

MKE Eventcouch – Vodcast #5

Sportmanager Florian Kurz zum Sportökosystem

Die inzwischen 5. Ausgabe des „EVENTCOUCH – der Vodcast“ im Studiengang Messe-, Kongress- & Eventmanagement an der DHBW Mannheim ist nun online: Dieses Mal wurde Florian Kurz interviewt, der mit seinen vielfältigen beruflichen Stationen im Sportmarketing die unterschiedlichen Perspektiven der Branche – sei es die Agentur-, die Verbands- oder Konzernwelt – beleuchtet. Ebenso thematisiert er die Bedeutung des ESB Marketing Netzwerks und bietet einen Ausblick auf den ESB-Kongress „Sport-MarkeMedien“, der auch dieses Jahr wieder im Dezember in München stattfinden wird.

<https://www.mannheim.dhbw.de/eventcouch>



MKE Intern

Zum Campus Tag „EMIL“ für Besucher geöffnet

Der Campus Tag 2025 Mitte März an der DHBW Mannheim war ein großer Erfolg. Mit rund 1.500 Besucher*innen und über 120 Partnerunternehmen konnte die DHBW die Vorteile des dualen Studiums eindrucksvoll präsentieren: Praxisnähe, Zukunftsorientierung und hervorragende Karrierechancen.

Ein herzliches Dankeschön geht an alle Dualen Partner, Unternehmensvertreter*innen, Studierenden und Institutionen, die durch persönliche und individuelle Beratung den Tag lebendig und informativ gestaltet haben.

In zahlreichen Gesprächen beriet das MKE-Studiengangsteam interessierte Abiturienten und Abiturientinnen, Young Professionals und Quereinsteiger über Studieninhalte und Einstiegsmöglichkeiten und gaben so im direkten Austausch auch wertvolle Einblicke in die Karrieremöglichkeiten.

Der MKE-Studiengang präsentierte sich im EMIL-Labor. Das Interesse am Eventlabor war sehr groß, sodass es zu einem lebhaften Austausch kam, was

die Bedeutung und Attraktivität sowohl der Branche als auch des dualen MKE-Bachelorstudiengangs deutlich macht. Die Besucher*innen konnten außerdem ein einzigartiges Souvenir mitnehmen: persönliche Erinnerungsfotos vor dem MKE Green Screen, wo mit emotionalen Hintergründen u. a. aus den Eventlocations der Ausbildungspartner der Campus Tag „verlängert“ wurde.



MKE Dozent*innen

Dozierenden-Treffen in der SAP Arena

Das diesjährige MKE-Dozierenden-Treffen stand unter dem Motto: EMIL und die Adler. Der Nachmittag startete im EMIL-Labor des Studiengangs mit einem fachlichen und persönlichen Austausch und Netzwerken rund um die Lehrtätigkeiten an der DHBW.

Danach ging es auf Einladung des Dualen Partners SAP Arena und der MKE-Dozentin Heike Rolli in die Multifunktionsarena für einen exklusiven Blick hinter die Kulissen. Highlights waren dabei der Besuch der Jungadler Kabine und der Fachaustausch zum Thema Nachhaltigkeit bei der SAP Arena. Vielen Dank an Heike Rolli und Claudia Föllinger für diese ausführliche und eindrucksvolle Führung. Anschließend

erlebten die Dozierenden gemeinsam mit über 10.000 Fans das bewegende Eishockeyspiel der Adler Mannheim.



MKE Intern

Vorlesung einmal anders: Teamtraining vor Ort

Im Rahmen der Vorlesung „Teamtraining“ im Bereich „Grundlagen der Veranstaltungsformate“ absolvierten die Studierenden der A-Phase des Studienjahrgangs 2024 im ersten Semester ein besonderes Training, um das theoretisch erlernte Wissen praxisnah zu vertiefen. Themen der Vorlesung sind beispielsweise Vorteile und Gefahren der Teamarbeit, sinnvolle und zielgerichtete Einsatzmöglichkeiten von Teamtraining in Unternehmen sowie relevante Teamkompetenzen.

Wie bereits in den Vorjahren, führte die Exkursion in das Boulderhaus Mannheim, welches seit Anfang 2017 in der denkmalgeschützten Sports Arena auf dem ehemaligen US-Army Militärbasisstützpunkt Franklin beheimatet ist. Zu Beginn gab Geschäftsführer Frank Schüssler einen theoretischen Einblick über die Geschichte und Entwicklung von Teamtraining sowie die praktische Umsetzung im Boulderhaus.

Anschließend musste der Kurs verschiedene praktische Aufgaben im Team bewältigen, bevor zum Abschluss für alle Teilnehmer ein „freies Klettern“ an

den Felsblöcken sowie künstlichen Wänden auf dem Programm stand. Der Lehrbeauftragte Jörg Dieckmann erhielt von den teilnehmenden Studierenden für die Exkursion sehr viel positives Feedback und wird diese auch den kommenden Jahrgängen im Rahmen der Vorlesung „Teamtraining“ anbieten, um so den Brückenschlag zwischen Theorie und Praxis zu gewährleisten.



MKE intern

Exkursion nach Hamburg mit WMKE 22A

Zum Auftakt des 5. Semesters begab sich der Kurs MKE 22A mit Prof. Dr. Carsten Schröder auf eine dreitägige Exkursion nach Hamburg, bei der die Studierenden diverse Unternehmen besuchen und sich mit unterschiedlichsten Branchenthemen auseinandersetzen sowie Einblicke in interne Strukturen und Aufgabenbereiche der Branche erhalten konnten.

