

# **Nutzungskonzept für den Instagram-Account der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Mannheim**

<https://www.instagram.com/mannheim.dhbw/>

**Kontakt: Hochschulkommunikation**

## Instagram-Nutzungskonzept

Die Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) ist die erste staatliche duale, d. h. praxisintegrierende Hochschule in Deutschland. Sie wurde am 1. März 2009 gegründet und führt das erfolgreiche duale Modell der früheren Berufsakademie Baden-Württemberg fort. Als öffentliche Einrichtung begreift sie die regelmäßige Information der Öffentlichkeit über Forschung, Studium, Lehre sowie zu Veranstaltungen als eine wichtige Aufgabe.

Die Öffentlichkeitsarbeit für die Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) Mannheim findet auch auf Instagram statt. Mit dem vorliegenden Nutzungskonzept übernimmt die DHBW Mannheim entsprechend der [„Richtlinie des Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit \(LfDI\) zur Nutzung von sozialen Netzwerken durch öffentliche Stellen“](#) als öffentliche Stelle ihre Verantwortung und Vorbildfunktion zur Nutzung sozialer Medien.

Bitte beachten Sie dazu auch die Datenschutzerklärung und die Abschätzung der Folgen der Instagram-Nutzung der Hochschule.

### 1. Allgemeines zu Instagram

Instagram ist ein soziales Netzwerk für Fotos und Videos mit kurzen Begleittexten sowie für kurze Stories aus mehreren Fotos und/oder Videos. Registrierte Nutzer\*innen können über diesen Dienst kostenlos ihre Inhalte veröffentlichen, sich mit anderen Nutzer\*innen vernetzen, deren Beiträge kommentieren und „ liken“. Die Nutzer\*innen können Profile abonnieren, so dass sie deren Nachrichten im eigenen Instagram-Feed lesen können. Vorteile von Instagram sind die große Reichweite und die Nutzung von Hashtags zur thematischen Zuordnung und Suche von Inhalten.

**Mehr Informationen zu Instagram finden Sie hier:** <https://about.instagram.com/de-de/about-us>

### 2. Zweck der Nutzung von Instagram durch die DHBW Mannheim

Durch den Instagram-Account werden die bestehenden Kommunikationskanäle wie Internetauftritt, Pressemitteilungen, Newsletter, Printprodukte und Veranstaltungen sinnvoll ergänzt. Mit Hilfe des Instagram-Accounts lässt sich ein vielfältiges Bild vom Lernen, Lehren, Forschen und Leben an der DHBW Mannheim zeichnen, das sowohl Studieninteressierte anspricht als auch die Identifikation der Studierenden wie der Alumni mit ihrer Hochschule steigert.

Für einige Zielgruppen waren die „klassischen“ Instrumente allein (Print und Website) nicht mehr ausreichend. Gerade im Hinblick auf die Zielgruppe von Studieninteressierten und Studierenden haben wir festgestellt, dass wir diese viel direkter und schneller über Instagram erreichen können, zumal interessierte Empfänger\*innen einfach unser Profil abonnieren können. Der Instagram-Account ermöglicht eine weitreichende Verbreitung unserer Fotos, Stories und Impressionen und eine unmittelbare Reaktion auf das jeweilige Geschehen.

Zudem ist Instagram ein Kanal zur Kommunikation und zum Zuhören. Hier können sich Studierende und Studieninteressierte niederschwellig und unkompliziert mit Fragen, Anregungen oder auch Kritik an die DHBW Mannheim wenden. So ermöglicht Instagram als „Zuhörmedium“ der DHBW Mannheim eine enge, direkte Kommunikation auf Augenhöhe mit

ihren jungen Zielgruppen. Instagram kann so insgesamt ein informatives, einladendes, menschliches Bild der Hochschule vermitteln.

### **3. Art und Umfang der Nutzung**

Der Instagram-Account der DHBW Mannheim informiert die Nutzer\*innen über Bunt und Wissenswertes rund um den Campus, aber auch über aktuelle hochschulbetreffende Themen, Veranstaltungen und Serviceangebote. Wir nutzen Instagram hingegen nicht als Beratungskanal. Anfragen, die uns über den zur Seite gehörenden Instagram-Nachrichtenkanal erreichen, werden direkt an die zuständige Stelle weitervermittelt und auf Kommunikationskanäle wie Telefon und E-Mail verwiesen.

Regelmäßige Inhalte der Beiträge auf der Instagram-Seite der DHBW Mannheim sind beispielsweise:

- Bilder und Stories aus dem Alltag der Studierenden
- Campus-Impressionen (Stories und Bilder)
- Berichte über studentische Projekte, Exkursionen oder Auslandsaufenthalte
- Erfolgsberichte von Hochschulangehörigen
- Reposts von Bildern und Stories anderer Instagram-Nutzer\*innen mit Bezug zur Hochschule
- Ankündigung und/oder Berichterstattung von Veranstaltungen oder Tipps zur Organisation des Studiums
- Servicethemen für Studierende
- Anschauliches aus der Forschung
- Weitere für die Zielgruppen „Studierende“ und „Studieninteressierte“ relevante Themen

Die Inhalte der Instagram-Beiträge sind immer zusätzliche, freiwillig konsumierbare Informationen. Essentielle Informationen der DHBW Mannheim sind ohne Zugehörigkeit zu einem sozialen Netzwerk erhältlich und auf der offiziellen Website der DHBW Mannheim zu finden. Daher werden auf den Social Media Accounts nur zusätzliche und freiwillige Angebote, bei denen kein Zwang zur Teilnahme besteht, veröffentlicht. Informationen für Studierende zum Studienbetrieb gehören ausschließlich in Moodle bzw. auf die Website.

