



### Die DHBW: Eine Hochschule mit Erfolgsgeschichte

Als erste staatliche, praxisintegrierende Hochschule in Deutschland führt die DHBW das duale Studienkonzept der früheren Berufsakademie sehr erfolgreich fort. Mit knapp 35 000 Studierenden an 12 Studienorten in ganz Baden-Württemberg ist sie die größte Hochschule des Landes. Über 9 000 auch internationale Unternehmen sind von unserer Qualität überzeugt: Hier studieren ihre Fach- und Führungskräfte von morgen. Mannheim, als zweitgrößter DHBW-Standort, ist bundesweit einer der am stärksten nachgefragten Standorte für duale Bachelor-Studiengänge.

# Betriebswirtschaftslehre

## Digital Commerce Management

### Unsere Stärken bringen Sie nach vorne!



#### Kurzes Intensivstudium

Das Studium dauert 3 Jahre und ist mit 210 ECTS-Punkten als Intensivstudium anerkannt.



#### Finanzielle Unabhängigkeit

Sie erhalten während des gesamten Studiums eine Vergütung von Ihrem Partnerunternehmen.



#### Lehrende aus der Praxis

Neben den hauptamtlichen Professor\*innen vermitteln Expert\*innen aus Unternehmen Inhalte aus ihren Spezialgebieten.



#### Internationale Ausrichtung

Die DHBW unterhält zahlreiche Kontakte im Ausland. Unser International Office unterstützt Sie bei der Umsetzung von Auslandsaufenthalten.



#### Hervorragende Berufsperspektiven

Steigen Sie mit Fachwissen und Praxiserfahrung direkt in den Job ein und freuen Sie sich auf ausgezeichnete Berufsperspektiven.



#### Verknüpfung von Theorie und Praxis

Durch das duale Studienmodell erwerben Sie fundiertes theoretisches Wissen, praktische Berufserfahrung und wichtige Soft Skills.



#### Vielfältiges Studienangebot

In den Fakultäten Wirtschaft und Technik bietet die DHBW Mannheim über 50 zukunftsorientierte Studienrichtungen an.



#### Individuelle Betreuung

Kleine Studiengruppen von ca. 30 Studierenden erlauben eine intensive Betreuung und ermöglichen den Einsatz modernster Lehr- und Lernmethoden.

### Bewerbung

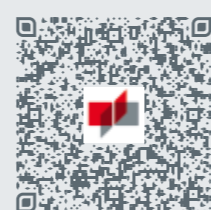
Interessiert? Dann bewerben Sie sich direkt bei Ihren Wunsch-Partnerunternehmen. Freie Studienplätze und eine Übersicht zu unseren Dualen Partnern finden Sie auf unserer Service-Plattform StudyUp.

<https://studyup.mannheim.dhbw.de>

### Weitere Infos zum Studieneinstieg

Zulassungsvoraussetzungen, Studienberatung, Termine, StudyUp und Co.

Holen Sie sich jetzt alle Infos für Ihren erfolgreichen Studienstart!



### Ihre Anlaufstelle im Internet



#### Ansprechperson

Studiengangssekretariat  
Tel: (0621) 4105 - 2229  
dcm.ma@dhbw.de

#### Standort

DHBW Mannheim  
Coblitzallee 1-9  
68163 Mannheim

[www.mannheim.dhbw.de](http://www.mannheim.dhbw.de)



# Digital Commerce Management

Zielsetzung

## Digitale Betriebswirt\*innen für Dienstleistungsunternehmen

Wie digitalisiert man Dienstleistungsprozesse? Wie gestaltet man die Digitale Transformation bei Dienstleistungen? Wie sehen digitale Vertriebsprozesse aus? Wie sieht digitale Beschaffung und Marktforschung heute aus? Wie verkauft man Waren online? Dienstleistungen und Digitalisierung gehört die Zukunft, weil Wertschöpfung immer stärker über Wissen, Daten, Services und Erlebnisse entsteht. Wer Dienstleistungen digital denkt, kann schneller innovieren, effizienter arbeiten und näher an Kund\*innen agieren. Das genau entscheidet über Wettbewerbsfähigkeit in der Zukunft.

Um Kund\*innen immer bessere, schnellere und effizientere Dienstleistungserlebnisse zu beschieren, brauchen **Dienstleistungsunternehmen** Expert\*innen, die sich mit **BWL, Dienstleistungsmanagement und der digitalen Transformation** auskennen. Während ihres 3-jährigen dualen Digital-Commerce-Management-Studiums entwickeln sie sich so zu einer gefragten Fachkraft. Dank ihres **Kombi-Wissens und erster Berufserfahrung** agieren sie erfolgreich in Vertrieb, Marketing oder Administration ebenso wie beim Entwickeln digitaler Geschäftsmodelle oder Digitalisieren interner Prozesse. Damit stehen ihnen spannende Karrierewege in der breitgefächerten Dienstleistungswelt offen, deren Zukunft sie aktiv mitgestalten können.

## Studieninhalte

Während ihres Studiums lernen sie alle Aufgaben der vielfältigen Dienstleistungswelt kennen – inklusive der dazugehörigen Chancen und Herausforderungen. Das Studium verbindet hierfür Einheiten zu kaufmännischen BWL-Kenntnissen mit branchenspezifischen Dienstleistungs- und Digitalisierungsvorlesungen:

**BWL: Kernkompetenzen:** z. B. Buchführung, Marketing, Finanzmanagement, Volkswirtschaftslehre, Recht – immer mit Blick auf und in der Anwendung für Dienstleistung und Digitalisierung.

