausländischen Standort Ihres Partnerunternehmens.

Sie sind genau richtig für das Studium, wenn ...

Sie die allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen erfüllen und darüber hinaus noch Folgendes mitbringen:

- Hervorragendes mathematisches Wissen
- Gute Deutschkenntnisse
- Unternehmerisches Denken
- Überdurchschnittliche Kommunikationsfähigkeit
- Hohes Engagement, Belastbarkeit, Flexibilität und Kontaktbereitschaft
- Gute Englischkenntnisse (Fachliteratur ist zum Teil englischsprachig, Lehrveranstaltungen können in englischer Sprache gehalten werden, Unternehmen sind in der Regel international tätig).

Tätigkeitsfelder

Die duale Studienrichtung Sales & Consulting bereitet Sie auf vielfältige Aufgaben in informationstechnisch und/oder betriebswirtschaftlich orientierten Berufsfeldern vor.

Die Beschäftigungsmöglichkeiten reichen von der IT-Branche über das produzierende Gewerbe, Banken und Versicherungen bis zu Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen – überwiegend in den Bereichen Sales und IT-Consulting.

Angesichts des hohen Bedarfs an qualifizierten Nachwuchskräften sind Ihre Karrierechancen als sehr gut einzustufen – je nach beruflichem Werdegang und persönlicher Bewährung bis ins Top-Management.

Typische Berufsbilder

- IT-Vertriebsmitarbeiter*in
- IT-Projektmanager*in
- IT-Consultant
- IT-Prozessmanager*in

Dualer Master

Nach dem Bachelor haben Sie auch die Möglichkeit, sich akademisch weiterzuqualifizieren, z.B. mit einem dualen Master am CAS der DHBW.

Studienplan

Regelstudienzeit: 6 Semester Abschluss: Bachelor of Science

MODULBEREICH	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	Credit Points
STUDIENGANGSMODULE	: WIRTSCHAFTSINFORM	ATIK		95 CI
WIRTSCHAFTSINFORMATIK <i>I</i> INFORMATIK	Methoden der Wirtschaftsinformatik I Grundlegende Konzepte der IT Programmierung I Programmierung II	Methoden der Wirtschaftsinformatik II Datenbanken Entwicklung verteilter Systeme	Integrationsseminar zu aus- gewählten Themen der Wirt- schaftsinformatik Geschäftsprozesse und deren Umsetzung Projekt Neue Konzepte	55 CP
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Grundlagen der Rechnungslegung	Finanzierung und Rechnungswesen	Management	20 CP
VWL		Volkswirtschaftslehre		5 CP
RECHT	Vertrags- und Schuldrecht Handels- und Gesellschaftsrecht			5 CP
MATHEMATIK	Mathematik I	Mathematik II		10 CF
STUDIENRICHTUNGSMOI	DULE SALES & CONSULT	NG		40 C
KERNMODULE	Sales and Consulting Grundlagen	Sales and Consulting Fallstudie IT Consulting	Neue Konzepte Sales and Consulting IT Consulting II Wirtschaftspsychologie	30 CI
WAHLMODULE		1 aus 4 wählbar Forschungsseminar Wirtschaftsinformatik Mobile Applikationen Produktions- und Servicemanagement Integration I	1 aus 6 wählbar Datenanalyse und -management Entwicklung Mobiler Applikationen Sales & Consulting Projekt Technologiefolgenabschätzung von Digitalisierung Betriebliche Informationssysteme	10 CI
			Integration II	
			Integration II	
SCHLÜSSELQUALIFIKATIO	ONEN		Integration II	15 C
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	ONEN Wissenschaftliches Arbeiten I & II Präsentations- und Kommunikationskompetenz I & II	Wissenschaftstheorie und wissen- schaftliche Methoden Inhalte aus Wahlkatalog	Unternehmenssimulation und Inhalte aus Wahlkatalog	15 C
	Wissenschaftliches Arbeiten I & II Präsentations- und	schaftliche Methoden	Unternehmenssimulation und	
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN BACHELORARBEIT	Wissenschaftliches Arbeiten I & II Präsentations- und	schaftliche Methoden	Unternehmenssimulation und	15 C
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN BACHELORARBEIT BACHELORARBEIT	Wissenschaftliches Arbeiten I & II Präsentations- und	schaftliche Methoden	Unternehmenssimulation und Inhalte aus Wahlkatalog	15 C
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN BACHELORARBEIT BACHELORARBEIT PRAXISMODULE	Wissenschaftliches Arbeiten I & II Präsentations- und Kommunikationskompetenz I & II	schaftliche Methoden Inhalte aus Wahlkatalog	Unternehmenssimulation und Inhalte aus Wahlkatalog Bachelorarbeit	15 CO 12 CO 12 CO
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN BACHELORARBEIT BACHELORARBEIT	Wissenschaftliches Arbeiten I & II Präsentations- und	schaftliche Methoden	Unternehmenssimulation und Inhalte aus Wahlkatalog	15 C
BACHELORARBEIT BACHELORARBEIT PRAXISMODULE	Wissenschaftliches Arbeiten I & II Präsentations- und Kommunikationskompetenz I & II	schaftliche Methoden Inhalte aus Wahlkatalog	Unternehmenssimulation und Inhalte aus Wahlkatalog Bachelorarbeit	15 C 12 C 12 C

