

Studiengang BWL – Marketing Management
Duale Hochschule Baden-Württemberg – Mannheim
Entwurf Studienjahrgang WMM 2026 – Kurse WMM 2026A, WMM 2026B
Oktober 2026 – September 2029

Art der Phase	Kalenderwochen	Zeitraum	Anzahl Wochen
1. Praxisphase	40 – 53	01.10.2026 – 03.01.2027	14
1. Theoriephase	01 – 12	04.01.2027 – 28.03.2027	12
2. Praxisphase	13 – 26	29.03.2027 – 04.07.2027	14
2. Theoriephase	27 – 38	05.07.2027 – 26.09.2027	12
3. Praxisphase	39 – 52	27.09.2027 – 02.01.2028	14
3. Theoriephase	01 – 13	03.01.2028 – 02.04.2028	13
4. Praxisphase	14 – 26	03.04.2028 – 02.07.2028	13
4. Theoriephase	27 – 39	03.07.2028 – 01.10.2028	13
5. Theoriephase	40 – 51	02.10.2028 – 24.12.2028	12
5. Praxisphase	52 – 13	25.12.2028 – 01.04.2029	14
6. Theoriephase	14 – 26	02.04.2029 – 01.07.2029	13
6. Praxisphase	27 – 39	02.07.2029 – 30.09.2029	13

PRAXISMODULE

Praxismodul I:

Einreichung des Themas:
Anfertigungszeitraum:
Abgabe:

Projektarbeit I

26.03.2027
29.03.2027 – 04.07.2027 (2. Praxisphase)
05.07.2027

Praxismodul II:

Einreichung des Themas:
Anfertigungszeitraum:
Abgabe:

Projektarbeit II

10.03.2028
27.03.2028 – 25.06.2028 (4. Praxisphase)
26.06.2028

Praxismodul III:

Prüfungszeitraum:

Mündliche Prüfung

24.09.2029 – 28.09.2029

BACHELORARBEIT

Einreichung des Themas:
Anmeldung:
Anfertigungszeitraum:
Abgabe:

15.11.2028
02.01.2029
08.01.2029 – 30.03.2029 (5. Praxisphase)
03.04.2029