



Die DHBW: Eine Hochschule mit Erfolgsgeschichte

Als erste staatliche, praxisintegrierende Hochschule in Deutschland führt die DHBW das duale Studienkonzept der früheren Berufsakademie sehr erfolgreich fort. Mit knapp 35 000 Studierenden an 12 Studienorten in ganz Baden-Württemberg ist sie die größte Hochschule des Landes. Über 9 000 auch internationale Unternehmen sind von unserer Qualität überzeugt: Hier studieren ihre Fach- und Führungskräfte von morgen. Mannheim, als zweitgrößter DHBW-Standort, ist bundesweit einer der am stärksten nachgefragten Standorte für duale Bachelor-Studiengänge.

Betriebswirtschaftslehre

Studienrichtung Industrie

Unsere Stärken bringen Sie nach vorne!



Kurzes Intensivstudium

Das Studium dauert 3 Jahre und ist mit 210 ECTS-Punkten als Intensivstudium anerkannt.



Finanzielle Unabhängigkeit

Sie erhalten während des gesamten Studiums eine Vergütung von Ihrem Partnerunternehmen.



Lehrende aus der Praxis

Neben den hauptamtlichen Professor*innen vermitteln Expert*innen aus Unternehmen Inhalte aus ihren Spezialgebieten.



Internationale Ausrichtung

Die DHBW unterhält zahlreiche Kontakte im Ausland. Unser International Office unterstützt Sie bei der Umsetzung von Auslandsaufenthalten.



Hervorragende Berufsperspektiven

Steigen Sie mit Fachwissen und Praxiserfahrung direkt in den Job ein und freuen Sie sich auf ausgezeichnete Berufsperspektiven.



Verknüpfung von Theorie und Praxis

Durch das duale Studienmodell erwerben Sie fundiertes theoretisches Wissen, praktische Berufserfahrung und wichtige Soft Skills.



Vielfältiges Studienangebot

In den Fakultäten Wirtschaft und Technik bietet die DHBW Mannheim über 50 zukunftsorientierte Studienrichtungen an.



Individuelle Betreuung

Kleine Studiengruppen von ca. 30 Studierenden erlauben eine intensive Betreuung und ermöglichen den Einsatz modernster Lehr- und Lernmethoden.

Fakultät Wirtschaft



Bewerbung

Interessiert? Dann bewerben Sie sich direkt bei Ihren Wunsch-Partnerunternehmen. Freie Studienplätze und eine Übersicht zu unseren Dualen Partnern finden Sie auf unserer Service-Plattform StudyUp.

<https://studyup.mannheim.dhbw.de>

Weitere Infos zum Studieneinstieg

Zulassungsvoraussetzungen, Studienberatung, Termine, StudyUp und Co.

Holen Sie sich jetzt alle Infos für Ihren erfolgreichen Studienstart!



Ihre Anlaufstelle im Internet



Kontakt

Studiengangssekretariat
Tel: (0621) 4105 - 2423
in.ma@dhbw.de

Standort

DHBW Mannheim
Käfertaler Straße 258
68167 Mannheim

www.mannheim.dhbw.de

Industrie

Zielsetzung

Branchenübergreifend und international erfolgreich sein

Unternehmen stehen vor tiefgreifenden Veränderungen: globale Wertschöpfungsketten, Digitalisierung, steigender Wettbewerbsdruck und der Anspruch an nachhaltiges Wirtschaften prägen den wirtschaftlichen Alltag. Um diese Herausforderungen erfolgreich zu meistern, benötigen Unternehmen qualifizierte Fach- und Führungskräfte mit einem ganzheitlichen betriebswirtschaftlichen Verständnis. Die Studienrichtung **BWL-Industrie an der DHBW Mannheim** bereitet Studierende gezielt auf diese Anforderungen vor. Das duale Studium verbindet fundierte betriebswirtschaftliche Grundlagen mit praxisnaher Anwendung im Unternehmen. Der Fokus liegt auf Wertschöpfung, Operations und Supply Chain Management, Digitalisierung, Finanz- und Rechnungswesen, Nachhaltigkeit sowie Geschäftsprozessen. Durch die enge Verzahnung von Theorie und Praxis entwickeln die Studierenden analytische, methodische und persönliche Kompetenzen und schaffen die Basis für verantwortungsvolle Aufgaben und erfolgreiche Karrieren in Unternehmen – national wie international.

Die Studienrichtung im Überblick

Studieninhalte

Die Studieninhalte lassen sich in 4 Kategorien unterteilen:

- **BWL-Inhalte**
- Kernmodule zum Industrial Business Management
- Ergänzende wirtschaftswissenschaftliche Fächer: VWL, Recht, Mathematik und Statistik
- Weitere Module: Wissenschaftliches Arbeiten, Präsentations- und Kommunikationskompetenz, Unternehmenssimulationen, Praxismodule, Bachelorarbeit

Die Differenzierung der Studienrichtung **BWL-Industrie** im Vergleich zu anderen **BWL-Studienrichtungen** erfolgt über die spezifischen **Kernmodule im industriellen Wertschöpfungsmanagement**, diese sind u. a.:

- 1. Studienjahr:** Industrielle Wertschöpfung und Materialwirtschaft, Grundlagen internationaler Geschäftstätigkeit, Operations und Supply Chain Management
- 2. Studienjahr:** Marketing und Vertrieb, Unternehmensrechnung, Rechnungslegung und Besteuerung, Prozess-, Projekt- und Verhandlungsmanagement, Innovations- und Transformationsmanagement
- 3. Studienjahr:** Kontext und Strategien industrieller Unternehmen, Integrationsseminar, Wahlmodul 1, Wahlmodul 2

Als **Wahlmodule** werden im **3. Studienjahr** angeboten: Marketing, Operations und Supply Management, Personalmanagement sowie Finanz- und Rechnungswesen / Controlling.