WI - Software Engineering

Als Profi der Softwareentwicklung branchenübergreifend durchstarten

Möchten Sie Software-Entwickler*in werden? Dann ist unsere Studienrichtung Software Engineering genau das Richtige für Sie! Darin lernen Sie alle relevanten Phasen des Software-Entwicklungsprozesses genau kennen und erarbeiten sich das nötige Know-how, um **erfolgreiche IT-Lösungen zu entwickeln und zu programmieren**. Unser duales Studienmodell bietet Ihnen einige Vorteile: Sie haben mehr **BWL-Wissen** als klassische Anwendungsentwickler*innen, mehr **Software-Entwicklungs-Kompetenzen** als klassische Wirtschaftsinformatiker*innen und vor allem wichtige erste **Berufserfahrung**. Da die Digitalisierung in allen Lebens- und Arbeitsbereichen voranschreitet, steigen Sie mit diesem Studium in ein branchenübergreifend relevantes und zukunftsicheres Berufsfeld ein.

Studieninhalte

Von der Analyse betrieblicher Abläufe, über Konzeptionierung, Projektmanagement und Kundenberatung hin zur Entwicklung und Konfigurierung der Software – das Software-Ingenieurwesen beinhaltet weit mehr als reines Programmieren. Unsere Antwort: Ein breit gefächertes Studium der Wirtschaftsinformatik, ergänzt um ausgewählte Inhalte des Software Engineering mit Fokus auf der Entwicklung von Anwendungssystemen.

Neben den Kernmodulen der Wirtschaftsinformatik machen folgende **Studienrichtungsmodule** die Studienrichtung Software Engineering aus:

- Theoretische Informatik
- IT-Infrastrukturen
- Methoden und Werkzeuge des Software Engineering
- Moderne Software-Architekturen

Wahlmodule ermöglichen eine individuelle Spezialisierung ab dem 2. Studienjahr in folgenden Themenbereichen:

- Software-Architekturen
- Künstliche Intelligenz
- Internet of Things
- Geschäftsprozess-Management

Damit erarbeiten Sie sich alle nötigen Kompetenzen, um computergestützte Informations- und Kommunikationssysteme für Wirtschaft und Verwaltung zu entwickeln und anzuwenden.

Tätigkeitsfelder

Aufgrund Ihrer erworbenen Schnittstellenqualifikation steht Ihnen ein breites Spektrum an Tätigkeiten offen – mit realistischen Chancen, **Führungspositionen** zu erreichen. So z. B. im Software-Projektmanagement, in der Systementwicklung oder in IT-Infrastrukturabteilungen.

