

**Studiengang BWL – Marketing Management**  
**Duale Hochschule Baden-Württemberg – Mannheim**  
**Studienjahrgang WMM 2024 – Kurse WMM 2024A, WMM 2024B, WMM 2024C**  
**Oktober 2024 – September 2027**

Art der Phase	Kalenderwochen	Zeitraum	Anzahl Wochen
1. Praxisphase	40 – 01	01.10.2024 – 05.01.2025	15
1. Theoriephase	02 – 13	06.01.2025 – 30.03.2025	12
2. Praxisphase	14 – 26	31.03.2025 – 29.06.2025	13
2. Theoriephase	27 – 39	30.06.2025 – 28.09.2025	13
3. Praxisphase	40 – 01	29.09.2025 – 04.01.2026	14
3. Theoriephase	02 – 13	05.01.2026 – 29.03.2026	12
4. Praxisphase	14 – 26	30.03.2026 – 28.06.2026	13
4. Theoriephase	27 – 39	29.06.2026 – 27.09.2026	13
5. Theoriephase	40 – 52	28.09.2026 – 27.12.2026	13
5. Praxisphase	53 – 13	28.12.2026 – 04.04.2027	14
6. Theoriephase	14 – 26	05.04.2027 – 04.07.2027	13
6. Praxisphase	27 – 39	05.07.2027 – 30.09.2027	13

## PRAXISMODULE

### Praxismodul I:

Einreichung des Themas: 28.03.2025  
Anfertigungszeitraum: 31.03.2025 – 29.06.2025 (2. Praxisphase)  
Abgabe: 30.06.2025

### Projektarbeit I

### Praxismodul II:

Einreichung des Themas: 06.03.2026  
Anfertigungszeitraum: 30.03.2026 – 28.06.2026 (4. Praxisphase)  
Abgabe: 29.06.2026

### Projektarbeit II

### Praxismodul III:

Prüfungszeitraum: 27.09.2027 – 30.09.2027 (6. Praxisphase)

### Mündliche Prüfung

## BACHELORARBEIT

Einreichung des Themas: 13.11.2026  
Anmeldung: 08.01.2027  
Anfertigungszeitraum: 11.01.2027 – 04.04.2027  
Abgabe: 05.04.2027