



Die DHBW: Eine Hochschule mit Erfolgsgeschichte

Als erste staatliche, praxisintegrierende Hochschule in Deutschland führt die DHBW das duale Studienkonzept der früheren Berufsakademie sehr erfolgreich fort. Mit knapp 35 000 Studierenden an 12 Studienorten in ganz Baden-Württemberg ist sie die größte Hochschule des Landes. Über 9 000 auch internationale Unternehmen sind von unserer Qualität überzeugt: Hier studieren ihre Fach- und Führungskräfte von morgen. Mannheim, als zweitgrößter DHBW-Standort, ist bundesweit einer der am stärksten nachgefragten Standorte für duale Bachelor-Studiengänge.

Betriebswirtschaftslehre

Studienrichtung Digital Business Management

Unsere Stärken bringen Sie nach vorne!



Kurzes Intensivstudium

Das Studium dauert 3 Jahre und ist mit 210 ECTS-Punkten als Intensivstudium anerkannt.



Finanzielle Unabhängigkeit

Sie erhalten während des gesamten Studiums eine Vergütung von Ihrem Partnerunternehmen.



Lehrende aus der Praxis

Neben den hauptamtlichen Professor*innen vermitteln Expert*innen aus Unternehmen Inhalte aus ihren Spezialgebieten.



Internationale Ausrichtung

Die DHBW unterhält zahlreiche Kontakte im Ausland. Unser International Office unterstützt Sie bei der Umsetzung von Auslandsaufenthalten.



Hervorragende Berufsperspektiven

Steigen Sie mit Fachwissen und Praxiserfahrung direkt in den Job ein und freuen Sie sich auf ausgezeichnete Berufsperspektiven.



Verknüpfung von Theorie und Praxis

Durch das duale Studienmodell erwerben Sie fundiertes theoretisches Wissen, praktische Berufserfahrung und wichtige Soft Skills.



Vielfältiges Studienangebot

In den Fakultäten Wirtschaft und Technik bietet die DHBW Mannheim über 50 zukunftsorientierte Studienrichtungen an.



Individuelle Betreuung

Kleine Studiengruppen von ca. 30 Studierenden erlauben eine intensive Betreuung und ermöglichen den Einsatz modernster Lehr- und Lernmethoden.

Fakultät Wirtschaft



Bewerbung

Interessiert? Dann bewerben Sie sich direkt bei Ihren Wunsch-Partnerunternehmen. Freie Studienplätze und eine Übersicht zu unseren Dualen Partnern finden Sie auf unserer Service-Plattform StudyUp.

<https://studyup.mannheim.dhbw.de>

Weitere Infos zum Studieneinstieg

Zulassungsvoraussetzungen, Studienberatung, Termine, StudyUp und Co.

Holen Sie sich jetzt alle Infos für Ihren erfolgreichen Studienstart!



Ihre Anlaufstelle im Internet



Kontakt

Studiengangssekretariat
Tel: (0621) 4105 - 2612
dbm.ma@dhbw.de

Standort

DHBW Mannheim
Coblitzalle 1-9
68163 Mannheim

www.mannheim.dhbw.de

Digital Business Management

Zielsetzung

Digitalisierung der Wirtschaft gestalten

Der Studiengang Digital Business Management hat das Ziel, Studierende umfassend auf die Herausforderungen und Chancen der digitalen Wirtschaft vorzubereiten. Im Mittelpunkt steht die Verbindung von betriebswirtschaftlichem Wissen mit digitalen Kompetenzen. Die Studierenden erwerben praxisnahe und theoretische Kenntnisse, um digitale Geschäftsprozesse zu gestalten, innovative Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln und Transformationsprozesse in Unternehmen erfolgreich umzusetzen. Sie werden befähigt, sowohl klassische BWL-Themen wie Unternehmensrechnung, Marketing und Personalmanagement zu beherrschen als auch spezielle digitale Kompetenzen in Bereichen wie Data Science, Digital Accounting, Technologie- und Innovationsmanagement sowie IT-Sicherheit und IT-Recht zu entwickeln. Nach Abschluss des Studiums sind die Absolventinnen und Absolventen in der Lage, digitale Wertschöpfungsketten zu verstehen, die digitale Transformation von Geschäftsmodellen aktiv zu gestalten und im Schnittstellenmanagement kompetent zwischen Betriebswirtschaft und IT zu agieren. Ziel ist es, die Studierenden zu verantwortungsbewussten, innovativen und zukunftsorientierten Führungskräften in der digitalen Wirtschaft auszubilden.

Die Studienrichtung im Überblick

Studieninhalte

Das Curriculum setzt sich aus betriebswirtschaftlichen und digitalen Inhalten zusammen, ergänzt um Fächer wie VWL, Recht, Mathematik und Statistik.