Was unterscheidet die Studienrichtung von anderen?

In der Studienrichtung Software Engineering haben Inhalte, die auf Praxisphasen oder den späteren Einsatz in Entwicklungsabteilungen vorbereiten, einen besonderen Stellenwert und einen etwas höheren Anteil am Curriculum im Vergleich mit anderen Studienrichtungen der Wirtschaftsinformatik. Im Gegensatz zu einem reinen Informatikstudium stärken Sie bei uns auch noch Ihr betriebswirtschaftliches Fachwissen.

Pluspunkt Praxisphasen

Die Inhalte der Praxisphasen sind je nach Partnerunternehmen unterschiedlich, orientieren sich aber an den theoretischen Inhalten. Sie setzen diese in die Praxis um und realisieren erste Beratungsprojekte.

Sprachkenntnisse und Auslandsaufenthalte

Gute Englischkenntnisse sind erforderlich, Auslandsaufenthalte während einer Theoriephase möglich. Die Praxisphasen können ganz oder teilweise in einer ausländischen Konzerngesellschaft absolviert werden.

Sie sind genau richtig für das Studium, wenn ...

Sie die allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen erfüllen und darüber hinaus noch Folgendes mitbringen:

- Interesse an wirtschaftlichen und informationstechnischen Fragestellungen
- Fähigkeit zum abstrakten Denken
- Solide mathematische und englische Kenntnisse
- Überdurchschnittliche kommunikative Fähigkeiten

Typische Berufsbilder

- Anwendungsentwickler*in
- Software-Entwickler*in
- Projektmanager*in im Bereich Software
- IT-Manager*in

Studienplan

Regelstudienzeit: 6 Semester Abschluss: Bachelor of Science

MODULBEREICH	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	Credit Points
STUDIENGANGSMODULE	WIRTSCHAFTSINFORM	IATIK		95 CP
WIRTSCHAFTSINFORMATIK / INFORMATIK	Methoden der Wirtschaftsinformatik I Grundlegende Konzepte der IT Programmierung I Programmierung II	Methoden der Wirtschaftsinformatik II Datenbanken Entwicklung verteilter Systeme	Integrationsseminar zu ausgewählten Themen der Wirtschaftsinformatik Geschäftsprozesse und deren Umsetzung Projekt Neue Konzepte	55 CP
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Grundlagen der Rechnungslegung	Finanzierung und Rechnungswesen	Management	20 CP
VWL		Volkswirtschaftslehre		5 CP
RECHT	Vertrags- und Schuldrecht Handels- und Gesellschaftsrecht			5 CP
MATHEMATIK	Mathematik I	Mathematik II		10 CP
		'		
STUDIENRICHTUNGSMOI	DULE SOFTWARE ENGIN	NEERING		40 CP
KERNMODULE	Software Engineering I	Theoretische Informatik	IT-Infrastrukturen	30 CP
		Software Engineering II	Software Engineering III	
WAHLMODULE		1 aus 5 wählbar Advanced IT Advanced Database Technology Internet of Things - Technical Point of View	1 aus 9 wählbar Forschungsseminar Informatik Ausgewählte Algorithmen Betriebliche Prozesse und Informationssysteme	
		Branchenaspekte der WI in der Industrie Mobile Applikationen	Entwicklung mobiler Applikationen Wirtschaftspsychologie Künstliche Intelligenz Datenanalyse und -management Machine Learning Technologiefolgenabschätzung der Digitalisierung	10 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIO	ONEN			15 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Wissenschaftliches Arbeiten I & II Präsentations- und Kommunikationskompetenz I & II	Wissenschaftstheorie und wissenschaftliche Methoden Inhalte aus Wahlkatalog	Unternehmenssimulation und Inhalte aus Wahlkatalog	15 CP
BACHELORARBEIT				12 CP
BACHELORARBEIT			Bachelorarbeit	12 CP
DACITELONANDEIT			Buchelorarbeit	12 (1
PRAXISMODULE				48 CP
BETRIEBLICHE PRAXIS	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III	48 CP
SUMME CREDIT POINTS (CP)	70 CP	70 CP	70 CP	210 CF
PRÄSENZSTUNDEN	600	550	500	1650

