

Newsletter 01/2023

Publikation

Nachhaltigkeit – Der deutsche Profi-Fußball im Wandel

Die Publikation "Mit mehr Nachhaltigkeit die Zukunft gestalten - Der deutsche Profi-Fußball im Wandel" aus der Reihe Mannheimer Beiträge zur Betriebswirtschaftslehre ermöglicht einen Einblick in den Status Quo zur Corporate Social Responsibility (CSR) und Nachhaltigkeit des Profi-Fußballs in Deutschland.

Die von Prof. Dr. Petra Thalmeier und der Dozentin im Studiengang Messe-, Kongress- & Eventmanagement Stefanie Reuter herausgegebene Veröffentlichung thematisiert das Bestreben der Deutsche Fußball Liga (DFL), die "nachhaltigste Liga der Welt" zu werden und skizziert, welche Maßnahmen bereits ergriffen wurden, um diesem Ziel näher zu kommen.

Stellvertretend für das vielfältige Engagement aller Mitgliedsvereine der DFL stellen vier Fußball-Bundesligisten Ausschnitte des clubeigenen Engagements und der strategischen Ausrichtung ihres Nachhaltigkeitsmanagements vor.

CSR umfasst alle Aktivitäten von Organisationen, die darauf gerichtet sind, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen. Durch die enorme Aufmerksamkeit, die der Profi-Fußball in Deutschland erhält, fällt ihm diesbezüglich eine große Verantwortung zu.

Die DFL will diese Verantwortung strategisch wahrnehmen und nimmt ab der Saison 2023/24 Nachhal-

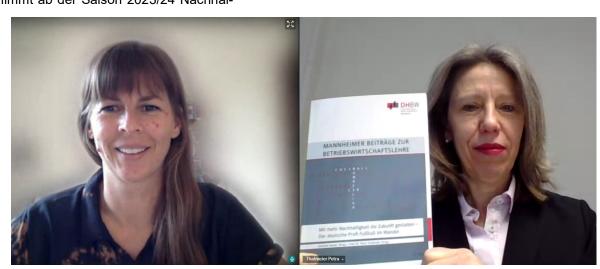
tigkeit mit allen Dimensionen (ökologisch, ökonomisch und sozial) in die für die Mitgliedsvereine verpflichtenden Lizenzierungsauflagen auf. Bereits vor dem **Beschluss**

der DFL zählen ökologisches und soziales Engagement zum Selbstverständnis einzelner Fußball-Bundesligisten. In der Publikation stellt der 1. FSV Mainz 05 seine Strategie in Bezug auf das ökologische Engagement vor und kann bereits im Jahr 2020 zehn Jahre Klimaneutralität feiern.

Der SC Freiburg nutzt die eigene Strahlkraft, um mit den "Sport-Quartieren" Vereine, Schulen, Kitas und Menschen in der Region näher zusammenzubringen. "Werder bewegt – lebenslang" ist die CSR-Marke, die der SV Werder Bremen bereits 2012 gründete. Unter diesem Dach bündelt der Verein sein gesellschaftliches Engagement. Bei der TSG Hoffenheim gibt es seit 2019 eine Stabstelle "Unternehmensentwicklung", in welcher das Thema CSR und "TSG ist Bewegung" als eine der definierten Zukunftsaufgaben eingebettet ist.

Weitere Informationen zur Schriftenreihe unter: https://www.mannheim.dhbw.de/forschunglehre/schriftenreihe

Bibliografische Angaben: Reuter, S., Thalmeier, P. (Hrsg.) (2022): Mit mehr Nachhaltigkeit die Zukunft gestalten - Der deutsche Profi-Fußball im Wandel. Mannheimer Beiträge zur Betriebswirtschaftslehre, Nr. 03/22. ISBN: 9 783753 490281.





Newsletter 01/2023

MKE Exkursion

Vorlesung einmal anders: Teamtraining (endlich wieder) vor Ort

Im Rahmen der Vorlesung "Teamtraining" absolvierten die Studierenden des Kurses WMKE22A im ersten Semester ein besonderes Training, um das theoretisch erlernte Wissen wie beispielsweise die zielgerichteten Einsatzmöglichkeiten von Teamtraining sowie relevante Teamkompetenzen praxisnah zu vertiefen.