Tätigkeitsfelder

Absolventinnen und Absolventen übernehmen Fach- und Führungsaufgaben in allen betriebswirtschaftlichen Funktionen von Unternehmen verschiedenster Größen und Branchen. Sie verfügen über fundierte Kenntnisse in **BWL** und gestalten digitale sowie nachhaltige Transformationsprozesse aktiv mit. Im Personalmanagement ergeben sich Einsatzfelder vor allem in Personalplanung, Personalentwicklung und arbeitswissenschaftlichen Fragestellungen. Hier spielen digitale HR-Instrumente, datenbasierte Entscheidungen und nachhaltige Konzepte eine zentrale Rolle. Im Finanz- und Rechnungswesen sowie im Controlling bringen sie vertiefte Kenntnisse in Bilanzierung, Finanzierung und Kostenrechnung mit. Ergänzt wird dies durch Kompetenzen im Umgang mit digitalen Reporting-Systemen und Nachhaltigkeitskennzahlen. Operations und Supply Chain Management umfasst datengetriebene Planung, Koordination und

Ausblick

Pluspunkt Praxisphasen

Die Praxisphasen der oft international tätigen Partnerunternehmen ermöglichen Ihnen, wertvolle Erfahrungen auf dem dualen Weg zum beruflichen Erfolg in der globalisierten und vernetzten Wirtschaft zu sammeln.

In den Praxismodulen lernen Sie den **Unternehmensablauf** kennen, wenden erlernte **Instrumente** und **Techniken** an und erweitern Ihr Wissen. Die Praxisphasen orientieren sich dabei am Wertschöpfungsprozess eines Unternehmens. Da Sie bereichsübergreifend eingesetzt werden, erhalten Sie einen sehr guten Überblick über die unterschiedlichen Unternehmensfunktionen und die Schnittstellen.

Sie sind genau richtig für das Studium, wenn ...

Sie die allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen erfüllen und darüber hinaus noch Folgendes mitbringen:

- Ausgeprägtes Interesse an wirtschaftswissenschaftlichen Fragestellungen
- Bereitschaft, in globalen Zusammenhängen zu denken und zu agieren – für die Arbeit in international agierenden Unternehmen eine wichtige Voraussetzung
- Kontaktfreude, Belastbarkeit, Teamfähigkeit
- Gutes mathematisches Wissen und gute Deutschkenntnisse

Optimierung von Wertschöpfungs- und Lieferketten mit Fokus auf Effizienz, Resilienz und Nachhaltigkeit. Im Marketing und Vertrieb analysieren sie Kundenverhalten, nutzen digitale Kanäle und setzen Maßnahmen zur Kundengewinnung und Markenbekanntheit um.

Typische Tätigkeitsfelder

- Personalmanagement
- Marketing und Vertrieb
- Rechnungswesen, Controlling und Finanzen
- Operations und Supply Chain Management
- Beratung und Projektmanagement

Studienplan

Regelstudienzeit: **6 Semester** Abschluss: **Bachelor of Arts**

Stand: 02/2026

MODULBEREICH	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	Credit Points
STUDIENGANGSMODULE BWL				65 CP
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	Grundlagen der BWL Unternehmensrechnung Finanzbuchführung & Bilanzierung Management von Digitalisierung und Nachhaltigkeit	Quantitative Methoden Personalmanagement und Unternehmensorganisation	Integriertes Management	35 CP
VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE	Mikroökonomik	Makroökonomik		10 CP
RECHT		Bürgerliches Recht		5 CP
MATHEMATIK UND STATISTIK	Wirtschaftsmathematik & Statistik			5 CP
FREIER MODULPOOL		Handels- und Gesellschaftsrecht	Methoden der Digitalen Wirtschaft	10 CP
STUDIENRICHTUNGSMODULE INDUSTRIE				75 CP
KERNMODULE	Industrielle Wertschöpfung und Materialwirtschaft Grundlagen internationaler Geschäftstätigkeit Operations und Supply Chain Management	Marketing und Vertrieb Weiterführende Unternehmensrechnung Rechnungslegung und Besteuerung Prozess-, Projekt- und Verhandlungsmanagement Innovations- und Transformationsmanagement	Kontext und Strategien industrieller Unternehmen Wirtschaftspolitik Integrationsseminar	55 CP
WAHLMODULE (Auswahl von zwei Modulen)			Marketing Personalmanagement Operations und Supply Management Finanz- und Rechnungswesen/Controlling	20 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN				10 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens Präsentations- und Kommunikationskompetenz		Branchenspezifische Unternehmenssimulation Funktionsspezifische Unternehmenssimulation	10 CP
BACHELORARBEIT				12 CP
BACHELORARBEIT			Bachelorarbeit	12 CP
PRAXISMODULE				48 CP
BETRIEBLICHE PRAXIS	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III	48 CP
SUMME CREDIT POINTS (CP)	70 CP	70 CP	70 CP	210 CP