



Die DHBW: Eine Hochschule mit Erfolgsgeschichte

Als erste staatliche, praxisintegrierende Hochschule in Deutschland führt die DHBW das duale Studienkonzept der früheren Berufsakademie sehr erfolgreich fort. Mit knapp 35.000 Studierenden an 9 Standorten und 3 Campussen in ganz Baden-Württemberg ist sie die größte Hochschule des Landes. Über 9.000 auch internationale Unternehmen sind von unserer Qualität überzeugt: Hier studieren ihre Fach- und Führungskräfte von morgen. Mannheim, als zweitgrößter DHBW-Standort, ist bundesweit einer der am stärksten nachgefragten Standorte für duale Bachelor-Studiengänge.

Betriebswirtschaftslehre

Studienrichtung Industrie

Unsere Stärken bringen Sie nach vorne!



Kurzes Intensivstudium

Das Studium dauert drei Jahre und ist mit 210 ECTS-Punkten als Intensivstudium anerkannt.



Finanzielle Unabhängigkeit

Sie erhalten während des gesamten Studiums eine Vergütung von Ihrem Partnerunternehmen.



Lehrende aus der Praxis

Neben den hauptamtlichen Professor*innen vermitteln Expert*innen aus Unternehmen Inhalte aus ihren Spezialgebieten.



Internationale Ausrichtung

Die DHBW unterhält zahlreiche Kontakte im Ausland. Unser International Office unterstützt Sie bei der Umsetzung von Auslandsaufenthalten.



Hervorragende Berufsperspektiven

Steigen Sie mit Fachwissen und Praxiserfahrung direkt in den Job ein und freuen Sie sich auf ausgezeichnete Berufsperspektiven.



Verknüpfung von Theorie und Praxis

Durch das duale Studienmodell erwerben Sie fundiertes theoretisches Wissen, praktische Berufserfahrung und wichtige Soft Skills.



Vielfältiges Studienangebot

In den Fakultäten Gesundheit, Wirtschaft und Technik bietet die DHBW Mannheim über 45 zukunftsorientierte Studienrichtungen an.



Individuelle Betreuung

Kleine Studiengruppen von ca. 30 Studierenden erlauben eine intensive Betreuung und ermöglichen den Einsatz modernster Lehr- und Lernmethoden.

Fakultät Wirtschaft



Ihr Weg zum dualen Studium

Zulassungsvoraussetzung

Wenn Sie an der DHBW studieren möchten, brauchen Sie die allgemeine oder die dem gewählten Studiengang entsprechende fachgebundene Hochschulreife sowie einen Ausbildungsvertrag mit einem Partnerunternehmen. Über einen zusätzlichen Eignungsnachweis können auch besonders qualifizierte Berufstätige zum Studium zugelassen werden.

Bewerbung

Interessierte bewerben sich direkt bei den Partnerunternehmen und schließen mit diesen einen Ausbildungsvertrag ab. Bei der Suche nach einem passenden Unternehmen für das duale Studium an der DHBW Mannheim hilft unsere Serviceplattform StudyUp. Detaillierte Informationen erhalten Sie auf unserer Website.

Ihre Anlaufstellen im Internet

www.mannheim.dhbw.de
<https://studyup.mannheim.dhbw.de>

Kontakt:

Studiengangssekretariat
Tel: (0621) 4105 - 2423
in@dhbw-mannheim.de

Standort:

DHBW Mannheim
Käfertaler Straße 258
68167 Mannheim

Industrie

Zielsetzung

Branchenübergreifend und international erfolgreich sein

Von der kleinsten Membran bis hin zum Airbus, es gibt wenig, was nicht in Deutschland hergestellt werden kann. Damit zählt Deutschland weltweit zu den **führenden Industrienationen**. Hohe Innovationsfähigkeit, zunehmende Digitalisierung und die Vernetzung von Produktionstechniken bergen Potential für **neue Produkte und Dienstleistungen**, neue Geschäftsmodelle und Märkte. Unternehmen, die im (internationalen) Wettbewerb vorne mitspielen wollen, brauchen erstklassige Fachkräfte in allen betriebswirtschaftlichen Disziplinen, die die Abläufe in Produktion, Einkauf, Logistik, Marketing, Personalwesen und Controlling **zukunftsorientiert planen** und durchführen. Das duale Studium an der DHBW Mannheim verknüpft **Inhalte der BWL mit industriespezifischem Fachwissen**. Ergänzt um ein breites Spektrum ausgewählter Module bereitet es Sie ideal auf die Übernahme unterschiedlicher Fach- und Führungsaufgaben in **allen betriebswirtschaftlichen Funktionen** vor.

Die Studienrichtung im Überblick

Studieninhalte

Die Studieninhalte lassen sich in 4 Kategorien unterteilen:

- BWL-Inhalte
- Ergänzende wirtschaftswissenschaftliche Fächer: VWL, Recht, Mathematik und Statistik
- Weitere Module: Schlüsselqualifikationen, Praxismodule, Bachelorarbeit
- Kernmodule zur Industriebetriebslehre

Die Differenzierung der Studienrichtung Industrie im Vergleich zu anderen BWL-Studienrichtungen erfolgt über die spezifischen **Kernmodule zur Industriebetriebslehre**, diese sind u. a.:

- Industrielles Management im digitalen Kontext
- Industrielles Management im Dienstleistungskontext
- Material- und Produktionswirtschaft
- Vertiefendes Marketing
- Vertiefende Unternehmensrechnung
- Quantitative Methoden
- Wirtschaftsentgisch
- Planspiele

Als **Wahlmodule** werden im **3. Studienjahr** angeboten: Marketing, Material- und Produktionswirtschaft, Personalmanagement sowie Finanz- und Rechnungswesen / Controlling.

