

Allgemeiner Durchlaufplan der Praxisphasen für die STUDIENRICHTUNG SPEDITION, TRANSPORT und LOGISTIK

Praxisphase 1 – Semester 1

Schwerpunkte: Nationale & internationale Landverkehre + Grundlagen-BWL

Operative Logistik & Transporte

- Nationale Landverkehre (Disposition, Sendungserfassung, Tourenplanung)
- Lkw-Nah- und Fernverkehr, inkl. Zeitfenstersteuerung und Fahrereinsatz
- Organisation Sammelgutverkehr (Hub/Spoke), Teil- und Komplettladungen
- Grenzüberschreitende Landverkehre (EU/Nicht-EU)
- Bahnverkehre, Binnenschifffahrt – Grundlagen der Trägerwahl
- Lagergeschäfte: Wareneingang, Kommissionierung, Umschlag, Inventur

BWL-Anteil

- Einführung ins Rechnungswesen (Kostenarten, einfache Kalkulationen)
- Dokumentenerstellung (CMR, Frachtbriefe, Lieferscheine)
- Incoterms & grundlegende Ausfuhrvorschriften

Praxisphase 2 – Semester 2 – ACHTUNG PROJEKTARBEIT I

Schwerpunkte: Exportprozesse, Zoll & internationale Land-/Bahnverkehre

- Exportabwicklung inkl. ATLAS-Zollverfahren
- Erstellung von Ausfuhrdokumenten, Ursprungsnachweisen, Präferenzen
- Vertieft: Incoterms 2020 (Kosten- und Risikoübergänge)
- Rechnungswesen: Frachtrechnungen, Nachbelastungen, Zuschläge
- Grenzüberschreitende Transporte (Land/Bahn) mit Fokus Wirtschaftlichkeit
- Risiko- und Haftungsgrundlagen in grenzüberschreitenden Verkehren

BWL-Anteil

- Mitwirkung bei Kalkulation von Transportkosten und Relationen
- Analyse & Reporting: Auslastung, Kostentreiber, DB I / DB II

Praxisphase 3 – Semester 3

Schwerpunkte: Seefracht (LCL/FCL, Ro-Ro, Short-Sea, interkontinental)

Operative Seefracht

- Einsatz in der Seefrachtabteilung (Export & Import)
- Abwicklung Short-Sea- und interkontinentaler Verbindungen
- Containerprozesse: LCL, FCL, Ro-Ro, Sea-Air-Verkehre
- Organisation von Vor- und Nachläufen (Truck, Bahn, Barge)
- Merchant's Haulage vs. Carrier's Haulage
- Verschiffungsabwicklung, Carrier-Buchungen, Equipmentplanung
- Ausfuhrbestimmungen
- Zollabwicklung inkl. Sonderverfahren
- Internationale Lieferklauseln im Seefrachtgeschäft

BWL-Anteil

- Seefrachtkalkulation (Raten, Zuschläge, Währungen)
- Angebotserstellung & Preismodelle
- Rechnungswesen in der Seefracht (Kostenstellen, Nebenkosten)
- Dashboards mit PowerBI o. ä.

Praxisphase 4 – Semester 4 – ACHTUNG PROJEKTARBEIT II

Schwerpunkte: Luftfracht Export/Import + Finanzen + Risiko

Operative Luftfracht

- Export/Import-Luftfrachtabwicklung
- Luftfracht-Sammelverkehre
- IATA-Bestimmungen, TACT
- Ladungsträger (ULD), Stücklisten und Aircraft Types
- Flughafenprozesse & Sicherheitsbestimmungen
- Organisation der Vor- und Nachläufe
- Elektronische Zollanmeldung (ATLAS)
- Abwicklung Importverzollung

BWL-Anteil

- Luftfrachtkalkulationen (Chargeables, Volumengewicht, Zuschläge)
- Kostenanalyse für Luftfrachtrouten

- Rechnungswesen in der Luftfracht
- Vergleich von Verkehrsträgern anhand Kosten & Service-Level

