

Eventforum Mannheim

Save the Date EVENTFORUM: 23. Mai 2019

Die sehr vielen positiven Rückmeldungen zum Kongressformat „Eventforum Mannheim“ der vergangenen Jahre bewegten die Organisatoren im Studiengang MKE dazu, das Erfolgsformat auch im Jahr 2019 fortzuführen. Der Fachkongress bietet den Teilnehmern branchennahe Vorträge und Podiumsdiskussionen, um aktuelle Erkenntnisse aus Wissen-

schaft und Praxis auszutauschen. Das Eventforum wird in Kooperation mit den epic-to-Tagen am 23.05.2019 in Edingen-Neckarhausen stattfinden. Weitere Informationen hierzu erhalten Sie in Kürze und unter:

www.eventforum.dhbw-mannheim.de

MKE Projekt

Erfolgreiche zweite Runde der EVENTCOUCH

Das Networking-Event der Rhein-Neckar-Region, die EVENTCOUCH, ging am 15.11.2018 in die zweite Runde. Das Afterwork-Format, welches im Juni diesen Jahres seine Premiere feierte, lockte erneut zahlreiche Interessierte aus der Eventbranche in den Showroom der epic-to GmbH nach Edingen-Neckarhausen. Getreu dem Motto der Veranstaltung „Meet.Talk.Enjoy“ bot das Event den passenden Rahmen, um sich über die aktuellen Branchentrends auszutauschen und zu informieren.

erfolgreichste Strategie ist, gewohnte Bahnen zu verlassen und etwas Neues auszuprobieren.



Der Höhepunkt des Abends war der „Talk“ auf der EVENTCOUCH: Die DHBW Mannheim hatte Stefan Mügge und Verena Hensler, Marketing- und Social Media Experten der John Deere GmbH & Co. KG, als Gäste gewinnen können. Bei einem angeregten Interview auf der roten EVENTCOUCH erzählten die beiden von dem erfolgreichen Launch des neuen Instagramkanals von John Deere Europe, berichteten von den Herausforderungen und Chancen der Digitalisierung im Marketingbereich getreu dem Motto „Content is king!“ und verrieten, dass manchmal die



Die EVENTCOUCH ist ein gemeinsames Projekt der DHBW Mannheim und der epic-to GmbH und wird durch Studierende des Studiengangs Messe-, Kongress- & Eventmanagement (MKE) organisiert und durchgeführt.

Unterstützung bekamen sie dabei von der m:con Mannheim congress GmbH, Calla Décoration, Schmittwein sowie der action&fun Medienproduktion GmbH.

www.eventcouch.de



MKE Projekt

„Hinauf aufs Schloss!“: Demokratiefestival HAMBACH!

Im Rahmen des Seminars „Vertiefung Veranstaltungsmanagement II“ erhielten die Studierenden des Kurses 16B im Sommersemester 2018 die Chance, während des Demokratiefestivals HAMBACH! drei ausgewählte architektonische Szenerien des Veranstaltungsprogrammes inhaltlich zu bespielen. Nach einem gemeinsamen Auftakt auf dem Schloss erfolgte die Ideenfindung und Kreation, die unter realen Bedingungen ‚gepitcht‘ wurde. Sieger wurden die „Bänke der Demokratie mit dem Diskussionsformat: Europa spricht“, die „Black Box unter dem Motto: Free your mind - come to the dark side and be creative“ sowie die „Wissensarena - Ein interaktives Quiz für Groß und Klein“. Alle Ideen nahmen im Seminar konkrete Formen an und wurden am Samstag, den 15.09.2018 in die Tat umgesetzt und später reflek-

tiert. Projektpartner war das Kulturbüro der Metropolregion Rhein-Neckar GmbH.

HAMBACH! brachte im September 2018 eine internationale Gemeinschaft aus Künstlerinnen und Künstlern, Politikerinnen und Politikern und vor allem Bürgerinnen und Bürgern auf dem Hambacher Schloss und in Neustadt an der Weinstraße zusammen und forderte mit den Mitteln der Kunst zu Austausch, Diskussion und Stellungnahme zur Zukunft der Demokratie in Europa auf – in einer Zeit, in der demokratische Werte und die europäische Idee unter Beschuss stehen. Das Hambacher Fest (HF) von 1832 gilt als Wiege der deutschen Demokratiebewegung und auch als ein Wegbereiter für den europäischen Gedanken. Beides war für damalige Zeiten revolutionär.

