

**Studiengang BWL – Marketing Management**  
**Duale Hochschule Baden-Württemberg – Mannheim**  
**Studienjahrgang WMM 2025 – Kurse WMM 2025A, WMM 2025B, WMM 2025C**  
**Oktober 2025 – September 2028**

Art der Phase	Kalenderwochen	Zeitraum	Anzahl Wochen
1. Praxisphase	40 – 01	01.10.2025 – 04.01.2026	14
1. Theoriephase	02 – 13	05.01.2026 – 29.03.2026	12
2. Praxisphase	14 – 26	30.03.2026 – 28.06.2026	13
2. Theoriephase	27 – 39	29.06.2026 – 27.09.2026	13
3. Praxisphase	40 – 53	28.09.2026 – 03.01.2027	14
3. Theoriephase	01 – 12	04.01.2027 – 28.03.2027	12
4. Praxisphase	13 – 25	29.03.2027 – 27.06.2027	13
4. Theoriephase	26 – 38	28.06.2027 – 26.09.2027	13
5. Theoriephase	39 – 51	27.09.2027 – 26.12.2027	13
5. Praxisphase	52 – 13	27.12.2027 – 02.04.2028	14
6. Theoriephase	14 – 26	03.04.2028 – 02.07.2028	13
6. Praxisphase	27 – 39	03.07.2028 – 30.09.2028	14

## PRAXISMODULE

### Praxismodul I:

Einreichung des Themas: 27.03.2026  
Anfertigungszeitraum: 30.03.2026 – 28.06.2026 (2. Praxisphase)  
Abgabe: 29.06.2026

### Projektarbeit I

### Praxismodul II:

Einreichung des Themas: 10.03.2027  
Anfertigungszeitraum: 29.03.2027 – 27.06.2027 (4. Praxisphase)  
Abgabe: 28.06.2027

### Projektarbeit II

### Praxismodul III:

Prüfungszeitraum: 25.09.2028 – 29.09.2028

### Mündliche Prüfung

## BACHELORARBEIT

Einreichung des Themas: 12.11.2027  
Anmeldung: 07.01.2028  
Anfertigungszeitraum: 10.01.2028 – 02.04.2028 (in der 5. Praxisphase)  
Abgabe: 03.04.2028