### **4. Verantwortlichkeiten für die redaktionelle/technische Betreuung**

Die Verantwortlichkeit für die redaktionelle Betreuung des Instagram-Account liegt bei der Abteilung Hochschulkommunikation der DHBW Mannheim: [presse@dhw-mannheim.de](mailto:presse@dhw-mannheim.de).

### **5. Alternative Informations- und Kontaktmöglichkeiten**

Die DHBW Mannheim weist die Nutzer\*innen darauf hin, dass der Instagram-Account lediglich eine zusätzliche Option darstellt, um mit der DHBW Mannheim in Kontakt zu treten oder Informationen von dieser zu erhalten. Alternativ können die Informationen auch über die entsprechenden Verlinkungen auf der Website der DHBW Mannheim abgerufen werden: <https://www.mannheim.dhw.de/>

**Weitere Kontaktmöglichkeiten:**

**Kontaktformular:**

<https://www.mannheim.dhbw.de/service/kontakt>

**Allgemeine Studienberatung:**

<https://www.mannheim.dhbw.de/dual-studieren/studienberatung/ansprechpersonen>

**6. Selbstverpflichtung**

Dieses Nutzungskonzept wird einmal im Jahr von der Hochschulkommunikation hinsichtlich des Ob und Wie der Nutzung evaluiert. Diese Evaluierung des Nutzungskonzepts berücksichtigt die Nutzungszahlen und Reichweiten sowie die Zielgruppenstruktur der Netzwerke.

**7. Begründung der Nutzung von Instagram durch die DHBW**

**7.1. Reichweite**

Über Instagram erreicht die DHBW v. a. Studieninteressierte, Studierende und Alumni. Dies sind für die DHBW wichtige Kernzielgruppen, die auf anderen unserer Social Media-Kanäle in dieser Zusammensetzung so nicht zu finden sind. Ohne Instagram würden wir dieses nicht in diesem Maße erreichen bzw. müssten dafür einen sehr viel größeren Aufwand betreiben.

Auf Instagram sind mehr als auf anderen Plattformen auch Schüler\*innen unterwegs, sich über unterschiedliche Hochschulen, Studienmodelle und -gänge informieren. Diese werden durch die Inhalte der DHBW auf das duale Studium aufmerksam.

Diese spezifische Zielgruppe ist auf Instagram sehr aktiv und hier direkter und schneller erreichbar als über andere Kanäle, wie Websites oder per Newsletter.

<b>Instagram-Kanäle</b>	<b>Follower*innen</b>
Zentraler Kanal <a href="https://www.instagram.com/dhbw.dualstudieren">dhbw.dualstudieren</a>	4.635
Heidenheim	2.529
Heilbronn	2.659
Karlsruhe	1.829
Lörrach	2.623
Mannheim	3.354
Mosbach	1.979
Ravensburg	3.209
Stuttgart	2.851
Villingen-Schwenningen	1.513
<i>insgesamt</i>	<i>27.181</i>

Stand: November 2022

Andere Hochschulen sind ebenfalls bei Instagram vertreten. Es würde negativ auffallen, wenn die DHBW dort nicht aufzufinden ist. Die DHBW würde aus dem Fokus der Zielgruppe fallen.

## 7.2. Themen

Die DHBW kann auf Instagram eine andere Seite von sich zeigen und wirkt so nahbarer und persönlicher. Posts auf Instagram sind in der Ansprache eher locker. Emotionale, z. B. lustige Inhalte schaffen eine Verbindung und Identifizierung mit der DHBW.

Auf Instagram schaffen wir Identifikationsmöglichkeiten für aktuelle und ehemalige Studierende der DHBW und geben Studieninteressierten einen Einblick in das Studium an der DHBW. Inhalte können bspw. persönliche Geschichten aus dem Alltag der Studierenden, Hinweise zu Veranstaltungen oder Aktionen sein, die die DHBW auf besondere Weise darstellen. So ist Instagram mehr als andere Kanäle ein direkter Kommunikationskanal zwischen Hochschule und Follower\*innen.

## 7.3 Vorteile von Instagram als Plattform

Die Zielgruppe kann mit Fragen und Kommentaren über Instagram niederschwellig an die DHBW herantreten und mit ihr interagieren.

Instagram ist ein wichtiger Ort der operativen Umsetzung der strategischen Ausrichtung und Zielsetzungen der DHBW:

- **Digitalisierung:** Für eine Strategie in Richtung Digitalisierung sollte sich die DHBW auch im digitalen Umfeld bewegen und aktiv nutzen.
- **Qualitätsführerschaft:** Die DHBW kann sich klar gegenüber anderen Bildungseinrichtungen positionieren und die Vorteile des dualen Studiums beim Original herausstellen.
- **Kosteneinsparungen:** Organische Posts gewinnen viel Reichweite ohne Entstehung von Kosten. So können Ressourcen und Steuergelder eingespart werden.