

Eventcouch – Vodcast #8

Robert Frowein gibt Einblick in die Arbeit eines Nachhaltigkeitsmanagers

Mit Robert Frowein nimmt nicht nur ein Absolvent des Studienganges auf der Eventcouch Platz, sondern auch ein ausgewiesener Experte im Bereich Nachhaltigkeit in der Veranstaltungsbranche mit mehr als 20 Jahren Berufserfahrung. Als Nachhaltigkeitsmanager der Wiesbaden Congress & Marketing GmbH und der TriWiCon zeigt Robert Frowein die Bedeutung der Nachhaltigkeit bei der Durchführung von Veranstaltungen als Entscheidungskriterium für die Wahl des Veranstaltungsortes und damit ein nachhaltiges Angebot als Wettbewerbsvorteil auf.

Robert Frowein gibt zudem Einblick, wie wichtig die Einbindung der Mitarbeitenden im Rahmen von Nachhaltigkeitsworkshops ist und thematisiert die

Bedeutung von lebenslangem Lernen, welches das Neugierig bleiben als Qualifikationsvorteil in einer sich stetig ändernden Welt verstehen lässt.



<https://www.mannheim.dhbw.de/eventcouch>

MKE Intern

Zum Campus Tag „EMIL“ für Besucher geöffnet

Der Studiengang Messe-, Kongress- & Eventmanagement stellte sich auch dieses Jahr sehr erfolgreich auf dem Campus Tag am 13.03.26 vor und bestätigte die Attraktivität des Studiengangs MKE. In unzähligen Gesprächen beriet das Studiengangsteam interessierte Abiturienten und Abiturientinnen, Young Professionals und Quereinsteiger über Studieninhalte und Einstiegsmöglichkeiten.

Die Synthese zwischen fundierten Inhalten, der Vermittlung von praxisbezogenen Kompetenzen und der sehr guten Reputation des Studiengangs MKE überzeugte hierbei die Besucher von diesem Angebot der DHBW Mannheim. Der Studiengang konnte dabei besonders durch die Präsenz im eigenen Labor EMIL punkten, wo u.a. auch Fotos im virtuellen Raum gemacht werden konnten. Insgesamt nutzten über 1000 interessierte Besucher*innen das Angebot, sich über ein duales Studium zu informieren.



Die Besucher*innen konnten außerdem ein einzigartiges Souvenir mitnehmen: persönliche Fotos vor dem MKE Green Screen. Mit Hilfe emotionaler Hintergründe u. a. aus den Eventlocations der Ausbildungspartner bleibt der Campus Tag so noch lange in Erinnerung.

Student*in im Ausland

Auslandssemester in Thailand absolviert

Eine ganz besondere Erfahrung im Rahmen ihres Studiums konnte Yara Abboud Herbert vom Kurs MKE23A durch ein Auslandssemester in Phuket, Thailand machen. Trotz unterschiedlicher Länge des Semesters, in Thailand 4,5 Monate, und einem erheblichen organisatorischen Aufwand im Vorfeld berichtet Yara Abboud Herbert – auf dem Foto rechts mit Kommilitonen des Kurses Event Creativity – von ganz prägenden und wunderbaren Erfahrungen.

Das Studium in Thailand unterscheidet sich durch flexible Kurssysteme und variierenden Gruppengrößen von der gewohnten Struktur in Deutschland. Aber gerade die zahlreichen Begegnungen mit Menschen aus unterschiedlichen Ländern und Kulturen, die Kombination aus Studium, Reisen und persönlicher Entwicklung haben das Auslandssemester zu

einem nachhaltigen, positiven und prägenden Erlebnis gemacht.



Student*in im Ausland

Praxisphase mit internationalem Kulturbezug in Montpellier

Auch Nathalie Schönfelder konnte eine spannende Auslandserfahrung machen. Ermöglicht durch ihren dualen Partner, die Stadt Heidelberg, verbrachte sie einen Teil ihrer Praxisphase in Montpellier. Vor Ort war sie im Maison de Heidelberg eingesetzt, das als wichtiger Bestandteil der Städtepartnerschaft zwischen Heidelberg und Montpellier fungiert. So konnte sie vielfältige Einblicke in die internationale Kulturarbeit sowie in die französische Veranstaltungs- und Kulturlandschaft gewinnen.

Besonders wertvoll war die Erfahrung, kulturelle Projekte in einem internationalen Umfeld mitzuerleben und die Zusammenarbeit zwischen den Partnerstädten zu begleiten. Ein besonderes Highlight waren die Feierlichkeiten zum 65-jährigen Bestehen der Städtepartnerschaft zwischen Heidelberg und Montpellier, an denen unter anderem die beiden Oberbürgermeister Eckart Würzner für Heidelberg sowie von Montpellier Michaël Delafosse teilnahmen. Zudem wurde

die Praxisphase genutzt, um die Projektarbeit II zum Thema Städtepartnerschaften zu verfassen.



Exkursion

Rosengarten Mannheim unter dem Blickwinkel der Nachhaltigkeit

Am 16. Januar war das 3. Semester MKE24B auf Exkursion zum Mannheimer Rosengarten und zur m:con – mannheim:congress GmbH, eine der führenden Kongress- und Eventagenturen Deutschlands. Das Unternehmen vereint die Kongress- und Eventagentur mit dem Congress Center Rosengarten im Herzen Mannheims, das Platz für bis zu 9.000 Personen bietet.