Laborlandschaft und Kompetenzzentren

Zur Unterstützung der anwendungsorientierten Lehre sowie von wissenschaftlichen Arbeiten und Forschungsprojekten bieten die Fakultäten Wirtschaft und Gesundheit der DHBW Mannheim eine innovative Laborlandschaft und mehrere Kompetenzzentren.

Zentrum für empirische und experimentelle Betriebswirtschaftslehre – ZEEB

Das ZEEB ist der zentrale Laborbereich der Fakultät Wirtschaft. In den 9 Laboren können Sie mit qualitativen, quantitativen und apparativen Techniken Daten erheben und auswerten (Survey Lab, Focus Group Lab, Eyetracking Lab, Analytical Lab, Neuromarketing Lab). Es ermöglicht Ihnen, Geschäftsmodelle zu entwickeln, Usability-Tests durchzuführen (Design Thinking Lab) sowie die Folgen unternehmerischer Entscheidungen zu simulieren (Simulation Lab). Für kreativ-gestalterische Aufgaben finden Sie im Multimedia Lab und im Film/ Foto Lab ideale Bedingungen. Wenn Sie während der Theorie- oder der Praxisphasen Hard- und Software zur Datenerhebung und -auswertung benötigen, können Sie die Ausstattung beim ZEEB ausleihen.

Event Management Innovation Lab – EMIL

Im EMIL nutzen Sie für die Veranstaltungsbranche relevante Bereiche wie Bühnensimulationen und Veranstaltungstechnik-Modellierungen für Moderationstrainings oder um Ihre veranstaltungstechnischen Kompetenzen zu verfeinern.

Digitale-Medien-Labore

In der Studienrichtung Digitale Medien wird der Praxisbezug der Lehre über 2 mit professioneller Software ausgestattete Mac-Labore und ein modernes Fotolabor gefördert.

Wirtschaftsinformatik-Labore

Die 7 Studienrichtungen des Studiengangs Wirtschaftsinformatik unterstützen die praxisorientierte Lehre unter realen Bedingungen auf hochaktueller Hardware in professioneller Software-Umgebung. Dazu stehen in 3 WI-Laboren Arbeitsplatzrechner (PCs und Mac) für Sie zur Verfügung, die vollständig mit Virtualisierungstechnologien (VMware) ausgestattet sind. So vertiefen Sie Ihr Fachwissen zu Anwendungssoftware und Betriebssystemen auf den unterschiedlichsten Plattformen.

Im Smart Data Lab lernen Sie in einer zum Experimentieren anregenden Umgebung mit Hilfe von Rechenleistung (Cloud, Big Data) und Data-Science-Methodik Rohdaten in Smart Data umzuwandeln, sodass sie für den direkten Einsatz bereit sind. Dazu steht in diesem Labor die kreative Zusammenarbeit im Vordergrund und die zur Verfügung gestellte Infrastruktur unterstützt Sie darin, intelligente und neuartige Anwendungen prototypisch in die Realität umzusetzen.

Enterprise Data Science Center – EDSC

Das EDSC fokussiert die Möglichkeit der Implementierung einer integrierten Plattform, die den gesamten Lebenszyklus von Unternehmensdaten abdeckt – von der Datenerstellung hin zur Datenbewegung. Das EDSC will in signifikanter Weise zur Entwicklung verlässlicher Komponenten für die zukünftige Unternehmens-IT beitragen, indem die Bereitstellung von Wissen aus Datenanalysen diverser Datenquellen optimiert wird und dadurch die von Menschen kontrollierten und in Realzeit ablaufenden Entscheidungsprozesse unterstützt werden können. Diese Ressourcen stehen Ihnen für Arbeiten während der Theorie- und Praxisphasen zur Verfügung.

