



Die DHBW: Eine Hochschule mit Erfolgsgeschichte

Als erste staatliche, praxisintegrierende Hochschule in Deutschland führt die DHBW das duale Studienkonzept der früheren Berufsakademie sehr erfolgreich fort. Mit knapp 35.000 Studierenden an 9 Standorten und 3 Campussen in ganz Baden-Württemberg ist sie die größte Hochschule des Landes. Über 9.000 auch internationale Unternehmen sind von unserer Qualität überzeugt: Hier studieren ihre Fach- und Führungskräfte von morgen. Mannheim, als zweitgrößter DHBW-Standort, ist bundesweit einer der am stärksten nachgefragten Standorte für duale Bachelor-Studiengänge.

Medien

Studienrichtung Digitale Medien

Unsere Stärken bringen Sie nach vorne!



Kurzes Intensivstudium

Das Studium dauert drei Jahre und ist mit 210 ECTS-Punkten als Intensivstudium anerkannt.



Finanzielle Unabhängigkeit

Sie erhalten während des gesamten Studiums eine Vergütung von Ihrem Partnerunternehmen.



Lehrende aus der Praxis

Neben den hauptamtlichen Professor*innen vermitteln Expert*innen aus Unternehmen Inhalte aus ihren Spezialgebieten.



Internationale Ausrichtung

Die DHBW unterhält zahlreiche Kontakte im Ausland. Unser International Office unterstützt Sie bei der Umsetzung von Auslandsaufenthalten.



Hervorragende Berufsperspektiven

Steigen Sie mit Fachwissen und Praxiserfahrung direkt in den Job ein und freuen Sie sich auf ausgezeichnete Berufsperspektiven.



Verknüpfung von Theorie und Praxis

Durch das duale Studienmodell erwerben Sie fundiertes theoretisches Wissen, praktische Berufserfahrung und wichtige Soft Skills.



Vielfältiges Studienangebot

In den Fakultäten Gesundheit, Wirtschaft und Technik bietet die DHBW Mannheim über 45 zukunftsorientierte Studienrichtungen an.



Individuelle Betreuung

Kleine Studiengruppen von ca. 30 Studierenden erlauben eine intensive Betreuung und ermöglichen den Einsatz modernster Lehr- und Lernmethoden.

Fakultät Wirtschaft



Ihr Weg zum dualen Studium

Zulassungsvoraussetzung

Wenn Sie an der DHBW studieren möchten, brauchen Sie die allgemeine oder die dem gewählten Studiengang entsprechende fachgebundene Hochschulreife sowie einen Ausbildungsvertrag mit einem Partnerunternehmen. Über einen zusätzlichen Eignungsnachweis können auch besonders qualifizierte Berufstätige zum Studium zugelassen werden.

Bewerbung

Interessierte bewerben sich direkt bei den Partnerunternehmen und schließen mit diesen einen Ausbildungsvertrag ab. Bei der Suche nach einem passenden Unternehmen für das duale Studium an der DHBW Mannheim hilft unsere Serviceplattform StudyUp. Detaillierte Informationen erhalten Sie auf unserer Website.

Ihre Anlaufstellen im Internet

www.mannheim.dhbw.de
<https://studyup.mannheim.dhbw.de>

Kontakt:

Studiengangssekretariat
Tel: (0621) 4105 - 1152, - 1214
dm@dhbw-mannheim.de

Standort:

DHBW Mannheim
Coblitzallee 1-9
68163 Mannheim

Digitale Medien

Zielsetzung

Perfekt rüsten für die Arbeit im Medienbusiness

Durch die Digitalisierung entwickelt sich die Nachfrage nach **ganzheitlich ausgebildeten Digital- und Medienexpert*innen** in vielen Unternehmensfunktionen rasant. Die Studienrichtung Digitale Medien öffnet Ihnen alle Türen in dieses Berufsfeld – und beschert Ihnen einen deutlichen Vorsprung gegenüber allen Quereinsteiger*innen. Dafür erwerben Sie in 3 Studienjahren fundiertes Fachwissen und erste Berufserfahrung rund um moderne **Medienprodukte, Medienproduktionen** und **Medieneinsatzfelder** für betriebswirtschaftliche Aufgaben. Eine Besonderheit an der DHBW Mannheim: Je nach Berufsziel und Talent entscheiden Sie sich für einen der **zwei Studienschwerpunkte**: Mediapublishing und Gestaltung (MPG) oder Medienmanagement und Kommunikation (MMK).

Die Studienrichtung im Überblick

Studieninhalte

Im Lauf Ihres dualen Studiums erwerben Sie in Theorie und Praxis ein breites Grundlagenwissen in den Bereichen **Gestaltung, Umsetzung und Einsatz von digitalen Medien**.