Die Fachinhalte der BWL decken das Feld des Managements und der betriebswirtschaftlichen Funktionen wie z.B. Marketing oder Rechnungswesen bis hin zu Personal- und Wertschöpfungsmanagement ab. Hinzu kommen Schlüsselqualifikationen wie z. B. Präsentations- und Kommunikationskompetenz. So bekommen Sie das Rüstzeug, das Sie in der Wirtschaft benötigen.

Darüber hinaus zeichnet sich das Studium durch digitale Schwerpunkte aus:

- 1. Studienjahr:** Wertschöpfung in der digitalisierten Wirtschaft, Technologien für Digital Business, Data Management
- 2. Studienjahr:** Kundenorientierung in der digitalisierten Wirtschaft, Digital Accounting and Finance, Data Science, Digital Process Management, Digital Project Management
- 3. Studienjahr:** Technologie- und Innovationsmanagement, Digitale Transformation von Geschäftsmodellen, Integrationsseminar zu ausgewählten Themen der Digitalen Transformation

Im 3. Studienjahr können sich die Studierenden je nach Interessenlage und Ausrichtung im Unternehmen spezialisieren und müssen sich für zwei Wahlfächer entscheiden.

Ausblick

Tätigkeitsfelder

Digital-affiner BWL-Nachwuchs mit einem breiten Querschnittswissen sowie fundierten Kenntnissen der IT und digitalen Wirtschaft ist sehr begehrt – in zahlreichen **Unternehmen unterschiedlichster Größen und Branchen**. Gefragt ist das Kompetenzprofil auch in interdisziplinär besetzten **Projektteams** zur digitalen Transformation.

Durch Ihr umfassendes Wissen in mehreren Disziplinen kommen **Fach- und Führungsaufgaben** in allen betriebswirtschaftlichen Funktionen mit digitalen Schnittstellen in Unternehmen in Frage.

Pluspunkt Praxisphasen

Ihr Praxiseinsatz erfolgt in unterschiedlichen betriebswirtschaftlichen Funktionen mit Schwerpunkten bei Geschäftsprozessen sowie deren digitaler Transformation. Im Rahmen von Digitalisierungsprojekten werden Sie bereichsübergreifend eingesetzt und erhalten so einen guten Überblick über die unterschiedlichen Unternehmensfunktionen und deren Schnittstellen.

Sie sind genau richtig für das Studium, wenn ...

Sie die allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen erfüllen und darüber hinaus noch Folgendes mitbringen:

- Ausgeprägtes Interesse an wirtschaftswissenschaftlichen Fragestellungen und Zusammenhängen
- Freude an IT-Themen und der Digitalisierung in all ihren Facetten
- Gutes mathematisches Wissen und gute Deutschkenntnisse
- Die Fähigkeiten, Sachverhalte klar zu strukturieren und abstrakt zu denken
- Organisationstalent und analytische Denkweise

Weitreichende Einsatzgebiete, wie z.B.:

- Digitales Prozessmanagement in unterschiedlichen betriebswirtschaftlichen Funktionen
- Data Analytics
- IT-Projekte
- Beratung (intern/extern)
- Digitales Produktmanagement
- Marketingmanagement
- Qualitätsmanagement / IT Audits

Studienplan.

Regelstudienzeit: **6 Semester** Abschluss: **Bachelor of Arts**

Stand: 02/2026

MODULBEREICH	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	Credit Points
STUDIENGANGSMODULE BWL				65 CP
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	Grundlagen der BWL Unternehmensrechnung Finanzbuchführung & Bilanzierung Management von Digitalisierung und Nachhaltigkeit	Quantitative Methoden Personalmanagement und Unternehmensorganisation	Integriertes Management	35 CP
VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE	Mikroökonomie	Makroökonomik		10 CP
RECHT		Bürgerliches Recht		5 CP
MATHEMATIK UND STATISTIK	Wirtschaftsmathematik & Statistik			5 CP
FREIER MODULPOOL		IT-Sicherheit und IT-Recht	IT-Management und Enterprise Architecture Management	10 CP
STUDIENRICHTUNGSMODULE DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT				75 CP
KERNMODULE	Wertschöpfung in der digitalen Wirtschaft Technologien für Digital Business Data Management	Kundenorientierung in der digitalisierten Wirtschaft Digital Accounting and Finance Data Science Digital Process Management Digital Project Management	Technologie- und Innovationsmanagement Digitale Transformation von Geschäftsmodellen Integrationsseminar zu ausgewählten Themen der Digitalen Transformation	55 CP
WAHLMODULE			Automatisierung und Informationssysteme Marketing Data Science und Data Management	20 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN				10 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens Studienrichtungsspezifische Seminare		Funktionsspezifische Unternehmenssimulation Branchenspezifische Unternehmenssimulation	10 CP
BACHELORARBEIT				12 CP
BACHELORARBEIT			Bachelorarbeit	12 CP
PRAXISMODULE				48 CP
BETRIEBLICHE PRAXIS	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III	48 CP
SUMME CREDIT POINTS (CP)	70 CP	70 CP	70 CP	210 CP