

MKE Forscht

DHBW Forschungstag 2023

Am 05. und 06. Juli 2023 fand am Standort der DHBW in Stuttgart der diesjährige Forschungstag statt. Die Veranstaltung hatte das Thema „Nachhaltigkeit gestalten: Gesellschaft, Gesundheit, Technologien und Märkte“. Dass Forschung auch zum zentralen Portfoliobestandteil der Hochschule zählt bewiesen insgesamt mehr als 130 Einreichungen von Forscher*innen aus dem DHBW Kosmos. In die Auswahl von 25 ausgestellten wissenschaftlichen Postern schaffte es Prof. Dr. Carsten Schröder, der zum Thema Nachhaltigkeit deutscher Sportligen im Vergleich sprach. Es zeigen sich zwischen dem Grad der Verbindlichkeit und der konkreten Ausgestaltung von Kriterien zwischen den untersuchten Sportarten Fußball, Basketball, Eishockey und Handball teils starke Unterschiede. So ist die Nachhaltigkeit im professionellen Fußball bereits seit dieser Saison eine detailliert ausformulierte Lizenzierungsaufgabe der DFL. Ähnlich hält es die BBL, die den Clubs jedoch mehr Freiräume zugesteht. Eishockey zieht mit den DEL Lizenzauflagen zur Saison 24/25 ebenfalls

nach. Informeller und durch einen höheren Grad der Selbstverpflichtung geprägt sind die derzeitigen Bemühungen der HBL, die vor allem im Bereich des DHB-Pokals sowie in der Zusammenarbeit mit Sponsoren Nachhaltigkeit fördert.



MKE intern

Zusammen 25 Jahre MKE-Kompetenz

Prof. Dr. Michael Dinkel und Prof. Dr. Petra Thalmeier feiern diese Jahr zusammen 25 Jahre DHBW. Der Studiengang Messe-, Kongress- und Eventmanagement wird seit nunmehr 15 Jahren maßgeblich von Prof. Dr. Michael Dinkel geprägt. In seiner bisherigen Dienstzeit hat sich der Studiengang zu einem branchenweit anerkannten Eventmanagement-Studiengang entwickelt, der unter anderem mit den Eventlaboren EMIL und GINA als Alleinstellungsmerkmal zu einer der ersten Adressen in der Eventmanagement Ausbildung zählt. Prof. Dr. Petra Thalmeier kam vor zehn Jahren an die DHBW und hat seit 2023 die zweite Studiengangsleitung inne. Gemeinsam wollen die beiden Professoren den Studiengang weiter ent-

wickeln und stellen sich mit großer Freude den kommenden Herausforderungen der Branche.



MKE Alumni

Zehn Jahre danach: MKE10A trifft sich zum Wiedersehen in Mannheim

Zehn Jahre danach.....: An einem Samstag traf sich der „Kurs MKE10A“ wieder – ziemlich genau zehn Jahre nach dem Abschluss des Studiums. Und im Rahmen der „Mannheim Revival Tour“ hat man es sich nicht nehmen lassen, noch einmal im Kursraum zu sitzen und auch die Weiterentwicklung des Studiengangs zu begutachten. Deshalb kam neben dem gemeinsamen Mittagessen mit den ehemaligen Professoren auch der „Technik-Check“ in EMIL und GINA durch die inzwischen mit zehn Jahren Berufserfahrung versehenen Eventprofis nicht zu kurz.



MKE Projekt

Konzeptpitch „Networking-Event 2.0 für Nachwuchsführungskräfte“

Das duale Prinzip, die Verbindung von Theorie und Praxis, konnte für unseren Kurs WMKE22A in besonderer Weise bei einer praktischen Veranstaltungsmarketing-Aufgabe unseres Ausbildungspartners epicto gelebt werden. So bekam der Kurs die Aufgabe im Kleinteam ein Konzept für ein regionales Networking-Event 2.0 zu erstellen, an dem vorrangig Nachwuchsführungskräfte, Jungunternehmer*innen und Start-Up-Gründende interessiert wären. Denn Erfahrungswerte lassen darauf schließen, dass vorhandene Veranstaltungen dieser Art bisher jüngere Interessierte inhaltlich zu wenig ansprechen und kaum neue Kontakte bieten.