Digital Transformation Center – DTC

Im DTC steht die Entwicklung und prototypische Umsetzung von digitalen Geschäftsmodellen, Plattformen und Geschäftsökosystemen mithilfe von neuen Technologien im Zentrum, um einen Beitrag bzgl. der Herausforderungen der Digitalisierung im gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Umfeld zu leisten.

E-Learning as a Service – eLaaS: Study Anywhere

Studieren unabhängig von Ort und Zeit ist der neue Standard in der Hochschulbildung. Dazu ist ein nahtloser Wechsel von Lehre an der Hochschule zu mobilem Lernen (zu Hause, im Unternehmen, im Zug, etc.) unabdingbar. Unser Konzept eLaaS geht weit über die Bereitstellung von Lehrmaterialien hinaus und stellt automatisiert und on demand maßgeschneiderte IT-Infrastrukturen für Studierende, Lehrende und Forschende bereit. Damit können Lernfortschritte theoretisch und unmittelbar praktisch angewendet und gefestigt werden. Davon profitieren die existierenden Laborumgebungen, die virtuelle Spiegelbilder erhalten, und auch alle Studieninhalte mit digitalem Fokus in der gesamten Fakultät Wirtschaft. Auf diese Weise realisieren wir eine moderne Lehre auf Augenhöhe mit führenden IT-Unternehmen.



Studentische Projekte

Gelebte Praxis in motivierten Teams

Wissenschaftliche Fragestellungen und Projekte werden an der DHBW Mannheim nicht nur auf dem Papier gelöst. Eine vielseitige Projektkultur ist fester Bestandteil des studentischen Alltags – auch während der Theorie-Einheiten am Campus.

Smells like team spirit

In spannenden studentischen Projekten wie CURE, TIGERs oder Flying Pictures kommen Sie mit Studierenden unterschiedlicher Studiengänge zusammen. Egal ob Sie Organisationstalent, technikbegeistert oder Marketing-Fan sind – Sie können Ihre Expertise einbringen und in motivierten Teams innovative Ideen realisieren. Dabei sammeln Sie nicht nur wichtige Erfahrungen für Ihr Berufsleben, Sie nehmen alles mit, was ein Team zu bieten hat: Gemeinsames Arbeiten, gemeinsame Events, Freundschaften und die gemeinsame Leidenschaft für ein Thema.

CURE

CURE (Cooperative University Racecar Engineering) ist ein studiengangsübergreifendes Projekt. Gemeinsam mit Alumnis und Lehrenden tüftelt das bunt gemixte Team an der Entwicklung eines Elektro-Rennwagens. Ziel ist die erfolgreiche Teilnahme am internationalen Konstruktionswettbewerb Formula Student.

TIGERs

Kicken, dribbeln, das Runde im Eckigen versenken. An der DHBW Mannheim spielt nicht die Nationalelf, sondern das Roboterteam der TIGERs. Bereits seit 2009 sind Studierende in der Small Size League des RoboCups aktiv, seit 2011 nimmt das international agierende Team an der jährlichen Roboterfußball-Weltmeisterschaft teil.

Flying Pictures

Ob Unternehmen, Event oder Sportveranstaltung – der Flying Picture Service sorgt für professionelle Luftaufnahmen, wo Kamerakräne an ihre Grenzen stoßen. Innovatives Equipment kombiniert mit dem an der DHBW vermittelten fundierten betriebswirtschaftlichen Wissen sorgen dafür, dass sich die Studierenden des Projekts schon jetzt am deutschen Markt positionieren und im Wettbewerb abheben können.

Dualer Master an der DHBW

Akademisch noch einen Schritt weitergehen

Wer im Anschluss an seinen Bachelor-Abschluss den nächsten Schritt auf der akademischen Karriereleiter gehen möchte, kann das an der DHBW mit einem berufsintegrierenden und berufsbegleitenden Master umsetzen.