**Dienstleistungs-BWL:** Funktionen und Aufgaben von Dienstleistungsunternehmen, z. B. Warenwirtschaft und Logistik, Personalmanagement und Mitarbeiterführung, Controlling und Unternehmensführung sowie dienstleistungsbezogene Forschungsprojekte in Zusammenarbeit mit Dualen Partnerunternehmen.

**Digitalisierung:** spezifische Themen der Digitalisierung, z. B. neue Geschäftsmodelle und Marktforschung, digitale Prozesse, Handel 4.0, agiles Projektmanagement und Change Management, Grundlagen der Wirtschaftsinformatik.

Da **verantwortungsvolles Handeln** und **zwischenmenschliche Fähigkeiten** bei Dienstleistungen besonders wichtig sind, werden sie hierfür entsprechend vorbereitet – z. B. in Plan- und Rollenspielen, interaktiven Gruppenarbeiten und speziellen Seminaren zu persönlichen, methodischen und sozialen Kompetenzen.

## Pluspunkt Praxisphasen

Unsere Dualen Partner erbringen Dienstleistungen in den unterschiedlichsten Bereichen – Unternehmensberatungen, Banken,

Versicherungen, stationäre und Online-Einzelhändler, Großhändler und Konsumgüterhersteller. In ihren sechs Praxisphasen wenden sie ihr theoretisches Wissen direkt im Berufsalltag an. Ihre Aufgaben variieren je nach Dualem Partner, doch bei allen sind **wichtige Kompetenzen für Dienstleistungsunternehmen** dabei: z. B. Vertrieb und Verkauf im Online-Shop, Kundenkontakt, Warenwirtschaft und Logistik, Einkauf und Zusammenarbeit mit Lieferanten, Rechnungswesen, Personalmanagement, Zusammenarbeit mit IT-Dienstleistern. In dieser Zeit sammeln sie nicht nur wichtige Berufserfahrung, sondern **knüpfen auch wertvolle Kontakte** für ihre Zukunft.

## Sie sind genau richtig für das Studium, wenn ...

Sie die allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen erfüllen und darüber hinaus noch Folgendes mitbringen:

- Interesse an den Themen Wirtschaft, Dienstleistung und Digitalisierung
- Flexibilität und Neugierde – Digitalisierung bietet ungeahnte Chancen
- Serviceorientierung, denn Dienstleistungsunternehmen müssen Kund\*innen begeistern
- Kommunikationsstärke für die erfolgreiche Zusammenarbeit mit zahlreichen unterschiedlichen Menschen
- Organisationstalent, um im dualen Studium und an Schnittstellen im Unternehmen den Überblick zu bewahren

## Typische Einsatzgebiete

- Digital Commerce Development
- Vertriebsleitung
- Big Data Management
- Handelscontrolling
- Bezirks- oder Filialleitung
- Projektmanagement
- Content Marketing Management

Die Studienrichtung im Überblick

## Tätigkeitsfelder

Nach Studienabschluss haben sie hervorragende berufliche Perspektiven. Sie finden in der großen, weitgefächerten und wachsenden Dienstleistungsbranche viele Einsatzmöglichkeiten und können mit ihren Dienstleistungs- und Digitalisierungskenntnissen digitale Transformationsprozesse begleiten.

Sie können bei Dienstleistern, Unternehmensberatungen, Händlern, Herstellern z. B. in Vertrieb und Marketing durchstarten, gestalten die Customer Journey mit, digitalisieren Prozesse entlang der gesamten Wertschöpfungskette oder entwickeln neue Dienstleistungen und Geschäftsmodelle.

Ausblick

# Studienplan

Regelstudienzeit: **6 Semester** Abschluss: **Bachelor of Arts**

Stand 02/2026

MODULBEREICH	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	Credit Points
<b>STUDIENGANGSMODULE BWL</b>				<b>65 CP</b>
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	Grundlagen der BWL Unternehmensrechnung Finanzbuchführung & Bilanzierung Management von Digitalisierung und Nachhaltigkeit	Quantitative Methoden Personalmanagement und Unternehmensorganisation	Integriertes Management	35 CP
VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE	Mikroökonomik	Makroökonomik		10 CP
RECHT		Bürgerliches Recht		5 CP
MATHEMATIK UND STATISTIK	Wirtschaftsmathematik & Statistik			5 CP
FREIER MODULPOOL		Handels- und Gesellschaftsrecht	WWL-Wirtschaftspolitik	10 CP
<b>STUDIENRICHTUNGSMODULE DIGITAL COMMERCE MANAGEMENT</b>				<b>75 CP</b>
KERNMODULE	Grundlagen Digital Commerce Geschäftsprozessmanagement Grundlagen der Informatik	Beschaffungsmanagement Distributionsmanagement Market Intelligence Business Intelligence Datenmanagement	Marketing im Digital Commerce Geschäftsmodelle im Digital Commerce Managementmethoden Technologie- und Systemmanagement Seminar zu Digital Commerce	55 CP
WAHLMODULE			Innovationsmanagement Marketingmanagement Supply Chain Management Customer Service Management	20 CP
<b>SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN</b>				<b>10 CP</b>
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens Präsentations- und Kommunikationskompetenz	Vertiefung wissenschaftliches Arbeiten Kreativitäts- und Problemlösungstechniken	Projektskizze zur Bachelorarbeit Gesprächs- und Verhandlungsführung	10 CP
<b>BACHELORARBEIT</b>				<b>12 CP</b>
BACHELORARBEIT			Bachelorarbeit	12 CP
<b>PRAXISMODULE</b>				<b>48 CP</b>
BETRIEBLICHE PRAXIS	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III	48 CP
SUMME CREDIT POINTS (CP)	70	70	70	<b>210 CP</b>