MKE Vernetzt

Studiengang präsentiert sich bei Fachmesse LOCATIONS Rhein-Main

In diesem Jahr fand die bereits bekannte Fachmesse für außergewöhnliche Veranstaltungsräume und Eventservices zum ersten Mal in der Halle 45 in Mainz statt. Als ehemalige Fabrikhalle für Bahnwagons überzeugt die 2015 modernisierte Halle mit ihrem industriellen Ambiente als neuer Veranstaltungsort für die Messe.

So stellte die Halle für eine Vielzahl an Veranstaltungshäusern, Kongresszentren, Tagungshotels und verschiedensten Eventdienstleistern, vom Caterer bis hin zur Künstleragentur eine optimale Location dar, um sich dem Messepublikum zu präsentieren.

Den Besuchern, als auch den Ausstellern wurde durchgehend ein interessantes Programm geboten. Im LOCATIONS-Forum informierten namhafte Referenten in Kurzvorträgen über aktuelle Themen der Marketing- und Eventbranche.

Wie in den vergangenen Jahren war auch der Studiengang Messe-, Kongress- & Eventmanagement um Studiengangsleiter Prof. Dr. Dinkel wieder mit einem eigenen Stand bei der Messe vertreten, um neue Kontakte in der Eventbranche zu knüpfen und bereits bestehende Kontakte weiter zu vertiefen.

So konnte der Tag erfolgreich genutzt werden, um sich in Gesprächen mit Vertretern der Branche auszutauschen und Interessierte über den Studiengang zu informieren. Hierfür bietet die Teilnahme an der Fachmesse eine ideale Möglichkeit, potentielle Ausbildungspartner sowie Studieninteressierte näher zu beraten.

Ein besonderes Anliegen war auch bei dieser Messe das Treffen und der Austausch mit ehemaligen Studierenden des Studiengangs, die inzwischen erfolgreich als Arbeitnehmer in der Eventbranche tätig sind.

Publikation

Neuerscheinung: „Eventformate für Personal und Organisation“

Die Publikation „Eventformate für Personal und Organisation“ aus der Reihe Mannheimer Beiträge zur Betriebswirtschaftslehre beschäftigt sich mit der Personalarbeit von Eventveranstaltern, -anbietern und -dienstleistern. Das von Prof. Dr. Michael Dinkel, Studiengangsleiter für Messe-, Kongress- & Eventmanagement an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg in Mannheim, und Roman Baumgartner, Geschäftsführer der Management- und Personalberatungsgesellschaft „exxperteam GmbH“ in St. Leon-Rot und Dozent, herausgegebene Werk befasst sich mit der These, dass konkret für die Personalarbeit und Organisationsentwicklung seit langem etablierte Veranstaltungsformate existieren, diese aber nicht optimal genutzt oder ganze Formate außer Acht gelassen werden. Fachbeiträge von Branchenexperten versuchen hier die Potenziale zu verdeutlichen und aus ihrer Sicht Lösungsansätze und Denkanstöße zu geben.

Zum Inhalt:

Prof. Dr. Michael Dinkel und Roman Baumgartner erläutern in ihrem einführenden Beitrag den Gesamtkontext über wie bis zu wann und unter welchen Rahmenbedingungen Events als personalwirtschaftliches Instrument zielgerichtet eingesetzt werden können bzw. sollten. Hierbei spannen sie den Gesamtzusammenhang der Publikation auf, um dann die Beiträge der Branchenexperten im Gesamtkontext einzuordnen.

Mit den Teambuilding-Events geht Joachim Grittmann (BITOU GmbH) auf den Klassiker unter den personalgerichteten Veranstaltungsformaten ein, wobei er hier vor allem die These bearbeitet, dass die reine Durchführung noch lange nicht die avisierten Ziele erreicht, sondern hier weit mehr an Arbeit zu leisten ist. Denn will man dem Mitarbeiter durch ein Veranstaltungsformat die Wertschätzung vermitteln, so ist dies kein Automatismus, sodass hier einiges zu beachten ist, worauf Louisa Gropengießer-Arlt und

Prof. Dr. Michael Dinkel (DHBW Mannheim) in ihrem Beitrag gezielt eingehen.

Dass neben der Motivation und Wertschätzung von Mitarbeitern aber auch weitere Veranstaltungsformate zur Kompetenzerweiterung relevant geworden sind, zeigt das Beispiel von Dr. Laura Brager (Roche Diagnostics International AG) zu Inhouse-Kongressen. Wie wichtig im Kontext von der Entwicklung von Wissen und Kreativität nicht nur der zeitliche Ablauf, sondern auch die Rahmenbedingungen der Veranstaltung sind, zeigt Dr. Anja Wagner (Palatin Kongresshotel und Kulturzentrum, Wiesloch) am Beispiel eines besonderen Raumkonzeptes.

