

Stand: 02/2021

Herausgeber: Prof. Dr. Michael Dinkel

BWL - Messe-, Kongress- und Eventmanagement

Titel: Publikationen 2010 – 2019

Publikationen im Jahr 2019

Dinkel, Michael (2019): Sportsponsoring. In: T. Bezold et al., Handwörterbuch des Sportmanagements, 3., neubearbeitete und erweiterte Auflage, S. 505-509. Frankfurt: Lang Verlag.

Martin, N. & Dinkel, M. (2019): Pre-Purchase-Behavior im Online-Sportfachhandel von Tennisequipment. In: Mannheimer Beiträge zur Betriebswirtschaftslehre, Nr. 2/2019, Eye Tracking in der Sport- und Veranstaltungsbranche, S. 65-78, DHBW Mannheim.

Schröer, C. (2019): Eye Tracking in der Sportsponsoring-Forschung. In: Mannheimer Beiträge zur Betriebswirtschaftslehre, Nr. 2/2019, Eye Tracking in der Sport- und Veranstaltungsbranche, S. 27-38, DHBW Mannheim.

Schröer, C., Ronft, S. & Schwörer, M. (2019): Usability von mobilen Webseiten: Die Mobil-Version eines Onlineshops. In: Mannheimer Beiträge zur Betriebswirtschaftslehre, Nr. 2/2019, Eye Tracking in der Sport- und Veranstaltungsbranche, S. 79-88, DHBW Mannheim.

Thalmeier, P. & Dinkel, M. (Hrsg.) (2019): Compliance – Gefahr im Verzug für Veranstaltungen? Mannheimer Beiträge zur Betriebswirtschaftslehre, Nr. 1/2019, DHBW Mannheim.

Thalmeier, P. & Dinkel, M. (2019): Personalmanagement von Eventorganisationen. In: Mannheimer Beiträge zur Betriebswirtschaftslehre, Nr. 1/2019, Compliance – Anforderungen an das Eventmanagement, S. 5-8, DHBW Mannheim.

Publikationen im Jahr 2018

Baumgartner, R. & Dinkel, M. (2018): Personalmarketing – muss das sein? In: Marketing Event Praxis, Nr. 5, S. 67.

Dinkel, M. & Baumgartner, R. (Hrsg.) (2018): Eventformate für Personal und Organisation. Mannheimer Beiträge zur Betriebswirtschaftslehre, Nr. 2/2018, DHBW Mannheim.

Dinkel, M. & Baumgartner, R. (2018): Der Einsatz von Events als personalwirtschaftliches Instrument. In: Mannheimer Beiträge zur Betriebswirtschaftslehre, Nr. 2/2018, Eventformate für Personal und Organisation, S. 5-10, DHBW Mannheim.

Stand: 02/2021

Herausgeber: Prof. Dr. Michael Dinkel

BWL - Messe-, Kongress- und Eventmanagement

Titel: Publikationen 2010 – 2019

Publikationen im Jahr 2017

Dinkel, M. & Baumgartner, R. (Hrsg.) (2017): Personalmanagement: Herausforderungen für die Eventorganisation. Mannheimer Beiträge zur Betriebswirtschaftslehre, Nr. 2/2017, DHBW Mannheim.

Dinkel, M. & Baumgartner, R. (2017): Personalmanagement von Eventorganisationen. In: Mannheimer Beiträge zur Betriebswirtschaftslehre, Nr. 2/2017, Personalmanagement: Herausforderungen für die Eventorganisation, S. 5-10, DHBW Mannheim.

Dinkel, M., Schenk, M. & Ronft, S. (Hrsg.) (2017): Mannheimer Beiträge zur Betriebswirtschaftslehre. Veranstaltungstechnik im Kontext von Corporate Events. Mannheim.

Dinkel, M., Ronft, S. & Schenk, M. (2017): Veranstaltungstechnik als Instrument der Corporate Communication. In: Dinkel, M., Schenk, M. & Ronft, S. (Hrsg.): Mannheimer Beiträge zur Betriebswirtschaftslehre. Veranstaltungstechnik im Kontext von Corporate Events. Mannheim. S. 5-9.

