



### Die DHBW: Eine Hochschule mit Erfolgsgeschichte

Als erste staatliche, praxisintegrierende Hochschule in Deutschland führt die DHBW das duale Studienkonzept der früheren Berufsakademie sehr erfolgreich fort. Mit knapp 35 000 Studierenden an 12 Studienorten in ganz Baden-Württemberg ist sie die größte Hochschule des Landes. Über 9 000 auch internationale Unternehmen sind von unserer Qualität überzeugt: Hier studieren ihre Fach- und Führungskräfte von morgen. Mannheim, als zweitgrößter DHBW-Standort, ist bundesweit einer der am stärksten nachgefragten Standorte für duale Bachelor-Studiengänge.

# Betriebswirtschaftslehre

## Studienrichtung Handel

### Unsere Stärken bringen Sie nach vorne!



#### Kurzes Intensivstudium

Das Studium dauert 3 Jahre und ist mit 210 ECTS-Punkten als Intensivstudium anerkannt.



#### Finanzielle Unabhängigkeit

Sie erhalten während des gesamten Studiums eine Vergütung von Ihrem Partnerunternehmen.



#### Lehrende aus der Praxis

Neben den hauptamtlichen Professor\*innen vermitteln Expert\*innen aus Unternehmen Inhalte aus ihren Spezialgebieten.



#### Internationale Ausrichtung

Die DHBW unterhält zahlreiche Kontakte im Ausland. Unser International Office unterstützt Sie bei der Umsetzung von Auslandsaufenthalten.



#### Hervorragende Berufsperspektiven

Steigen Sie mit Fachwissen und Praxiserfahrung direkt in den Job ein und freuen Sie sich auf ausgezeichnete Berufsperspektiven.



#### Verknüpfung von Theorie und Praxis

Durch das duale Studienmodell erwerben Sie fundiertes theoretisches Wissen, praktische Berufserfahrung und wichtige Soft Skills.



#### Vielfältiges Studienangebot

In den Fakultäten Wirtschaft und Technik bietet die DHBW Mannheim über 50 zukunftsorientierte Studienrichtungen an.



#### Individuelle Betreuung

Kleine Studiengruppen von ca. 30 Studierenden erlauben eine intensive Betreuung und ermöglichen den Einsatz modernster Lehr- und Lernmethoden.

### Fakultät Wirtschaft



### Bewerbung

Interessiert? Dann bewerben Sie sich direkt bei Ihren Wunsch-Partnerunternehmen. Freie Studienplätze und eine Übersicht zu unseren Dualen Partnern finden Sie auf unserer Service-Plattform StudyUp.

<https://studyup.mannheim.dhbw.de>

### Weitere Infos zum Studieneinstieg

Zulassungsvoraussetzungen, Studienberatung, Termine, StudyUp und Co.

Holen Sie sich jetzt alle Infos für Ihren erfolgreichen Studienstart!



### Ihre Anlaufstelle im Internet



#### Kontakt

Studiengangssekretariat  
Tel: (0621) 4105 - 2152  
hd.ma@dhbw.de

#### Standort

DHBW Mannheim  
Käfertaler Straße 258  
68167 Mannheim

# Handel

Zielsetzung

Der Handel gehört zu den innovativsten und dynamischsten Wirtschaftsbereichen. Digitalisierung, Omnichannel-Konzepte, neue Konsumtrends und nachhaltige Wertschöpfung verändern die Branche tiefgreifend. Dafür braucht es Fach- und Führungskräfte, die analytisch denken, kreativ gestalten und strategisch handeln.

Das duale Studium BWL-Handel bereitet dich genau darauf vor. Du lernst, Marktveränderungen zu verstehen, Chancen zu erkennen und Handelsunternehmen sowie Handelsdienstleister aktiv weiterzuentwickeln – im stationären, digitalen oder hybriden Handel. Ob Marketing, Vertrieb, Einkauf, Personal oder Controlling: Unsere Absolventinnen und Absolventen sind breit einsetzbar, übernehmen früh Verantwortung und profitieren von flachen Hierarchien und sehr guten Karriereperspektiven. Der Fokus unseres Studiums Handelsmanagement ist der Schwerpunkt Retail Management. Ergänzend wird auch der Schwerpunkt **Automobilhandel/Automobile Trade** angeboten.

## Studieninhalte

Im Studium erwirbst du ein fundiertes handelsbezogenes Fachwissen – immer mit Blick auf aktuelle Entwicklungen wie Digitalisierung, Nachhaltigkeit und datengetriebene Geschäftsmodelle. Neben der Handelsbetriebslehre beschäftigst du dich mit Handelsprozessen, Handels-IT und den Besonderheiten moderner Wertschöpfungsketten.

Typische Module sind u. a.:

- Handelsbetriebslehre & Handelsmanagement
- Supply Chain Management & Logistik im Handel
- Handelsmarketing, Category Management & Sortimentsgestaltung
- Omnichannel-Management, E-Commerce & digitale Kundenschnittstellen
- Handels-IT, Datenanalyse & Prozessdigitalisierung
- Nachhaltigkeit, Trends & Innovationsmanagement im Handel

Planspiele, Digitalisierungsseminare und praxisnahe Forschungsprojekte – u. a. im hochschul-eigenen Forschungslabor – ergänzen das Studium und verknüpfen Theorie und Praxis.

