



Die DHBW: Eine Hochschule mit Erfolgsgeschichte

Als erste staatliche, praxisintegrierende Hochschule in Deutschland führt die DHBW das duale Studienkonzept der früheren Berufsakademie sehr erfolgreich fort. Mit knapp 35.000 Studierenden an 9 Standorten und 3 Campussen in ganz Baden-Württemberg ist sie die größte Hochschule des Landes. Über 9.000 auch internationale Unternehmen sind von unserer Qualität überzeugt: Hier studieren ihre Fach- und Führungskräfte von morgen. Mannheim, als zweitgrößter DHBW-Standort, ist bundesweit einer der am stärksten nachgefragten Standorte für duale Bachelor-Studiengänge.

Betriebswirtschaftslehre

Studienrichtung Immobilienwirtschaft

Unsere Stärken bringen Sie nach vorne!



Kurzes Intensivstudium

Das Studium dauert drei Jahre und ist mit 210 ECTS-Punkten als Intensivstudium anerkannt.



Finanzielle Unabhängigkeit

Sie erhalten während des gesamten Studiums eine Vergütung von Ihrem Partnerunternehmen.



Lehrende aus der Praxis

Neben den hauptamtlichen Professor*innen vermitteln Expert*innen aus Unternehmen Inhalte aus ihren Spezialgebieten.



Internationale Ausrichtung

Die DHBW unterhält zahlreiche Kontakte im Ausland. Unser International Office unterstützt Sie bei der Umsetzung von Auslandsaufenthalten.



Hervorragende Berufsperspektiven

Steigen Sie mit Fachwissen und Praxiserfahrung direkt in den Job ein und freuen Sie sich auf ausgezeichnete Berufsperspektiven.



Verknüpfung von Theorie und Praxis

Durch das duale Studienmodell erwerben Sie fundiertes theoretisches Wissen, praktische Berufserfahrung und wichtige Soft Skills.



Vielfältiges Studienangebot

In den Fakultäten Gesundheit, Wirtschaft und Technik bietet die DHBW Mannheim über 45 zukunftsorientierte Studienrichtungen an.



Individuelle Betreuung

Kleine Studiengruppen von ca. 30 Studierenden erlauben eine intensive Betreuung und ermöglichen den Einsatz modernster Lehr- und Lernmethoden.

Fakultät Wirtschaft



Ihr Weg zum dualen Studium

Zulassungsvoraussetzung

Wenn Sie an der DHBW studieren möchten, brauchen Sie die allgemeine oder die dem gewählten Studiengang entsprechende fachgebundene Hochschulreife sowie einen Ausbildungsvertrag mit einem Partnerunternehmen. Über einen zusätzlichen Eignungsnachweis können auch besonders qualifizierte Berufstätige zum Studium zugelassen werden.

Bewerbung

Interessierte bewerben sich direkt bei den Partnerunternehmen und schließen mit diesen einen Ausbildungsvertrag ab. Bei der Suche nach einem passenden Unternehmen für das duale Studium an der DHBW Mannheim hilft unsere Serviceplattform StudyUp. Detaillierte Informationen erhalten Sie auf unserer Website.

Ihre Anlaufstellen im Internet

www.mannheim.dhbw.de
<https://studyup.mannheim.dhbw.de>

Kontakt:

Studiengangssekretariat
Tel: (0621) 4105 - 2251
iw@dhbw-mannheim.de

Standort:

DHBW Mannheim
Coblitzallee 1-9
68163 Mannheim

Immobilienwirtschaft

Zielsetzung

In einer zukunftssicheren Branche Karriere machen

Die Immobilienbranche boomt. Mit über 3 Millionen Beschäftigten bildet sie einen der größten Wirtschaftszweige Deutschlands und überzeugt mit sicheren Berufschancen. Klar: Gebäude gibt es überall und wird es immer geben. Sie müssen gemanagt, vermarktet, verkauft und instandgehalten werden. Wenn Sie im Immobilienmanagement tätig sein möchten, können Sie **beruflich unterschiedliche Wege** einschlagen: ob als Makler*in, Anlageberater*in oder Projektentwickler*in, ob bei gemeinnützigen Wohnungsbaugesellschaften oder Banken. Für alle gilt, dass sie **vielseitig** sind – wie die Immobilien selbst. Mit dem dualen BWL-Studium der Immobilienwirtschaft bietet Ihnen die DHBW Mannheim einen praktischen Direkteinstieg in die spannende Branche, ergänzt um theoretische Fachkenntnisse: **Basiswissen der BWL** und **Spezialkenntnisse der Immobilienbranche**.

Studieninhalte

Um der **Vielfalt dieses Wirtschaftszweiges** gerecht werden zu können, ist das Studium der Immobilienwirtschaft inhaltlich **weit angelegt**. Sie lernen, die Immobilienmärkte in ihrer Gesamtheit zu sehen, und können als Immobilienmanager*in vorausschauende Entscheidungen treffen. Das Studium verbindet hierfür Vorlesungen zu **betriebswirtschaftlichen** Kenntnissen mit **branchenspezifischen Fächern**:

