



### Die DHBW: Eine Hochschule mit Erfolgsgeschichte

Als erste staatliche, praxisintegrierende Hochschule in Deutschland führt die DHBW das duale Studienkonzept der früheren Berufsakademie sehr erfolgreich fort. Mit knapp 35 000 Studierenden an 12 Studienorten in ganz Baden-Württemberg ist sie die größte Hochschule des Landes. Über 9 000 auch internationale Unternehmen sind von unserer Qualität überzeugt: Hier studieren ihre Fach- und Führungskräfte von morgen. Mannheim, als zweitgrößter DHBW-Standort, ist bundesweit einer der am stärksten nachgefragten Standorte für duale Bachelor-Studiengänge.

# Betriebswirtschaftslehre

## Studienrichtung International Business

### Unsere Stärken bringen Sie nach vorne!



#### Kurzes Intensivstudium

Das Studium dauert 3 Jahre und ist mit 210 ECTS-Punkten als Intensivstudium anerkannt.



#### Finanzielle Unabhängigkeit

Sie erhalten während des gesamten Studiums eine Vergütung von Ihrem Partnerunternehmen.



#### Lehrende aus der Praxis

Neben den hauptamtlichen Professor\*innen vermitteln Expert\*innen aus Unternehmen Inhalte aus ihren Spezialgebieten.



#### Internationale Ausrichtung

Die DHBW unterhält zahlreiche Kontakte im Ausland. Unser International Office unterstützt Sie bei der Umsetzung von Auslandsaufenthalten.



#### Hervorragende Berufsperspektiven

Steigen Sie mit Fachwissen und Praxiserfahrung direkt in den Job ein und freuen Sie sich auf ausgezeichnete Berufsperspektiven.



#### Verknüpfung von Theorie und Praxis

Durch das duale Studienmodell erwerben Sie fundiertes theoretisches Wissen, praktische Berufserfahrung und wichtige Soft Skills.



#### Vielfältiges Studienangebot

In den Fakultäten Wirtschaft und Technik bietet die DHBW Mannheim über 50 zukunftsorientierte Studienrichtungen an.



#### Individuelle Betreuung

Kleine Studiengruppen von ca. 30 Studierenden erlauben eine intensive Betreuung und ermöglichen den Einsatz modernster Lehr- und Lernmethoden.

### Fakultät Wirtschaft



### Bewerbung

Interessiert? Dann bewerben Sie sich direkt bei Ihren Wunsch-Partnerunternehmen. Freie Studienplätze und eine Übersicht zu unseren Dualen Partnern finden Sie auf unserer Service-Plattform StudyUp.

<https://studyup.mannheim.dhbw.de>

### Weitere Infos zum Studieneinstieg

Zulassungsvoraussetzungen, Studienberatung, Termine, StudyUp und Co.

Holen Sie sich jetzt alle Infos für Ihren erfolgreichen Studienstart!



### Ihre Anlaufstelle im Internet



#### Kontakt

Studiengangssekretariat  
Tel: (0621) 4105 - 1702  
ib.ma@dhbw.de

#### Standort

DHBW Mannheim  
Coblitzallee 1-9  
68163 Mannheim

[www.mannheim.dhbw.de](http://www.mannheim.dhbw.de)

# International Business

Zielsetzung

## Weltweit agieren – effektiv, effizient und ökologisch vertretbar

Erleben Sie hautnah, wie die globalisierte Wirtschaft funktioniert: In unserem Studiengang **BWL - International Business** erlangen Sie wichtiges **BWL-Wissen** sowie ein **Maximum an Internationalität** und **Interkulturalität**. So qualifizieren Sie sich zu einer gefragten Fach- oder Führungskraft an der Schnittstelle zwischen In- und Ausland, ob in Industrie-, Handels- oder Dienstleistungsunternehmen. Und wenn Sie sich für die spannenden **Sustainable-Business-Wahlmodule** entscheiden, haben Sie alles im Gepäck für eine erfolgreiche Karriere in **nachhaltigen, international ausgerichteten Firmen**.

## Studieninhalte

Das Intensivstudium in **International Business** deckt alle betrieblichen Bereiche und (Querschnitts-)Funktionen internationaler Unternehmen ab. Es verknüpft dabei in idealer Weise die wesentlichen Eckpfeiler unternehmerischen Handelns:

- **Internationalität:** Im Mittelpunkt des Studiums steht die **(internationale) Betriebswirtschaftslehre** mit Beschaffung, Produktion und Vertrieb sowie mit den unterstützenden Einheiten (insb. Personal- und Projektmanagement, Logistik, Marketing, Controlling, Finanz- und Rechnungswesen).
- **Interkulturalität:** In Veranstaltungen zum **Intercultural Management** werden interkulturelle Kompetenzen entwickelt, z. B. durch das Arbeiten in internationalen Teams und das Erlernen von Verhandlungstechniken in anderen Kulturen.

Angesichts der immer größeren Bedeutung werden ab dem 2. Studienjahr auch Fragen und Themen des **Sustainable Business** eingehend behandelt.

Je nach Neigung und beruflicher Ausrichtung können Sie sich ab dem 3. Studienjahr in spezifischen Wahlfächern **individuell spezialisieren** (s. Übersicht rechts).