Ronft, S. (2017): Die Wirkung des Lichts im Kontext von Corporate Events. In: Dinkel, M., Schenk, M. & Ronft, S. (Hrsg.): Mannheimer Beiträge zur Betriebswirtschaftslehre. Veranstaltungstechnik im Kontext von Corporate Events. Mannheim. S. 31-38.

Ronft, S. & Brager, L. (2017): Den Business-Kunden Orientierung bieten. In: Stadionwelt Inside, Ausgabe 2, S. 43-45.

Ronft, S. & Kies, E. (2017): Corporate Scent – Olfaktorische Kommunikation bei Veranstaltungen. In: Dinkel, M., Schenk, M. & Ronft, S. (Hrsg.): Mannheimer Beiträge zur Betriebswirtschaftslehre. Veranstaltungstechnik im Kontext von Corporate Events. Mannheim. S. 45-53.

Schröder, C. (2017): Forschungsprojekt der DHBW zum 1250-jährigen Jubiläum. In: Schwetzingen schreibt Geschichte. Eine Dokumentation des Jubiläumjahres 2016. Schwetzingen. S. 30-35.

Publikationen im Jahr 2016

Brager, L. (2016): Eye Tracking als qualitatives Marktforschungsinstrument. In: Dinkel, M., Schröder, C., Thalmeier, P., Brager, L. & Ronft, S. (Hrsg.), Eye Tracking in der Sport- und Veranstaltungsbranche: Themenheft der Sciamus - Sport und Management, Jg. 7, S. 2-6.

Stand: 02/2021

Herausgeber: Prof. Dr. Michael Dinkel

BWL - Messe-, Kongress- und Eventmanagement

Titel: Publikationen 2010 – 2019

Brager, L. (2016): Wahrnehmung von Sportsponsoring im Web-TV. In: Dinkel, M., Schröder, C., Thalmeier, P., Brager, L. & Ronft, S. (Hrsg.), Eye Tracking in der Sport- und Veranstaltungsbranche: Themenheft der Sciamus – Sport und Management, Jg. 7, S. 38-43.

Dinkel, M. & Schwan, D. (2016): Die Pressewand – Effektives Werbemittel im Profifußball? In: Dinkel, M., Schröder, C., Thalmeier, P., Brager, L. & Ronft, S. (Hrsg.), Eye Tracking in der Sport- und Veranstaltungsbranche: Themenheft der Sciamus - Sport und Management, Jg. 7, S. 33-37.

Martin, N. & Dinkel, M. (2016): Pre-Purchase-Behavior im Online-Sportfachhandel von Tennisequipment. In: Dinkel, M., Schröder, C., Thalmeier, P., Brager, L. & Ronft, S. (Hrsg.), Eye Tracking in der Sport- und Veranstaltungsbranche: Themenheft der Sciamus – Sport und Management, Jg. 7, S. 44-55.

Ronft, S. (2016): Psychologische Prozesse der Werbewirkung im Sportumfeld. In: Dinkel, M., Schröder, C., Thalmeier, P., Brager, L. & Ronft, S. (Hrsg.), Eye Tracking in der Sport- und Veranstaltungsbranche: Themenheft der Sciamus – Sport und Management, Jg. 7, S. 17-32.

Ronft, S. & Brager, L. (2016): Optimierung der Wegführung im Hospitality-Bereich von Sportarenen. In: Dinkel, M., Schröder, C., Thalmeier, P., Brager, L. & Ronft, S. (Hrsg.), Eye Tracking in der Sport- und Veranstaltungsbranche: Themenheft der Sciamus – Sport und Management, Jg. 7, S. 61-67.

Schröder, C. (2016): Eye Tracking in der Sponsoring-Forschung. In: Dinkel, M., Schröder, C., Thalmeier, P., Brager, L. & Ronft, S. (Hrsg.), Eye Tracking in der Sport- und Veranstaltungsbranche: Themenheft der Sciamus – Sport und Management, Jg. 7, S. 7-16.

