

Rückblick Eventforum 2014

Das Eventforum Mannheim 2014

Mit einer Besucherzahl von rund 350 Personen war das Eventforum auch 2014 erneut ein voller Erfolg. Die gesunde Mischung aus Branchenvertretern, Studenten und Young Professionals sorgte auf dem Kongress, mit begleitender Fachausstellung, für eine angenehme Atmosphäre, welche zu interessanten Gesprächen anregte. Neben dem abwechslungsreichen Programm aus diversen Vorträgen sowie einer Podiumsdiskussion nutzten die Teilnehmer die Veranstaltung ebenso, um bei einem Get-together ihr Wissen auszutauschen sowie Kontakte zu knüpfen.

Die Vorträge

„Die Metropolregion Rhein-Neckar ermöglicht Leben und Karriere im Einklang“. Mit diesem Thema eröffnete Kirsten Korte das diesjährige Eventforum (Bild rechts). Die Region ist jedoch nicht nur für Arbeitnehmer attraktiv, sondern insbesondere auch für eine Vielzahl von Unternehmen. So präsentierte die Geschäftsführerin dem Auditorium die Vorzüge der Metropolregion und stellte einen Vergleich mit diversen anderen Regionen, wie beispielsweise der Metropole Rhein-Ruhr, dar.

Genau an diesem Punkt setzte Arne van der Brink im darauffolgenden Vortrag noch einmal konkret an. Er präsentierte die verschiedenen Veranstaltungskonzepte, mit denen die Region Rhein-Ruhr zukünftig Besucher gewinnen möchte.

EVENT FORUM Mannheim 2014



machte deutlich, dass sich die Stadt zurzeit noch nicht als Sportstadt sieht, dies zukünftig aber anstrebt. Daher zeigte er im Weiteren auf, welche wesentlichen Bestandteile aktuell noch fehlen, um vollumfänglich als Sportstadt bezeichnet werden zu können.

Das Vormittagsprogramm schloss Prof. Dr. Petra Thalmeier mit ihrem Vortrag zum Thema „Quantifizierung ökonomischer Effekte“ ab. Anhand von Rechen- und Praxisbeispielen stellte sie die realen ökonomischen Auswirkungen einer Großveranstaltung auf eine Region dar.

Anschließend eröffnete Jan Kalbfleisch vom FAMAB mit einem mitreißenden Vortrag zum Thema „Pitch- und Wettbewerbskultur“ den Nachmittags-Block. Er



In der Präsentation von Karsten Krippner stand die „Sportstadt Düsseldorf“ im Fokus (Bild links). Er

Rückblick Eventforum 2014

versuchte dem Auditorium die Fairness der Kunden und der Agenturen als wesentlichen Bestandteil der Branche näher zu bringen. Mit seinem Zitat „Kunden sparen Geld ... das meinen sie“ brachte er zum Ausdruck, dass faire Pitches für alle Beteiligten positive Effekte darstellen können.

Die Podiumsdiskussion

Als weiteres Highlight des Nachmittags zählte die Diskussionsrunde mit Ulrich Börger (Heidelberger Druckmaschinen AG), Joachim Grafen (m:con – mannheim congress GmbH), Jan Kalbfleisch (FAMAB) und Ulrich Semblat (Dozent DHBW Mannheim). Diese wurde von Hans Jürgen Heinrich (events) moderiert. Im Mittelpunkt der Diskussion standen faire Pitches. Hierbei wurde sowohl aus der Sicht des Kunden als auch aus der des Dienstleisters kontrastreich diskutiert.

Die Partner

Das Eventforum Mannheim 2014 stellte erneut für die beteiligten Unternehmen eine willkommene Möglichkeit zur zielgruppenspezifischen Kommunikation dar. Insgesamt zählte die Ausstellerbörse 14 Teilnehmer, welche die Chance nutzten, neue Kontakte zur Zielgruppe zu knüpfen. Die branchenspezifische Presse zeigte ebenfalls ein erhebliches Maß an Interesse, sodass zehn Medienpartner gewonnen