Praxisphase 5 – Semester 5 – ACHTUNG BACHELORARBEIT

Schwerpunkte: Stabsstellen & Projekte & strategische Logistik

Stabsstellen-Einsätze

- Personalwesen (Recruiting, Personalentwicklung, Einsatzplanung)
- Rechnungswesen / Controlling (Berichte, Planung, Forecasting, Budgetarbeit)
- Interne Revision oder Compliance (Risikoanalysen)
- IT / DV-Systeme (TMS, WMS, ERP – Prozessdigitalisierung)
- Verkauf / Marketing (Preisstrategien, Marktanalysen, Kundensegmentierung)

Projektvorbereitung für Bachelorarbeit

- Marktuntersuchungen
- Datenerhebung & -analyse
- Erstellung von Projektsteckbriefen

Praxisphase 6 – Semester 6

Schwerpunkte: SCM, Kontraktlogistik & strategische Prozessoptimierung

Operative & strategische Aufgaben

- Kontraktlogistikprojekte: Layouts, Prozessaufnahmen, Optimierung
- SCM-Projekte (Netzwerkdesign, Durchlaufzeiten, Bestandsmanagement)
- Beschaffungs- und Distributionslogistik
- Reorganisation von Lager- und Umschlagprozessen
- Einkauf von Frachtleistungen (Rate Sheets, Tender, Carrier-Auswahl)

Vertriebs- & Angebotswesen

- Bearbeitung von Kundenanfragen
- Erstellung komplexer Offerten
- Projektkalkulation (inkl. DB-Rechnungen, Szenarioanalysen)
- Einblicke in CRM-Software

Abschlussorientierte Aufgaben

- Ggf. Fortführung der Bachelorarbeitsthematik
- Übernahme eines eigenen Projektbereichs

Durchlaufplan Praxisphasen für die SPEDITION (klassische Transport- & Logistikdienstleister)

Praxisphase 1 – Semester 1

Schwerpunkte: Landverkehr + BWL-Basis

- Kennenlernen der nationalen Landverkehrsbereiche (Nah-/Fernverkehr)
- Mitarbeit bei Tourenplanung, Sendungserfassung, Abholorganisation
- Einblick ins **Rechnungswesen**: einfache Frachtrechnungen, Kostenarten
- Grundkenntnisse im Sammelgutverkehr & Teilladungen
- Kennzahlenarbeit: Auslastung, Lademeter, Durchlaufzeiten

Praxisphase 2 – Semester 2 – ACHTUNG PROJEKTARBEIT I

Schwerpunkte: Europaverkehre, Export, Controlling

- Mitarbeit im internationalen Landverkehr + Bahnverkehr
- Ausfuhrvorschriften, Erstellung Versand-/Zolldokumente
- Einführung in die **Kostenrechnung in der Spedition**
- Mitarbeit in der Preisgestaltung und Kalkulationsschemata
- Datengestützte Analyse von Relationen, Deckungsbeiträgen und Tourenkosten (z.B. PowerBI)

Praxisphase 3 – Semester 3

Schwerpunkte: Seefracht + Kalkulation + Zoll

- Mitarbeit in Seefracht (LCL/FCL, Ro-Ro)
- Erstellung von Offerten & komplexen Frachtratenkalkulationen
- Wirtschaftlichkeitsanalysen von Relationen (Carrierwahl, Bündelungen)
- Zusammenarbeit mit Zollabteilungen, ATLAS-Verfahren
- Prozesskostenanalyse im Seefrachtbereich

Praxisphase 4 – Semester 4 – ACHTUNG PROJEKTARBEIT II

Schwerpunkte: Luftfracht + Finance + Operations

- Export/Import-Luftfracht + IATA-Bestimmungen
- Mitarbeit im Luftfracht-Controlling
- Mitwirkung bei ULD-Planung, Vor-/Nachlaufkoordination
- Analyse von Zuschlägen, Nebenkosten, Profitabilität einzelner Sendungen
- Einblick ins Forderungsmanagement & Abrechnungsprozesse
- Einblick in IT-Systeme für Buchung, Planung und Monitoring

