



Die DHBW: Eine Hochschule mit Erfolgsgeschichte

Als erste staatliche, praxisintegrierende Hochschule in Deutschland führt die DHBW das duale Studienkonzept der früheren Berufsakademie sehr erfolgreich fort. Mit knapp 35.000 Studierenden an 9 Standorten und 3 Campussen in ganz Baden-Württemberg ist sie die größte Hochschule des Landes. Über 9.000 auch internationale Unternehmen sind von unserer Qualität überzeugt: Hier studieren ihre Fach- und Führungskräfte von morgen. Mannheim, als zweitgrößter DHBW-Standort, ist bundesweit einer der am stärksten nachgefragten Standorte für duale Bachelor-Studiengänge.

Betriebswirtschaftslehre

Studienrichtung International Business

Unsere Stärken bringen Sie nach vorne!



Kurzes Intensivstudium

Das Studium dauert drei Jahre und ist mit 210 ECTS-Punkten als Intensivstudium anerkannt.



Finanzielle Unabhängigkeit

Sie erhalten während des gesamten Studiums eine Vergütung von Ihrem Partnerunternehmen.



Lehrende aus der Praxis

Neben den hauptamtlichen Professor*innen vermitteln Expert*innen aus Unternehmen Inhalte aus ihren Spezialgebieten.



Internationale Ausrichtung

Die DHBW unterhält zahlreiche Kontakte im Ausland. Unser International Office unterstützt Sie bei der Umsetzung von Auslandsaufenthalten.



Hervorragende Berufsperspektiven

Steigen Sie mit Fachwissen und Praxiserfahrung direkt in den Job ein und freuen Sie sich auf ausgezeichnete Berufsperspektiven.



Verknüpfung von Theorie und Praxis

Durch das duale Studienmodell erwerben Sie fundiertes theoretisches Wissen, praktische Berufserfahrung und wichtige Soft Skills.



Vielfältiges Studienangebot

In den Fakultäten Gesundheit, Wirtschaft und Technik bietet die DHBW Mannheim über 45 zukunftsorientierte Studienrichtungen an.



Individuelle Betreuung

Kleine Studiengruppen von ca. 30 Studierenden erlauben eine intensive Betreuung und ermöglichen den Einsatz modernster Lehr- und Lernmethoden.

Ihr Weg zum dualen Studium

Zulassungsvoraussetzung

Wenn Sie an der DHBW studieren möchten, brauchen Sie die allgemeine oder die dem gewählten Studiengang entsprechende fachgebundene Hochschulreife sowie einen Ausbildungsvertrag mit einem Partnerunternehmen. Über einen zusätzlichen Eignungsnachweis können auch besonders qualifizierte Berufstätige zum Studium zugelassen werden.

Bewerbung

Interessierte bewerben sich direkt bei den Partnerunternehmen und schließen mit diesen einen Ausbildungsvertrag ab. Bei der Suche nach einem passenden Unternehmen für das duale Studium an der DHBW Mannheim hilft unsere Serviceplattform StudyUp. Detaillierte Informationen erhalten Sie auf unserer Website.

Ihre Anlaufstellen im Internet

www.mannheim.dhbw.de
<https://studyup.mannheim.dhbw.de>

Kontakt

Studiengangssekretariat
Tel: (0621) 4105 - 1702
ib.ma@dhbw.de

Standort

DHBW Mannheim
Coblitzallee 1-9
68163 Mannheim

Fakultät Wirtschaft



www.mannheim.dhbw.de

International Business

Weltweit agieren – effektiv, effizient und ökologisch vertretbar

Erleben Sie hautnah, wie die globalisierte Wirtschaft funktioniert: In unserem Studiengang BWL - International Business erlangen Sie wichtiges BWL-Wissen sowie ein **Maximum an Internationalität** und **Interkulturalität**. So qualifizieren Sie sich zu einer gefragten Fach- oder Führungskraft an der Schnittstelle zwischen In- und Ausland, ob in Industrie-, Handels- oder Dienstleistungsunternehmen. Und wenn Sie sich für die spannenden Sustainable-Business-Wahlmodule entscheiden, haben Sie alles im Gepäck für eine erfolgreiche Karriere in **nachhaltigen, international ausgerichteten Firmen**.

Studieninhalte

Das Intensivstudium in International Business deckt alle betrieblichen Bereiche und (Querschnitts-)Funktionen internationaler Unternehmen ab. Es verknüpft dabei in idealer Weise die wesentlichen Eckpfeiler unternehmerischen Handelns:

- **Internationalität:** Im Mittelpunkt des Studiums steht die **(internationale) Betriebswirtschaftslehre** mit Beschaffung, Produktion und Vertrieb sowie mit den unterstützenden Einheiten (insb. Personal- und Projektmanagement, Logistik, Marketing, Controlling, Finanz- und Rechnungswesen).
- **Interkulturalität:** In Veranstaltungen zum **Intercultural Management** werden interkulturelle Kompetenzen entwickelt, z. B. durch das Arbeiten in internationalen Teams und das Erlernen von Verhandlungstechniken in anderen Kulturen.

Angesichts der immer größeren Bedeutung werden ab dem 2. Studienjahr auch Fragen und Themen des **Sustainable Business** eingehend behandelt.

Je nach Neigung und beruflicher Ausrichtung können Sie sich ab dem 3. Studienjahr in spezifischen Wahlfächern **individuell spezialisieren** (s. Übersicht rechts).