Master-Studienangebot

Mehr als 20 Studiengänge stehen aktuell am DHBW Center for Advanced Studies (CAS) für Ihren berufsbegleitenden Master zur Auswahl. In den Bereichen Wirtschaft, Technik und Sozialwesen entwickeln Sie Ihre Fach-, Führungs- und Managementkompetenzen und investieren in Ihre berufliche Zukunft. Alle Master-Programme werden am DHBW CAS in Heilbronn koordiniert und haben eine Regelstudienzeit von 2 Jahren.

Investieren Sie in Ihre berufliche Zukunft

Wer sich für ein duales Studium im Master entscheidet, profitiert an der DHBW von vielen Vorteilen:

- Durchgehende Berufstätigkeit
- Verzahnung aus Praxis-Erfahrungen im Betrieb und Theorie im wissenschaftlichen Studium
- Ausrichtung der Studieninhalte auf individuelle, berufliche Anforderungen durch vielfältige Wahlmodule
- Flexible Stundenplanung für das Selbststudium
- Expert*innenwissen einzelner Studienakademien
- Lehre in kleinen Kursen
- Anerkannter Master-Abschluss

Abschluss

Der DHBW-Master führt je nach Studiengang zum akademischen Grad eines Master of Arts (M. A.), Master of Science (M. Sc.) oder Master of Engineering (M. Eng.), Master of Business Administration (MBA).

Nutzen Sie die DHBW CAS Website oder unsere persönliche Beratung am Standort für weiterführende Informationen.

18

Allgemeine Studienberatung

Unser Beratungsservice vor und während Ihres Studiums

Für alle Fragen rund um das Studium an der DHBW Mannheim steht Ihnen unser Team der Studienberatung zur Verfügung.

Welches Studium ist das richtige? Wir begleiten Sie beim Studieneinstieg.

Gerne helfen wir Ihnen dabei, wie Sie Ihre Fähigkeiten, Interessen und Stärken herausfinden können, um sich für ein geeignetes Studium zu entscheiden. Hierfür können Sie ein persönliches Orientierungsgespräch mit unserem Team nutzen und sich bei Veranstaltungen sowie online informieren.

Auf der Webseite unserer Studienberatung finden Sie außerdem folgende Online-Selbsttests zur besseren Einschätzung Ihres Profils:

- Online-Self-Assessment (OSA) zum dualen Studium an der DHBW
- Selbsttest zur Studienorientierung
- Entscheidungstraining zur Berufswahl
- Selbsterkundungstool für eigene Fähigkeiten
- Mathematik-Test MathX3

https://www.mannheim.dhbw.de/dual-studieren/studienberatung

Probleme im Studium? Wir zeigen Perspektiven.

Auch während Ihres Studiums stehen wir Ihnen gern beratend zur Seite. Egal ob es um Herausforderungen im Studium geht oder darum, es mit persönlichen oder familiären Dingen unter einen Hut zu bringen - wir nehmen alle Fragen und Probleme ernst und stellen Ihr Anliegen stets in den Mittelpunkt.

Studieren in Mannheim

Ein wirtschaftsstarker Standort mit Zukunft

Erfinderstadt, Wirtschaftsstandort, Großstadt mit Herz und urbanem Flair – in der vielseitigen Quadratestadt lässt es sich hervorragend studieren und leben. Stets offen für Neues eilt ihr der Ruf als Gründer- und Innovations**stadt** voraus. Ob bei Global Playern oder Start-ups, ob in der Wissenschaft oder kreativ, mit ihren über 160.000 Unternehmen sind die beruflichen Möglichkeiten in Mannheim und der Rhein-Neckar-Region nahezu grenzenlos.

