



### Die DHBW: Eine Hochschule mit Erfolgsgeschichte

Als erste staatliche, praxisintegrierende Hochschule in Deutschland führt die DHBW das duale Studienkonzept der früheren Berufsakademie sehr erfolgreich fort. Mit knapp 35.000 Studierenden an 9 Standorten und 3 Campussen in ganz Baden-Württemberg ist sie die größte Hochschule des Landes. Über 9.000 auch internationale Unternehmen sind von unserer Qualität überzeugt: Hier studieren ihre Fach- und Führungskräfte von morgen. Mannheim, als zweitgrößter DHBW-Standort, ist bundesweit einer der am stärksten nachgefragten Standorte für duale Bachelor-Studiengänge.

# Betriebswirtschaftslehre

## Studienrichtung International Business

### Unsere Stärken bringen Sie nach vorne!



#### Kurzes Intensivstudium

Das Studium dauert drei Jahre und ist mit 210 ECTS-Punkten als Intensivstudium anerkannt.



#### Finanzielle Unabhängigkeit

Sie erhalten während des gesamten Studiums eine Vergütung von Ihrem Partnerunternehmen.



#### Lehrende aus der Praxis

Neben den hauptamtlichen Professor\*innen vermitteln Expert\*innen aus Unternehmen Inhalte aus ihren Spezialgebieten.



#### Internationale Ausrichtung

Die DHBW unterhält zahlreiche Kontakte im Ausland. Unser International Office unterstützt Sie bei der Umsetzung von Auslandsaufenthalten.



#### Hervorragende Berufsperspektiven

Steigen Sie mit Fachwissen und Praxiserfahrung direkt in den Job ein und freuen Sie sich auf ausgezeichnete Berufsperspektiven.



#### Verknüpfung von Theorie und Praxis

Durch das duale Studienmodell erwerben Sie fundiertes theoretisches Wissen, praktische Berufserfahrung und wichtige Soft Skills.



#### Vielfältiges Studienangebot

In den Fakultäten Gesundheit, Wirtschaft und Technik bietet die DHBW Mannheim über 45 zukunftsorientierte Studienrichtungen an.



#### Individuelle Betreuung

Kleine Studiengruppen von ca. 30 Studierenden erlauben eine intensive Betreuung und ermöglichen den Einsatz modernster Lehr- und Lernmethoden.

### Fakultät Wirtschaft



### Ihr Weg zum dualen Studium

#### Zulassungsvoraussetzung

Wenn Sie an der DHBW studieren möchten, brauchen Sie die allgemeine oder die dem gewählten Studiengang entsprechende fachgebundene Hochschulreife sowie einen Ausbildungsvertrag mit einem Partnerunternehmen. Über einen zusätzlichen Eignungsnachweis können auch besonders qualifizierte Berufstätige zum Studium zugelassen werden.

#### Bewerbung

Interessierte bewerben sich direkt bei den Partnerunternehmen und schließen mit diesen einen Ausbildungsvertrag ab. Bei der Suche nach einem passenden Unternehmen für das duale Studium an der DHBW Mannheim hilft unsere Serviceplattform StudyUp. Detaillierte Informationen erhalten Sie auf unserer Website.

#### Ihre Anlaufstellen im Internet

[www.mannheim.dhbw.de](http://www.mannheim.dhbw.de)  
<https://studyup.mannheim.dhbw.de>

#### Kontakt:

Studiengangssekretariat  
Tel: (0621) 4105 - 1702  
[ib@dhbw-mannheim.de](mailto:ib@dhbw-mannheim.de)

#### Standort:

DHBW Mannheim  
Coblitzallee 1-9  
68163 Mannheim

# International Business

Zielsetzung

## Grenzen überschreiten, Menschen und Märkte verbinden

Unser Studiengang BWL - International Business bereitet Sie hervorragend auf die internationale und interkulturelle Arbeitswelt vor. Basierend auf einem breit angelegten und **international ausgerichteten dualen BWL-Studium** lernen Sie die Mechanismen einer globalisierten Wirtschaft kennen. Dies gilt unabhängig davon, ob Ihr Dualer Partner ein international tätiges Industrie-, Handels- oder Dienstleistungsunternehmen ist. Als **Manager\*in von Schnittstellen zwischen In- und Ausland** erleben Sie hautnah, wie Geschäftstätigkeit außerhalb Deutschlands funktioniert, aber auch wie Kontakte in die deutsche Zentrale zu gestalten sind – ideale Voraussetzungen für eine erfolgreiche Karriere in der globalisierten Wirtschaft.

## Studieninhalte

Das intensive International-Business-Studium deckt alle betrieblichen Teilbereiche und Querschnittsfunktionen ab. Es stellt diese in einen internationalen und interkulturellen Kontext. Im Fokus stehen **Beschaffung, Produktion und Vertrieb** sowie die dabei unterstützenden Einheiten (insbesondere Personal- und Projektmanagement, Logistik, Marketing, Controlling, Finanz- und Rechnungswesen). Alle diese Themen werden international vertieft.

Ergänzend entwickeln Sie in diversen **Veranstaltungen interkulturelle Kompetenzen**, z. B. arbeiten Sie in internationalen Teams und lernen Verhandlungstechniken in anderen Kulturen kennen.

