Rahmenstudienplan
Betriebswirtschaftslehre - Digital Commerce Management

Modulbezeichnung, ECTS-Leistungspunkte, Lehrveranstaltungen, Anzahl der Präsenzstunden

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	**1. Semester**	**2. Semester**	**3. Semester**	**4. Semester**	**5. Semester**	**6. Semester**
Betriebswirtschaftslehre 35 400	**Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre** 5 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre 40 Marketing 20	**Unternehmensrechnung** 5 Kosten- und Leistungsrechnung 30 Investition und Finanzierung 30	**Quantitativen Methoden** 5 Empirische Forschungsmethoden 27 Data Science 28	**Personalmanagement und Unternehmensorganisation** 5 Personalmanagement 36 Unternehmensorganisation 19	**Integriertes Management** 5 Unternehmensführung 25	Leadership 25
	Finanzbuchführung und Bilanzierung 5 Finanzbuchführung 30	Bilanzierung 30				
		Management von Digitalisierung und Nachhaltigkeit 5 Management von Digitalisierung 40 Management von Nachhaltigkeit 20				

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	**1. Semester**	**2. Semester**	**3. Semester**	**4. Semester**	**5. Semester**	**6. Semester**
Volkswirtschaftslehre 10 115	**Mikroökonomik** 5 Einführung in die Volkswirtschaftslehre und Grundlagen der Mikroökonomik 30	Fortgeschrittene Mikroökonomik 30	**Makroökonomik** 5 Grundlagen der Makroökonomik 28	Geld und Währung 27		

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	**1. Semester**	**2. Semester**	**3. Semester**	**4. Semester**	**5. Semester**	**6. Semester**
Recht 5 55			**Bürgerliches Recht** 5 Bürgerliches Recht 55			

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	**1. Semester**	**2. Semester**	**3. Semester**	**4. Semester**	**5. Semester**	**6. Semester**
Mathematik und Statistik 5 60	**Mathematik und Statistik** 5 Mathematik 30	Statistik 30				

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	**1. Semester**	**2. Semester**	**3. Semester**	**4. Semester**	**5. Semester**	**6. Semester**
Freier Modulpool* 5 105				**Freier Modulpool 1** 5 55		**Freier Modulpool 2** 5 50

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Schlüssel-qualifikationen 10 110	**Schlüsselqualifikationen I** 5 Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens 30 Präsentations- und Kommmunikationskompetenz 30				**Schlüsselqualifikationen II** 5 Branchenspezifische Unternehmenssimulation 25 Kreativitäts- und Problemlösungstechniken 25 Projektskizze zur Bachelorarbeit 25	

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Praxismodule 48	**Praxismodul I** 20		**Praxismodul II** 20		**Praxismodul III** 8	

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Bachelorarbeit 12					**Bachelorarbeit** 12	

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Studienrichtungs-kernmodule 40 440	**Grundlagen des Digital Commerce** 5 Grundlagen des Digital Commerce 60	**Geschäftsprozess-management** 5 Definition, Analyse und Optimierung von Geschäftsprozessen 60		**Marketing im Digital Commerce** 5 Besonderheiten des Marketing im Digital Commerce 55	**Recht im Digital Commerce** 5 Recht im Digital Commerce 50	**Geschäftsmodelle im Digital Commerce** 5 Definition, Konfiguration und Optimierung von Geschäftsmodellen 16 Digitale Transformation und Geschäftsmodell-Typen im Digital Commerce 34
	Grundlagen der Informatik 5 Grundlagen der IT 24 Einführung in die Programmierung 36		**Anwendung von Technologien und Systemen im Digital Commerce** 5 Technologien und Systeme im Digital Commerce 20 Anwendungsprojekt 35		**Integrationsseminar in Betriebswirtschaftslehre - Digital Commerce Management** 5 Integrationsseminar in Betriebswirtschaftslehre - Digital Commerce Management 50	
Studienrichtungs-wahlmodule 35 365			**Wahlmodul 1** 5 Name Unit 55	**Wahlmodul 2** 5 Name Unit 55	**Wahlmodul 4** 5 Name Unit 50	**Wahlmodul 5** 5 Name Unit 50
			Wahlmodul 3 5 Name Unit 55		**Wahlfach 1** **Wahlmodul** 5 Name Unit 50	**Wahlmodul** 5 Name Unit 50

