Rahmenstudienplan
Betriebswirtschaftslehre - Marketing Management

Modulbezeichnung, ECTS-Leistungspunkte, Lehrveranstaltungen, Anzahl der Präsenzstunden

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	**1. Semester**	**2. Semester**	**3. Semester**	**4. Semester**	**5. Semester**	**6. Semester**
Betriebs-wirtschaftslehre 35 400	**Grundlagen der Betriebs-wirtschaftslehre** 5 Einführung in die Betriebswirtschafts-lehre 40 Grundlagen und Prinzipien des Marketings 20	**Unternehmens-rechnung** 5 Kosten- und Leistungsrechnung 30 Investition und Finanzierung 30	**Quantitative Methoden** 5 Empirische Forschungs-methoden 27 Data Science 28	**Personalmanage-ment und Unternehmens-organisation** 5 Personalmanage-ment 36 Unternehmens-organisation 19	**Integriertes Management** 5 Unternehmens-führung 25	Leadership 25
	Finanzbuchführung und Bilanzierung 5 Finanzbuchführung 30	Bilanzierung 30				
		Management von Digitalisierung und Nachhaltigkeit 5 Management von Digitalisierung 40 Management von Nachhaltigkeit 20				

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	**1. Semester**	**2. Semester**	**3. Semester**	**4. Semester**	**5. Semester**	**6. Semester**
Volks-wirtschaftslehre 10 115	**Mikroökonomik** 5 Einführung in die Volkswirtschafts-lehre und Grund-lagen der Mikro-ökonomik 30	Fortgeschrittene Mikroökonomik 30	**Makroökonomik** 5 Grundlagen der Makroökonomik 28	Geld und Währung 27		

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	**1. Semester**	**2. Semester**	**3. Semester**	**4. Semester**	**5. Semester**	**6. Semester**
Recht 5 55			**Bürgerliches Recht** 5 Bürgerliches Recht 55			

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	**1. Semester**	**2. Semester**	**3. Semester**	**4. Semester**	**5. Semester**	**6. Semester**
Mathematik und Statistik 5 60	**Mathematik und Statistik** 5 Mathematik 30	Statistik 30				

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	**1. Semester**	**2. Semester**	**3. Semester**	**4. Semester**	**5. Semester**	**6. Semester**
Freier Modulpool* 10 105				**Freier Modulpool 1** 5 Unit 55		**Freier Modulpool 2** 5 Unit 50

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Schlüssel-qualifikationen (Mannheim) 10 110	**Schlüsselqualifikationen I** 5 Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens 30 Präsentations- und Kommunikationskompetenz 30				**Schlüsselqualifikationen II** 5 Leadership Workshop 25 Studienrichtungsspezifische Seminare 25	

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Schlüssel-qualifikationen (Heidenheim) 10 60	**Schlüsselqualifikationen I** 5 Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens 20 IT-Kompetenz 20 Working Internationally/Developing English Skills 20				**Schlüsselqualifikationen II** 5 Gesprächs- und Verhandlungsführung 25 Vertiefung wissenschaftliches Arbeiten 25	

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	1. Semester	2. Semester	3. Semester		5. Semester	6. Semester
Praxismodule 48	**Praxismodul I** 20		**Praxismodul II** 20		**Praxismodul III** 8	

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Bachelorarbeit 12					**Bachelorarbeit** 12	

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	**1. Semester**	**2. Semester**	**3. Semester**	**4. Semester**	**5. Semester**	**6. Semester**
Studienrichtungs-kernmodule 45 495	**Marketing Insights** 5 Marketingforschung 30 Customer Insights 30		**Marketing Technology and Artificial Intelligence** 5 Marketingtechnologien und Künstliche Intelligenz 55		**Campaign Management** 5 Kampagnenmanagement 50	
	Strategic Marketing 5 Strategisches Marketing 60	**Operational Marketing** 5 Operatives Marketing 60	**Digital Marketing** 5 Digitales Marketing 55		**Social Media Marketing** 5 Social Media Marketing 50	
			Customer Management 5 Kundenmanagement 55		**Integration Seminar in Business Administration - Marketing Management** 5 Integrationsseminar in Betriebswirtschaftslehre - Marketing Management 50	
Studienrichtungs-wahlfach I 20 210			**Wahlfach I** **Wahlmodul I:** 5 Unit 55	**Wahlfach I** **Wahlmodul II:** 5 Unit 55	**Wahlfach I** **Wahlmodul III:** 5 Unit 50	**Wahlfach I** **Wahlmodul IV:** 5 Unit 50
Studienrichtungs-wahlfach II 10 100					**Wahlfach II** **Wahlmodul I:** 5 Unit 50	**Wahlfach II** **Wahlmodul II:** 5 Unit 50

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	**2. Semester**	**3. Semester**	**4. Semester**	**5. Semester**	**6. Semester**
ECTS-Summen	70		70		70	
	210					

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	**2. Semester**	**3. Semester**	**4. Semester**	**5. Semester**	**6. Semester**
Präsenzstunden	600		550		500	
	1650					

*Der Freie Modulpool kann entweder im 3. und 5. Semester oder im 4. und 6. Semester stattfinden.