

**Studiengang BWL – Marketing Management**  
**Duale Hochschule Baden-Württemberg – Mannheim**  
**Studienjahrgang WMM 2023 – Kurse WMM 2023A, WMM 2023B, WMM 2023C**  
**Oktober 2023 – September 2026**

Art der Phase	Kalenderwochen	Zeitraum	Anzahl Wochen
1. Praxisphase	39 – 01	01.10.2023 – 07.01.2024	14
1. Theoriephase	02 – 13	08.01.2024 – 31.03.2024	12
2. Praxisphase	14 – 26	01.04.2024 – 30.06.2024	13
2. Theoriephase	27 – 39	01.07.2024 – 29.09.2024	13
3. Praxisphase	40 – 01	30.09.2024 – 05.01.2025	14
3. Theoriephase	02 – 13	06.01.2025 – 30.03.2025	12
4. Praxisphase	14 – 26	31.03.2025 – 29.06.2025	13
4. Theoriephase	27 – 39	30.06.2025 – 28.09.2025	13
5. Theoriephase	40 – 51	29.09.2025 – 21.12.2025	12
5. Praxisphase	52 – 13	22.12.2025 – 29.03.2026	14
6. Theoriephase	14 – 26	30.03.2026 – 28.06.2026	13
6. Praxisphase	27 – 40	29.06.2026 – 30.09.2026	14

## PRAXISMODULE

### Praxismodul I:

Einreichung des Themas: 25.03.2024  
Anfertigungszeitraum: 01.04.2024 – 30.06.2024 (2. Praxisphase)  
Abgabe: 01.07.2024

### Projektarbeit I

### Praxismodul II:

Einreichung des Themas: 07.03.2025  
Anfertigungszeitraum: 31.03.2025 – 29.06.2025 (4. Praxisphase)  
Abgabe: 30.06.2025

### Projektarbeit II

### Praxismodul III:

Prüfungszeitraum: 21.09.2026 – 30.09.2026

### Mündliche Prüfung

## BACHELORARBEIT

Einreichung des Themas: 14.11.2025  
Anmeldung: 02.01.2026  
Anfertigungszeitraum: 05.01.2026 – 27.03.2026 (in der 5. Praxisphase)  
Abgabe: 30.03.2026