Schwan, D. & Rolli, H. (2016): Werbeflächenanalyse in der Deutschen Eishockey Liga. In: Dinkel, M., Schröder, C., Thalmeier, P., Brager, L. & Ronft, S. (Hrsg.), Eye Tracking in der Sport- und Veranstaltungsbranche: Themenheft der Sciamus – Sport und Management, Jg. 7, S. 56-60.

Publikationen im Jahr 2015

Brager, L. (2015): Analyse zur Qualität der Wahrnehmung von Sportsponsoring im Web-TV. Eye Tracking-Analyse von Randsportarten auf Basis einer sich immer stärker differenzierenden Medienwelt. Walldorf.

Brager, L. (2015): Das Eye Tracking als qualitatives Marktforschungsinstrument. In: Mannheimer Beiträge zur Betriebswirtschaftslehre. Qualitative Ansätze in der Veranstaltungsbranche: Wahrnehmungsoptimierung mittels Eye Tracking. Mannheim. S. 7-12.

Stand: 02/2021

Herausgeber: Prof. Dr. Michael Dinkel

BWL - Messe-, Kongress- und Eventmanagement

Titel: Publikationen 2010 – 2019

Brager, L. (2015): Wahrnehmung von Sportsponsoring im Web-TV. In: Mannheimer Beiträge zur Betriebswirtschaftslehre. Qualitative Ansätze in der Veranstaltungsbranche:

Wahrnehmungsoptimierung mittels Eye Tracking. Mannheim. S. 19-26.

Brager, L. & Dinkel, M. (2015): Mannheimer Beiträge zur Betriebswirtschaftslehre. Qualitative Ansätze in der Veranstaltungsbranche: Wahrnehmungsoptimierung mittels Eye Tracking.

Mannheim.

Dinkel, M. (2015): Die wirtschaftliche Bedeutung der Sportbranche. In: Baumgart, Jörg & Nagler, Georg (Hrsg.): Ausgewählte Aspekte der angewandten Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik. Mannheim. S. 303-313.

Dinkel, M. & Schwan, D. (2015): Die Pressewand – Effektives Werbemittel im Profifußball? In: Mannheimer Beiträge zur Betriebswirtschaftslehre. Qualitative Ansätze in der Veranstaltungsbranche: Wahrnehmungsoptimierung mittels Eye Tracking. Mannheim. S. 13-18.

Dinkel, M. & Schröer, C. (2015): Der Wert kreativer Leistung. In: Mannheimer Beiträge zur Betriebswirtschaftslehre. Der Wert von Kreativität im "Pitchzeitalter". Mannheim. S. 5-9.

Ronft, S. (2015): Scoring-Verfahren zur Risikoanalyse von Pitch-Teilnahmen. In: Mannheimer Beiträge zur Betriebswirtschaftslehre. Der Wert von Kreativität im "Pitchzeitalter". Mannheim. S. 29-32.

Schröer, C. (2015): Ein virtueller Projektraum für ein Kongresshaus und -veranstalter. In: Baumgart, Jörg & Nagler, Georg (Hrsg.): Ausgewählte Aspekte der angewandten Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik. Mannheim. S. 313-326.

Schröer, C. (2015): Heidelberger Druckmaschinen als Beispiel für erfolgreiche Pitch-Praxis. In: Mannheimer Beiträge zur Betriebswirtschaftslehre. Der Wert von Kreativität im "Pitchzeitalter". Mannheim. S. 23-28

Schröer, C. (2015): Stadt, Region und Marke: Eine kurze historisch-soziologische Betrachtung. In: Mannheimer Beiträge zur Betriebswirtschaftslehre. Region, Stadt und Marke: Wie man über Veranstaltungen Markenprofile generiert. Mannheim. S. 7-12.

Schröer, C. & Kopf, R. (2015): Zwischen Projektmanagement und Kundenbindungstool: Der Virtuelle Projektraum eines Kongressverwalters. In: Pepels, Werner (Hrsg.): Fallstudien zum Marketing. Kiel. S.53-64.

