Rahmenstudienplan
Medien - Digitale Medien

Modulbezeichnung, ECTS-Leistungspunkte, Lehrveranstaltungen, Anzahl der Präsenzstunden

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	**1. Semester**	**2. Semester**	**3. Semester**	**4. Semester**	**5. Semester**	**6. Semester**
Betriebs-wirtschaftslehre 10 105			**Grundlagen des Managements** 5 Grundlagen des Managements 55		**Integriertes Management** 5 Integriertes Management 50	

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	**1. Semester**	**2. Semester**	**3. Semester**	**4. Semester**	**5. Semester**	**6. Semester**
Medien 30 330	**Medienprojekt: Grundlagen** 10 Medienprojekt: Grundlagen 120		**Medienprojekt: Systeme** 10 Medienprojekt: Systeme 110		**Medienprojekt: Strategien** 10 Medienprojekt: Strategien 100	

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	**1. Semester**	**2. Semester**	**3. Semester**	**4. Semester**	**5. Semester**	**6. Semester**
Schlüssel-qualifikationen 15 165	**Schlüsselqualifikationen I** 5 Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens 30 Präsentations- und Kommunikationskompetenz 30		**Schlüsselqualifikationen II** 5 Vertiefung wissenschaftliches Arbeiten 28 Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Forschung 27		**Schlüsselqualifikationen III** 5 Projektskizze zur Bachelorarbeit 25 Wissensmanagement 25	

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	**1. Semester**	**2. Semester**	**3. Semester**	**4. Semester**	**5. Semester**	**6. Semester**
Praxismodule 48	**Praxismodul I** 20		**Praxismodul II** 20		**Praxismodul III** 8	

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	**1. Semester**	**2. Semester**	**3. Semester**	**4. Semester**	**5. Semester**	**6. Semester**
Bachelorarbeit 12					**Bachelorarbeit** 12	

Studienjahr / Modulbereich	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Studienrichtungs-kernmodule 75 840	**Technische Grundlagen der Webentwicklung** 7 Webtechnologien 48 Internet-Technologien 36	**Crossmediales Publishing** 7 Webpublishing 48 Printtechnologien 36	**Strategische Kommunikation** 6 Crossmedia-Design 33 Interaktive Medien/3D 33			
	Medienprojektmanagement 6 Medienprojektpla-nung 36 Medienprojektreali-sierung 36		**Mobile Computing** 5 Mobile Development 22 Mobile Commerce 33	**Imagedesign und Bewegbilddesign** 9 Digitale Fotografie und Bildbearbeitung 44 Audiovisuelle Technik 55	**Medienforschung** 6 Quantitative Methoden 30 Qualitative Methoden 30	**Channel Publishing** 9 Medienrecht 30 Blogs und Social Networks 30 Online-Systeme 30
	Visuelle Kommunikation 8 Typografie und Layout 48 Corporate Communication 48				**Integrations-seminar zu Medienthemen** 5 Integrationsseminar zu Medienthemen 50	
	Mathematisch-Naturwissenschaftliche Grundlagen 7 Ausgewählte Gebiete der Mathematik und Physik 30 Analysis/Darstellen-de Geometrie 30 Statistik 24					
Studienrichtungs-wahlfach 20 210			**Wahlfach Modul:** 10 Name Unit 55 Name Unit 55		**Wahlfach Modul:** 10 Name Unit 50 Name Unit 50	

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
ECTS-Summen	70		70		70	
	210					

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Präsenzstunden	600		550		500	
	1650					