Ausblick

Tätigkeitsfelder

Als **typische Berufsfelder** kommen Fach- und Führungsaufgaben in allen betriebswirtschaftlichen Funktionen in Unternehmen unterschiedlichster Größen und Branchen in Frage.

Einsatzgebiete für die Anwendung vertiefter Kenntnisse und Instrumente der **Personalarbeit** ergeben sich z. B. für das Personalwesen u. a. im Umgang mit den Aufgaben der Personalplanung, der Personalentwicklung und der Arbeitswissenschaft.

Für die Übernahme von **Aufgaben im Finanz- und Rechnungswesen/Controlling** bringen Sie spezielles Wissen in den Bereichen Bilanzierung, Finanzierung sowie Kosten- und Leistungsrechnung mit. Grundlegendes Verständnis für die Aufgaben von Disponenten, Logistik und Produktionsplanern bereiten für den **Einsatz in der Materialwirtschaft und Fertigung** vor.

Pluspunkt Praxisphasen

Die Praxisphasen der oft international tätigen Partnerunternehmen ermöglichen Ihnen, wertvolle Erfahrungen auf dem dualen Weg zum beruflichen Erfolg in der globalisierten und vernetzten Wirtschaft zu sammeln.

In den Praxismodulen lernen Sie den **Unternehmensablauf** kennen, wenden erlernte branchenspezifische **Instrumente und Techniken** an und erweitern Ihr Wissen. Die Praxisphasen orientieren sich dabei sowohl am Wertschöpfungsprozess eines Industrieunternehmens als auch an den unterstützenden Prozessen. Da Sie bereichsübergreifend eingesetzt werden, erhalten Sie einen sehr guten Überblick über die unterschiedlichen Unternehmensfunktionen.

Sie sind genau richtig für das Studium, wenn ...

Sie die allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen erfüllen und darüber hinaus noch Folgendes mitbringen:

- Ausgeprägtes Interesse an wirtschaftswissenschaftlichen Fragestellungen
- Bereitschaft, in globalen Zusammenhängen zu denken und zu agieren – für die Arbeit in international agierenden Unternehmen eine wichtige Voraussetzung
- Kontaktfreude, Belastbarkeit, Teamfähigkeit
- Gutes mathematisches Wissen und gute Deutschkenntnisse

Die Arbeit im **Marketing** umfasst z. B. Ansätze zur Erklärung des Kundenverhaltens, Maßnahmen zur Kundengewinnung und -bindung sowie zum Ausbau der Unternehmensbekanntheit.

Typische Berufsbilder

- Personalmanager*in
- Marketingmanager*in
- Führungskraft im Bereich Rechnungswesen / Controlling / Finanzen
- Supply Chain Manager*in

Studienplan

Regelstudienzeit: **6 Semester** Abschluss: **Bachelor of Arts**

Stand: 04/2020

MODULBEREICH	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	Credit Points
STUDIENGANGSMODULE BWL				60 CP
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre Marketing Investition und Finanzierung Kosten- und Leistungsrechnung Technik der Finanzbuchführung	Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse Betriebliche Steuerlehre Organisation und Projektmanagement Personalwirtschaft	Unternehmensführung Mitarbeiterführung	30 CP
VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE	Einführung in die VWL Mikroökonomik	Makroökonomik Geld und Währung	Einführung in die Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaft Ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik	15 CP
RECHT	Bürgerliches Recht	Handels- und Gesellschaftsrecht Arbeitsrecht		10 CP
MATHEMATIK UND STATISTIK	Mathematik Statistik			5 CP
STUDIENRICHTUNGSMODULE INDUSTRIE				75 CP
KERNMODULE	Industriebetriebslehre und Grundlagen der Materialwirtschaft Grundlagen der Produktionswirtschaft und Logistik Industrielles Management im digitalen Kontext	Informationsbeschaffung und Marketingentscheidungen Weiterführende Unternehmensrechnung Industrielles Management im nationalen und internationalen Kontext Wirtschaftsentgisch I	Integrationsseminar zu Branchenthemen Industrielles Management im Dienstleistungskontext Wirtschaftsentgisch II	55 CP
WAHLMODULE			2 aus 4 wählbar Marketing Personalmanagement Material- & Produktionswirtschaft Finanz- und Rechnungswesen / Controlling	20 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN				15 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens Präsentations- und Kommunikationskompetenz IT-Kompetenz	Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Forschung Studienrichtungsbezogene Softwareanwendungen	Branchen- und funktionspezifische Unternehmenssimulation	15 CP
BACHELORARBEIT				12 CP
BACHELORARBEIT			Bachelorarbeit	12 CP
PRAXISMODULE				48 CP
BETRIEBLICHE PRAXIS	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III	48 CP
SUMME CREDIT POINTS (CP)	70 CP	70 CP	70 CP	210 CP
PRÄSENZSTUNDEN	600	550	500	1650