Thalmeier, P. (2015): Aspekte zur Quantifizierung ökonomischer Effekte von Veranstaltungen. In: Mannheimer Beiträge zur Betriebswirtschaftslehre. Region, Stadt und Marke: Wie man über Veranstaltungen Markenprofile generiert. Mannheim. S. 13-20.

Stand: 02/2021

Herausgeber: Prof. Dr. Michael Dinkel

BWL - Messe-, Kongress- und Eventmanagement

Titel: Publikationen 2010 – 2019

Thalmeier, P. (2015): Messung tangibler Effekte von Veranstaltungen. In: Baumgart, Jörg & Nagler, Georg (Hrsg.): Ausgewählte Aspekte der angewandten Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik. Mannheim. S. 327-340.

Publikationen im Jahr 2014

Brager, L. (2014): Wahrnehmung von Sportsponsoring bei Randsportveranstaltungen. In: C. Zanger (Hrsg.), Events und Messen. Stand und Perspektiven der Eventforschung, Wiesbaden. S. 219-238.

Schröder, C. (2014): International Sportbusiness. Studienheft für den IST-Bachelor-Studiengang Sportmanagement, Düsseldorf.

Schröder, C. (2014): Internationale Sportsysteme. Studienheft für den IST-Bachelor-Studiengang Sportmanagement. Düsseldorf.

Publikationen im Jahr 2013

Brager, L. (2013): Eventtourismus. In: Dinkel, M., Luppold, S. & Schröder, C., Handbuch Messe-, Kongress- und Eventmanagement, Sternenfels, S. 95-98.

Brager, L. (2013): Volunteer. In: Dinkel M., Luppold S. & Schröder C., Handbuch Messe-, Kongress- und Eventmanagement, Sternenfels, S. 235-237.

Brager, L. (2013): Social Media im Sport. In: Bezold, T. et al., Handwörterbuch des Sportmanagements, 2., neubearbeitete und erweiterte Auflage, Frankfurt. S. 265-271.

Dinkel, M. (2013): Ambush-Marketing. In: Dinkel, M., Luppold, S. & Schröder, C., Handbuch Messe-, Kongress- und Eventmanagement, S. 17-19.

Dinkel, M. (2013): Sponsoring. In: Dinkel, M., Luppold, S. & Schröder, C., Handbuch Messe-, Kongress- und Eventmanagement, Sternenfels, S. 185-188.

Dinkel, M. (2013): Sportsponsoring. In: Bezold, T. et al., Handwörterbuch des Sportmanagements, 2., neubearbeitete und erweiterte Auflage, Frankfurt. S. 367-370.

Dinkel, M. & Brager, L. (2013): Hospitality. In: Dinkel, M., Luppold, S. & Schröder, C., Handbuch Messe-, Kongress- und Eventmanagement, S. 117-119.

Dinkel, M., Luppold, S. & Schröder, C. (2013): Handbuch Messe-, Kongress- und Eventmanagement. Sternenfels.

Stand: 02/2021

Herausgeber: Prof. Dr. Michael Dinkel

BWL - Messe-, Kongress- und Eventmanagement

Titel: Publikationen 2010 – 2019

Dinkel, M., Luppold, S. & Schröder, C. (2013): Veranstaltungsmanagement. In: Dinkel, M., Luppold, S. & Schröder, C., Handbuch Messe-, Kongress- und Eventmanagement, Sternenfels, S. 213-215.

Dinkel, M. & Semblat, U. (2013): Live-Kommunikation. In: Dinkel, M., Luppold, S. & Schröder, C., Handbuch Messe-, Kongress- und Eventmanagement, Sternenfels, S. 133-136.

Dinkel, M. & Schröder, C. (2013): Erfolgskontrolle im Sportsponsoring. In: Bezold, T. et al., Handwörterbuch des Sportmanagements, 2., neubearbeitete und erweiterte Auflage. Frankfurt. S. 66-69

Ronft, S. (2013): Eventpsychologie. In: Dinkel, M., Luppold, S. & Schröder, C., Handbuch Messe-, Kongress- und Eventmanagement, Sternenfels, S. 90-94.