22 Hochschulen mit ca. 85.000 Studierenden und renommierte Forschungseinrichtungen, an denen Wissenschaftler*innen aus aller Welt arbeiten, zeigen, wie attraktiv die Region als Bildungs- und Forschungsstandort ist. Einkaufserlebnisse, kulturelle Highlights für jeden Geschmack, ein vielfältiges Nachtleben, die Nähe zu Heidelberg, Frankfurt und Karlsruhe sowie in angrenzende Naherholungsgebiete und viel unberührte Natur an Rhein und Neckar sorgen zusätzlich für ein unverwechselbar hohes Maß an Lebensqualität.

Wer hier studiert, will auch hier bleiben.

https://www.visit-mannheim.de/mannheim-my-future







Welche Zulassungsvoraussetzungen sind zu erfüllen?

Voraussetzung für ein Studium an der DHBW ist die allgemeine oder die dem gewählten Studiengang entsprechende fachgebundene Hochschulreife und ein Studienvertrag mit einem Partnerunternehmen. Über einen zusätzlichen Eignungsnachweis können auch Bewerber*innen mit Fachhochschulreife oder besonders qualifizierte Berufstätige (s. §§ 59 Abs. 1-3, bzw. 89 Abs. 1 LHG) zum Studium zugelassen werden. Weitere Informationen unter www.dhbw.de.

Gibt es einen Numerus clausus?

Einen Numerus clausus gibt es nicht. Erfahrungsgemäß ist ein Mindestmaß an Notenschnitt insbesondere in den Fächern Mathematik und Deutsch, ggf. auch in Englisch, notwendig.

Wie werde ich Studierende*r?

Sie bewerben sich direkt bei den Partnerunternehmen der DHBW Mannheim. Nach Abschluss eines Studienvertrages werden Sie von dem Unternehmen zum Studium angemeldet. Sie sind dann DHBW-Studierende*r und gleichzeitig Angestellte*r Ihres Partnerunternehmens. Ferner sind Sie dem Studierendenwerk angegliedert und können sämtliche Serviceleistungen in Anspruch nehmen.

Ist der Studienvertrag standardisiert?

Ein Standardstudienvertrag mit den Firmen ist vom Aufsichtsrat der DHBW vorgeschrieben.

Wie finde ich ein Partnerunternehmen?

Eine Liste bereits zugelassener Partnerfirmen der DHBW Mannheim finden Sie auf unserer Service-Plattform https://studyup.mannheim.dhbw.de.

Wollen Sie mit einer dort nicht aufgeführten Firma einen Studienvertrag abschließen, kann diese ein Zulassungsverfahren beantragen.

Wann muss ich mich bewerben?

Sinnvollerweise bewerben Sie sich 1 Jahr vor dem geplanten Studienbeginn. Das letzte Zeugnis (ggf. 11/2) sollte beigelegt sein.

Wie lange dauert das Studium?

Das Studium mit integrierten Praxisphasen dauert 3 Jahre; zum Teil ist zusätzlich zum Studium seitens der dualen Partnerunternehmen ein Vorpraktikum von bis zu 3 Monaten vorgeschrieben.

Welche Abschlüsse gibt es an der DHBW Mannheim?

Je nach Studienrichtung können Sie an der DHBW in Mannheim die Abschlüsse Bachelor of Arts, Bachelor of Science oder Bachelor of Engineering erwerben.

Ist der Abschluss ein anerkannter Bachelor?

Durch den Hochschulstatus der DHBW erhalten Sie mit Ihrem Abschluss einen akademischen Grad und können damit problemlos weiterführende Studiengänge im In- und Ausland aufnehmen. Alle Studiengänge sind mit 210 ECTS-Punkten akkreditiert und als Intensivstudiengänge bewertet.

Wie ist der Wechsel zwischen Theorie und Praxis?

Nach 12 Wochen Theorie folgen ca. 12 Wochen Praxis; diese beiden Teile eines Semesters wiederholen sich 6 Mal.

Habe ich auch Urlaub?

Gemäß Studienvertrag steht Ihnen Urlaub wie bei anderen Arbeitnehmer*innen zu; dieser muss in den Praxisphasen genommen werden.

