



Die DHBW: Eine Hochschule mit Erfolgsgeschichte

Als erste staatliche, praxisintegrierende Hochschule in Deutschland führt die DHBW das duale Studienkonzept der früheren Berufsakademie sehr erfolgreich fort. Mit knapp 35 000 Studierenden an 12 Studienorten in ganz Baden-Württemberg ist sie die größte Hochschule des Landes. Über 9 000 auch internationale Unternehmen sind von unserer Qualität überzeugt: Hier studieren ihre Fach- und Führungskräfte von morgen. Mannheim, als zweitgrößter DHBW-Standort, ist bundesweit einer der am stärksten nachgefragten Standorte für duale Bachelor-Studiengänge.

Betriebswirtschaftslehre

Studienrichtung Handel

Unsere Stärken bringen Sie nach vorne!



Kurzes Intensivstudium

Das Studium dauert 3 Jahre und ist mit 210 ECTS-Punkten als Intensivstudium anerkannt.



Finanzielle Unabhängigkeit

Sie erhalten während des gesamten Studiums eine Vergütung von Ihrem Partnerunternehmen.



Lehrende aus der Praxis

Neben den hauptamtlichen Professor*innen vermitteln Expert*innen aus Unternehmen Inhalte aus ihren Spezialgebieten.



Internationale Ausrichtung

Die DHBW unterhält zahlreiche Kontakte im Ausland. Unser International Office unterstützt Sie bei der Umsetzung von Auslandsaufenthalten.



Hervorragende Berufsperspektiven

Steigen Sie mit Fachwissen und Praxiserfahrung direkt in den Job ein und freuen Sie sich auf ausgezeichnete Berufsperspektiven.



Verknüpfung von Theorie und Praxis

Durch das duale Studienmodell erwerben Sie fundiertes theoretisches Wissen, praktische Berufserfahrung und wichtige Soft Skills.



Vielfältiges Studienangebot

In den Fakultäten Wirtschaft und Technik bietet die DHBW Mannheim über 50 zukunftsorientierte Studienrichtungen an.



Individuelle Betreuung

Kleine Studiengruppen von ca. 30 Studierenden erlauben eine intensive Betreuung und ermöglichen den Einsatz modernster Lehr- und Lernmethoden.

Fakultät Wirtschaft



Bewerbung

Interessiert? Dann bewerben Sie sich direkt bei Ihren Wunsch-Partnerunternehmen. Freie Studienplätze und eine Übersicht zu unseren Dualen Partnern finden Sie auf unserer Service-Plattform StudyUp.

<https://studyup.mannheim.dhbw.de>

Weitere Infos zum Studieneinstieg

Zulassungsvoraussetzungen, Studienberatung, Termine, StudyUp und Co.

Holen Sie sich jetzt alle Infos für Ihren erfolgreichen Studienstart!



Ihre Anlaufstelle im Internet



Kontakt

Studiengangssekretariat
Tel: (0621) 4105 - 2152
hd.ma@dhbw.de

Standort

DHBW Mannheim
Käfertaler Straße 258
68167 Mannheim

Automobilhandel (Automobile Trade)

Zielsetzung

Zukunft gestalten: BWL-Handel mit dem Schwerpunkt Automobilhandel

Mit Geschäftssinn, Innovationsgeist und fundiertem Know-how in die Zukunft starten: Die Automobil- und Mobilitätsbranche bietet heute mehr Möglichkeiten denn je. Digitalisierung, E-Mobilität, neue Fahrzeug- und Mobilitätskonzepte sowie intensiver Wettbewerb verlangen nach engagierten Persönlichkeiten, die auf dem größten Automobilmarkt Europas neue Akzente setzen. Ob in der Entwicklung zukunftsfähiger Vertriebskonzepte, im Multichannel-Marketing, bei nachhaltigen Mobilitätslösungen oder innovativen Service-Strategien – während ihres DHBW-Studiums sind Sie mitten im Geschehen und bereiten sich optimal auf vielfältige Aufgaben und Karrieren vor. Nach dem Abschluss stehen Ihnen zahlreiche Einsatzgebiete offen: Marketing, Vertrieb, Verkauf, Personal, Controlling, Neu- und Gebrauchtwagen, Teile und Zubehör, Finanzdienstleistungen und innovative Mobilitätskonzepte. Durch flache Hierarchien bieten sich schnelle Aufstiegschancen.

Studieninhalte

Sie erwerben umfassende Kenntnisse in Betriebswirtschaftslehre, Handelsbetriebslehre sowie angrenzenden Disziplinen wie VWL, Recht, Digitalen Technologien und Statistik.

