



Die DHBW: Eine Hochschule mit Erfolgsgeschichte

Als erste staatliche, praxisintegrierende Hochschule in Deutschland führt die DHBW das duale Studienkonzept der früheren Berufsakademie sehr erfolgreich fort. Mit knapp 35 000 Studierenden an 12 Studienorten in ganz Baden-Württemberg ist sie die größte Hochschule des Landes. Über 9 000 auch internationale Unternehmen sind von unserer Qualität überzeugt: Hier studieren ihre Fach- und Führungskräfte von morgen. Mannheim, als zweitgrößter DHBW-Standort, ist bundesweit einer der am stärksten nachgefragten Standorte für duale Bachelor-Studiengänge.

Betriebswirtschaftslehre

Messe-, Kongress- und Eventmanagement

Unsere Stärken bringen Sie nach vorne!



Kurzes Intensivstudium

Das Studium dauert 3 Jahre und ist mit 210 ECTS-Punkten als Intensivstudium anerkannt.



Finanzielle Unabhängigkeit

Sie erhalten während des gesamten Studiums eine Vergütung von Ihrem Partnerunternehmen.



Lehrende aus der Praxis

Neben den hauptamtlichen Professor*innen vermitteln Expert*innen aus Unternehmen Inhalte aus ihren Spezialgebieten.



Internationale Ausrichtung

Die DHBW unterhält zahlreiche Kontakte im Ausland. Unser International Office unterstützt Sie bei der Umsetzung von Auslandsaufenthalten.



Hervorragende Berufsperspektiven

Steigen Sie mit Fachwissen und Praxiserfahrung direkt in den Job ein und freuen Sie sich auf ausgezeichnete Berufsperspektiven.



Verknüpfung von Theorie und Praxis

Durch das duale Studienmodell erwerben Sie fundiertes theoretisches Wissen, praktische Berufserfahrung und wichtige Soft Skills.



Vielfältiges Studienangebot

In den Fakultäten Wirtschaft und Technik bietet die DHBW Mannheim über 50 zukunftsorientierte Studienrichtungen an.



Individuelle Betreuung

Kleine Studiengruppen von ca. 30 Studierenden erlauben eine intensive Betreuung und ermöglichen den Einsatz modernster Lehr- und Lernmethoden.

Fakultät Wirtschaft



Bewerbung

Interessiert? Dann bewerben Sie sich direkt bei Ihren Wunsch-Partnerunternehmen. Freie Studienplätze und eine Übersicht zu unseren Dualen Partnern finden Sie auf unserer Service-Plattform StudyUp.

<https://studyup.mannheim.dhbw.de>

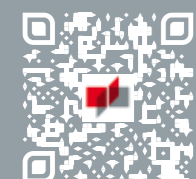
Weitere Infos zum Studieneinstieg

Zulassungsvoraussetzungen, Studienberatung, Termine, StudyUp und Co.

Holen Sie sich jetzt alle Infos für Ihren erfolgreichen Studienstart!



Ihre Anlaufstelle im Internet



Kontakt

Studiengangssekretariat
Tel: (0621) 4105 - 2258
mke.ma@dhbw.de

Standort

DHBW Mannheim
Coblitzallee 1-9
68163 Mannheim

Messe-, Kongress- und Eventmanagement

Zielsetzung

Menschen zusammenbringen für mehr Unterhaltung, Wissen und Austausch

Als kreative Köpfe mit BWL- und Projektmanagement-Know-how machen Veranstaltungsmanager*innen aus einer Idee ein gelungenes Event. Ob **Messeauftritt, Kongress, Sportveranstaltung, Theater oder Konzert** – jede Sparte hat eigene Anforderungen, kein Event ist wie das andere. Allen gemein ist: Sie müssen bis ins kleinste Detail geplant, organisiert und durchgeführt werden. Dabei immer im Blick: die Koordination von Beteiligten, ein Plan B für alle Eventualitäten und das Budget. Also ein richtig spannender Job für Organisationstalente mit starken Nerven. Die Branche bietet nicht nur kreative Herausforderungen, sondern ist in Deutschland mit mehr als 50 Mrd. Euro Jahresumsatz auch ein **starker Wirtschaftszweig mit internationaler Ausstrahlung**. Tendenz steigend. Wenn Sie in Mannheim BWL - Messe-, Kongress- und Eventmanagement studieren, entscheiden Sie sich für einen zukunftssicheren Berufsweg voller persönlicher Gestaltungsmöglichkeiten.

Die Studienrichtung im Überblick

Studieninhalte

Das 3-jährige duale Studium an der DHBW Mannheim besteht aus 4 Bausteinen:

1. Module zur **Betriebs- und Volkswirtschaftslehre**: Sie eignen sich Basiswissen in den Fächern BWL, VWL, Recht, Mathematik und Statistik sowie Buchführung an und bekommen damit ein gutes Fundament, um in Ihrer späteren Arbeit **kaufmännisch zu denken und zu handeln**.
2. Module rund um das **Projektmanagement für Veranstaltungen**: Vermittelt werden die **Mittel und Methoden** des Projektmanagements ebenso wie die **Sozialkompetenzen** im Sinne von Mitarbeit in Projektteams und deren Leitung. Veranstaltungsrecht und -logistik, Sicherheit, Eventpsychologie sowie Dramaturgie und Inszenierung von Events finden sich ebenso im Curriculum wie MICE Industry oder Mitarbeiterereinsatzplanung.
3. **Wahlfächer** im 3. Studienjahr:
 - **Kulturmanagement**: Sie vertiefen Ihr Wissen u. a. in den Bereichen Kulturförderung und -marketing sowie Musikmanagement.
 - **Sportmanagement**: Sie thematisieren Inhalte wie Vereinsmanagement, Sportökonomie, -marketing, -sponsoring und -kommunikation, sodass Sie ein Verständnis für die sehr komplexe Sportbranche in Deutschland entwickeln.
4. **Schlüsselqualifikationen**: Da in der Veranstaltungsbranche besondere Präsentations- und Kommunikationskompetenzen (inkl. Konfliktlösung) gefragt sind, schulen Sie diese Fähigkeiten in entsprechenden Einheiten.