## Wahlfächer

Je nach Neigung und beruflicher Ausrichtung können Sie sich ab dem 3. Studienjahr mithilfe von international orientierten Wahlfächern **individuell spezialisieren**, in denen jeweils z. B. auch konkrete Folgen der Digitalisierung aufgezeigt werden.

- International Human Resource Management
- International Marketing & Sales
- International Managerial & Financial Accounting
- International Supply Chain Design & Supply Chain Management

## Praxisphasen und Auslandsaufenthalte

In Abhängigkeit vom jeweiligen Geschäftsmodell des Dualen Partners erhalten Sie während der Praxisphasen Einblicke in verschiedene Unternehmensbereiche und werden, i. d. R. insgesamt mehrere Tage oder Wochen, **im Ausland eingesetzt**. Im 2. Studienjahr können Sie eine Theoriephase an einer grundsätzlich frei wählbaren Hochschule im Ausland absolvieren.

## Tätigkeitsfelder

Nach Studienabschluss übernehmen Sie Aufgaben in verschiedenen Funktionsbereichen und kommen vornehmlich an **Schnittstellen mit Auslandskontakt** zum Einsatz.

Vereinzel bekommen Sie eine Tätigkeit direkt im Ausland übertragen. Dies erfordert ein Profil mit wirtschaftswissenschaftlicher sowie international-interkultureller Kompetenz, um nicht nur Sachbearbeitungsaufgaben, sondern auch **Projekt- und erste Managementaufgaben** zu erfüllen.

Sprachkenntnisse sind dabei ein unverzichtbares Handwerkzeug: **Englisch** ist neben Deutsch Arbeitssprache der Studienrichtung mit zahlreichen ausländischen Lehrbeauftragten. **Spanisch** kommt als Pflicht-Fremdsprache hinzu. Französisch und Chinesisch können zusätzlich belegt werden.

## Sie sind genau richtig für das Studium, wenn ...

Sie die allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen erfüllen und darüber hinaus Folgendes mitbringen:

- Ausgeprägtes Interesse vor allem für kaufmännische Fragen sowie logisch-analytische Fähigkeiten
- Gute Englischkenntnisse, da ca. 50 % der Lehrveranstaltungen auf Englisch gehalten und/oder mit englischsprachiger Literatur fundiert werden
- Interesse am Erlernen bzw. Vertiefen von Spanischkenntnissen, zumal die Teilnahme verpflichtend ist
- Freude an der Arbeit in internationalen Teams
- Eigenverantwortung, Kooperationsfähigkeit und Einsatzbereitschaft
- Reisebereitschaft und kulturelle Flexibilität

## Typische Berufsbilder

- International Sales & Marketing Manager\*in
- International Business Development Manager\*in
- Product Manager\*in
- Key Account Manager\*in
- HR Business Partner\*in
- Global Sales Controlling Specialist
- Transformation Project Manager\*in
- Global Supply Chain Manager\*in

Die Studienrichtung im Überblick

Ausblick

# Studienplan

Regelstudienzeit: **6 Semester** Abschluss: **Bachelor of Arts**

Stand: 04/2020

MODULBEREICH	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	Credit Points
<b>STUDIENGANGSMODULE BWL</b>				<b>60 CP</b>
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre Marketing Investition und Finanzierung Kosten- und Leistungsrechnung Technik der Finanzbuchführung	Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse Betriebliche Steuerlehre Organisation und Projektmanagement Personalwirtschaft	Unternehmensführung Mitarbeiterführung	30 CP
VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE	Einführung in die VWL Mikroökonomik	Makroökonomik Geld und Währung	Einführung in die Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaft Ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik	15 CP
RECHT	Bürgerliches Recht	Handels- und Gesellschaftsrecht Arbeitsrecht		10 CP
MATHEMATIK UND STATISTIK	Mathematik Statistik			5 CP
<b>STUDIENRICHTUNGSMODULE INTERNATIONAL BUSINESS</b>				<b>75 CP</b>
KERNMODULE	International Business and its Environment International Business Models and Operations Intercultural Management International Organizational Behavior Business Communication Communicating in Businesses	International Market Research Applied Market Research Operations Management Financial Management Leadership, Ethics and Sustainability Intercultural Management in Selected Operational Areas Negotiations Communication and Technology	Integrationsseminar International Strategy Development and Implementation Corporate Governance and Case Studies of International Business Strategies Interdisciplinary Business Communication Interdisciplinary Communication Project	55 CP
WAHLMODULE			<b>2 aus 4 wählbar</b> Human Resource Management Marketing & Sales Managerial & Financial Accounting Supply Chain Design & Management	20 CP
<b>SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN</b>				<b>15 CP</b>
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens Präsentations- und Kommunikationskompetenz	Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Forschung Angewandtes Projektmanagement	Projektskizze zur Bachelorarbeit Funktionspezifische Unternehmenssimulation	15 CP
<b>BACHELORARBEIT</b>				<b>12 CP</b>
BACHELORARBEIT			Bachelorarbeit	12 CP
<b>PRAXISMODULE</b>				<b>48 CP</b>
BETRIEBLICHE PRAXIS	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III	48 CP
SUMME CREDIT POINTS (CP)	70 CP	70 CP	70 CP	<b>210 CP</b>
PRÄSENZSTUNDEN	600	550	500	1650