

Studiengang BWL – Marketing Management
Duale Hochschule Baden-Württemberg – Mannheim
Studienjahrgang WMM 2027 – Kurse WMM 2027A, WMM 2027B
Oktober 2027 – September 2030

Art der Phase	Kalenderwochen	Zeitraum	Anzahl Wochen
1. Praxisphase	39 – 52	01.10.2027 – 02.01.2028	14
1. Theoriephase	01 – 12	03.01.2028 – 26.03.2028	12
2. Praxisphase	13 – 26	27.03.2028 – 02.07.2028	14
2. Theoriephase	27 – 39	03.07.2028 – 01.10.2028	13
3. Praxisphase	40 – 52	02.10.2028 – 31.12.2028	13
3. Theoriephase	01 – 13	01.01.2029 – 01.04.2029	13
4. Praxisphase	14 – 26	02.04.2029 – 01.07.2029	13
4. Theoriephase	27 – 39	02.07.2029 – 30.09.2029	13
5. Theoriephase	40 – 51	01.10.2029 – 23.12.2029	12
5. Praxisphase	52 – 13	24.12.2029 – 31.03.2030	14
6. Theoriephase	14 – 27	01.04.2030 – 30.06.2030	13
6. Praxisphase	28 – 39	01.07.2030 – 30.09.2030	14

PRAXISMODULE MIT PROJEKTARBEITEN

Praxismodul I:

Projektarbeit I

Einreichung des Themas: 24.03.2028
Anfertigungszeitraum: 27.03.2028 – 02.07.2028 (2. Praxisphase)
Abgabe: 03.07.2028

Praxismodul II:

Projektarbeit II

Einreichung des Themas: 09.03.2029
Anfertigungszeitraum: 02.04.2029 – 01.07.2029 (4. Praxisphase)
Abgabe: 02.07.2029

BACHELORARBEIT

Einreichung des Themas: 09.11.2029
Anmeldung: 04.01.2030
Anfertigungszeitraum: 07.01.2030 – 31.03.2030 (5. Praxisphase)
Abgabe: 01.04.2030
Kolloquium (Zeitraum): 01.07.2030 – 30.09.2030 (6. Praxisphase)
(die genauen Tage des Kolloquiums werden rechtzeitig kommuniziert)