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
ECTS-Summen	70		70		70	
	210					

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester

Präsenzstunden	600	550	500
	1650		

Modulübersicht Betriebswirtschaftslehre - Digital Commerce Management

Module	Modulcode	Semester	Prüfungsformen	Anzahl der benoteten Prüfungsleistung	Anzahl der unbenoteten Prüfungsleistung	Präsenzstunden	Selbststudiums-stunden	ECTS-Leistungs-punkte	Modulverantwortung
Studiengangsmod									
Grundlagen der Betr	W4BW_101	1	Klausur	1	0	60	90	5	Neef, Prof. Dr. Christoph Lohmann, Prof. Dr. Florian Hopf, Prof. Dr. Gregor
Unternehmensrechn	W4BW_102	2	Klausur	1	0	60	90	5	Mohr, Prof. Dr. Matthias
Finanzbuchführung u	W4BW_103	1+2	Klausur	1	0	60	90	5	Hirschberger, Prof. Dr. Wolfgang Fünfgeld, Prof. Dr. Stefan
Management von Di	W4BW_104	2	Portfolio	1	0	60	90	5	Janz, Prof. Dr. Oliver Götz, Prof. Dr. Gerhard
Mikroökonomik	W4BW_105	1+2	Klausur	1	0	60	90	5	Knittel, Prof. Dr. Michael Hubert, Prof. Dr. Frank
Mathematik und Stat	W4BW_106	1+2	Klausur nach Semester 1; Klausur nach Semester 2	2	0	60	90	5	Scheubrein, Prof. Dr. Ralph Kaltenbacher, Prof. Dr. Matthias
Quantitativen Metho	W4BW_201	3	Klausur oder Portfolio	1	0	55	95	5	Scheubrein, Prof. Dr. Beate Bayer, Prof. Dr. Emanuel
Personalmanageme	W4BW_202	4	Klausur oder Präsentation	1	0	55	95	5	Huf, Prof. Dr. Stefan Deuer, Prof. Dr. Ernst
Makroökonomik	W4BW_203	3+4	Klausur	1	0	55	95	5	Nitsch, Prof. Dr. Harald Bedia, Prof. Dr. Sahin
Bürgerliches Recht	W4BW_204	3	Klausur oder Fallanalyse	1	0	55	95	5	Sakowski, Prof. Dr. Klaus Bennemann, Prof. Dr. Kerstin
Freier Modulpool 1		4		1	0	55	95	5	
Integriertes Manage	W4BW_301	5+6	Klausur oder Portfolio	1	0	50	100	5	Huf, Prof. Dr. Stefan Brehm, Prof. Dr. Carsten
Freier Modulpool 2		5		1	0	50	100	5	
Praxismodul I	W4BW_DCM801	1+2	Projektarbeit, Bericht zum Ablauf und zur Reflexion des Praxismoduls	0	2	0	600	20	Hackl, Prof. Dr. Benedikt Wagner, Thomas
Praxismodul II	W4BW_DCM802	3+4	Projektarbeit mit Präsentation, Bericht zum Ablauf und zur Reflexion des Praxismoduls	2	1	0	600	20	Hackl, Prof. Dr. Benedikt Wagner, Thomas
Praxismodul III	W4BW_DCM803	5+6	Bericht zum Ablauf und zur Reflexion des Praxismoduls	0	1	0	240	8	Hackl, Prof. Dr. Benedikt Wagner, Thomas
Schlüsselqualifikatio	W4BW_DCM701	1+2	Unbenoteter Leistungsnachweis	0	1	60	90	5	Finkel, Prof. Dr. Ariana
Schlüsselqualifikatio	W4BW_DCM702	5+6	Unbenoteter Leistungsnachweis	0	1	50	100	5	Finkel, Prof. Dr. Ariana
Bachelorarbeit	W4BW_901	5+6	Bachelorarbeit mit Kolloquium	2	0	0	360	12	Klein, Prof. Dr. Nicole Bayer, Prod. Dr. Emanuel