Schröder, C. (2013): Consulting. In: Dinkel, M., Luppold, S. & Schröder, C., Handbuch Messe-, Kongress- und Eventmanagement, Sternenfels, S. 53-56.

Schröder, C. (2013): Evaluation. In: Dinkel, M., Luppold, S. & Schröder, C., Handbuch Messe-, Kongress- und Eventmanagement, Sternenfels, S. 67-69.

Schröder, C. (2013): GEMA. In: Dinkel, M., Luppold, S. & Schröder, C., Handbuch Messe-, Kongress- und Eventmanagement, Sternenfels, S. 106-107.

Schröder, C. (2013): Kulturmanagement. In: Dinkel, M., Luppold, S. & Schröder, C., Handbuch Messe-, Kongress- und Eventmanagement, Sternenfels, S. 128-130.

Schröder, C. (2013): Künstlersozialkasse. In: Dinkel, M., Luppold, S. & Schröder, C., Handbuch Messe-, Kongress- und Eventmanagement, Sternenfels, S. 131-132.

Schröder, C. (2013): Musikmanagement. In: Dinkel, M., Luppold, S. & Schröder, C., Handbuch Messe-, Kongress- und Eventmanagement, Sternenfels, S. 164-167.

Schröder, C. (2013): Consulting. In: Dinkel, M., Luppold, S. & Schröder, C., Handbuch Messe-, Kongress- und Eventmanagement, Sternenfels, S. 53-56.

Schröder, C. (2013): Evaluation. In: Dinkel, M., Luppold, S. & Schröder, C., Handbuch Messe-, Kongress- und Eventmanagement, Sternenfels, S. 67-69.

Schröder, C. (2013): GEMA. In: Dinkel, M., Luppold, S. & Schröder, C., Handbuch Messe-, Kongress- und Eventmanagement, Sternenfels, S. 106-107.

Schröder, C. (2013): Kulturmanagement. In: Dinkel, M., Luppold, S. & Schröder, C., Handbuch Messe-, Kongress- und Eventmanagement, Sternenfels, S. 128-130.

Schröder, C. (2013): Künstlersozialkasse. In: Dinkel, M., Luppold, S. & Schröder, C., Handbuch Messe-, Kongress- und Eventmanagement, Sternenfels, S. 131-132.

Stand: 02/2021

Herausgeber: Prof. Dr. Michael Dinkel

BWL - Messe-, Kongress- und Eventmanagement

Titel: Publikationen 2010 – 2019

Schröder, C. (2013): Musikmanagement. In: Dinkel, M., Luppold, S. & Schröder, C., Handbuch Messe-, Kongress- und Eventmanagement, Sternenfels, S. 164-167.

Dinkel, M., Luppold, S. & Schröder, C. (2013): Handbuch Messe-, Kongress- und Eventmanagement. Sternenfels.

Dinkel, M., Luppold, S. & Schröder, C. (2013): Veranstaltungsmanagement. In: Dinkel, M., Luppold, S. & Schröder, C., Handbuch Messe-, Kongress- und Eventmanagement, Sternenfels, S. 213-215.

Publikationen im Jahr 2012

Dinkel, M. (2012): Statements. In: D. von Beeren, V. Molfenter & B. Schneiderat, Selbstständig arbeiten – Seminarskurs, Seminarfach, Projektfach, Projektarbeit, Facharbeit. Köln: Bildungsverlag Eins.

Dinkel, M., Brand, G. & Schäper, S. (2012): Mannheimer Beiträge zur Betriebswirtschaftslehre. Empirische Untersuchung zur Organisationsstruktur der kommunalen Sportverwaltung in der Bundesrepublik Deutschland und deren Einbindung bei Sportgroßveranstaltungen. Mannheim.

