



Die DHBW: Eine Hochschule mit Erfolgsgeschichte

Als erste staatliche, praxisintegrierende Hochschule in Deutschland führt die DHBW das duale Studienkonzept der früheren Berufsakademie sehr erfolgreich fort. Mit knapp 35.000 Studierenden an 9 Standorten und 3 Campussen in ganz Baden-Württemberg ist sie die größte Hochschule des Landes. Über 9.000 auch internationale Unternehmen sind von unserer Qualität überzeugt: Hier studieren ihre Fach- und Führungskräfte von morgen. Mannheim, als zweitgrößter DHBW-Standort, ist bundesweit einer der am stärksten nachgefragten Standorte für duale Bachelor-Studiengänge.

Betriebswirtschaftslehre

Digital Commerce Management

Unsere Stärken bringen Sie nach vorne!



Kurzes Intensivstudium

Das Studium dauert drei Jahre und ist mit 210 ECTS-Punkten als Intensivstudium anerkannt.



Finanzielle Unabhängigkeit

Sie erhalten während des gesamten Studiums eine Vergütung von Ihrem Partnerunternehmen.



Lehrende aus der Praxis

Neben den hauptamtlichen Professor*innen vermitteln Expert*innen aus Unternehmen Inhalte aus ihren Spezialgebieten.



Internationale Ausrichtung

Die DHBW unterhält zahlreiche Kontakte im Ausland. Unser International Office unterstützt Sie bei der Umsetzung von Auslandsaufenthalten.



Hervorragende Berufsperspektiven

Steigen Sie mit Fachwissen und Praxiserfahrung direkt in den Job ein und freuen Sie sich auf ausgezeichnete Berufsperspektiven.



Verknüpfung von Theorie und Praxis

Durch das duale Studienmodell erwerben Sie fundiertes theoretisches Wissen, praktische Berufserfahrung und wichtige Soft Skills.



Vielfältiges Studienangebot

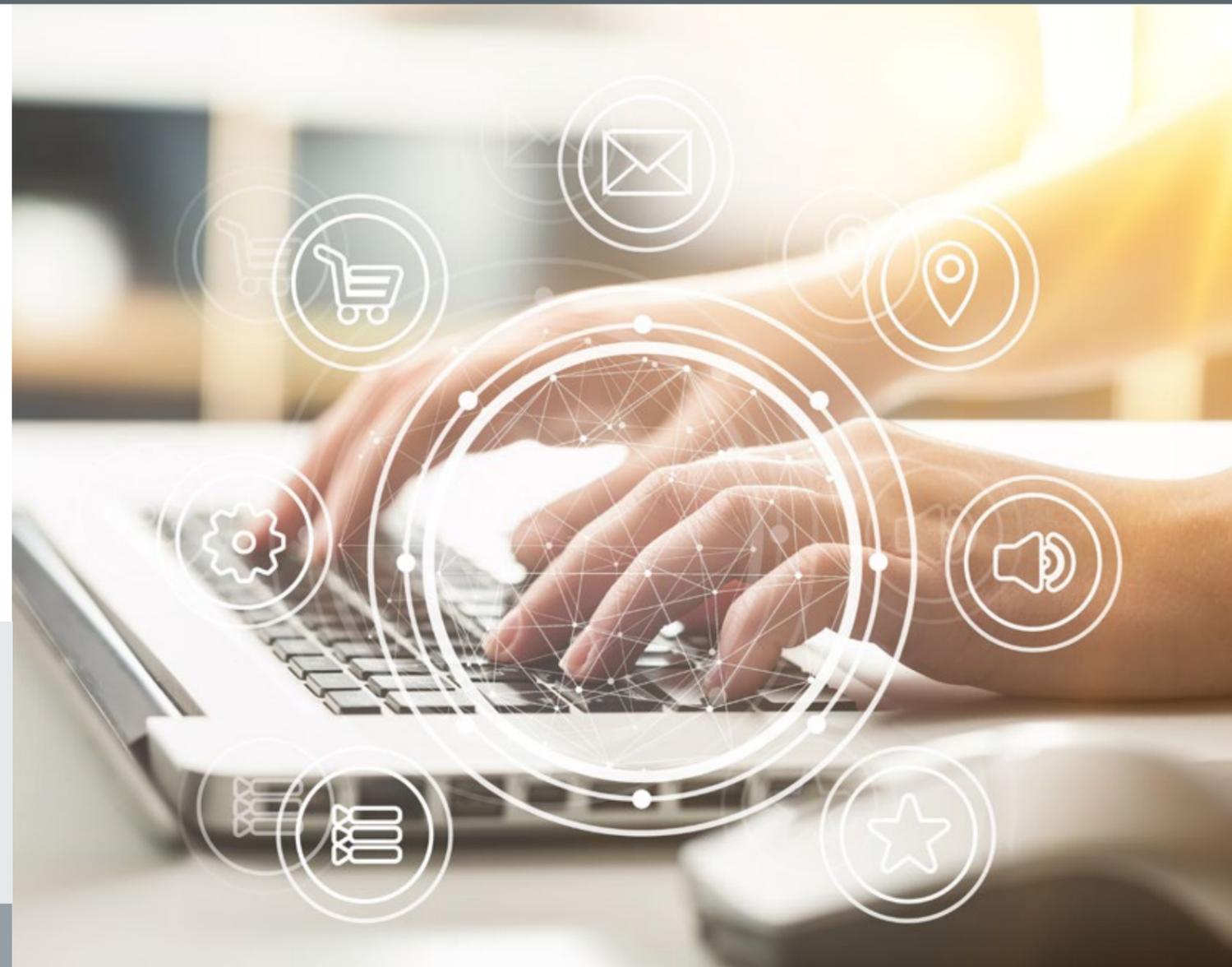
In den Fakultäten Gesundheit, Wirtschaft und Technik bietet die DHBW Mannheim über 45 zukunftsorientierte Studienrichtungen an.