Den Auftakt der Exkursion stellte der Besuch bei der renommierten Agentur Nest One dar, die sich auf Markenentwicklung und Raumgestaltung spezialisiert hat. Die Studierenden erhielten durch Jessica Steffenhagen und ihr Team spannende Einblicke in die kreativen Arbeitsprozesse und vergangene sowie aktuelle Cases der Agentur.

Den Rest des Tages nutzte der Kurs, um die Elbphilharmonie und andere Highlights der Stadt zu erkunden. Am nächsten Tag ging es zunächst zur Hamburg Messe und Congress GmbH. Durch Karsten Broockmann, Director Corporate Communications, erfuhren die Studierenden mehr über die Veranstaltungsorganisation und die Abläufe hinter den Kulissen einer solchen Großveranstaltungsstätte. Danach konnte das Messegelände gemeinsam mit dem Director Production & Operations Steven Eckert begangen werden.

Anschließend folgte ein Besuch des MONTBLANC HAUS, welches die Geschichte und Handwerkskunst des Traditionsunternehmens in den Mittelpunkt stellt. Die Brand Land und das korrespondierende Museum seien ein klares Bekenntnis der Marke zu Hamburg als den Stammsitz des Unternehmens, erläuterte Kim Fobe, Head of Internal Communications & Employer Branding.

Den Abschluss des Tages bildete die Besichtigung der Barclays Arena, die größte Multifunktionsarena Norddeutschlands, in welcher die Studierenden mit Vice President & Managing Director Steve Schwenklenks einen Blick auf die technischen und organisa-



torischen Herausforderungen der Arena werfen konnten.

Der letzte Tag der Exkursion war ebenfalls hochspannend. Die Studierenden besuchten zunächst das Theater am Großmarkt. Hier konnten sie hinter die Kulissen der Produktion Harry Potter blicken

und zudem durch die Erörterungen von Adrian Stoica, technischer Leiter des Theaters, viel über die Herausforderungen erfahren, ein denkmalgeschütztes Gebäude so umzubauen, dass es die Besuchenden des Theaters in eine andere Welt entführt.

Nach diesen magischen Einblicken ging es zu SPORTFIVE, einem der führenden Unternehmen im Bereich Sportvermarktung. Director Product Management Sustainability Lennart Lietz stellte den Aspekt nachhaltigen Sportmanagements in dem Mittelpunkt seiner Präsentation und füllte damit einen Megatrend der Gesellschaft mit praktischem Inhalt.

Den krönenden Abschluss der Exkursion bildete ein Besuch in den Hamburger Filmstudios, wo die Studierenden einen Eindruck davon bekamen, wie unterschiedliche Fernsehproduktionen realisiert werden.

Die Exkursion war eine großartige Möglichkeit, die im Studium erworbenen theoretischen Kenntnisse mit der Praxis zu verknüpfen und spannende Einblicke in die vielen Facetten unserer Branchen zu gewinnen.

MKE Ausbildungspartner

engesser marketing: Mörderisch gute Unterhaltung garantiert

Seit ihrer Gründung vor 15 Jahren hat sich die engesser marketing gmbh als führender Anbieter von Krimi-Dinner-Veranstaltungen etabliert. Heute organisiert das Unternehmen jährlich über 2.000 Events in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Anfang 2025 feierte die engesser marketing gmbh zudem ihre ersten erfolgreichen Veranstaltungen in Spanien, Frankreich und Holland.

Im Laufe der Jahre wurde das Portfolio stetig erweitert. Neben dem Erfolgsformat „Das Kriminal Dinner“ erfreuen sich auch weitere Konzepte großer Beliebtheit. Beispielhaft sein hierbei das „Musical Dinner“, das „Escape Dinner“ oder das „Variété Dinner“ genannt. Zudem bietet das „Dark Dinner“ die Möglichkeit, in völliger Dunkelheit ein Menü zu genießen, welches Zweifel an den eigenen Sinnen erscheinen lässt.

Mit ihrer umfassenden Expertise ermöglicht die engesser marketing gmbh jungen Talenten, ein duales Studium der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Messe-, Kongress- und Eventmanagement an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) zu absolvieren. Der Studiengang verbindet fundiertes Fachwissen mit wertvoller Praxiserfahrung.

Während der Praxisphasen durchlaufen die Studierenden verschiedene Abteilungen wie Marketing, Ticketing, Eventmanagement und Theaterproduktion. So erhalten sie bis zum Studienabschluss einen ganzheitlichen Einblick in die Abläufe eines Eventveranstalters.

Impressum

Studiengang Messe-, Kongress- & Eventmanagement der Dualen Hochschule Baden-Württemberg – Mannheim ♦ Coblitzallee 1-9 ♦ 68163 Mannheim ♦ michael.dinkel@dhbw.de ♦ www.mannheim.dhbw.de/bwl-mke
Verantwortlich: Prof. Dr. M. Dinkel, Prof. Dr. M. Rottler, Prof. Dr. C. Schröer, Prof. Dr. P. Thalmeier.



Darüber hinaus arbeiten die Studierenden an eigenverantwortlichen Projekten, bei denen sie ihr theoretisches Wissen direkt in die Praxis umsetzen. Ein besonderes Highlight ist die Möglichkeit, bei Veranstaltungen hinter die Kulissen zu blicken – ob während der Proben oder direkt vor Ort.

Diese abwechslungsreiche und praxisorientierte Ausbildung bereitet optimal auf den Berufseinstieg vor.

Weitere Informationen findet man auf der Website unter: www.engesser-marketing.de bzw. www.das-kriminal-dinner.de oder in den sozialen Netzwerken.