

Rahmenstudienplan Betriebswirtschaftslehre - Immobilienwirtschaft

Modulbezeichnung, ECTS-Leistungspunkte, Lehrveranstaltungen, Anzahl der Präsenzstunden

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Betriebswirtschaftslehre 30 340	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre 5 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre 40 Marketing 20	Unternehmensrechnung 5 Kosten- und Leistungsrechnung 30 Investition und Finanzierung 30	Bilanzierung und Besteuerung 5 Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse 33 Betriebliche Steuerlehre 22	Personalwirtschaft, Organisation und Projektmanagement 5 Personalwirtschaft 33 Organisation und Projektmanagement 22	Integriertes Management 5 Unternehmensführung 25	
	Technik der Finanzbuchführung 5 Grundlagen der Finanzbuchführung 30				25 Mitarbeiterführung 25	

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Volkswirtschaftslehre 15 165	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre und Mikroökonomik 5 Einführung in die Volkswirtschaftslehre und Grundlagen der Mikroökonomik 30		Makroökonomik 5 Grundlagen der Makroökonomik 28		Wirtschaftspolitik 5 Einführung in die Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaft 25	
	30 Fortgeschrittene Mikroökonomik 30		27 Geld und Währung 27		25 Ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik 25	

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Recht 10 115	Bürgerliches Recht 5 Grundlagen des Rechts, BGB Allgemeiner Teil und Schuldrecht Allgemeiner Teil 30		Wirtschaftsrecht 5 Handels- und Gesellschaftsrecht 28			
	30 Schuldrecht, Sachenrecht und Grundlagen des Prozessrechts 30		27 Arbeitsrecht, Grundzüge des Insolvenzrechts 27			

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Mathe und Statistik 5 60	Mathematik und Statistik 5 Mathematik 30					
	30 Statistik 30					

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Schlüsselqualifikationen 15 165	Schlüsselqualifikationen I		Schlüsselqualifikationen II		Schlüsselqualifikationen III	
	5		5		5	
	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens		IT-Kompetenz		Funktionsspezifische Unternehmenssimulation	
	30		28		25	
	Präsentations- und Kommunikationskompetenz		Studienrichtungsspezifische Seminare		Mitarbeiterunterweisung und -gespräche	
	30		27		25	

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Praxismodule	Praxismodul I		Praxismodul II		Praxismodul III	
48	20		20		8	

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Bachelorarbeit					Bachelorarbeit	
12					12	

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Studienrichtungs-kernmodule 65 700	Bauen	Betreiben	Nationale Immobilienbewertung	Internationale Immobilienbewertung		
	5	5	5	5		
	Hoch- und Tiefbau	Kaufmännisches Facilitymanagement	Grundlagen der Immobilienbewertung	Internationale Bewertungsverfahren		
	25	20	30	30		
	Nachhaltiges Bauen	Technisches Facilitymanagement	Vertiefung normierter Bewertungsverfahren	Methoden in Immobilienbewertung und Marktanalyse		
	25	20	25	25		
	Baustile	Technische Grundlagen der Digitalisierung in der Immobilienwirtschaft				
	10	20				
			Finanzwirtschaft der Immobilie		Sektorale Fachliche Vertiefung	Fallstudien Immobilien im Marktkontext
			5		10	5
			Banken- und Kapitalmärkte		Standort- und Marktanalyse, Projektentwicklung	Fallstudien Immobilienbewertung
			15		30	25
			Traditionelle Immobilienfinanzierung und indirekte Immobilienanlagen		WEG-Verwaltung	Fallstudien gesamtwirtschaftliches Umfeld
			20		20	25
			Immobilienbesteuerung und Versicherung		Geschäftsmodelle der Digitalisierung	
			20		30	
					Stadt- und Raumökonomie	
					20	

						Fallstudien zu Querschnittsthemen 5 Fallstudien Recht 25 Fallstudien IT in der Immobilienwirtschaft 25
	Immobilienrecht I: Erstellung 5 Grundbuchrecht / Grundstücksrecht / Grundstücksverkaufsrecht 20 Privates Baurecht 20 WEG-Recht 20	Immobilienrecht II: Nutzung und Vertrieb 5 Wohnraummietrecht 20 Maklerrecht 10 Gewerberaummietrecht 15 Internetrecht 10	Immobilienrecht III: Öffentliches Immobilienrecht 5 Öffentliches Baurecht 20 Naturschutz- und Denkmalschutzrecht 10 Städtebaulicher Vertrag 10 Vergaberecht 10			
				Integrationsseminar zu Branchenthemen 5 Integrationsseminar 50		
Wahlfach I: Portfolio-management 10 105			Grundlagen Portfoliomanagement 5 Immobilien-investition 30 Immobilien Portfolio-, Asset- und Risikomanagement 25		Marktbasiertes Portfoliomanagement 5 Moderne Kapitalmarkttheorie 25 Moderne Immobilienfinanzierung 25	
Wahlfach II: Immobilien-marketing 10 105			Grundlagen Immobilienmarketing 5 Käuferverhalten in Immobilienmärkten 30 Strategisches Immobilienmarketing 25		Immobilienkommunikation 5 Integrierte Immobilienkommunikation 25 Immobilienmarkenführung 25	

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
ECTS-Summen	70		70		70	
	210					

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Präsenzstunden	600		550		500	
	1650					

Übersicht Wahlmodule Betriebswirtschaftslehre - Immobilienwirtschaft

Wahlmodule	Modulcode	Semester	Prüfungsformen	Anzahl der benoteten Prüfungsleistung	Anzahl der unbenoteten Prüfungsleistung	Präsenzstunden	Selbststudiums- stunden	ECTS-Leistungs- punkte	Modulbeauftragte
Grundlagen Portfoliomanagement	W3BW_IW301	3+4	Klausur	1	0	55	95	5	Gondring, Prof. Dr. Hanspeter
Marktbasiertes Portfoliomanagement	W3BW_IW302	5+6	Klausur	1	0	50	100	5	Gondring, Prof. Dr. Hanspeter
Grundlagen Immobilienmarketing	W3BW_IW303	3+4	Klausur	1	0	55	95	5	König, Prof. Dr. Verena
Immobilienkommunikation	W3BW_IW304	5+6	Klausur oder Portfolio	1	0	50	100	5	König, Prof. Dr. Verena