Schröder, C. & Brager, L. (2012): Die Medienanalyse im Sport und ihre Herausforderungen durch eine veränderte Medienlandschaft. In: A. Galli, V. Elter, R. Gömmel, W. Holzhäuser & W. Straub (Hg), Sportmanagement, 2. Auflage, S. 603-619. München.

Schröder, Carsten (2012): Nach der Mafo ist vor der Mafo: Interview mit Autor Florian Grimm zur Marktforschung für Eventmanager, Mep, Nr. 3/2012, S. 23-25.

Schröder, Carsten (2012): Sportbusiness in Deutschland. Studienheft für den IST-Bachelor-Studiengang Sportmanagement. Düsseldorf.

Schröder, Carsten (2012): Möglichkeiten der Planung und Kontrolle im Sport: Die Medienanalyse. In: J. Beverungen (Hg.), Studium Duale, S. 153- 159. Mannheim.

Publikationen im Jahr 2011

Brager, L. (2011): Personalmanagement. Studienbrief. Schwetzingen.

Brager, L. (2011): Personalmanagement im Sport. Studienbrief. Berlin: Deutsche Akademie für Management.

Brager, L. & Semblat, U. (2011): Ökonomie der Sportspiele. 15. Jahrestagung des Arbeitskreises Sportökonomie, 05. und 06. Mai 2011 in Heidelberg. Heidelberg.

Dinkel, M. (2011): Einfache Spiele: Interview zu Sportsponsoring. Mep, Nr. 5, S. 20-23.

Stand: 02/2021

Herausgeber: Prof. Dr. Michael Dinkel

BWL - Messe-, Kongress- und Eventmanagement

Titel: Publikationen 2010 – 2019

Dinkel, M. & Brager, L. (2011): Sportbranche. Studienbrief. Berlin: Deutsche Akademie für Management.

Dinkel, M. (2011): Sponsoring. Studienbrief. Berlin: Deutsche Akademie für Management.

Dinkel, M., Siegert, A. & Brager, L. (Hrsg.) (2011): Die Sportbranche: Einblicke in Theorie und Praxis. Walldorf.

Schröder, C. (2011): Online-Kontaktmessung. Drei Säulen für Transparenz, Mixed Zone by Sportfive, 12/2011, S. 8-9.

Publikationen im Jahr 2010

Dinkel, M. & Brager, L. (2010): Hospitality im Sport. In: J. Beverungen (Hg.), Studium Duale 15, S. 125-129. Heidelberg.

Dinkel, M. & Brager, L. (2010): Hospitality im B-to-B. In: M. Dinkel, E. Heid & U. Semblat (Hrsg.), Herausforderungen für die Live-Kommunikation im B-to-B, S. 47-60. Walldorf.

Dinkel, M. & Brager, L. (2010): Zur Problematik der Erfolgskontrolle von Live-Kommunikationsmaßnahmen, S. 127-132. In: M. Dinkel, E. Heid & U. Semblat (Hrsg.), Herausforderungen für die Live-Kommunikation im B-to-B. Walldorf.

Schröder, C. (2010): „Cash scores goals“. Vortrag und Moderation beim 1. Düsseldorfer Handball-Kongress. Düsseldorf.

Schröder, C. (2010): Erfolgskontrolle im Sponsoring. Vortrag im Rahmen des BVM Regionalabends Regionalgruppe Rhein-Ruhr.

Schröder, C. (2010): Ausbruch in die Masse. Interview mit Autor Roland Karle zu Motiven von Fans, Faktor Sport, Nr. 4/2010, S. 26-29.

Schröder, C. (2010): Profifußball in Europa: eine soziologische Betrachtung des professionellen Clubfußballs in Europa unter besonderer Berücksichtigung Deutschlands und Englands. Osnabrück.

Schröder, C. (2010): Die Beobachtung als Komplementärmethode bei der Hospitalitykontrolle, S. 149-161. In: Dinkel, M., Heid, E. & Semblat, U. (Hrsg.), Herausforderungen für die Live-Kommunikation im B-to-B. Walldorf.