



Die DHBW: Eine Hochschule mit Erfolgsgeschichte

Als erste staatliche, praxisintegrierende Hochschule in Deutschland führt die DHBW das duale Studienkonzept der früheren Berufsakademie sehr erfolgreich fort. Mit knapp 35 000 Studierenden an 12 Studienorten in ganz Baden-Württemberg ist sie die größte Hochschule des Landes. Über 9 000 auch internationale Unternehmen sind von unserer Qualität überzeugt: Hier studieren ihre Fach- und Führungskräfte von morgen. Mannheim, als zweitgrößter DHBW-Standort, ist bundesweit einer der am stärksten nachgefragten Standorte für duale Bachelor-Studiengänge.

Betriebswirtschaftslehre

Studienrichtung Finanzdienstleistungen

Unsere Stärken bringen Sie nach vorne!



Kurzes Intensivstudium

Das Studium dauert 3 Jahre und ist mit 210 ECTS-Punkten als Intensivstudium anerkannt.



Lehrende aus der Praxis

Neben den hauptamtlichen Professor*innen vermitteln Expert*innen aus Unternehmen Inhalte aus ihren Spezialgebieten.



Hervorragende Berufsperspektiven

Steigen Sie mit Fachwissen und Praxiserfahrung direkt in den Job ein und freuen Sie sich auf ausgezeichnete Berufsperspektiven.



Vielfältiges Studienangebot

In den Fakultäten Wirtschaft und Technik bietet die DHBW Mannheim über 50 zukunftsorientierte Studienrichtungen an.



Finanzielle Unabhängigkeit

Sie erhalten während des gesamten Studiums eine Vergütung von Ihrem Partnerunternehmen.



Internationale Ausrichtung

Die DHBW unterhält zahlreiche Kontakte im Ausland. Unser International Office unterstützt Sie bei der Umsetzung von Auslandsaufenthalten.



Verknüpfung von Theorie und Praxis

Durch das duale Studienmodell erwerben Sie fundiertes theoretisches Wissen, praktische Berufserfahrung und wichtige Soft Skills.



Individuelle Betreuung

Kleine Studiengruppen von ca. 30 Studierenden erlauben eine intensive Betreuung und ermöglichen den Einsatz modernster Lehr- und Lernmethoden.

Fakultät Wirtschaft



Bewerbung

Interessiert? Dann bewerben Sie sich direkt bei Ihren Wunsch-Partnerunternehmen. Freie Studienplätze und eine Übersicht zu unseren Dualen Partnern finden Sie auf unserer Service-Plattform StudyUp.

<https://studyup.mannheim.dhbw.de>

Weitere Infos zum Studieneinstieg

Zulassungsvoraussetzungen, Studienberatung, Termine, StudyUp und Co.

Holen Sie sich jetzt alle Infos für Ihren erfolgreichen Studienstart!



Ihre Anlaufstelle im Internet



Kontakt

Studiengangssekretariat
Tel: (0621) 4105 - 2523
fdl.ma@dhbw.de

Standort

DHBW Mannheim
Coblitzallee 1-9
68163 Mannheim

www.mannheim.dhbw.de

Finanzdienstleistungen

Zielsetzung

Eine BWL-Studienrichtung für alle, die Zusammenhänge verstehen und Finanzen gestalten wollen

Die Finanzdienstleistungsbranche ist seit jeher das zentrale Nervensystem einer modernen Wirtschaft. Globale Herausforderungen, technologische Innovationen und anspruchsvolle Kund*innen führen dazu, dass sich die Finanzbranche in einem stetigen Wandel befindet. Digitale Medien sorgen einerseits für Transparenz, verunsichern aber andererseits auch durch die Informationsflut unzähliger Angebote von FinTechs und InsurTechs. Unsere Absolvent*innen behalten im Dschungel aus Kapitalanlagen und Versicherungen den Überblick, beraten ganzheitlich und individuell und sind begehrte Fachkräfte in unterschiedlichen Feldern der Finanzdienstleistungen, vor allem im Vertrieb. Nach erfolgreichem Studienabschluss haben Sie daher hervorragende Chancen auf eine Karriere als Fach- und/oder Führungskraft in einem abwechslungsreichen, national und / oder international ausgerichteten Arbeitsumfeld.

Studieninhalte

Das Studium in der Studienrichtung Finanzdienstleistungen ist vielfältig und abwechslungsreich. In Theorie und Praxis werden alle Blickwinkel finanzwirtschaftlicher Fragestellungen behandelt – aus der Sicht von Privathaushalten und Unternehmen (Banken, Versicherungen, Beratungsgesellschaften).

Sie eignen sich das nötige Fachwissen in Finanzen und Betriebswirtschaft an, um komplexe finanzielle Prozesse erfolgreich planen, steuern und betreuen zu können. Dafür lernen Sie, betriebliche und marktbezogene Finanzdaten (z.B. Bilanzen, Cashflows, Marktentwicklungen) zu erheben, fundiert zu analysieren und im unternehmerischen Kontext zur Entwicklung neuer Finanzprodukte, zur Optimierung von Anlagestrategien oder zur Verbesserung bestehender interner Controlling- und Reporting-Prozesse nutzbar zu machen. Neben allgemeinen BWL-Themen wie Marketing, Kostenrechnung oder Organisation stehen Planspiele und Soft-Skills auf dem Studienplan.