Um Ihnen alle nötigen Fachkenntnisse für eine erfolgreiche Karriere an die Hand zu geben, werden Ihnen **Inhalte aus Medientechnik, Wirtschaft, Gestaltung und der angewandten Informatik** bewusst interdisziplinär vermittelt:

- Gestaltung/Design
- User Experience, Usability
- Projektmanagement
- Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, z. B. Marketing
- Grundlagen Recht / Medienrecht
- Informations-, Kommunikations- und Medientechnik
- Propädeutik (Mathematik und Statistik, wissenschaftliches Arbeiten)
- Vertiefung in projektbezogenen Arbeitsfeldern

Studienschwerpunkte

Bereits bei Studienbeginn entscheiden Sie sich für einen Schwerpunkt und entwickeln ganz gezielt Ihr Spezialwissen. So können Sie Ihre Talente und Interessen wirtschaftsnah einbringen. Zur Auswahl stehen:

- Mediapublishing und Gestaltung (MPG)
- Medienmanagement und Kommunikation (MMK)

Pluspunkt Praxisphasen

Während Ihrer Zeit beim dualen Partnerunternehmen setzen Sie Ihr theoretisch gelerntes Fachwissen direkt in die Praxis um:

- Sie realisieren selbstständig **erste Medienprojekte** und lernen on the job, wie man Projekte initiiert, konzipiert und managt.
- Sie lernen **Innovationsprozesse** im Unternehmen strukturiert zu gestalten.
- Sie können Zielgruppen und ihre Bedürfnisse in kreativen und strukturierten Prozessabläufen verstehen und eine Vielzahl an **innovativen Lösungsmöglichkeiten** mit Hilfe unterschiedlicher Methoden entwickeln.
- Sie stärken Ihre **Soft Skills** und knüpfen **wichtige Kontakte** für Ihre berufliche Zukunft.

Sie sind genau richtig für das Studium, wenn ...

Sie die allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen erfüllen und darüber hinaus noch Folgendes mitbringen:

- Interesse, Fähigkeit und Neigung im kreativen Bereich
- Betriebswirtschaftliches Denken mit Schwerpunkt Marketing oder Kommunikation
- Interesse an Medientechnik, Informatik und Projektmanagement
- Kommunikationsstärke und Organisationstalent
- Lust, Innovationsprozesse zu erkennen und zu managen
- Verantwortungsbewusstsein und vorausschauendes Handeln
- Hohes Maß an Flexibilität und das Talent, komplexe Medienprojekte zu managen

- Kundenberatung und -betreuung
- Planung, Konzeption, Gestaltung und Herstellung Print- und Nonprint-basierter Produkte und Produktionen
- Projektierung / Projektmanagement
- Marketing, Wirtschaftlichkeitsanalysen, Preisgestaltung

Typische Berufsbilder

- Medienexpert*in, Medien-Manager*in, Design-Manager*in
- Projektmanager*in
- Marketingexpert*in
- UI/UX-Expert*in

Ausblick

Tätigkeitsfelder

Das Studium bereitet Sie auf eine Berufspraxis vor, die geprägt ist durch die **Analyse, Entwicklung und Anwendung digitaler Medien** in unterschiedlichen betrieblichen Funktionsbereichen. Sie finden vielfältige berufliche Einsatzgebiete – z. B. übernehmen Sie **Projekt- und Steuerungsaufgaben** in folgenden Funktionsbereichen:

- Strategische/Operative Kommunikation
- Design-Management
- Film und Animation
- Texten, Storytelling, Creative Writing
- SEA/SEO
- Öffentlichkeitsarbeit

Studienplan

Regelstudienzeit: **6 Semester** Abschluss: **Bachelor of Arts**

Stand: 04/2020

MODULBEREICHE	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	Credit Points
STUDIENGANGSMODULE MEDIEN				40 CP
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE		Grundlagen des Managements Grundlagen Recht Marketing Grundlagen Betriebswirtschaft Einführung in die Kostentheorie Kalkulation von medialen Maßnahmen	Integriertes Management Grundlagen der Mitarbeiterführung Agiles Management Kommunikation, Rhetorik und Gesprächsführung	10 CP
PROJEKTE	Medienprojekt: Grundlagen Planung und Management von (einfachen) Projekten Ergebnis-/Ziel- und Kundenorientierung	Medienprojekt: Systeme Management von Projekten mittlerer Komplexität Kooperation, Kommunikation, Prozesse	Medienprojekt: Strategie Management von Projekten höheren Komplexitätsgrads Entwicklung alternativer Problemlösungsstrategien	30 CP
STUDIENRICHTUNGSMODULE DIGITALE MEDIEN				95 CP
KERNMODULE	Technische Grundlagen der Webentwicklung Crossmediales Publishing Medienprojektmanagement Visuelle Kommunikation Mathematisch-Naturwissenschaftliche Grundlagen	Strategische Kommunikation Mobile Computing Bildgestaltung und Bewegtbildesign	Integrationsseminar zu Medienthemen Medienforschung Channel Publishing	75 CP
WAHLMODUL 1		Anwendungsentwicklung	UX und UI	20 CP
WAHLMODUL 2		Medienplanung und -realisierung	Unternehmenskommunikation	20 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN				15 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens Präsentations- und Kommunikationskompetenz	Vertiefung wissenschaftliches Arbeiten Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Forschung	Projektskizze zur Bachelorarbeit Wissensmanagement	15 CP
BACHELORARBEIT				12 CP
BACHELORARBEIT			Bachelorarbeit	12 CP
PRAXISMODULE				48 CP
BETRIEBLICHE PRAXIS	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III	48 CP
SUMME CREDIT POINTS (CP)	70 CP	70 CP	70 CP	210 CP
PRÄSENZSTUNDEN	600	550	500	1650