Die Medien

In Anbetracht der überaus erfolgreichen Vermarktung der Media Lounge, durfte sich das Eventforum Mannheim auch im Jahr 2014 wieder über eine idealtypische Zusammenarbeit mit der Fachpresse freuen (Auszug, siehe Seite 3). Vor allem die Fach- und Wirtschaftspresse zeigten sich interessiert. Neben der „klassischen“ redaktionellen Bericht-

Den Abschluss der Vortragsreihe machte Prof. Dr. Jan Mayer mit dem Thema „schneller Denken lernen“. In seiner Präsentation grenzte er unbewusstes und bewusstes Denken am konkreten Beispiel des Fußballs gegeneinander ab und stellte Strategien zum Training vor. Anschließend wurde zu einer Podiumsdiskussion geladen.



werden konnten. Diese nutzten während der Veranstaltung eine Präsenz in der Media Lounge und brachten sich sowohl im Vorfeld als auch im Rahmen der medialen Nachberichterstattung aktiv ein. Neben den Ausstellern und Medienpartnern wurde das Forum maßgeblich von der m:con – mannheim:congress GmbH sowie der epicto GmbH unterstützt.

erstattung standen sowohl die eigene Homepage sowie die Facebook- und Xing-Gruppen als wesentliches Kommunikationsmittel im Fokus der Pressearbeit. Zudem wurde das Eventforum über den Dienst „m:con_vidoc“ gestreamt. Hierdurch konnten weitere Interessenten das Programm live im Internet mitverfolgen.

Rückblick Eventforum 2014

Eventforum
Kongressorganisation im Hochschulland

EVENTFORUM IN MANNHEIM
Image steigt um
... Kongress
... Duales
... Der Kon
... To P
... Congre
... matisch
... detur
... Im
... zw
... sp
... st

EVENTFORUM MANNHEIM 2014
Ziel des Eventforums Mannheim ist es, Eventbranchenvertretern, Young Professionals und Studierende zusammenzubringen, um aktuelle Wissensschätze...

EVENTFORUM MANNHEIM 2014
Zum zweiten Mal findet am 19. November 2014 das Eventforum Mannheim statt, das der Studiengang Messe-, Kongress- & Eventmanagement der Dualen Hochschule Center Rosengarten wird der einjährige Kongress mit integrierter Ausstellung für Partner aus der Eventbranche veranstaltet. Thematisch geht es in diesem Jahr um die Eventbranche in der Region. Der zweite Teil beschäftigt sich inhaltlich mit Kreativität und Innovation sowie der Frage, wie der Wert von Kreativität und Innovation sowie der Frage, wie der Wert von Kreativität und Innovation sowie der Frage, wie der Wert von Kreativität und Innovation...

Eventforum Mannheim mit Themen aus der Eventbranche
Zum zweiten Mal findet am 19. November 2014 das Eventforum Mannheim statt, das der Studiengang Messe-, Kongress- & Eventmanagement der Dualen Hochschule Center Rosengarten wird der einjährige Kongress mit integrierter Ausstellung für Partner aus der Eventbranche veranstaltet. Thematisch geht es in diesem Jahr um die Eventbranche in der Region. Der zweite Teil beschäftigt sich inhaltlich mit Kreativität und Innovation sowie der Frage, wie der Wert von Kreativität und Innovation sowie der Frage, wie der Wert von Kreativität und Innovation...

COFACE ARENA NEWS
19.11.2014, 13:37 Uhr
MAIHE 05 AUF DEM EVENTFORUM MANNHEIM AM 19.11.2014
Blickt man bei Event Team von Maihe 05 im Mannheimer Rosengarten und informiert Sie sich zu Tagungen und Events Seite 1, 19.11.2014

FOCUS
EVENTS + LOCATIONS
Pitchen um pitchen zu dürfen
Im vergangenen November führte die Duale Hochschule Baden-Württemberg, Mannheim, wieder das Eventforum durch. Ein zentrales Thema war das Pitchen um Veranstaltungsets.

econo
DIE STARKEN SEITEN DER WIRTSCHAFT
Ausgabe 04/2014 - Seite 26
Organisatoren von morgen präsentieren sich
Bereits zum zweiten Mal bietet das Eventforum Mannheim Young Professionals und Vertretern der Eventbranche Gelegenheit zum Austausch. Die Themen „Region, Stadt und Markt“ sowie „Der Wert von Kreativität“ stehen am 19. November im Mittelpunkt.

