



Die DHBW: Eine Hochschule mit Erfolgsgeschichte

Als erste staatliche, praxisintegrierende Hochschule in Deutschland führt die DHBW das duale Studienkonzept der früheren Berufsakademie sehr erfolgreich fort. Mit knapp 35 000 Studierenden an 12 Studienorten in ganz Baden-Württemberg ist sie die größte Hochschule des Landes. Über 9 000 auch internationale Unternehmen sind von unserer Qualität überzeugt: Hier studieren ihre Fach- und Führungskräfte von morgen. Mannheim, als zweitgrößter DHBW-Standort, ist bundesweit einer der am stärksten nachgefragten Standorte für duale Bachelor-Studiengänge.

Betriebswirtschaftslehre

Studienrichtung Immobilienwirtschaft

Unsere Stärken bringen Sie nach vorne!



Kurzes Intensivstudium

Das Studium dauert 3 Jahre und ist mit 210 ECTS-Punkten als Intensivstudium anerkannt.



Finanzielle Unabhängigkeit

Sie erhalten während des gesamten Studiums eine Vergütung von Ihrem Partnerunternehmen.



Lehrende aus der Praxis

Neben den hauptamtlichen Professor*innen vermitteln Expert*innen aus Unternehmen Inhalte aus ihren Spezialgebieten.



Internationale Ausrichtung

Die DHBW unterhält zahlreiche Kontakte im Ausland. Unser International Office unterstützt Sie bei der Umsetzung von Auslandsaufenthalten.



Hervorragende Berufsperspektiven

Steigen Sie mit Fachwissen und Praxiserfahrung direkt in den Job ein und freuen Sie sich auf ausgezeichnete Berufsperspektiven.



Verknüpfung von Theorie und Praxis

Durch das duale Studienmodell erwerben Sie fundiertes theoretisches Wissen, praktische Berufserfahrung und wichtige Soft Skills.



Vielfältiges Studienangebot

In den Fakultäten Wirtschaft und Technik bietet die DHBW Mannheim über 50 zukunftsorientierte Studienrichtungen an.



Individuelle Betreuung

Kleine Studiengruppen von ca. 30 Studierenden erlauben eine intensive Betreuung und ermöglichen den Einsatz modernster Lehr- und Lernmethoden.

Fakultät Wirtschaft



Bewerbung

Interessiert? Dann bewerben Sie sich direkt bei Ihren Wunsch-Partnerunternehmen. Freie Studienplätze und eine Übersicht zu unseren Dualen Partnern finden Sie auf unserer Service-Plattform StudyUp.

<https://studyup.mannheim.dhbw.de>

Weitere Infos zum Studieneinstieg

Zulassungsvoraussetzungen, Studienberatung, Termine, StudyUp und Co.

Holen Sie sich jetzt alle Infos für Ihren erfolgreichen Studienstart!



Ihre Anlaufstelle im Internet



Kontakt

Studiengangssekretariat
Tel: (0621) 4105 - 2251
iw.ma@dhbw.de

Standort

DHBW Mannheim
Coblitzallee 1-9
68163 Mannheim

Immobilienwirtschaft

Zielsetzung

In einer zukunftssicheren Branche Karriere machen

Die Immobilienbranche überzeugt mit vielfältigen Berufschancen. Wer in diesem Bereich tätig sein möchte, kann ganz unterschiedliche Wege einschlagen. Sie können als Makler*in, Investor*in oder Projektentwickler*in tätig sein, bei Bauunternehmen, Fondsgesellschaften, Industrie- und Dienstleistungsunternehmen oder Banken arbeiten. Große Unternehmen und Einzelhandelsketten haben eigene Immobilienabteilungen, um ihren großen Bestand an Immobilien zu managen. Für das Immobilienmanagement ist dabei umfangreiches Spezialwissen notwendig. Auch Aspekte wie Nachhaltigkeit, Digitalisierung und veränderte Kundenbedürfnisse durch den demographischen Wandel spielen eine immer wichtigere Rolle. Mit dem dualen BWL-Studium der Immobilienwirtschaft bietet Ihnen die DHBW Mannheim ein akademisches Fundament mit einer breiten betriebswirtschaftlichen Ausbildung und Spezialkenntnissen in Immobilienwirtschaft. Diese Kenntnisse werden kombiniert mit dem Praxisbezug in einem Immobilienunternehmen.

Die Studienrichtung im Überblick

Studieninhalte

Um die Vielfalt der Immobilienwirtschaft abzubilden, ist das Studium inhaltlich weit angelegt. Sie lernen, die Immobilienmärkte in ihrer Gesamtheit zu sehen, und können als Immobilienmanager*in vorausschauende Entscheidungen treffen. Das Studium verbindet hierfür Vorlesungen zu betriebswirtschaftlichen Themen ergänzt um branchenspezifische Fächer:

