



Die DHBW: Eine Hochschule mit Erfolgsgeschichte

Als erste staatliche, praxisintegrierende Hochschule in Deutschland führt die DHBW das duale Studienkonzept der früheren Berufsakademie sehr erfolgreich fort. Mit knapp 35.000 Studierenden an 9 Standorten und 3 Campussen in ganz Baden-Württemberg ist sie die größte Hochschule des Landes. Über 9.000 auch internationale Unternehmen sind von unserer Qualität überzeugt: Hier studieren ihre Fach- und Führungskräfte von morgen. Mannheim, als zweitgrößter DHBW-Standort, ist bundesweit einer der am stärksten nachgefragten Standorte für duale Bachelor-Studiengänge.

Betriebswirtschaftslehre

Studienrichtung Finanzdienstleistungen

Unsere Stärken bringen Sie nach vorne!



Kurzes Intensivstudium

Das Studium dauert drei Jahre und ist mit 210 ECTS-Punkten als Intensivstudium anerkannt.



Lehrende aus der Praxis

Neben den hauptamtlichen Professor*innen vermitteln Expert*innen aus Unternehmen Inhalte aus ihren Spezialgebieten.



Hervorragende Berufsperspektiven

Steigen Sie mit Fachwissen und Praxiserfahrung direkt in den Job ein und freuen Sie sich auf ausgezeichnete Berufsperspektiven.



Vielfältiges Studienangebot

In den Fakultäten Gesundheit, Wirtschaft und Technik bietet die DHBW Mannheim über 45 zukunftsorientierte Studienrichtungen an.



Finanzielle Unabhängigkeit

Sie erhalten während des gesamten Studiums eine Vergütung von Ihrem Partnerunternehmen.



Internationale Ausrichtung

Die DHBW unterhält zahlreiche Kontakte im Ausland. Unser International Office unterstützt Sie bei der Umsetzung von Auslandsaufenthalten.



Verknüpfung von Theorie und Praxis

Durch das duale Studienmodell erwerben Sie fundiertes theoretisches Wissen, praktische Berufserfahrung und wichtige Soft Skills.



Individuelle Betreuung

Kleine Studiengruppen von ca. 30 Studierenden erlauben eine intensive Betreuung und ermöglichen den Einsatz modernster Lehr- und Lernmethoden.

Fakultät Wirtschaft



Ihr Weg zum dualen Studium

Zulassungsvoraussetzung

Wenn Sie an der DHBW studieren möchten, brauchen Sie die allgemeine oder die dem gewählten Studiengang entsprechende fachgebundene Hochschulreife sowie einen Ausbildungsvertrag mit einem Partnerunternehmen. Über einen zusätzlichen Eignungsnachweis können auch besonders qualifizierte Berufstätige zum Studium zugelassen werden.

Bewerbung

Interessierte bewerben sich direkt bei den Partnerunternehmen und schließen mit diesen einen Ausbildungsvertrag ab. Bei der Suche nach einem passenden Unternehmen für das duale Studium an der DHBW Mannheim hilft unsere Serviceplattform StudyUp. Detaillierte Informationen erhalten Sie auf unserer Website.