VERZAHNUNG VON THEORIE UND PRAXIS AN DER DHBW MANNHEIM
Trotz Bologna-Reform und verbärter Studiengänge stehen Studenten immer wieder im Verdacht, nach ihrem Abschluss zu theoretisch orientiert und wehrend zu sein. Ein Problem, das die Absolventen der DHBW Mannheim nicht kennen: Wer hier studiert hat, hat neben dem Bachelor auch eine integrierte Berufsausbildung absolviert und verfügt somit bereits beim Berufseinstieg über fundierte praktische Kenntnisse und Qualifikationen.

THEORIE UND PRAXIS VERKNÜPFT
Mit der Organisation des Eventforums in Mannheimer Rosengarten setzen Studenten der Dualen Hochschule (DHBW) um, was sie in ihrem Messe-, Kongress- und Eventmanagement-Studium lernen.

VERANSTALTUNGEN
Podiumsdiskussion
Moderator: Hans-Jürgen Heitmann - news
2014 des Studienganges „Messe-, Kongress- und Eventmanagement“ der DHBW Mannheim folgen an der DHBW Mannheim am 19. November 2014 ein Podiumsgespräch mit dem Titel „Der Wert von Kreativität“.

AUMA-Stand beim

Fakultät für Int

Der neue Gastroguide

Perfekter Freistoß ohne Ballberührung

morgenweb
Freitag, 21.11.2014
<http://www.morgenweb.de/portal/aktuelle/erweiterter-freistoß-ohne-ballberührung-1194130>

Am 19. November 2014 findet das zweite Eventforum Mannheim im Congress Center Rosengarten statt.

Fakultät für Int
Die Fakultät für Internationale Betriebswirtschaftlichen Studiengänge der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Mannheim ist stolz auf die hervorragende Zusammenarbeit mit der Fakultät für Internationale Betriebswirtschaftlichen Studiengänge der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Mannheim.

Rückblick Eventforum 2014

Die Umsetzung

Auch in diesem Jahr wurde die Organisation des Eventforums Mannheim wieder maßgeblich von einem studentischen Team unterstützt.

Denn die Kernaufgabe einer Hochschule ist es, die angewandten Wissenschaften durch Forschung, Lehre, Studium und Weiterbildung zu fördern. Unter diesen Gesichtspunkten hat es sich der duale Studiengang Messe-, Kongress- & Eventmanagement der DHBW Mannheim zum Ziel gesetzt, aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse sowie Erfahrungen aus der Praxis, der gesamten Eventbranche zugänglich zu machen. Dies war der Grund dafür, dass im Jahr 2011 Prof. Dr. Michael Dinkel, Prof. Dr. Carsten Schröder sowie Dr. Laura Brager den Entschluss fassten, das Eventforum Mannheim zu initiieren.

Das diesjährige Eventforum stand unter der studentischen Leitung von Laura Braun, Felix Hummert, Anna-Lena Kogenschott und Julia Köhl. Sie

steuerten in der Vorbereitung ein Team, welches sich zunächst um Laura Banacki, Karolin Keuthmann, Jana Krostewitz, René Lüdenbach, Lena Retzler und Tanja Rupp-rath erweiterte. Am Tag der Veranstaltung koordinierten sie den gesamten Kurs WMKE 13A.

Während der ganzen Erarbeitungsphase sowie am Veranstaltungstag wurden die studentischen Arbeitsgruppen von Prof. Dr. Michael Dinkel, Dr. Laura Brager und Stefan Ossenkop als operative Projektleitung koordiniert und unterstützt.



Rückblick Eventforum 2014

Impressionen



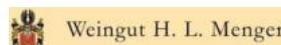
Rückblick Eventforum 2014

WIR DANKEN ALLEN BETEILIGTEN DES EVENTFORUMS 2014!

Aussteller



Bühnenausstattung



Impressum

Studiengang Messe-, Kongress- & Eventmanagement der Dualen Hochschule Baden-Württemberg – Mannheim
Coblitzallee 1-9 ♦ 68163 Mannheim ♦ dinkel@dhbw-mannheim.de

Verantwortlich: Prof. Dr. Michael Dinkel, Prof. Dr. Carsten Schröer, Prof. Dr. Petra Thalmeier