- **Betriebswirtschaftliches Studium:** Hier werden Themen wie z. B. **Marketing** oder **Investition** und **Finanzierung** behandelt. Hinzukommen Inhalte aus der **VWL**, die das gesamtwirtschaftliche Umfeld von Immobilien beschreiben. Weitere Themenbereiche betreffen **Recht**, wissenschaftliches Arbeiten sowie Grundlagen in **Mathematik/Statistik**.
- **Immobilienwirtschaftliche Spezialkenntnisse:** Diese vermitteln die technischen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen für Immobilien. Auch die Zusammenhänge in speziellen Tätigkeitsfeldern wie dem Verkauf, der Verwaltung, der Bewertung oder dem Facility Management werden behandelt. Eine besondere Rolle spielen in diesem Zusammenhang Nachhaltigkeit und Digitalisierung, die als Megatrends für alle Sektoren der Immobilienbranche relevant sind. Da für immobilienwirtschaftliche Entscheidungen das rechtliche Umfeld ausgesprochen wichtig ist, wird auch das Immobilienrecht wie z.B. das Mietvertragsrecht oder auch das Baurecht behandelt.
- **Wahlmodule:** Das Spektrum der Ausbildungsunternehmen ist sehr vielfältig, so dass die eigenen Interessen bereits durch die Auswahl des Ausbildungspartners eingebracht und die zukünftigen Themenschwerpunkte von Praxiserfahrungen und der Mitarbeit in Praxisprojekten bestimmt werden. Die dabei erworbenen Kenntnisse werden im zweiten Studienjahr durch Inhalte zum Immobilienmarketing und Immobilienportfoliomanagement vertieft. Das dritte Studienjahr stellt dann die Themen Nachhaltigkeit und Digitalisierung ins Zentrum. Außerdem bieten Seminare und Fallstudien im dritten Studi-

enjahr die Möglichkeit, konkrete Themen auszuwählen und zu bearbeiten. Grundsätzlich werden die Themen der in den Praxisphasen geschriebenen Projektarbeiten und der Bachelorarbeit von den Studierenden gemeinsam mit den Ausbildungsunternehmen vorgeschlagen.

- **Außerfachliche Kompetenzen:** Für erfolgreiche Immobilienmanager*innen sind sogenannte Soft Skills essenziell. Daher werden Sie während des Studiums in Methoden- und Sozialkompetenzen sowie in unternehmensrelevanten, persönlichen Kompetenzen geschult. Es gibt u.a. Seminare zu Rhetorik-, Kommunikations- und Präsentationskompetenz. Teamarbeit wird in Planspielen und gemeinsamen Seminaren trainiert.

Auslandsaufenthalte

Um Sie auch auf internationale Managementanforderungen vorzubereiten, bietet die DHBW Mannheim die Möglichkeit eines Auslandssemesters an einer unserer Partnerhochschulen. Zur Planung eines solchen Aufenthalts werden Sie vom International Office der DHBW Mannheim und unserem Studiengang unterstützt.

Sie sind genau richtig für das Studium, wenn ...

Sie die allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen erfüllen und darüber hinaus noch Folgendes mitbringen:

- Wirtschaftliches Denken und Interesse an unternehmerischen Fragestellungen
- Verantwortungsbewusstsein und vorausschauendes Handeln
- Serviceorientierung und Kommunikationsstärke
- Hohes Maß an Flexibilität
- Organisationstalent

Typische Berufsbilder

- Projektentwickler*in
- Immobilieninvestor*in (z.B. bei Immobilienfonds)
- Immobilienverwalter*in
- Immobilienvermittler*in/Makler*in
- Bauunternehmer*in (z.B. Wohn- und Gewerbebau) Immobilienvermittler*in / Makler*in)
- Immobilienfinanzierer*in
- Sachverständige*r für Immobilienbewertung

Ausblick

Tätigkeitsfelder

Nach Studienabschluss sehen Sie sich ausgezeichneten beruflichen Perspektiven gegenüber. Immobilien sind allgegenwärtig und von Bestand – die Arbeit in der Branche ist entsprechend zukunftssicher. Mit dem akademischen Abschluss des Bachelor of Arts finden Sie in einer großen, weitgefächerten Branche viele spannende Einsatzmöglichkeiten.

Studienplan

Regelstudienzeit: **6 Semester** Abschluss: **Bachelor of Arts**

Stand: 02/2026

MODULBEREICH	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	Credit Points
STUDIENGANGSMODULE BWL				65 CP
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	Grundlagen der BWL Unternehmensrechnung Finanzbuchführung & Bilanzierung Management von Digitalisierung und Nachhaltigkeit	Quantitative Methoden Personalmanagement und Unternehmensorganisation	Integriertes Management	35 CP
VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE	Mikroökonomik	Makroökonomik		10 CP
RECHT		Bürgerliches Recht		5 CP
MATHEMATIK UND STATISTIK	Wirtschaftsmathematik & Statistik			5 CP
FREIER MODULPOOL		Wirtschaftsrecht	Wirtschaftspolitik	10 CP
STUDIENRICHTUNGSMODULE IMMOBILIENWIRTSCHAFT				75 CP
KERNMODULE	Bauen (z. B. Hoch- und Tiefbau, Nachhaltiges Bauen) Betreiben (z. B. kaufm. oder techn. Facility Management) Technische Grundlagen der Digitalisierung Immobilienrecht I	Nationale Immobilienbewertung Internationale Immobilienbewertung Immobilienrecht II	Integrationsseminar zu Branchenthemen Finanzwirtschaft der Immobilie Fallstudien im Marktcontext Fallstudien zu Querschnittsthemen Immobilienrecht III	55 CP
WAHLMODULE		Immobilienportfolio-management Innovatives Immobilienmarketing	Nachhaltige Immobilienentwicklung	20 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN				10 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens Präsentations- und Kommunikationskompetenz		Unternehmenssimulation Studienrichtungsspezifische Seminare	10 CP
BACHELORARBEIT				12 CP
BACHELORARBEIT			Bachelorarbeit	12 CP
PRAXISMODULE				48 CP
BETRIEBLICHE PRAXIS	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III	48 CP
SUMME CREDIT POINTS (CP)	70 CP	70 CP	70 CP	210 CP