Ihre Anlaufstellen im Internet

www.mannheim.dhbw.de
<https://studyup.mannheim.dhbw.de>

Kontakt

Studiengangssekretariat
Tel: (0621) 4105 - 2523
fdl@dhbw-mannheim.de

Standort

DHBW Mannheim
Coblitzallee 1-9
68163 Mannheim

Finanzdienstleistungen

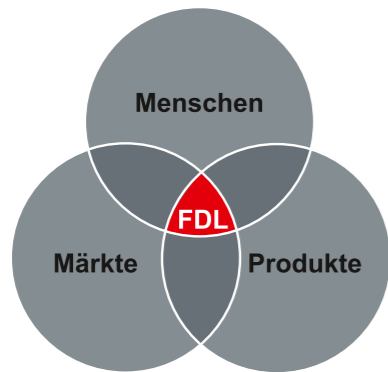
Zielsetzung

Orientierung bieten im Finanz-Dschungel

Geprägt von der jüngsten Finanzkrise und der **Digitalisierung** befindet sich die Finanzdienstleistungsbranche im stetigen Wandel. Digitale Medien sorgen für Transparenz, verunsichern aber auch durch die Informationsflut unzähliger Angebote von Fintechs und Insurtechs. Als Absolvent*in der Studienrichtung Finanzdienstleistungen behalten Sie im Dschungel aus **Kapitalanlagen und Versicherungen** den Überblick, holen Kunden individuell ab und beraten sie ganzheitlich zum **Schutz vor Fehlinvestitionen**. Fachwissen und analytische Fähigkeiten machen Sie dabei zu **begehrten Fachkräften** in unterschiedlichen Feldern der Finanzdienstleistungen, vor allem im Vertrieb.

Studieninhalte

Menschen, Märkte, Produkte. Die Finanzdienstleistungsbranche bietet spannende Aufgaben in vielfältigen Bereichen. Vertrauen und Digitalisierung, Produktvielfalt und Finanzmarktzusammenhänge sind nur einige Themen, die während des Studiums aufgegriffen und vertieft werden. Als Expert*in für Finanzdienstleistungen finden Sie den richtigen Weg, um **Menschen nachhaltig zu beraten**, Märkte fundiert einzuschätzen und **Produkte passgenau zu analysieren** und auszuwählen.



Während Ihres Studiums in der Studienrichtung Finanzdienstleistungen werden genau die Kenntnisse und Kompetenzen vermittelt, die für eine zukunftsgerichtete Tätigkeit in der Finanzbranche erforderlich sind. Neben **Produkt- und Faktenwissen** liegt eine besondere Gewichtung auf der **Entwicklung von sozialen Kompetenzen**. Ein faires Miteinander ist an der DHBW Mannheim eine Selbstverständlichkeit.



Zudem legen wir Wert auf eine **moderne und zeitgemäße Lehre**. Digitalisierungsthemen sind nicht nur integraler Bestandteil der Lehrinhalte (z. B. das Modul ‚Digitale Transformation‘) – im Rahmen ausgewählter Lehrveranstaltungen setzen wir auch digitale Medien gezielt ein. Mit einem **mobilen Smartphone-Labor** haben wir hierfür die technischen Voraussetzungen geschaffen.

Tätigkeitsfelder

Fachwissen und analytische Fähigkeiten machen Sie zu einer begehrten Fachkraft in unterschiedlichen Feldern der Finanzdienstleistungen, vor allem aber im **Vertrieb von Banken, Versicherungsunternehmen oder Fonds- und Leasinggesellschaften**. Als Allrounder*in sorgen Sie für Beratung und nachhaltige Entscheidungen im Investitions- und Finanzbereich.

Die **Mischung unterschiedlicher Unternehmen** (z. B. Banken, Versicherungen, Vermögensverwalter und Fintechs) bildet den Grundstein für ein spannendes und umfassendes Studium, da bereits während der Theoriephasen vielfältige Vernetzungsmöglichkeiten gegeben sind.

Mögliche Wahlfächer

Je nach Neigung und beruflicher Ausrichtung ist im Rahmen Ihres Studiums auch eine **individuelle Spezialisierung** möglich. Wenn Sie sich für Inhalte aus dem Bereich **Versicherung / Versicherungsprodukte** interessieren, bietet sich die Kombination der Wahlmodule ‚Vertriebsmanagement‘ (im 2. Studienjahr) und ‚Angewandtes Risiko- und Vorsorgemanagement‘ oder ‚Spezielle Versicherungs- und Anlageprodukte‘ (im 3. Studienjahr) an.