Studienrichtungskernmodule BWL - Digital Commerce Management									
Grundlagen des	W4BW_DCM101	1	Portfolio	1	0	60	90	5	Wiehenbrauk, Prof. Dr. Daniela
Grundlagen der	W4BW_DCM102	1	Klausur	1	0	60	90	5	Wiehenbrauk, Prof. Dr. Daniela
Geschäftsprozessm anagement	W4BW_DCM103	2	Klausur oder Portfolio	1	0	60	90	5	Oppermann, Prof. Dr. Ralf
Marketing im Digital	W4BW_DCM201	4	Klausur oder Portfolio	1	0	55	95	5	Vranckx, Prof. Dr. Christian
Anwendung von Technologien und	W4BW_DCM202	3+4	Portfolio	1	0	55	95	5	Kolb, Prof. Dr. Stefan
Recht im Digital Commerce	W4BW_DCM301	5	Klausur	1	0	50	100	5	Vranckx, Prof. Dr. Christian Hennig, Prof. Dr. Alexander
Geschäftsmodelle im Digital Commerce	W4BW_DCM302	6	Portfolio	1	0	50	100	5	Kolb, Prof. Dr. Stefan
Integrationsseminar in Betriebswirtschaftsl	W4BW_DCM303	5+6	Portfolio	1	0	50	100	5	Wiehenbrauk, Prof. Dr. Daniela
Studienrichtungswahlmodule BWL - Digital Commerce Management									
Wahlmodul 1	Siehe Register Wahlmodule	3	Siehe Register Wahlmodule	1	0	55	95	5	Siehe Register Wahlmodule
Wahlmodul 2	Siehe Register Wahlmodule	4	Siehe Register Wahlmodule	1	0	55	95	5	Siehe Register Wahlmodule
Wahlmodul 3	Siehe Register Wahlmodule	3+4	Siehe Register Wahlmodule	1	0	55	95	5	Siehe Register Wahlmodule
Wahlmodul 4	Siehe Register Wahlmodule	5	Siehe Register Wahlmodule	1	0	50	100	5	Siehe Register Wahlmodule
Wahlmodul 5	Siehe Register Wahlmodule	6	Siehe Register Wahlmodule	1	0	50	100	5	Siehe Register Wahlmodule
Wahlmodul 6	Siehe Register Wahlmodule	5+6	Siehe Register Wahlmodule	1	0	50	100	5	Siehe Register Wahlmodule
Wahlmodul 7	Siehe Register Wahlmodule	5+6	Siehe Register Wahlmodule	1	0	50	100	5	Siehe Register Wahlmodule

Übersicht Wahlfächer Betriebswirtschaftslehre - Digital Commerce Management

Studienrichtungsw	Modulcode	Semester	Prüfungsformen	Anzahl der benoteten Prüfungsleistung	Anzahl der unbenoteten Prüfungsleistung	Präsenzstunden	Selbststudiums-stunden	ECTS-Leistungs-punkte	Modulverantwortung
Beschaffungsmanagement	W4BW_DCM401	3+4	Portfolio	1	0	55	95	5	Oppermann, Prof. Dr. Ralf
Market Intelligence	W4BW_DCM402	3+4	Portfolio	1	0	55	95	5	Vranckx, Prof. Dr. Christian Hennig, Prof. Dr. Alexander
Supply Chain	W4BW_DCM403	3+4	Portfolio	1	0	55	95	5	Wiehenbrauk, Prof. Dr. Daniela
Customer Centricity	W4BW_DCM404	3+4	Portfolio	1	0	55	95	5	Wiehenbrauk, Prof. Dr. Daniela
Business Intelligence	W4BW_DCM405	5+6	Portfolio	1	0	50	100	5	Leykauf, Prof. Dr. Gerhard Eisinger, Prof. Dr. Bernd
Business Planning	W4BW_DCM406	5+6	Portfolio	1	0	50	100	5	Hofmann, Prof. Dr. Matthias
Distributionsmanagement	W4BW_DCM407	5+6	Portfolio	1	0	50	100	5	Leykauf, Prof. Dr. Gerhard Eisinger, Prof. Dr. Bernd
Managementmethoden	W4BW_DCM408	5+6	Portfolio	1	0	50	100	5	Leykauf, Prof. Dr. Gerhard Eisinger, Prof. Dr. Bernd
Studienrichtungswahlfächer									
Accounting									
Management Accounting	W4BW_DCM409	5+6	Portfolio	1	0	50	100	5	Hofmann, Prof. Dr. Matthias
Financial Accounting	W4BW_DCM410	5+6	Portfolio	1	0	50	100	5	Hofmann, Prof. Dr. Matthias
Customer Service Management									
Customer Service Management - Kundendienstkomp	W4BW_DCM411	5+6	Portfolio	1	0	50	100	5	Wiehenbrauk, Prof. Dr. Daniela
Customer Service Management - Servicequalitätsmanagement	W4BW_DCM412	5+6	Portfolio	1	0	50	100	5	Wiehenbrauk, Prof. Dr. Daniela
Supply Chain Management									
Strategisches Supply Chain	W4BW_DCM413	5+6	Portfolio	1	0	50	100	5	Wiehenbrauk, Prof. Dr. Daniela
Operatives Supply Chain Management	W4BW_DCM414	5+6	Portfolio	1	0	50	100	5	Wiehenbrauk, Prof. Dr. Daniela