Individuelle Betreuung

Kleine Studiengruppen von ca. 30 Studierenden erlauben eine intensive Betreuung und ermöglichen den Einsatz modernster Lehr- und Lernmethoden.

Fakultät Wirtschaft



Ihr Weg zum dualen Studium

Zulassungsvoraussetzung

Wenn Sie an der DHBW studieren möchten, brauchen Sie die allgemeine oder die dem gewählten Studiengang entsprechende fachgebundene Hochschulreife sowie einen Ausbildungsvertrag mit einem Partnerunternehmen. Über einen zusätzlichen Eignungsnachweis können auch besonders qualifizierte Berufstätige zum Studium zugelassen werden.

Bewerbung

Interessierte bewerben sich direkt bei den Partnerunternehmen und schließen mit diesen einen Ausbildungsvertrag ab. Bei der Suche nach einem passenden Unternehmen für das duale Studium an der DHBW Mannheim hilft unsere Serviceplattform StudyUp. Detaillierte Informationen erhalten Sie auf unserer Website.

Ihre Anlaufstellen im Internet

www.mannheim.dhbw.de
<https://studyup.mannheim.dhbw.de>

Ansprechperson

Studiengangssekretariat
Tel: (0621) 4105 - 2229
dcm@dhbw-mannheim.de

Standort

DHBW Mannheim
Coblitzallee 1-9
68163 Mannheim

Digital Commerce Management

Zielsetzung

Digitale Betriebswirt*innen im Handel

Wie präsentiert man Waren im Geschäft oder Online-Shop? Welche Prozesse können optimiert werden? Und wie sieht es mit Kaufverhalten und Kundenwünschen aus? Um Kunden immer bessere, schnellere und effizientere Käuferlebnisse zu beschreiben, brauchen **Online- oder stationäre Handelsunternehmen** Expert*innen, die sich mit **BWL, Handel und der digitalen Transformation** auskennen. Während Ihres 3-jährigen dualen Digital-Commerce-Management-Studiums entwickeln Sie sich zu genau so einer gefragten Fachkraft. Dank Ihres **Kombi-Wissens und erster Berufserfahrung** agieren Sie erfolgreich im Vertrieb oder Marketing ebenso wie beim Entwickeln digitaler Geschäftsmodelle oder Digitalisieren interner Prozesse. Damit stehen Ihnen spannende Karrierewege in der breitgefächerten Handelswelt offen, deren Zukunft sie aktiv mitgestalten können.

Studieninhalte

Während Ihres Studiums lernen Sie alle Aufgaben des vielfältigen Handels kennen – inklusive der dazugehörigen Chancen und Herausforderungen. Das Studium verbindet hierfür Einheiten zu kaufmännischen BWL-Kenntnissen mit branchenspezifischen Handels- und Digitalisierungsvorlesungen:

- **BWL: Kernkompetenzen:** z. B. Buchführung, Marketing, Finanzmanagement, Volkswirtschaftslehre, Recht – immer mit Blick auf und in der Anwendung für den Handel
- **Handels-BWL:** Funktionen und Aufgaben von Handelsunternehmen z. B. Warenwirtschaft und Logistik, Ladengestaltung und Warenpräsentation, Personalmanagement und Mitarbeiterführung, Controlling und Unternehmensführung sowie handelsbezogene Forschungsprojekte in Zusammenarbeit mit Partnerunternehmen
- **Digitalisierung:** handelspezifische Themen der Digitalisierung z. B. Handel 4.0, neue Geschäftsmodelle und Marktforschung, digitale Prozesse, agiles Projektmanagement und Change Management, Grundlagen der Wirtschaftsinformatik

Da **verantwortungsvolles Handeln und zwischenmenschliche Fähigkeiten** im Handel besonders wichtig sind, werden Sie hierfür entsprechend vorbereitet – z. B. in Plan- und Rollenspielen, interaktiven Gruppenarbeiten und speziellen Seminaren zu persönlichen, methodischen und sozialen Kompetenzen.