Nachdem in den letzten beiden Jahren, bedingt durch die Corona-Pandemie, diese Form der Lehrveranstaltung nicht möglich war, führte die Exkursion nun wieder in das Boulderhaus Mannheim. Zu Beginn gab Projektleiter Marcel Hois einen theoretischen Einblick über die Geschichte und Entwicklung von Teamtraining sowie die praktische Umsetzung im Boulderhaus. Anschließend mussten die Kurse ver-



schiedene praktische Aufgaben im Team bewältigen, bevor zum Abschluss für alle Teilnehmer ein "freies Klettern" auf dem Programm stand.

MKE Exkursion

WMKE 20B auf Exkursion in Dortmund und Köln

Im Rahmen des Integrationsseminars besuchte der Kurs WMKE20B gemeinsam mit Prof. Dr. Schröer unterschiedliche Akteure der Veranstaltungsbranche. Den Auftakt bildete ein Besuch der BOE International ("Best of Events") in Dortmund, bei der sowohl attraktive Messestände als auch Vorträge beispielsweise zum Thema der Nachhaltigkeit auf Veranstaltungen, besucht wurden. Der zweite Teil der Exkursion fand in Köln statt, bei dem zunächst der Kurs im Rahmen eines Besuches beim 1. FC Köln einen Einblick hinter die Kulissen des Profi-Fußballs und des Sport-Marketings erhielt. Alexander Reimann, Associate Director 1. FC Köln von Infront Germany GmbH, stellte sowohl das Unternehmen als auch sein spezifisches Aufgabengebiet und die Bedeutung des Sport-Marketings vor. Anschließend lud Herr Reimann zu einer exklusiven Stadionführung inklusive Besuch einiger Logen ein. Zur Stärkung kehrte der Kurs nach Einladung von Dr. Stefan Walzel mit Herrn Reimann an der nahegelegenen Mensa der Deutschen Sport-Hochschule Köln ein, bevor Stefan Bor-



gelt, Steffen Schlatter und Laura Nowak zu einem Besuch bei Great Place To Work empfingen. Hierbei wurde intensiv über das Thema Employer-Branding gesprochen und insbesondere die Rolle einer guten Mitarbeiterzufriedenheit für die Attraktivität eines Arbeitgebers und das Verfolgen der unternehmerischen Ziele diskutiert. Zu Beginn des letzten Tages der Exkursion hießen Selina Meurer und Lina Geitner von der dreiform GmbH den Kurs willkommen und stellten interaktiv die Einbettung von VR- und AR-Elementen bei der Raumplanung und dem Messebau



Newsletter 01/2023

vor. Die Studierenden konnten einen virtuellen Büro-Raum begehen und die Funktionen der VR-Brillen testen. Zum Abschluss der Exkursion besuchte der Kurs die Kölner Philharmonie. Die Studierenden wurden von Nicolette Schäfer und Wolfgang Schmidt empfangen und über die Entstehung und die Besonderheiten der Philharmonie informiert. Das besondere Highlight des Besuches war die Besichtigung des

Konzertsaales, bei der die eindrucksvolle Akustik erlebt werden konnte.

Die Exkursion hat zu spannenden Einblicken in verschiedenste Bereiche verholfen, weswegen alle Studierenden des Kurses die Möglichkeit haben, relevante Erkenntnisse für sich und für die eigene zukünftige Arbeit mitzunehmen.

MKE Dozent*innen

Olympionike Philip Heintz im Talk zum Berufsbild Profisportler*in

Im Rahmen des Wahlpflichtfaches "Sportmanagement" stand im Wintersemester in beiden Kursen des 5. Semesters das Thema "Mega-Sport-Events" im Fokus. Um hier nicht nur die Veranstaltersicht zu beleuchten, stellten auch die Sportler*innen und ihre persönlichen sowie wirtschaftlichen Rahmenbedingungen ein eigener Themenschwerpunkt dar. Um hier Erfahrungen und Informationen aus erster Hand zu erhalten, war mit Philip Heintz, ehemaliger Europameister und Vize-Weltmeister im Schwimmen, ein Olympionike (Olympiateilnahmen 2012, 2016 und 2022) zu Gast an der DHBW, der im Wechselspiel mit Prof. Dr. Michael Dinkel verschiedene Themenfelder aus Sicht eines Einzelsportlers vorstellte.