Nachhaltigkeitsmanagement									
Generelle Aspekte des	W4BW_DCM415	5+6	Portfolio	1	0	50	100	5	Wiehenbrauk, Prof. Dr. Daniela
Spezifische Aspekte des	W4BW_DCM416	5+6	Portfolio	1	0	50	100	5	Wiehenbrauk, Prof. Dr. Daniela
Einkauf									
Einkauf	W4BW_DCM417	5+6	Portfolio	1	0	50	100	5	Wiehenbrauk, Prof. Dr. Daniela
Category Management	W4BW_DCM418	5+6	Portfolio	1	0	50	100	5	Wiehenbrauk, Prof. Dr. Daniela
Innovationsmanagement									
Grundlagen Innovationsmanagement und	W4BW_DCM419	5+6	Portfolio	1	0	50	100	5	Wiehenbrauk, Prof. Dr. Daniela
Gestaltung und Umsetzung von	W4BW_DCM420	5+6	Portfolio	1	0	50	100	5	Wiehenbrauk, Prof. Dr. Daniela
Marketingmanagement									
Marketingmanagement	W4BW_DCM421	5+6	Portfolio	1	0	100	200	10	Wiehenbrauk, Prof. Dr. Daniela
International Management									
Grundlagen des Internationalen	W4BW_DCM422	5+6	Portfolio	1	0	50	100	5	Wiehenbrauk, Prof. Dr. Daniela
Management internationaler	W4BW_DCM423	5+6	Portfolio	1	0	50	100	5	Wiehenbrauk, Prof. Dr. Daniela