- In Vorlesungen zur Speziellen BWL werden Kernbereiche der Bank- und Versicherungslehre behandelt. Ferner liegt eine besondere Gewichtung auf den Themenbereichen Nachhaltigkeit und Ethik bei finanzwirtschaftlichen Fragestellungen.
- Wahlfächer ermöglichen Ihnen eine gezielte Auseinandersetzung mit Ihren favorisierten Themen: Kapitalanlage, Finanzdienstleistungsmarketing, Finanzvertrieb oder finanzwirtschaftliche Steuerung bilden beispielhafte Schwerpunkte, die Ihnen ein individualisiertes Studium ermöglichen.
- Vorlesungen in den Schlüsselqualifikationen unterstützen Sie bei der Persönlichkeitsentwicklung. Die Weiterentwicklung

Ihrer Kommunikations- und Präsentationskompetenz steht dabei ebenso im Fokus wie die Befähigung zum wissenschaftlichen Arbeiten.

- Eine Vielzahl an externe Expert*innen aus der Wirtschaft prägen die Lehre und stellen sicher, dass die theoretischen Studieninhalte mit der Realität der Finanzdienstleistungsbranche Schritt halten.

Auslandsaufenthalte

Um sich auf die globalisierte Wirtschaft vorzubereiten oder einfach den persönlichen Horizont zu erweitern, unterstützen wir Sie bei der Durchführung eines Auslandssemesters. Hierfür stehen Ihnen Partnerhochschulen in Europa oder in Übersee zu Verfügung, mit denen wir kooperieren.

Sie sind genau richtig für das Studium, wenn ...

Sie die allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen erfüllen und darüber hinaus noch Folgendes mitbringen:

- Offenheit gegenüber Neuem
- Interesse an modernen Finanz- und Wirtschaftskreisläufen
- Selbstorganisation und Teamfähigkeit
- gute Mathematikkenntnisse
- gutes Zeitmanagement und eine präzise Arbeitsweise
- Begeisterung für fachübergreifende Zusammenhänge

Typische Berufsbilder

- Privat- oder Firmenkundenberater*in
- Kreditanalyst*in
- Marketing Manager*in (Schwerpunkt Financial Services)
- Führungskraft im Finanzvertrieb
- Consultant (Schwerpunkt Financial Services)
- Agenturleiter*in

Menschen, Märkte und Produkte:

Manager*innen für Finanzdienstleistungen sind Organisationstalente mit Weitsicht.

Die Studienrichtung im Überblick

Tätigkeitsfelder

Nach Studienabschluss verfügen Sie über Kernkompetenzen im Management nationaler und internationaler Finanzströme, Risiken und Anlageportfolios – und sehen sich exzellenten Bedingungen für Ihre berufliche Entwicklung gegenüber:

Angesichts des hohen Bedarfs an qualifizierten Nachwuchskräften und der zunehmenden Komplexität der Finanzmärkte sind die Karrierechancen in den Finanzdienstleistungen heute und in Zukunft als hervorragend einzustufen – im Bankwesen, in Versicherungen, im Investment-Management und in FinTech-Unternehmen gleichermaßen.

Da die Prinzipien des Finanzmanagements global anwendbar sind, können Sie auch problemlos in internationalen Teams und an globalen Projekten eingesetzt werden.

Ausblick

Studienplan

Regelstudienzeit: **6 Semester** Abschluss: **Bachelor of Arts**

Stand: 01/2026

MODULBEREICH	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	Credit Points
STUDIENGANGSMODULE BWL				65 CP
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	Grundlagen der BWL Unternehmensrechnung Finanzbuchführung & Bilanzierung Management von Digitalisierung und Nachhaltigkeit	Quantitative Methoden Personalmanagement und Unternehmensorganisation	Integriertes Management	35 CP
VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE	Mikroökonomik	Makroökonomik		10 CP
RECHT		Bürgerliches Recht		5 CP
MATHEMATIK UND STATISTIK	Wirtschaftsmathematik & Statistik			5 CP
FREIER MODULPOOL		FMP I: Wirtschaftsrecht	FMP II: Wirtschaftspolitik	10 CP
STUDIENRICHTUNGSMODULE FINANZDIENSTLEISTUNGEN				75 CP
KERNMODULE	Einführung in die Bankbetriebslehre Einführung in die Versicherungslehre Digitale Datenanalyse	Kreditgeschäft Komposit- und Personenversicherungen Grundlagen digitaler Geschäftsmodelle	Sustainable Finance Geschäftspolitik Beratungskompetenz Markt und Verantwortung Integrationsseminar zu Branchenthemen	55 CP
WAHLMODULE		Vertriebsmanagement bei Finanzdienstleistungsunternehmen Verhaltensökonomie und Finanzvertrieb Investmentanalyse Investmentfonds und Alternative Investments Finanzdienstleistungsmarketing Customer-Relationship-Management Leasing Sanierung und Unternehmenssteuern	Wealth Management und Immobilien Spezielle Anlagestrategien Finanzmanagement Corporate Finance und Leasing Methoden und Anwendungen in Digital Finance Algorithmische Entscheidungsfindung Angewandtes Risiko- und Vorsorge-Management für private Kunden Angewandtes Risiko- und Vorsorge-Management für gewerbliche Kunden Finanzwirtschaftliche Steuerung Praktische Unternehmensbewertungskonzepte	20 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN				10 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens Präsentations- und Kommunikationskompetenz		Projektskizze zur Bachelorarbeit Funktionsspezifische Unternehmenssimulation	10 CP
BACHELORARBEIT				12 CP
BACHELORARBEIT			Bachelorarbeit	12 CP
PRAXISMODULE				48 CP
BETRIEBLICHE PRAXIS	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III	48 CP
SUMME CREDIT POINTS (CP)	70 CP	70 CP	70 CP	210 CP