## Praxisphasen und Auslandsaufenthalte

Sprachkenntnisse sind ein unverzichtbares Handwerkszeug: Das Studium (Lehrveranstaltungen, Lektüren) in **International Business** ist **überwiegend englischsprachig**. Neben Englisch kommt Spanisch als Pflichtfremdsprache hinzu (Vorkenntnisse in Spanisch sind nicht zwingend erforderlich). Weitere Sprachen (z. B. Französisch; Chinesisch; Russisch) können bei Interesse zusätzlich belegt werden.

## Tätigkeitsfelder

Auf dem internationalen Arbeitsmarkt haben Sie **exzellente Aussichten** auf eine **erfolgreiche Karriere** in allen Unternehmensbereichen, z. B. in Einkauf, Vertrieb, Personal, Produktion, Marketing oder Controlling. Eine sehr gute Perspektive bieten Branchen, in denen **Internationalität** und **Nachhaltigkeit** eine bedeutsame Rolle spielen, u. a. Anlagenbau, Automobilindustrie, Banken/Versicherungen, Energiesektor, Tourismus, Infrastrukturentwicklung, Kommunikation oder Konsumgüterindustrie.

Direkt nach dem Studium können Sie mit Sachbearbeitungs-, **Projekt-** und ersten **Managementaufgaben** durchstarten – und sich für **ökonomisch, aber auch ökologisch** und **sozial verträgliches** unternehmerisches Handeln stark machen.

**Internationalität** erleben Sie während Ihres gesamten Studiums in vielfältiger Weise, etwa durch **Auslandsaufenthalte** in **Praxis-** und/oder **Theoriephasen**:

- Je nach Geschäftsmodell des Dualen Partners werden Sie während Ihres Studiums i. d. R. **mehrere Tage oder Wochen im Ausland** eingesetzt.
- Während Ihrer 3. Theoriephase können Sie ein Semester an einer Hochschule im Ausland absolvieren.

Bereits Ende des 1. Studienjahrs findet eine **Summer School** statt, die i. d. R. an eine ausländische Hochschule führt. Während des gesamten Studiums bereichern nicht nur **ausländische Dozent\*innen**, sondern auch **Studierende ausländischer Partnerhochschulen** das Bachelor-Programm.

## Sie sind genau richtig für das Studium, wenn ...

Sie die allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen erfüllen und darüber hinaus Folgendes mitbringen:

- Ausgeprägtes Interesse an betriebswirtschaftlichen Fragen
- Logisch-analytische Fähigkeiten
- Gute bis sehr gute Englischkenntnisse
- Interesse am Erlernen bzw. Vertiefen einer weiteren (Pflicht-) Fremdsprache (Spanisch bzw. Französisch)
- Freude an der Arbeit in internationalen Teams
- Eigenverantwortung, Kooperationsbereitschaft und Engagement
- Reisebereitschaft und Flexibilität

## Typische Berufsbilder

- International Sales & Marketing Manager\*in
- International Business Development Manager\*in
- Product Manager\*in
- Key Account Manager\*in
- HR Business Partner\*in
- Global Sales Controlling Specialist
- Transformation Project Manager\*in
- Global Supply Chain Manager\*in

Die Studienrichtung im Überblick

Ausblick

# Studienplan

Regelstudienzeit: **6 Semester** Abschluss: **Bachelor of Arts**

Stand: 02/2026

MODULBEREICH	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	Credit Points
<b>STUDIENGANGSMODULE BWL</b>				<b>65 CP</b>
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	Grundlagen der BWL Unternehmensrechnung Finanzbuchführung & Bilanzierung Management von Digitalisierung und Nachhaltigkeit	Quantitative Methoden Personalmanagement und Unternehmensorganisation	Integriertes Management	35 CP
VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE	Mikroökonomik	Makroökonomik		10 CP
RECHT		Bürgerliches Recht		5 CP
MATHEMATIK UND STATISTIK	Wirtschaftsmathematik & Statistik			5 CP
FREIER MODULPOOL		Handels- und Steuerrecht	Interdisciplinary Communication in Business	10 CP
<b>STUDIENRICHTUNGSMODULE INTERNATIONAL BUSINESS</b>				<b>75 CP</b>
KERNMODULE	Int. Business and its Environment Principles of Intercultural Management Foundations of Communication in Business	International Marketing and Market Research International Operations and Supply Chain Management International Accounting and Financial Management Applied Intercultural Management Applied Communication in Business	Contemporary Issues in International Economic Policy Seminar in Management Strategic Management in International Business	55 CP
WAHLMODULE (2 Module wählbar)			International Human Resource Management International Managerial and Financial Accounting International Supply Chain Design and Management Sustainable Innovations and Marketing	20 CP
<b>SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN</b>				<b>10 CP</b>
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens Studienrichtungsspezifisches Seminar		Funktionsspezifische Unternehmenssimulation Angewandtes Projektmanagement	10 CP
<b>BACHELORARBEIT</b>				<b>12 CP</b>
BACHELORARBEIT			Bachelorarbeit	12 CP
<b>PRAXISMODULE</b>				<b>48 CP</b>
BETRIEBLICHE PRAXIS	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III	48 CP
SUMME CREDIT POINTS (CP)	70 CP	70 CP	70 CP	<b>210 CP</b>