Wie laufen die Praxisphasen im Unternehmen?

In den Unternehmen erhalten Sie ebenfalls eine qualifizierte Ausbildung. In den Praxisphasen werden Sie mit zunehmend anspruchsvolleren Aufgaben vertraut gemacht. Am Ende des Studiums steht die Erstellung der Bachelorarbeit.

Kann ich von der Ausbildungsvergütung leben?

Sie bekommen von Ihrer Partnerfirma eine Bezahlung, die mindestens so hoch ist wie die normale Ausbildungsvergütung bei einer Berufsausbildung, in der Regel sogar höher.

Bekomme ich die Vergütung nur in den Praxisphasen?

Nein, Sie erhalten Ihre monatliche Vergütung während der gesamten Studienzeit von 3 Jahren, d. h. auch während der Theoriephasen, und genießen vollen Versicherungsschutz .

Muss ich Studiengebühren bezahlen?

Wie an allen staatlichen Hochschulen in Baden-Württemberg werden Studierendenwerk- und Verwaltungskostenbeiträge erhoben. Pro Studienjahr beträgt der Verwaltungskostenbeitrag derzeit 140,- Euro, der Beitrag zum Studierendenwerk rund 208,- Euro. Hinzu kommt noch der Studierendenschaftsbeitrag von 16,- Euro.

Wie bekomme ich eine Wohnung in Mannheim?

Als Studierende*r der DHBW haben Sie die gleichen Ansprüche wie Studierende an anderen Hochschuleinrichtungen, d. h. Sie können sich um Wohnheimplätze des Studierendenwerks bewerben und haben Anspruch auf andere Leistungen des Studierendenwerks.

Auch für dual Studierende ist es besonders interessant, sich eine WG zu suchen oder sich eine Unterkunft mit Kommiliton*innen in den versetzten Blocklagen zu teilen. Plattformen wie DuWo oder Dualhome und Facebookgruppen helfen Ihnen bei der Organisation.

Wie komme ich täglich zur DHBW? Gibt es ein Job-Ticket?

Sie haben die Möglichkeit, ein Semesterticket zu einem sehr günstigen Preis zu erwerben, mit dem die Nahverkehrsmittel der Region genutzt werden können. Mit einer Straßenbahnhaltestelle direkt davor ist der Hauptcampus in der Coblitzallee sehr gut mit den öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen. Oder Sie mieten sich ein Fahrrad über VRNnextbike – am Campus Colitzallee finden Sie eine der 25 Mannheimer Mietstationen.

Kann ich ein duales Studium auch mit Kind bewältigen?

Als familiengerechte Hochschule seit 2009 zertifiziert unterstützen wir Sie bei der Vereinbarkeit von Studium, Beruf und Familie. Es gibt verschiedene (Beratungs-)Angebote und Ansprechpersonen an der DHBW Mannheim, die Ihnen bei der Realisierung Ihres Studiums mit Kind helfen.

IMPRESSUM

Herausgeber

Prof. Dr. Georg Nagler Rektor DHBW Mannheim

Konzeption, Redaktion, Layout und Gestaltung

Ingrun Salzmann, Julia Barisic, Christian Höhn Hochschulkommunikation DHBW Mannheim

Fotos / Grafiken

Anna Logue, Marc Stern, Hyp Yerlikaya, Dominik Rossbach / ©Stadtmarketing Mannheim GmbH, stock.adobe.com, flaticon.com

Druck

ABT Print und Medien GmbH Bruchsaler Straße 5 69469 Weinheim

Ausgabe

© DHBW Mannheim, Juni 2022

KONTAKT

Duale Hochschule Baden-Württemberg Mannheim

Coblitzallee 1-9 68163 Mannheim

Tel.: (0621) 4105 0 Fax: (0621) 4105 1101 info@dhbw-mannheim.de www.mannheim.dhbw.de

Folgt uns auch auf





O C Linked in YouTube