## Schwerpunkte im Studium

Innerhalb der Studienrichtung BWL – Handel kannst du eigene Akzente setzen. Aktuell stehen zwei Schwerpunkte zur Wahl:

### Retail Management

Für alle, die die Zukunft des Einzelhandels aktiv gestalten wollen. Inhalte sind u. a.: Omnichannel-Strategien, Category Management, Konsumentenverhalten, Retail Marketing, Store Management, digitale Touchpoints, Nachhaltigkeit im Handel und innovative Retail-Konzepte.

## Tätigkeitsfelder

Die Handelsbranche bietet vielfältige Karrierewege – im stationären Handel, im E-Commerce, bei Handelsdienstleistern oder in hybriden Geschäftsmodellen. Durch die dynamische Branchenentwicklung und die niedrige Akademikerquote bestehen hervorragende Chancen auf verantwortungsvolle Positionen und Führungsaufgaben.

## Automobilhandel / Automobile Trade

Ein umfassender Überblick über die Besonderheiten des Automotive und des Mobility Managements, z. B. Vertriebssteuerung, Servicemanagement und markenspezifische Handelsstrategien.

## Pluspunkt Praxisphasen

Das Studium gliedert sich zu gleichen Teilen in Theoriephasen an der DHBW Mannheim und Praxisphasen bei den Dualen Partnern. Beide Bereiche sind eng verzahnt.

Die Partnerunternehmen – Handelsunternehmen, Handelsdienstleister oder Omnichannel-Anbieter – erstellen individuelle Ausbildungspläne. Du arbeitest an realen Projekten, übernimmst Verantwortung in Handelsprozessen und verfasst wissenschaftliche Arbeiten zu praxisrelevanten Fragestellungen.

## Auslandsaufenthalte

Nutze die Möglichkeit, an einer der zahlreichen renommierten Partnerhochschulen der DHBW Mannheim internationale Erfahrungen zu sammeln. Prüfungsleistungen können anerkannt werden und eröffnen neue Perspektiven im globalen Handelsmanagement.

## Sie sind genau richtig für das Studium, wenn ...

Sie die allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen erfüllen und darüber hinaus noch Folgendes mitbringen:

- Interesse an wirtschaftlichen und handelsbezogenen Zusammenhängen hast
- Begeisterung für die Branche deines Partnerunternehmens mitbringst
- kommunikativ, engagiert und teamorientiert bist
- flexibel, belastbar und offen für neue Entwicklungen bist

## Typische Berufsbilder

- Marketing, Vertrieb & Verkauf
- Einkauf, Category Management & Sortimentssteuerung
- E-Commerce, CRM & Omnichannel-Management
- Logistik, Supply Chain & Prozessmanagement
- Personalmanagement & Organisation
- Controlling & Handelssteuerung

Die Studienrichtung im Überblick

Ausblick

# Studienplan

Regelstudienzeit: **6 Semester** Abschluss: **Bachelor of Arts**

Stand: 02/2026

MODULBEREICH	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	Credit Points
<b>STUDIENGANGSMODULE BWL</b>				<b>65 CP</b>
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	Grundlagen der BWL Unternehmensrechnung Finanzbuchführung & Bilanzierung Management von Digitalisierung und Nachhaltigkeit	Quantitative Methoden Personalmanagement und Unternehmensorganisation	Integriertes Management	35 CP
VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE	Mikroökonomik	Makroökonomik		10 CP
RECHT		Bürgerliches Recht		5 CP
MATHEMATIK UND STATISTIK	Wirtschaftsmathematik & Statistik			5 CP
FREIER MODULPOOL		FMP I	FMP II	10 CP
<b>STUDIENRICHTUNGSMODULE HANDEL</b>				<b>75 CP</b>
KERNMODULE	Handelsbetriebslehre Supply Chain Management Spezifische Handelskompetenzen	Instrumente des Handelsmarketing Quantitative Methoden im Handel Information und Digitalisierung	Integrationsseminar zu Branchenthemen Strategisches Handelsmarketing Handelsmanagement	45 CP
WAHLMODULE		Funktionen des Konsumgüterhandels Chancen- und Risikomanagement im Konsumgüterhandel	Management des Konsumgüterhandels Trends im Konsumgüterhandel Marktbezogenes Recht im Handel Unternehmensbezogenes Recht im Handel	30 CP
<b>SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN</b>				<b>10 CP</b>
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens Präsentations- und Kommunikationskompetenz	Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Forschung Gesprächs- und Verhandlungsführung	Branchenspezifische Unternehmenssimulation Projektskizze zur Bachelorarbeit	10 CP
<b>BACHELORARBEIT</b>				<b>12 CP</b>
BACHELORARBEIT			Bachelorarbeit	12 CP
<b>PRAXISMODULE</b>				<b>48 CP</b>
BETRIEBLICHE PRAXIS	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III	48 CP
SUMME CREDIT POINTS (CP)	70 CP	70 CP	70 CP	<b>210 CP</b>