

# Studiengang BWL - Messe-, Kongress- & Eventmanagement ab Jahrgang 2018

Modul- und Credit-Point-Tafel

Stand: August 2018

(Änderungen vorbehalten)



Studienjahr	1. Studienjahr				2. Studienjahr				3. Studienjahr				CP (Σ 210)	
Praktische Ausbildung im Betrieb	Praxismodul I				Praxismodul II				Praxismodul III				48	
	Praktische Ausbildung im Betrieb		Praktische Ausbildung im Betrieb		Praktische Ausbildung im Betrieb		Praktische Ausbildung im Betrieb		Praktische Ausbildung im Betrieb		Praktische Ausbildung im Betrieb			8
	Projektarbeit				Projektarbeit				Mündliche Prüfung					
BWL	Einführung BWL	5	Investition und Finanzierung	5	Bilanzierung	5	Personalwirtschaft	5	Mitarbeiterführung	5	Unternehmensführung	25		
	Marketing		Kosten- und Leistungsrechnung		Betriebl. Steuerlehre		Organisation							
VWL	Einführung in die VWL		Mikroökonomie	5	Geld und Währung		Makroökonomik	5			Umwelt- und Sozialpolitik	5	25	
										Wirtschaftspolitik				
Recht	Bürgerliches Recht I		Bürgerliches Recht II	5			Handels- & Ges.-recht	5					10	
							Arbeits- & Insolvenzrecht							
Mathe und Statistik	Wirtschaftsmathematik		Statistik	5									10	
Buchführung	Finanzbuchführung I		Finanzbuchführung II	5										
Messe-, Kongress- & Eventmanagement					Leistungs- und Preispolitik	5	Kommunikationspolitik	5	Integrationsseminar zu ausgewählten Branchenthemen		5		65	
					Distributionspolitik		Internationale Kommunikation							
	Einführung Veranstaltungsbranche	5	Management Veranstaltungsdienstleister	5	Veranstaltungsprotokoll	5	Messebau und Veranstaltungstechnik	5	Eventdesign	5	Internationales Management	5		
	Grundlagen VA-Formate		Management Tourismusdienstleister		Veranstaltungsrecht		Sicherheit		Eventpsychologie		Interkulturelles Management			
		Ausstellerbeteiligung und Messebau		Veranstaltungslogistik				Dramaturgie & Inszenierung		Internationales Projektmanagement				
	Einführung Projektmanagement		Angew. Projektmanagement	5	MICE Industry		MICE Communication	5	Controlling	5	Compliance	5		
								Finanzmanagement		Mitarbeitereinsatzplan.				
Wahlmöglichkeit I: Sportmanagement								Einführung Sportmanagement		Angewandtes Sportmanagement	10	10		
oder								Sportmarketing		Sportsponsoring				
Wahlmöglichkeit II: Kulturmanagement								oder				10		
								Grundlagen Kulturmanagement		Angewandtes Kulturmanagement	10			
								Kulturförderung & -marketing		Musikmanagement				
Schlüsselqualifikationen	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens		Präsentations- und Kommunikationskompetenz	5	Branchenspezifische Unternehmenssimulation	5			Projektskizze zur Bachelorarbeit		Funktionsspezifische Unternehmenssimulation	5	15	
					Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Sozialforschung									
Bachelorarbeit										Bachelorarbeit	12	12		