Praxisphase 5 – Semester 5 – ACHTUNG BACHELORARBEIT

Schwerpunkte: Stabsstellen & strategische Unternehmensbereiche

- HR: Personalgewinnung, Schulungen, Einsatzplanung
- Controlling: Monatsberichte, KPIs, Forecasts
- Marketing/Vertrieb: Wettbewerbsanalysen, Kampagnen, Customer Journey
- IT/Digitalisierung: TMS, Prozessautomatisierung, EDI-Projekte, KI-Integration
- Vorbereitung der Bachelorarbeit (Marktstudien, Datenanalysen)

Praxisphase 6 – Semester 6

Schwerpunkte: SCM, Projektlogistik, strategischer Einkauf

- Mitarbeit in Kontraktlogistik / Projektspedition
- Analysen im Frachteinkauf & Lieferantenmanagement
- Optimierung von Lager- und Umschlagprozessen
- Erstellen von Offerten + Projektkalkulationen
- Abschlussprojekt mit hoher BWL-Anteiligkeit (z. B. Prozesskostensenkung)

Durchlaufplan Praxisphasen für die INDUSTRIE (produzierendes Gewerbe / Industrieunternehmen)

Praxisphase 1 – Semester 1

Schwerpunkte: Supply Chain Basics & BWL-Grundlagen

- Kennenlernen der Kernprozesse: Produktion, Lagerlogistik, Wareneingang/-ausgang
- Grundlagen Produktionsplanung (PPS), Materialwirtschaft, Disposition
- Einführung ins interne Rechnungswesen (Kostenstellen, einfache Kalkulationen)
- Unterstützung in Einkauf & operativer Beschaffung
- Einblick in Qualitätsmanagement und einfache Prozessdokumentation

Praxisphase 2 – Semester 2 – ACHTUNG PROJEKTARBEIT I

Schwerpunkte: Einkauf, Controlling & internationale Logistik

- Mitarbeit im strategischen Einkauf: Lieferantenbewertung, Angebotsvergleiche sowie Nutzung digitaler Einkaufsportale
- Mitwirkung bei Kostentransparenz & Investitionsanträgen
- Mitarbeit im Produktionscontrolling: Kennzahlen, Abweichungsanalyse
- internationale Transportabwicklung (Seefracht, Landverkehr, Exportpapiere)
- Einführung in Incoterms, Zollgrundlagen, Exportkontrolle
- Prozessoptimierungen mittels Lean-Management-Tools

Praxisphase 3 – Semester 3

Schwerpunkte: Produktionslogistik, Finanzbereich & Kalkulation

- Mitarbeit in der Produktionsplanung & Feinsteuierung (Kapazitätsplanung)
- Unterstützung in der Auftragskalkulation (Vollkosten, Deckungsbeitrag)
- Teilnahme an Inventur & Bewertung des Vorratsvermögens
- Einblick in Buchhaltung: Debitoren/Kreditoren, Buchungsketten
- Prozessanalysen in Materialfluss und innerbetrieblicher Logistik
- Mitwirkung bei Optimierungsprojekten (z. B. Rüstzeitreduzierung, Layoutplanung)

Praxisphase 4 – Semester 4 – ACHTUNG PROJEKTARBEIT II

Schwerpunkte: Marketing, Vertrieb & Planung

- Mitarbeit im Vertrieb (Angebote, Preisfindung, Kundenbetreuung)
- Unterstützung im Marketing (Produktmanagement, Marktanalysen)
- Nutzung von CRM-Systemen (Salesforce, SAP CRM)
- Digitale Absatz- & Nachfrageprognosen (Forecasting-Tools)
- Mitarbeit an Budgetplanung und Absatzprognosen
- Analyse von Kundensegmenten und Wettbewerbern
- Durchführung kleiner eigener Projekte im Bereich Prozess- oder Kostenoptimierung