Beispielhafte Module:

- Automotive Management
- Digitalisierung und nachhaltige Mobilitätskonzepte
- Supply Chain- und Handelsmanagement
- Handelsmarketing und Multichannel-Strategien
- Personalwirtschaft, Organisation und Projektmanagement
- Unternehmensführung und Leadership

Praxisorientierte Planspiele und Seminare zu Digitalisierung, Elektromobilität und neuen Mobilitätsformen ergänzen Ihr Studium. Autohandels- und mobilitätsbezogene Forschungsprojekte mit Praxispartnern werden im modernen Forschungslabor der Hochschule umgesetzt.

Pluspunkt Praxisphasen

Das duale Studium verbindet Theoriephasen an der DHBW Mannheim mit Praxisphasen bei unseren Dualen Partnern im regelmäßigen dreimonatigen Wechsel. Die Praxisphasen orientieren sich an individuell abgestimmten Ausbildungsplänen und beinhalten eigenständige Projekte sowie wissenschaftliche Arbeiten, die als Prüfungsleistung anerkannt werden.

Auslandsaufenthalte

Sie haben die Möglichkeit, an einer der zahlreichen renommierten Partnerhochschulen der DHBW Mannheim internationale Erfahrungen zu sammeln. Prüfungsleistungen können anerkannt werden und eröffnen Ihnen neue Perspektiven im globalen Handels- und Mobilitätsmanagement.

Sie sind genau richtig für das Studium, wenn ...

Sie die allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen erfüllen und darüber hinaus noch Folgendes mitbringen:

- Begeisterung für die Automobil- und Mobilitätsbranche
- Interesse an digitalen und nachhaltigen Lösungen haben
- Wirtschaftliche Zusammenhänge spannend finden – auch im globalen Kontext
- Kommunikationsstärke und Begeisterungsfähigkeit besitzen
- Belastbar, flexibel und kontaktfreudig sind

Typische Berufsbilder

- Führungspositionen im Automobilhandel und Mobilitätsmanagement (z. B. Verkaufs-, Abteilungs- oder Niederlassungsleitung, Flottenmanagement)
- Qualifizierte Tätigkeiten in den Bereichen Marketing, Personal, Finanz- und Rechnungswesen und Vertrieb
- Entwicklung und Umsetzung innovativer Mobilitätskonzepte (Business Development Management)

Die Studienrichtung im Überblick

Ausblick

Tätigkeitsfelder

Unternehmen der Automobil- und Mobilitätswirtschaft bieten durch flache Hierarchien und einen hohen Bedarf an qualifizierten Nachwuchskräften beste Aufstiegschancen.

Studienplan

Regelstudienzeit: **6 Semester** Abschluss: **Bachelor of Arts**

Stand: 02/2026

MODULBEREICH	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	Credit Points
STUDIENGANGSMODULE BWL				65 CP
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	Grundlagen der BWL Unternehmensrechnung Finanzbuchführung & Bilanzierung Management von Digitalisierung und Nachhaltigkeit	Quantitative Methoden Personalmanagement und Unternehmensorganisation	Integriertes Management	35 CP
VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE	Mikroökonomik	Makroökonomik		10 CP
RECHT		Bürgerliches Recht		5 CP
MATHEMATIK UND STATISTIK	Wirtschaftsmathematik & Statistik			5 CP
FREIER MODULPOOL		FMP I	FMP II	10 CP
STUDIENRICHTUNGSMODULE HANDEL				75 CP
KERNMODULE	Handelsbetriebslehre Supply Chain Management Spezifische Handelskompetenzen	Instrumente des Handelsmarketing Quantitative Methoden im Handel Information und Digitalisierung	Integrationsseminar zu Branchenthemen Strategisches Handelsmarketing Handelsmanagement	45 CP
WAHLMODULE		Warenspezifisches Autohaus-Management Betriebswirtschaftliche Grundfunktionen im Automobilhandel	Dienstleistungsspezifisches Autohaus-Management Digitalisierung des Automobilhandels Unternehmensführung im Automobilhandel Rechtsfragen im Automobilhandel	30 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN				10 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens Präsentations- und Kommunikationskompetenz	Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Forschung Gesprächs- und Verhandlungsführung	Branchenspezifische Unternehmenssimulation Projektskizze zur Bachelorarbeit	10 CP
BACHELORARBEIT				12 CP
BACHELORARBEIT			Bachelorarbeit	12 CP
PRAXISMODULE				48 CP
BETRIEBLICHE PRAXIS	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III	48 CP
SUMME CREDIT POINTS (CP)	70 CP	70 CP	70 CP	210 CP