Pluspunkt Praxisphasen

Nach nur 3 Jahren Studium sind Sie in der Lage, **Veranstaltungen selbstständig und eigenverantwortlich zu realisieren**. Dafür sorgen 6 Praxisphasen, in denen Sie beim Dualen Partner wertvolle Erfahrungen sammeln.

Die **Spezialisierung der Veranstaltungsgewerke** macht die Branche und auch die Inhalte der Praxisphasen sehr vielfältig. So unterscheidet sich die Arbeit in einer Veranstaltungsagentur von der in einem Kongresshaus oder in einem Sportverein. Je nach Ausrichtung Ihres Unternehmens übernehmen Sie Aufgaben in den Bereichen **Konzeption, Planung, Organisation sowie Durchführung und Nachbereitung von Veranstaltungen** oder Arbeiten im **Marketing**. Eine entscheidende Gemeinsamkeit haben alle Projekte: **Effiziente Entscheidungen, basierend auf fundiertem betriebswirtschaftlichem Wissen**. Dieses bekommen Sie während der Theoriephasen vermittelt und können es direkt in den Praxisphasen anwenden bzw. vertiefen.

Sie sind genau richtig für das Studium, wenn ...

Sie die allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen erfüllen und darüber hinaus noch Folgendes mitbringen:

- Ökonomisches Denken
- Überdurchschnittliche Kommunikationsfähigkeit und Kontaktbereitschaft
- Organisationsstärke und Durchsetzungsvermögen
- Sehr hohes Engagement und Belastbarkeit
- Improvisationstalent und Kreativität
- Flexibilität und Bereitschaft zu teilweise unregelmäßigen Arbeitszeiten

Typische Arbeitgeber

- Rundfunk und Fernsehen
- Tagungs- und Kongresshäuser/-hotels, Arenen
- Wirtschaftsunternehmen
- Messe- und Ausstellungsgesellschaften
- Museen
- Veranstaltungsagenturen, Marketing und Werbeagenturen
- Ausstatter, Sport- bzw. Freizeit- und Kulturvereine
- Rundfunk und Fernsehen

Tätigkeitsfelder

Fachwissen und analytische Fähigkeiten machen Sie zu einer begehrten Fachkraft in unterschiedlichen Segmenten der Veranstaltungsbranche, vor allem bei Veranstaltern, Veranstaltungsstätten sowie -gewerken.

Durch die spezielle Ausrichtung der Lehrinhalte auf **betriebswirtschaftliche Fragestellungen im Kontext von Veranstaltungen** bieten sich auch weitere Tätigkeitsfelder in Wirtschaftsunternehmen, Betrieben der öffentlichen Hand oder auch Non-Profit-Organisationen an.

Ausblick

Studienplan

Regelstudienzeit: **6 Semester** Abschluss: **Bachelor of Arts**

Stand: 02/2026

MODULBEREICH	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	Credit Points
STUDIENGANGSMODULE BWL				65 CP
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	Grundlagen der BWL Unternehmensrechnung Finanzbuchführung & Bilanzierung Management von Digitalisierung und Nachhaltigkeit	Quantitative Methoden Personalmanagement und Unternehmensorganisation	Integriertes Management	35 CP
VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE	Mikroökonomik	Makroökonomik		10 CP
RECHT		Bürgerliches Recht		5 CP
MATHEMATIK UND STATISTIK	Wirtschaftsmathematik & Statistik			5 CP
FREIER MODULPOOL		FMP I	FMP II	10 CP

STUDIENRICHTUNGSMODULE MESSE-, KONGRESS- UND EVENTMANAGEMENT				75 CP
KERNMODULE	Grundlagen des Veranstaltungsmanagements Dienstleister der Veranstaltungsbranche Projektmanagement	Veranstaltungsorganisation Veranstaltungsproduktion Veranstaltungsmarketing, -kommunikation Fachenglisch	Eventdesign & -inszenierung Eventpsychologie Compliance und Ethik	55 CP
WAHLMODULE			Sport- oder Kulturmanagement Medienmanagement Nonprofit-Management	20 CP

SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN				10 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens Präsentations- und Kommunikationskompetenz		Funktionsspezifische Unternehmenssimulation Projektskizze zur Bachelorarbeit	10 CP

BACHELORARBEIT				12 CP
BACHELORARBEIT			Bachelorarbeit	12 CP

PRAXISMODULE				48 CP
BETRIEBLICHE PRAXIS	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III	48 CP

SUMME CREDIT POINTS (CP)	70 CP	70 CP	70 CP	210 CP
--------------------------	-------	-------	-------	---------------