- **Betriebswirtschaftliches Studium:** Hier werden Themen wie z. B. **Marketing** oder **Investition** und **Finanzierung** behandelt. Hinzu kommen Inhalte aus der **VWL**, die das gesamtwirtschaftliche Umfeld von Immobilien beschreiben. Weitere Themenbereiche betreffen **Recht**, wissenschaftliches Arbeiten sowie **Mathematik/Statistik**.
- **Immobilienwirtschaftliche Spezialkenntnisse:** Diese vermitteln den **technischen** und **ökonomischen Rahmen** der Immobilien, aber auch die Zusammenhänge in konkreten Tätigkeitsfeldern wie dem **Verkauf**, der **Verwaltung**, der **Bewertung** oder dem **Facility Management**. Eine besondere Rolle spielt in diesem Zusammenhang die **Digitalisierung**, die als **Megatrend** für alle Sektoren der Immobilienbranche relevant ist. Da für immobilienwirtschaftliche Entscheidungen das rechtliche Umfeld besonders wichtig ist, werden **immobilienbezogene Gesetze wie das Miet- oder Kaufrecht** behandelt.
- **Wahlfächer:** Bereits mit der Wahl des Partnerunternehmens und damit auch der Teilbranche des Immobiliensektors, in dem dieses tätig ist, können Sie Ihre Interessen in das Studium einbringen. Ab dem 2. Studienjahr werden die Fächer **Immobilienmarketing** und **Portfoliomanagement** zur Wahl gestellt und ermöglichen Ihnen eine individuelle Gewichtung in der Theoriephase.

- **Außerfachliche Kompetenzen:** Für erfolgreiche Immobilienmanager*innen sind Fertigkeiten im zwischenmenschlichen Bereich essenziell. Daher schulen Sie während des Studiums **Methoden-** und **Sozialkompetenzen** sowie **persönliche Kompetenzen**. Es gibt u. a. Seminare zu Rhetorik, Präsentation und Business-Etikette.

Auslandsaufenthalte

Um Sie auch auf die globalisierte Immobilienwelt vorzubereiten, bietet die Studienrichtung im 4. und 5. Semester regelmäßig internationale Seminare mit folgenden Partneruniversitäten an:

- Universidade Federal da Bahia, **Brasilien**
- Huazhong University of Science and Technology, **China**

Sie sind genau richtig für das Studium, wenn ...

Sie die allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen erfüllen und darüber hinaus noch Folgendes mitbringen:

- Wirtschaftliches Denken und Interesse an Themen wie komplexer Wirtschaft, Finanzen und Recht
- Verantwortungsbewusstsein und vorausschauendes Handeln
- Serviceorientierung und Kommunikationsstärke
- Hohes Maß an Flexibilität und das Talent, unterschiedliche Objekte individuell zu betrachten.
- Gute Mathematikkenntnisse für Finanzierungspläne und Co.
- Organisationstalent

Typische Berufsbilder

- Projektentwickler*in
- Anlageberater*in
- Immobilienverwalter*in
- Wohnungsbauunternehmer*in
- Immobilienvermittler*in / Makler*in
- Immobilienbewerter*in

Tätigkeitsfelder

Nach Studienabschluss sehen Sie sich ausgezeichneten beruflichen Perspektiven gegenüber. Immobilien sind allgegenwärtig und von Bestand – die Arbeit in der Branche ist entsprechend **zukunftssicher**. Außerdem gibt es nur wenige akademische Studienangebote in diesem Bereich, sodass die Konkurrenz auf dem Arbeitsmarkt für Fachkräfte mit einem Bachelor of Arts überschaubar ist. Und – Immobilienmanager*innen finden in einer großen, weitgefächerten Branche **viele spannende Einsatzmöglichkeiten**.

Die Studienrichtung im Überblick

Ausblick

Studienplan

Regelstudienzeit: **6 Semester** Abschluss: **Bachelor of Arts**

Stand: 04/2020

MODULBEREICH	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	Credit Points
STUDIENGANGSMODULE BWL				60 CP
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre Marketing Investition und Finanzierung Kosten- und Leistungsrechnung Technik der Finanzbuchführung	Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse Betriebliche Steuerlehre Organisation und Projektmanagement Personalwirtschaft	Unternehmensführung Mitarbeiterführung	30 CP
VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE	Einführung in die VWL Mikroökonomik	Makroökonomik Geld und Währung	Einführung in die Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaft Ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik	15 CP
RECHT	Bürgerliches Recht	Handels- und Gesellschaftsrecht Arbeitsrecht		10 CP
MATHEMATIK UND STATISTIK	Mathematik Statistik			5 CP
STUDIENRICHTUNGSMODULE IMMOBILIENWIRTSCHAFT				75 CP
KERNMODULE	Bauen (z. B. Hoch- und Tiefbau, Nachhaltiges Bauen) Betreiben (z. B. kaufm. oder techn. Facility Management, Technische Grundlagen der Digitalisierung Imobilienrecht I	Nationale Immobilienbewertung Finanzwirtschaft der Immobilie Internationale Immobilienbewertung Immobilierecht II	Integrationsseminar zu Branchenthemen Sektorale Fachliche Vertiefung Fallstudien im Marktkontext Fallstudien zu Querschnittsthemen Immobilierecht III	65 CP
WAHLMODULE		WAHLFÄCHER	WAHLFÄCHER	10 CP
Wahlfach Portfoliomanagement		Grundlagen Portfoliomanagement	Marktbasiertes Portfoliomanagement	
Wahlfach Immobilienmarketing		Immobilienmarketing	Immobilienkommunikation	
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN				15 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens Präsentations- und Kommunikationskompetenz	Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Sozialforschung Studienrichtungsbezogene Softwareanwendungen IT-Kompetenz	Branchenspezifische Unternehmenssimulation Mitarbeiterunterweisung und -gespräche	15 CP
BACHELORARBEIT				12 CP
BACHELORARBEIT			Bachelorarbeit	12 CP
PRAXISMODULE				48 CP
BETRIEBLICHE PRAXIS	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III	48 CP
SUMME CREDIT POINTS (CP)	70 CP	70 CP	70 CP	210 CP
PRÄSENZSTUNDEN	600	550	500	1650