Zu Beginn wurden die Studierenden von Roman Kopf, Business Development Specialist und selbst Absolvent des MKE-Jahrgangs 2007, und Alessa Forsthoff, Managerin Technical Planning, durch den Rosengarten geführt. Im Anschluss erläuterte Jennifer Sior, Sustainability Specialist, die Nachhaltigkeitsstrategie der m:con und stellte einige der Nachhaltigkeitsaktivitäten, die in den letzten Jahren entwickelt und umgesetzt wurden, vor. Damit gewannen die

Studierenden einen sehr interessanten Einblick in den Prozess der Strategieentwicklung bis hin zur Umsetzung.



Exkursion

Blick hinter die Kulissen der Villa Toskana

Im Rahmen der Vorlesung „Führung in Eventorganisationen“ konnte der Kurs WMKE23A eine ganz besondere Erfahrung machen. So öffnete das in Leimen ansässige Hotel Villa Toskana mit eigener Eventlocation LaSala seine Türen für einen besonderen Blick hinter die Kulissen. Susanne Breuer, Personalentwicklerin der Villa Toskana, gab zunächst einen Überblick über das Unternehmen, zu dem neben der Villa Toskana auch die Villa Medici (Bad Schönborn) sowie die Villa Bosco (Walldorf) gehören.

Die Studierenden bekamen einen Aufgabenzettel für einen Rundgang durch das Hotel, bei denen sie auf Besonderheiten hinweisen, Vorschläge für die Zuordnung von Veranstaltungen zu den verschiedenen Räumen machen als auch Verbesserungsvorschläge erarbeiten sollten. Die Ergebnisse wurden zusammengestellt und zeigten sehr eindrucksvoll, das Verständnis der Studierenden des 6. Semesters für ver-



schiedene Eventformate, Sicherheitskonzepte und eventpsychologische Fragestellungen auf. Im Anschluss daran folgte ein Seminar über Beschwerdemanagement, welches praxisnah der Umgang mit Beschwerden von Kunden vertiefte.

Dualer Partner

Bei Neumann & Müller alle Facetten der Veranstaltungstechnik erleben

Seit 45 Jahren steht Neumann & Müller Veranstaltungstechnik als technischer Dienstleister für die qualitativ hochwertige Realisierung von Events in der Live-Kommunikation. Fokus liegt dabei immer auf kompetenter, lösungsorientierter Beratung, umsichtiger Planung, kreativem Design und erstklassiger Umsetzung. Den Startschuss für das Unternehmen gaben Jürgen Neumann und Eberhard Müller 1981, seitdem ist N&M auf über 900 Mitarbeitende an mehr als 20 Standorten gewachsen.

Aufbauend auf der langjährigen Erfahrung und mit Blick darauf, neue Impulse aufzunehmen und Erkenntnisse zu gewinnen, hat sich N&M 2022 dazu entschieden, das duale Studium mit dem Schwerpunkt Messe-, Kongress- und Eventmanagement als Weiterbildungsmöglichkeit anzubieten. So soll vor allem die betriebswirtschaftliche Organisation qualitativ weiter verbessert werden. „Die Studierenden erleben bei uns nicht einfach einen durchgetakteten Bildungsweg zwischen Praxis- und Theoriephase, sondern sie sind vom ersten Tag an im Projektteam eingebunden“, sagt Yvonne Schwarz, Geschäftsleiterin Event in Stuttgart. „Sie bringen frische Perspektiven, aktuelle Methoden und hohe digitale Affinität mit. Das macht sie zu einem Mehrwert für das gesamte Projektteam.“

Um nicht nur die Studieninhalte der technischen Veranstaltungsplanung zu verinnerlichen, durchlaufen die Studierenden während ihrer Praxisphasen auch wichtige Supportbereiche im Unternehmen – etwa im Marketing, dem Rechnungswesen & Controlling oder der Personaldisposition. So lernen sie Arbeitsschritte kennen, die sich oft im Hintergrund des Projektmanagements abspielen und erhalten ein Bild der ge-

samten Firma. „Die Kombination aus Theorie- und Praxisphasen dient als ideale Vorbereitung auf den Berufsalltag bereits während der Ausbildung“, findet Roman Salzwedel, Teamleiter Event in Frankfurt.



Mit den ersten Studienjahrgängen konnten bereits viele positive Erfahrungen im Zusammenspiel zwischen dem Lernen und der Projektorganisation gesammelt werden. Die Studierenden übernehmen schnell klar definierte Aufgaben und betreuen kleinere Projekte eigenverantwortlich. Durch die Nähe zu den Auszubildenden der insgesamt sieben Ausbildungsberufe im Unternehmen, entsteht ein fachlicher Austausch und regelrechter Wissenstransfer. Das sorgt bei allen Projektbeteiligten für einen breiten Blick, der auch für den späteren Berufsalltag zwischen Projektmanagement und Veranstaltungstechnik förderlich ist. Aktuell gibt es Studierende des Schwerpunktes Messe-, Kongress- und Eventmanagement bei N&M in den Standorten Stuttgart und Frankfurt. Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Kontaktaufnahme gibt es auf:

<https://www.neumannmueller.com/duales-studium/>.

Impressum

Studiengang Messe-, Kongress- & Eventmanagement der Dualen Hochschule Baden-Württemberg – Mannheim ♦ Coblitzallee 1-9 ♦ 68163 Mannheim ♦ michael.dinkel@dhw.de ♦ www.mannheim.dhw.de/bwl-mke
Verantwortlich: Prof. Dr. M. Dinkel, Prof. Dr. M. Rottler, Prof. Dr. C. Schröder, Prof. Dr. P. Thalmeier.