Übersicht Freier Modulpool

Module	Modulcode	Semester	Prüfungsformen	Anzahl der benoteten Prüfungsleistung	Anzahl der unbenoteten Prüfungsleistung	Präsenzstunden	Selbststudiums-stunden	ECTS-Leistungs-punkte	Modulverantwortung
KI Strategie und	W4BW_401	3, 4, 5 oder 6	Klausur oder Portfolio	1	0	55	95	5	Prof. Dr. Christian Gruninger-Hermann
Applied Statistical Data Analysis	W4BW_402	3, 4, 5 oder 6	Portfolio	1	0	55	95	5	Prof. Dr. Christian Führer
Arbeitsrecht	W4BW_403	3, 4, 5 oder 6	Klausur	1	0	50	100	5	Prof. Dr. Christopher Paul
Brand Management	W4BW_404	3, 4, 5 oder 6	Klausur	1	0	55	95	5	Prof. Dr. Lothar Weinland
Change Management	W4BW_405	3, 4, 5 oder 6	Mündliche Prüfung	1	0	55	95	5	Prof. Dr. Carsten Brehm
Controlling	W4BW_407	3, 4, 5 oder 6	Klausur oder Portfolio	1	0	50	100	5	Prof. Dr. Manfred Schertler-Rock
New Work	W4BW_408	3, 4, 5 oder 6	Klausur oder Portfolio	1	0	55	95	5	Prof. Dr. Vera Döring
Corporate	W4BW_409	3, 4, 5 oder 6	Klausur oder Fallanalyse	1	0	55	95	5	Prof. Dr. Julia Hansch
Entrepreneurship	W4BW_411	3, 4, 5 oder 6	Portfolio	1	0	50	100	5	Prof. Dr. Torsten Widmann
Grundzüge des Handels- und Gesellschaftsrechts	W4BW_412	3, 4, 5 oder 6	Klausur	1	0	55	95	5	Prof. Dr. Alexander Meier
Handels- und Versicherungsrecht	W4BW_413	3, 4, 5 oder 6	Klausur	1	0	50	100	5	Prof. Dr. Jürgen Hilp
Innovationsmanage	W4BW_414	3, 4, 5 oder 6	Portfolio	1	0	50	100	5	Prof. Dr. Lothar Weinland
Interdisciplinary	W4BW_415	3, 4, 5 oder 6	Portfolio	1	0	50	100	5	Prof. Dr. Enrico Purle
Interkulturelles	W4BW_416	3, 4, 5 oder 6	Portfolio	1	0	50	100	5	Prof. Dr. Jan Specht
International Project and Process Management	W4BW_418	3, 4, 5 oder 6	Portfolio	1	0	55	95	5	Prof. Dr. Eva Maria Boder
IT-Management	W4BW_419	3, 4, 5 oder 6	Klausur oder Portfolio	1	0	55	95	5	Prof. Dr. Martin Mikusz
IT-Sicherheit und IT-	W4BW_420	3, 4, 5 oder 6	Klausur oder Portfolio	1	0	55	95	5	Prof. Dr. Uwe Schmid
KI und Recht	W4BW_421	3, 4, 5 oder 6	Portfolio oder Projektbericht (mit Präsentation)	1	0	55	95	5	Prof. Dr. Markus Schwarzer
Kontext der digitalen Wirtschaft – VWL, Recht, Ethik	W4BW_422	3, 4, 5 oder 6	Klausur oder Portfolio	1	0	55	95	5	Prof. Dr. Martin Mikusz
Kreativitätstechniken	W4BW_423	3, 4, 5 oder 6	Portfolio	1	0	55	95	5	Prof. Dr. Michael Froböse
Management Case S	W4BW_424	3, 4, 5 oder 6	Portfolio	1	0	55	95	5	Prof. Dr. Lothar Weinland
Marketing	W4BW_425	3, 4, 5 oder 6	Klausur	1	0	55	95	5	Prof. Dr. Lothar Weinland
Recht und Ethik im	W4BW_426	3, 4, 5 oder 6	Fallanalyse	1	0	50	100	5	Prof. Dr. Klaus Sakowski
Methoden für die digitale Wirtschaft	W4BW_427	3, 4, 5 oder 6	Klausur oder Portfolio	1	0	55	95	5	Prof. Dr. Oliver Bender
Personalmanagement	W4BW_429	3, 4, 5 oder 6	Portfolio oder Kombinierte Modulprüfung (Assignment und Präsentation)	1	0	50	100	5	Prof. Dr. Almut Steinbach
Quantitative	W4BW_431	3, 4, 5 oder 6	Klausur	1	0	50	100	5	Prof. Dr. Emanuel Bayer
Strategic	W4BW_433	3, 4, 5 oder 6	Klausur	1	0	55	95	5	Prof. Dr. Lothar Weinland
Strategic	W4BW_434	3, 4, 5 oder 6	Klausur	1	0	55	95	5	Prof. Dr. Lothar Weinland
Statistik	W4BW_435	3, 4, 5 oder 6	Klausur oder Portfolio	1	0	55	95	5	Prof. Dr. Matthias Kaltenbacher
Technik für Betriebswirte	W4BW_436	3, 4, 5 oder 6	Klausur oder Portfolio	1	0	60	90	5	Prof. Dr. Bernd Rall
Unternehmensethik /CSR und	W4BW_437	3, 4, 5 oder 6	Posterpräsentation oder Portfolio	1	0	60	90	5	Prof. Dr. Uwe Schirmer
Wirtschaftspolitik	W4BW_438	3, 4, 5 oder 6	Klausur oder Portfolio	1	0	55	95	5	Prof. Dr. Michael Knittel
Wirtschaftsrecht	W4BW_439	3, 4, 5 oder 6	Klausur oder Portfolio	1	0	50	100	5	Prof. Dr. Klaus Sakowski
Relevanz internationaler Handelsbeziehungen	W4BW_440	3, 4, 5 oder 6	Klausur oder Portfolio	1	0	50	100	5	Prof. Dr. Patrick Roßmann
E-Commerce	W4BW_441	3, 4, 5 oder 6	Portfolio	1	0	50	100	5	Prof. Dr. Anja Kern