Veranstaltungsformate können aber auch direkt zur Organisationsentwicklung einen wesentlichen Beitrag leisten, wenn sie in den jeweiligen Entwicklungsprozess optimal eingebunden werden. Am Beispiel des Change Managements erläutert Elena Ressmann (Agentur Ressmann e.K.) die Auswahl des richtigen Veranstaltungsformats zum passenden Zeitpunkt und weist auf verschiedene Problempunkte hin, die es zu berücksichtigen gibt.



Die Publikation steht unter <https://www.dhbw-mannheim.de/forschung/publikationen/mannheimer-beitraege-zur-bwl.html> zum Download bereit.

Bibliografische Angaben: Dinkel, M., Baumgartner, R. (Hrsg.) (2018): Eventformate für Personal und Organisation. Mannheimer Beiträge zur Betriebswirtschaftslehre, Nr. 2/2018. ISSN: 1612-0817

MKE Ausbildungspartner

MYJOBFAIR GmbH: Kooperationspartner von Hochschulen & Unternehmen

Die MYJOBFAIR GmbH kennen vor allem Studierende der Rechtswissenschaften sowie Kanzleien und Firmen. Denn die MYJOBFAIR GmbH sieht ihre Aufgabe darin, Studierende bei der Suche nach einem Praktikum, einer studentischen Nebentätigkeit, einem Referendariatsplatz oder einer Vollzeitstelle und Unternehmen, Kanzleien und öffentlichen Arbeitgeber, die Juristen suchen, zu helfen. Daher veranstaltet das Unternehmen Karrieremessen, die so genannten Fakultätskarrieretage, auf denen Studierende, Referendare und Volljuristen mit potentiellen zukünftigen Arbeitgebern zusammengebracht werden sollen.

Neben diesem Hauptgeschäft mit juristischen Messen, bietet das Unternehmen weitere Services für Rechtswissenschaftler, wie beispielsweise ein Karriere-Handbuch begleitend zu den Fakultätskarrieretagen, einen Blog oder ein Talentprogramm und 2019 auch fünf Messen für Wirtschaftswissenschaftler an.



Die Messen der MYJOBFAIR GmbH zeichnen sich dadurch aus, dass sie direkt vor Ort auf dem Campus stattfinden. So können die Besucher einfach zwischen zwei Vorlesungen vorbeischaun und sozusagen nebenbei Karriere machen.

Dabei liegt die Herausforderung darin, dass Universitäten oft strikte Vorgaben haben. So stellt oftmals die Bewerbung mit Plakaten in den Gebäuden oder die Raumnutzung wegen strenger Brandschutzverordnungen eine Herausforderung dar. Kreativität ist nicht nur bei der Wahl der Räumlichkeiten, sondern auch bei der Bewerbung der Veranstaltung, so wie allen anderen Themen rund um die Eventorganisation und das Marketing, gefragt.

Die MYJOBFAIR GmbH ist eine kleine Firma mit neun Mitarbeitern inklusive inzwischen drei dualen Studierenden. Nachdem sie im Herbst 2016 mit der ersten dualen Studentin erfolgreich in die erste Ausbildungsrunde gestartet ist, haben im Oktober 2018 zwei weitere Duale Studierende bei dem Unternehmen angefangen, die nun bei der Umsetzung erfolgreicher Messen und Projekte unterstützen werden.

Die duale Studentin Andrea Preuß sieht in der kleinen Teamgröße Vorteile für sich: „Man bekommt mit, was gerade im Unternehmen und in den anderen Abteilungen geschieht, das ist bei großen Unternehmen anders.“ Jeder Mitarbeiter ist von Anfang an mit allen Themen direkt dabei: „Ich finde es gut, dass ich meine eigenen Projekte betreue und auch Verantwortung übernehme,“ so Andrea Preuß. Learning-by-doing wird bei der MYJOBFAIR GmbH großgeschrieben. Bei der ganzen Arbeit darf der Spaß auch nicht zu kurz kommen: So geht das Team an Messeveranstaltungen, die auch mal länger sein können, immer gemeinsam Essen oder beim Team-Event kann es in der Trampolinhalle schon mal anstrengend werden.

www.myjobfair.de

Impressum

Studiengang Messe-, Kongress- & Eventmanagement der Dualen Hochschule Baden-Württemberg – Mannheim ♦ Coblitzallee 1-9 ♦ 68163 Mannheim ♦ dinkel@dhbw-mannheim.de ♦ www.mke.dhbw-mannheim.de
Verantwortlich: Prof. Dr. M. Dinkel, Prof. Dr. C. Schröder, Prof. Dr. P. Thalmeier, L. Gropengießer-Artl.