Praxisphase 5 – Semester 5 – ACHTUNG BACHELORARBEIT

Schwerpunkte: HR, Controlling, IT

- Einsatz im HR-Bereich (Personalentwicklung, Recruiting, Schulungsplanung)
- Mitarbeit im Finanz-/Controlling-Bereich (Forecasting, Reporting)
- Mitarbeit in der internen Revision oder Compliance
- Einblick in IT/ERP-Systeme (z. B. SAP) & Mitarbeit in Datenanalyseprojekten (z. B. Logistik-Kennzahlen automatisieren)
- Mitarbeit in IT-Projekten mit Fokus auf Prozessoptimierung durch Automatisierung und Schnittstellendefinitionen (EDI, API)
- Vorbereitung und Datenerhebung für die Bachelorarbeit

Praxisphase 6 – Semester 6

Schwerpunkte: Supply-Chain-Management / strategische Aufgaben

- Mitarbeit in SCM-Projekten (Netzwerkoptimierung, Bestandsmanagement)
- Optimierung der Beschaffungs- und Distributionslogistik unterstützt durch datengetriebene Analysetools
- Kostenanalyse & Wirtschaftlichkeitsrechnungen
- Mitarbeit in langfristigen Investitions- oder Digitalisierungsprojekten
- Übernahme eigenständiger Verantwortungsbereiche und Projektleitungsteile

Durchlaufplan Praxisphasen für den HANDEL

(Einzelhandel / Großhandel / E-Commerce)

Praxisphase 1 – Semester 1

Schwerpunkte: Warenwirtschaft + BWL-Grundlagen

- Kennenlernen zentraler Handelsprozesse (Disposition, Wareneingang)
- Arbeiten mit Warenwirtschaftssystemen
- Grundlagen der Sortimentsgestaltung & Preisbildung
- Einblick in Kostenrechnung: Handelsspanne, Kalkulationsfaktoren
- Mitarbeit in Logistik/Retourenmanagement

Praxisphase 2 – Semester 2 – ACHTUNG PROJEKTARBEIT I

Schwerpunkte: Einkauf, Lieferketten, Finance

- Mitarbeit im operativen & strategischen Einkauf
- Lieferantenverhandlungen, Angebotsvergleiche
- Einführung in das Bestandscontrolling (Reichweiten, Forecasting)
- Mitarbeit in Finanzbuchhaltung (Eingangsrechnungen, Zahlungsabläufe)
- Durchführung kleiner Markt- & Wettbewerbsanalysen

Praxisphase 3 – Semester 3

Schwerpunkte: E-Commerce, Marketing & Controlling

- Mitarbeit im Onlinehandel (Shopsysteme, Produktdatenpflege)
- Online-Marketing (SEA/SEO, Kampagnenanalysen)
- Warenkorb-/Conversion-Analysen
- Deckungsbeitragsrechnungen für Produktgruppen
- Optimierung des Fulfillment-Prozesses

Praxisphase 4 – Semester 4 – ACHTUNG ACHTUNG PROJEKTARBEIT II

Schwerpunkte: Filialorganisation, Pricing & BI

- Mitarbeit in der Filialsteuerung oder Category-Management
- Preissetzung, Aktionsplanung, Sortimentsstrategie

- Mitarbeit im Vertriebscontrolling
- KPI-Analysen: Umsatz, Marge, Abverkäufe
- BI-Tools: Reporting, Analyse von ABC-Artikeln

Praxisphase 5 – Semester 5 – ACHTUNG BACHELORARBEIT

Schwerpunkte: HR, Organisation, IT

- Personalplanung, Recruiting, Einsatzplanung
- Organisationsentwicklung & Prozessmanagement
- Digitalisierung/ERP-Projekte im Handel
- Kostenanalyse in Logistik & Vertrieb
- Vorbereitung der Bachelorarbeit

Praxisphase 6 – Semester 6

Schwerpunkte: Supply Chain, strategische Projekte

- Optimierung der Lieferkette (Lieferanten, Transport, Bestände)
- Wirtschaftlichkeitsanalysen zu Distributionsstrukturen
- Nachhaltigkeitsprojekte (CO₂-Optimierung, Verpackungen)
- Mitarbeit im strategischen Einkauf
- Abschlussprojekt mit Fokus Wirtschaftlichkeit & Prozessoptimierung