Pluspunkt Praxisphasen

In Ihren 6 Praxisphasen wenden Sie Ihr theoretisches Wissen direkt im Berufsalltag an. Ihre Aufgaben variieren je nach Dualem Partner, doch bei allen sind **wichtige Kompetenzen für Handelsunternehmen** dabei: z. B. Vertrieb und Verkauf auf der Fläche oder im Online-Shop, Kundenkontakt, Warenwirtschaft und Logistik, Einkauf und Zusammenarbeit mit Lieferanten, Rechnungswesen, Personalmanagement, Zusammenarbeit mit IT-Dienstleistern. In dieser Zeit sammeln Sie nicht nur wichtige Berufserfahrung, sondern **knüpfen auch wertvolle Kontakte** für die Zukunft.

Sie sind genau richtig für das Studium, wenn ...

Sie die allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen (Hochschulreife) erfüllen und noch Folgendes mitbringen:

- Interesse an den Themen Wirtschaft und Handel
- Flexibilität und Neugierde – Digitalisierung bietet ungeahnte Chancen
- Serviceorientierung, denn Handelsunternehmen müssen Kunden begeistern
- Kommunikationsstärke für die erfolgreiche Zusammenarbeit mit zahlreichen unterschiedlichen Menschen im Handel
- Organisationstalent, um im dualen Studium und an Schnittstellen im Unternehmen den Überblick zu bewahren

Typische Einsatzgebiete

- Digital Commerce Development
- Vertriebsleitung
- Big Data Management
- Handelscontrolling
- Bezirks- oder Filialleitung
- Projektmanagement
- Content Marketing Management

Die Studienrichtung im Überblick

Ausblick

Tätigkeitsfelder

Nach Studienabschluss haben Sie hervorragende berufliche Perspektiven. Sie finden in der großen und weitgefächerten Handelsbranche viele Einsatzmöglichkeiten und können mit Ihren Handels- und Digitalisierungskenntnissen digitale Transformationsprozesse begleiten – im Online- ebenso wie im stationären Handel. Sie können bei Händlern, Herstellern und Handelsdienstleistern z. B. in Vertrieb und Marketing durchstarten, gestalten die Customer Journey mit, digitalisieren Prozesse entlang der gesamten Wertschöpfungskette oder entwickeln neue Dienstleistungen und Geschäftsmodelle mit Blick auf Kunden und Logistik.

Studienplan

Regelstudienzeit: **6 Semester** Abschluss: **Bachelor of Arts**

Stand 06/2022

MODULBEREICH	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	Credit Points
STUDIENGANGSMODULE BWL				60 CP
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre Marketing Investition und Finanzierung Kosten- und Leistungsrechnung Technik der Finanzbuchführung	Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse Betriebliche Steuerlehre Organisation und Projektmanagement Personalwirtschaft	Unternehmensführung Mitarbeiterführung	30 CP
VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE	Einführung in die VWL Mikroökonomik	Makroökonomik Geld und Währung	Einführung in die Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaft Ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik	15 CP
RECHT	Bürgerliches Recht	Handels- und Gesellschaftsrecht Arbeits- und Insolvenzrecht		10 CP
MATHEMATIK UND STATISTIK	Mathematik Statistik			5 CP
STUDIENRICHTUNGSMODULE DIGITAL COMMERCE MANAGEMENT				75 CP
KERNMODULE	Grundlagen Digital Commerce Geschäftsprozessmanagement Grundlagen der Informatik	Beschaffungsmanagement Distributionsmanagement Market Intelligence Business Intelligence Datenmanagement	Marketing im Digital Commerce Geschäftsmodelle im Digital Commerce Managementmethoden Technologie- und Systemmanagement Seminar zu Digital Commerce	65 CP
WAHLMODULE			Innovationsmanagement Marketingmanagement Supply Chain Management Customer Service Management	10 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN				15 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens Präsentations- und Kommunikationskompetenz	Vertiefung wissenschaftliches Arbeiten Kreativitäts- und Problemlösungstechniken	Projektskizze zur Bachelorarbeit Gesprächs- und Verhandlungsführung	15 CP
BACHELORARBEIT				12 CP
BACHELORARBEIT			Bachelorarbeit	12 CP
PRAXISMODULE				48 CP
BETRIEBLICHE PRAXIS	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III	48 CP
SUMME CREDIT POINTS (CP)	70	70	70	210 CP
PRÄSENZSTUNDEN	550	550	550	1650