Omni-Channel-	W4BW_442	3, 4, 5 oder 6	Portfolio	1	0	50	100	5	Prof. Dr. Alexander Neumann
Kundenpsychologie und Markenführung	W4BW_443	3, 4, 5 oder 6	Portfolio	1	0	50	100	5	Prof. Dr. Alexander Neumann
Internationale Wertschöpfungsket	W4BW_444	3, 4, 5 oder 6	Portfolio	1	0	50	100	5	Prof. Dr. Hubert Speth
Internationaler	W4BW_445	3, 4, 5 oder 6	Portfolio	1	0	50	100	5	Prof. Dr. Anja Kern
Management	W4BW_446	3, 4, 5 oder 6	Portfolio	1	0	50	100	5	Prof. Dr. Anja Kern
Financial	W4BW_447	3, 4, 5 oder 6	Portfolio	1	0	50	100	5	Prof. Dr. Alexander Neumann
Führung	W4BW_448	3, 4, 5 oder 6	Portfolio	1	0	50	100	5	Prof. Dr. Alexander Neumann
Personal	W4BW_449	3, 4, 5 oder 6	Portfolio	1	0	50	100	5	Prof. Dr. Dr. Thomas Batz
Lager- und	W4BW_450	3, 4, 5 oder 6	Portfolio	1	0	50	100	5	Prof. Dr. Alexander Neumann
SCM und Produktionslogistik	W4BW_451	3, 4, 5 oder 6	Portfolio	1	0	50	100	5	Prof. Dr. Anja Kern
Strategien des	W4BW_452	3, 4, 5 oder 6	Portfolio	1	0	50	100	5	Prof. Dr. Hubert Speth
Handels- und	W4BW_453	3, 4, 5 oder 6	Klausur	1	0	50	100	5	Prof. Dr. Petra Thalmeier
Integriertes Intensivprogramm mit Auslandsaufenthalt	W4BW_454	3, 4, 5 oder 6	Projektbericht (mit Präsentation) oder Präsentation	1	0	50	100	5	Prof. Dr. Jan Specht
Event- und	W4BW_455	3, 4, 5 oder 6	Portfolio	1	0	55	95	5	Prof. Dr. Anja Brittner-Widmann
Change-Kommunikation	W4BW_456	3, 4, 5 oder 6	Klausur oder Portfolio	1	0	55	95	5	Prof. Dr. Simone Besemer
Prompt-Engineering und	W4BW_457	3, 4, 5 oder 6	Projektbericht (mit Präsentation) oder Kombinierte Modulprüfung (Referat und Posterpräsentation)	1	0	50	100	5	Prof. Dr. Gregor Hopf
Wirtschaftspsychologie	W4BW_458	3, 4, 5 oder 6	Klausur oder Portfolio	1	0	50	100	5	Prof. Dr. Wolfgang Bihler
Rechtliche	W4BW_459	3, 4, 5 oder 6	Klausur	1	0	55	95	5	Prof. Dr. Markus Szajna
Wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen im Handel	W4BW_460	3, 4, 5 oder 6	Klausur oder Portfolio	1	0	55	95	5	Prof. Dr. Dirk Böhm
International	W4BW_461	3, 4, 5 oder 6	Portfolio	1	0	50	100	5	Prof. Dr. Dirk Klimkeit