MKE Vernetzt

Eventregion Rhein-Neckar gemeinsam auf der Jobs for Future

Vom 9. bis 11. Februar fand in der Maimarkthalle Mannheim die "Jobs for Future" statt. Die 2001 gestartete jährlich stattfindende Messe führt die ganze Vielfalt im Bereich Bildung und Beruf unter einem Dach zusammen. Am Gemeinschaftsstand der Eventregion Rhein-Neckar stellte sich der Studiengang Messe-, Kongress- & Eventmanagement zusammen mit den Partnern Capitol Mannheim, der epicto GmbH, der m:con - mannheim:congress GmbH, dem Maimarkt Mannheim sowie dem Nationaltheater Mannheim vor. Dabei konnten in zahlreichen Gesprächen dem interessierten Publikum das duale Studium an der DHBW erläutert werden.





Newsletter 01/2023

MKE Ausbildungspartner

CreationPark als abwechslungsreiches Partnerunternehmen

Seit dem Jahr 2017 steht CreationPark für innovative state-of-the-art Bauwerke im Bereich mobiler Eventund Sonderbauten sowie kinetische Elemente für Live, Corporate und Sport-Veranstaltungen. Das CreationPark-Team hat sich zur Aufgabe gemacht, jede Veranstaltung mit Engagement und Detail-Begeisterung zu einem unvergesslichen Ereignis zu machen. Von Sonderbauten aus Stahl und Aluminium für Incentives bekannter Industriefirmen bis hin zu klassischen Festival-Bühnen für Großveranstaltungen in Europa - CreationPark blickt trotz der jungen Firmenhistorie auf eine Vielzahl gelungener Projekte zurück. Hierbei profitiert das Unternehmen von einem Mix aus erfahrenen Kräften und jungen Talenten. Durch eine hauseigene Schweißerei und Metallwerkstatt überzeugen die Produkte aus dem Hause CreationPark durch ihre gehobene Qualität und der besonderen Anpassungsfähigkeit an die Wünsche der Kunden.

Trotz der schwierigen Situation für die gesamte Veranstaltungsbranche ausgelöst durch die Corona-Pandemie entschied sich CreationPark, im Oktober 2020 zwei neue duale Studierende in das Team aufzunehmen. Sie wurden vom ersten Tag an in die Ideenfindung und in interne Entscheidungsprozesse eingebunden und durften direkt eigene Ideen zur Weiterentwicklung des Unternehmens und des Produktportfolios einbringen. "Besonders wegen des direkten Übertragens von Verantwortung und dem Integrieren von eigenen Ideen und Einschätzungen habe ich mich von Beginn an als Teil des CP-Teams gefühlt", beschreibt Sascha Widmann. Ob im Marketing, im Vertrieb, in der Disposition oder in der aktiven Projektleitung vor Ort – die dualen Studierenden sammeln in allen Bereichen wichtige Erfahrungen, um später in der Branche und im Berufsleben erfolgreich zu sein. "Die verschiedenen Aufgabenbereiche machen den Arbeitsalltag super abwechslungsreich und spannend. Außerdem spürt man dadurch direkt den Transfer von theoretischem Wissen aus der DHBW und der praktischen Anwendung bei CreationPark...", so Jana Leonhardt.



Beide duale Studierenden konnten schon bei einer Vielzahl von Projekten in Europa direkt mitwirken von einem Sonderbau für VW in Cádiz (Spanien) bis hin zu einer klassischen Festival-Bühne zum Beispiel für den World Club Dome in Frankfurt. Aufgrund dieser positiven Erfahrungen plant CreationPark auch zukünftig wieder DHBW-Studenten in das Team zu integrieren und auszubilden.

Weitere Informationen zur CreationPark GmbH finden Sie unter www.creationpark.de

Impressum

Studiengang Messe-, Kongress- & Eventmanagement der Dualen Hochschule Baden-Württemberg – Mannheim • Coblitzallee 1-9 • 68163 Mannheim • dinkel@dhbw-mannheim.de • www.mannheim.dhbw.de/bwl-mke Verantwortlich: Prof. Dr. M. Dinkel, Prof. Dr. C. Schröer, Prof. Dr. P. Thalmeier.