Wie die Studierenden feststellten, war dies keine leichte Aufgabe. Einerseits ist es die Offenheit des Briefings, das prinzipiell viele Eventformen zuließ, andererseits die Verschiedenartigkeit der Interessen von jungen Führungskräften, die viele Lösungen passend erscheinen lassen. Zentral zu Beantwortung der Fragestellung war das Verstehen der Zielsetzung von epicto, die als Initiator für einen Networking-Event 2.0 auftreten. Ebenfalls wichtig war eine überzeugende Präsentation des eigenen Konzepts. Hierfür durften die fünf Studierenden-Teams nach mehrwöchigem Erarbeiten ihres Vorschlags die perfekte mediale Infrastruktur unseres Ausbildungspartners nutzen.

Ihre Konzepte vor der bühnenfüllenden Leinwand vorstellen zu dürfen, war für die Studierenden ein ganz besonderes und Begeisterung hervorrufendes Erlebnis. Präsentiert wurden fünf ganz unterschiedliche Herangehensweisen, die auch nach Meinung von epicto eines gemeinsam hatten: Nutzbare Event-Inhalte für ein vielleicht schon bald umgesetztes, neuartiges Networking-Event in der Rhein-Neckar-Region.



MKE Exkursion

WMKE21 auf Eventmanagement-Erfahrungsaustausch in Hamburg

Vom 11. bis zum 13. Oktober 2023 reiste der Kurs WMKE21A gemeinsam mit Prof. Dr. Schröder im Rahmen des Integrationsseminars nach Hamburg, um einen Einblick in die Diversität der Veranstaltungsbranche zu bekommen.

Zu Beginn gab Herr Lennart Lietz, Mitarbeiter der Nachhaltigkeitsabteilung von der Sportvermarktungs-firma SPORTFIVE, einen Einblick in den aktuellen Stand der Nachhaltigkeit im Sport und stellte mögliche Handlungsfelder anhand von praktischen Beispielen dar. Als Studiengang mit Schwerpunkt Messe besuchte der Kurs die Messe Hamburg. Der Abteilungsleiter für Messe- und Veranstaltungstechnik, Herr Steven Eckert, führte die Studierenden über das Messegelände und informierte über die Geschichte und Hintergründe der Messeorganisation.

Hinter dem Hamburger Verein FC St. Pauli 1910 steht mehr als nur der Fußball. Herr Martin Drust erklärte die Mission von St. Pauli und zeigte bei der Führung durch das Millerntor Stadion, wie diese vom Logenbereich bis zum Spielertunnel umgesetzt wird.

Um die Vielfältigkeit der Veranstaltungsbranche zu zeigen, folgte darauf der Besuch des Hotels Atlantic Hamburg. Als wichtiger Akteur bei Veranstaltungen und mit eigenen Veranstaltungen im Haus fand eine von der Personalabteilung geleitete umfassende Führung durch das Sternehotel statt. Die Personalleiterin, Frau Sophia Funk, und die stellvertretenden Personalleiterinnen, Frau Katharina Möllmann und Frau Lisa Leinemann, gaben einen weitreichenden Einblick in die Geschichte des berühmten Hotels und aktuelle Herausforderungen der Hotellerie.

Als weitere Höhepunkt stand danach der Besuch bei der VOSS + FISCHER GmbH an. Als Eventagentur steht die VOSS + FISCHER GmbH stellvertretend für den Studiengang MKE und ist zudem dualer Partner der DHBW Mannheim. Frau Heike Schaffernicht demonstrierte eine bewährte Vorgehensweise bei der Eventgestaltung, indem sie anhand einer Roadshow und eines Messestands den gesamten Prozess vom initialen Briefing bis zur Fertigstellung des "Produkts" im Bereich Eventkonzeption veranschaulichte.