Wenn Sie Ihr Fachwissen eher auf dem Gebiet **Banken / Kapitalanlageprodukte** vertiefen möchten, empfehlen wir Ihnen die Kombination der Wahlmodule ‚Portfoliomanagement‘ (im 2. Studienjahr) und ‚Finanzmanagement‘ oder ‚Finanzwirtschaftliche Steuerung‘ (im 3. Studienjahr). Wenn Sie sich für die Themenfelder Digitalisierung oder Nachhaltigkeit interessieren, können Sie aus den Wahlfächern des 3. Studienjahres ‚Digital Finance‘ oder ‚Sustainable Finance‘ wählen.

Sie sind genau richtig für das Studium, wenn ...

- Sie Spaß und Interesse an Finanzthemen haben und Kenntnisse über wirtschaftliche Zusammenhänge in den beruflichen Alltag einbringen möchten
- Sie die Digitalisierung beim Lernen und Arbeiten mitgestalten wollen
- Fairness und Vertrauen für Sie selbstverständlich sind
- Ihnen das Zusammenspiel von Menschen, Märkten und Produkten wichtig ist
- Sie ein partnerschaftliches Miteinander mit Kolleg*innen, Kunden und Geschäftspartner*innen schätzen

Durch die praktische Ausgestaltung der Lehrinhalte auf Finanzprodukte bietet sich auch ein Tätigkeitsfeld in der **Finanzabteilung eines Industriebetriebs** oder in der **Unternehmensberatung** (etwa mit Schwerpunkt auf Unternehmen der Finanzindustrie) an.

Die Studienrichtung im Überblick

Ausblick

Studienplan

Regelstudienzeit: **6 Semester** Abschluss: **Bachelor of Arts**

Stand: 06/2022

MODULBEREICH	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	Credit Points
STUDIENGANGSMODULE BWL				60 CP
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre Marketing Kosten- und Leistungsrechnung Finanzierung und Investition Technik der Finanzbuchführung	Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse Betriebliche Steuerlehre Personalwirtschaft Organisation und Projektmanagement	Unternehmensführung Mitarbeiterführung	30 CP
VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE	Einführung in die VWL Mikroökonomik	Makroökonomik Geld und Währung	Einführung in die Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaft Ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik	15 CP
RECHT	Bürgerliches Recht	Handels- und Gesellschaftsrecht Arbeitsrecht		10 CP
MATHEMATIK UND STATISTIK	Mathematik Statistik			5 CP
STUDIENRICHTUNGSMODULE FINANZDIENSTLEISTUNGEN				75 CP
KERNMODULE	Einführung in die Bankbetriebslehre Digitale Transformation Einführung in die Versicherungslehre	Kreditgeschäft Digitale Datenanalyse Komposit- und Personenversicherungen	Integrationsseminar zu Branchenthemen Geschäftspolitik Beratungs- und Vertriebskompetenz Markt und Verantwortung	55 CP
WAHLMODULE		WAHLFÄCHER 1 aus 4 wählbar Vertriebsmanagement Finanzdienstleistungsmarketing Portfoliomanagement Betriebliche Finanzierungen	WAHLFÄCHER 1 aus 6 wählbar Finanzmanagement Risiko- und Vorsorgemanagement Digital Finance Finanzwirtschaftliche Steuerung Spezielle Versicherungs- und Anlageprodukte Sustainable Finance	20 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN				15 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens Präsentations- und Kommunikationskompetenz	Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Forschung Gesprächs- und Verhandlungsführung	Branchenspezifische Unternehmenssimulation Projektskizze zur Bachelorarbeit	15 CP
BACHELORARBEIT				12 CP
BACHELORARBEIT			Bachelorarbeit	12 CP
PRAXISMODULE				48 CP
BETRIEBLICHE PRAXIS	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III	48 CP
SUMME CREDIT POINTS (CP)	70 CP	70 CP	70 CP	210 CP
PRÄSENZSTUNDEN	600	550	500	1650