

Phasenplanung Digitale Medien – Mediapublishing und Gestaltung

MPG 26, Bachelor of Arts

Praxis-phase	Theorie-phase 1	Praxis-phase	Theorie-phase 2	Praxis-phase	Theorie-phase 3	Praxis-phase	Theorie-phase 4	Praxis-phase	Theorie-phase 5	Praxis-phase	Theorie-phase 6	Praxis-phase
1. Okt 26	16. Nov 26	22. Feb 27	17. Mai 27	9. Aug 27	2. Nov 27	7..Feb .28	2. Mai 28	24. Juli 28	16. Okt 28	22. Jan 29	16. Apr 29	9. Juli 29
13. Nov 26	19.Feb 27	14. Mai 27	6. Aug 27	29. Okt 27	4. Feb 28	28. Apr 28	21. Juli 28	13. Okt 28	19. Jan 29	13. Apr 29	6. Juli 29	30. Sep 29
		PA1					PA 2				BA	