Den Abschluss der Exkursion bildete die Studio Hamburg GmbH. Herr Jens Braun führte den Kurs über das Gelände und die verschiedenen Ateliers. Von „Notruf Hafenkante“, über „wer weiß denn so was?“ bis zur „NDR Quizshow“ konnte ein Gefühl für die Produktion von Film- und Fernsehsendungen entwickelt werden.

Die Exkursion bot faszinierende Einblicke in unterschiedliche Bereiche, wodurch sämtliche Studierenden des Kurses die Chance erhielten, wertvolle Erkenntnisse für ihre individuelle Entwicklung und künftige berufliche Tätigkeit zu gewinnen.



MKE Ausbildungspartner

wikonec als Praxispartner im dualen Studium

Die Wiesbadener Agentur wikonec unterstützt mit mehr als 50 Mitarbeitenden wissenschaftliche Gesellschaften, Verbände und Unternehmen, zumeist aus dem Gesundheitssektor, bei der Umsetzung unterschiedlichster Veranstaltungsformate – als Präsenzveranstaltung, hybrider Kongress oder ausschließlich virtuell.

Dabei bietet das duale Studium bei wikonec den Studierenden einen herausragenden Einblick in die Welt der Veranstaltungsorganisation in einem innovativen und dynamischen Team. Die Studierenden sind von Anfang an in die Organisation kleinerer Veranstaltungen involviert.



Die Studentin Hannah nutzte bereits im Vorfeld ihres Studiums die Möglichkeit, im Rahmen eines Praktikums bei Veranstaltungen wie dem Deutschen Allergie Kongress (DAK) in Wiesbaden und dem internationalen Euro CTO in Mainz mitzuwirken, so dass ihr ein nahtloser Einstieg in das duale Studium gelang. Denn daher kannte sie das Team und die Arbeitsabläufe bereits gut und fühlte sich von Anfang an inte-

griert. Die Verzahnung von Theorie und Praxis steht bei wikonec im Fokus des Dualen Studiums, es soll das theoretische Wissen aus dem Studium direkt in die Praxis umgesetzt und damit Fähigkeiten entwickelt und vertieft werden.

Das duale Studium bei wikonec ist äußerst abwechslungsreich. Im Verlauf des Studiums werden alle Abteilungen des Unternehmens durchlaufen. So begann Hannah ihr erstes Ausbildungsjahr im Congress Service, um dann im dritten Semester ins Projektmanagement zu wechseln. Im letzten Jahr der Ausbildung wird sie dann noch die Abteilungen Sponsoring & Exhibition, Human Resources und Buchhaltung kennen lernen und auch Einblicke in die Geschäftsführung erhalten.

Aufgrund der positiven Erfahrungen mit Hannah, die die erste Duale Studentin bei wikonec ist, hat sich wikonec entschieden, auch in Zukunft dual Studierende in ihrem Team auszubilden. Dabei bietet wikonec eine sorgfältige Einarbeitung sowie eine praxisnahe und zukunftsorientierte Ausbildung. Das Ziel ist eine kontinuierliche Betreuung und Unterstützung von Anfang des Studiums bis zur Bachelorarbeit, mit der Aussicht auf eine Übernahme nach dem Studium. Zudem legt wikonec Wert auf eine ausgewogene Work-Life-Balance und bietet Freiräume sowie flexible Arbeitszeiten, um Studium und Arbeit optimal miteinander zu vereinbaren.

Auch künftig plant wikonec im Bereich MKE auszubilden. Weitere Informationen unter:

www.wikonec.de/arbeiten-bei-wikonec/

Impressum

Studiengang Messe-, Kongress- & Eventmanagement der Dualen Hochschule Baden-Württemberg – Mannheim ♦
Coblitzallee 1-9 ♦ 68163 Mannheim ♦ dinkel@dhbw-mannheim.de ♦ www.mannheim.dhbw.de/bwl-mke
Verantwortlich: Prof. Dr. M. Dinkel, Prof. Dr. C. Schröer, Prof. Dr. P. Thalmeier.