Praxisphasen und Auslandsaufenthalte

Sprachkenntnisse sind ein unverzichtbares Handwerkszeug: Das Studium (Lehrveranstaltungen, Lektüren) in International Business ist **überwiegend englischsprachig**. Neben Englisch kommt Spanisch als Pflichtfremdsprache hinzu (Vorkenntnisse in Spanisch sind nicht zwingend erforderlich).

Tätigkeitsfelder

Auf dem internationalen Arbeitsmarkt haben Sie **exzellente Aussichten** auf eine **erfolgreiche Karriere** in allen Unternehmensbereichen, z. B. in Einkauf, Vertrieb, Personal, Produktion, Marketing oder Controlling. Eine sehr gute Perspektive bieten Branchen, in denen **Internationalität** und **Nachhaltigkeit** eine bedeutsame Rolle spielen, u. a. Anlagenbau, Automobilindustrie, Banken/Versicherungen, Energiesektor, Tourismus, Infrastrukturentwicklung, Kommunikation oder Konsumgüterindustrie.

Direkt nach dem Studium können Sie mit Sachbearbeitungs-, **Projekt-** und ersten **Managementaufgaben** durchstarten – und sich für **ökonomisch, aber auch ökologisch** und **sozial verträgliches** unternehmerisches Handeln stark machen.

Internationalität erleben Sie während Ihres gesamten Studiums in vielfältiger Weise, etwa durch **Auslandsaufenthalte** in **Praxis-** und/oder **Theoriephasen**:

- Je nach Geschäftsmodell des Dualen Partners werden Sie während Ihres Studiums i. d. R. **mehrere Tage oder Wochen im Ausland** eingesetzt.
- Während Ihrer 3. Theoriephase können Sie - bei guten Studienleistungen im 1. Studienjahr - ein Semester an einer ausländischen Hochschule studieren.

Bereits Ende des 1. Studienjahrs findet eine mehrtägige Exkursion statt, die i. d. R. an eine ausländische Hochschule führt. Während des gesamten Studiums bereichern nicht nur **ausländische Dozent*innen**, sondern auch **Studierende ausländischer Partnerhochschulen** das Bachelor-Programm.

Sie sind genau richtig für das Studium, wenn ...

Sie die allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen erfüllen und darüber hinaus Folgendes mitbringen:

- Ausgeprägtes Interesse an **betriebswirtschaftlichen** Fragen
- Logisch-analytische Fähigkeiten
- Gute bis sehr gute **Englischkenntnisse**
- Interesse am Erlernen / Vertiefen einer (Pflicht-)Fremdsprache (= Spanisch)
- Freude an der Arbeit in **internationalen Teams**
- Eigenverantwortung, Kooperationsbereitschaft und Engagement
- Reisebereitschaft und Flexibilität

Typische Berufsbilder

- International Sales & Marketing Manager*in
- International Business Development Manager*in
- Product Manager*in
- Key Account Manager*in
- HR Business Partner*in
- Global Sales Controlling Specialist
- Transformation Project Manager*in
- Global Supply Chain Manager*in

Studienplan

Regelstudienzeit: **6 Semester** Abschluss: **Bachelor of Arts**

Stand: 06/2022

MODULBEREICH	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	Credit Points
--------------	----------------	----------------	----------------	---------------

STUDIENGANGSMODULE BWL				60 CP
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre Marketing Investition und Finanzierung Kosten- und Leistungsrechnung Technik der Finanzbuchführung	Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse Betriebliche Steuerlehre Organisation und Projektmanagement Personalwirtschaft	Unternehmensführung Mitarbeiterführung	30 CP
VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE	Einführung in die VWL Mikroökonomik	Makroökonomik Geld und Währung	Einführung in die Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaft Ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik	15 CP
RECHT	Bürgerliches Recht	Handels- und Gesellschaftsrecht Arbeitsrecht		10 CP
MATHEMATIK UND STATISTIK	Mathematik Statistik			5 CP

STUDIENRICHTUNGSMODULE INTERNATIONAL BUSINESS				75 CP
KERNMODULE	Int. Business and its Environment Int. Business Models and Operations Intercultural Management Int. Organizational Behavior Business Communication Communicating in Businesses	Int. Market Research Applied Market Research Operations Management Financial Management Leadership, Ethics and Sustainability Intercultural Management in Selected Operational Areas Negotiations Communication and Technology	Integrationsseminar International Strategy Development and Implementation Corporate Governance and Case Studies of Int. Business Strategies Interdisciplinary Business Communication Interdisciplinary Communication Project	55 CP
WAHLMODULE			Int. Human Resource Management Int. Marketing & Sales Int. Managerial & Financial Accounting Int. Supply Chain Design & Supply Chain Management Sustainable Innovations & Marketing Sustainable Supply Chains & Operations Sustainability Controlling and Reporting & Sustainable Finance	20 CP

SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN				15 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens Präsentations- und Kommunikationskompetenz	Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Forschung Angewandtes Projektmanagement	SPSS Funktionsspezifische Unternehmenssimulation	15 CP

BACHELORARBEIT				12 CP
BACHELORARBEIT			Bachelorarbeit	12 CP

PRAXISMODULE				48 CP
BETRIEBLICHE PRAXIS	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III	48 CP

SUMME CREDIT POINTS (CP)	70 CP	70 CP	70 CP	210 CP
PRÄSENZSTUNDEN	600	550	500	1650