

Die Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) zählt mit ihren derzeit rund 35.000 Studierenden an 9 Studienakademien und über 9.000 kooperierenden Unternehmen sowie sozialen Einrichtungen zu den größten Hochschulen des Landes. Der Standort Mannheim (über 5.800 Studierende) ist die zweitgrößte Hochschule im Stadtkreis Mannheim und drittgrößte Hochschule in der Metropolregion Rhein-Neckar. Insgesamt bietet die DHBW Mannheim in Kooperation mit rd. 2.000 Dualen Partnern in drei Studienbereichen, der Fakultät Wirtschaft mit Gesundheit und der Fakultät Technik, mehr als 45 national und international anerkannte, berufsintegrierte Bachelor-Studienrichtungen an.

Die **DHBW MANNHEIM** sucht zum **nächstmöglichen Zeitpunkt**

## **Aushilfe Social Media (m/w/d) CORPORATE CREATOR**

Du bist kreativ, liebst Social Media und hast kein Problem damit, vor der Kamera zu stehen? TikTok und Instagram sind dein digitales Zuhause und du kennst die aktuellsten Trends? Du identifizierst dich zum 100% mit deinem dualen Studium an der DHBW Mannheim?

👉 **Dann suchen wir genau dich!**

### **WERDE TEIL UNSERES SOCIAL MEDIA TEAMS**

Als Corporate Creator unterstützt du am Standort Mannheim unsere Hochschulkommunikation und produzierst gemeinsam mit uns kreativen, zielgruppengerechten Content für TikTok und Instagram. Dabei lernst du nicht nur, wie Hochschulmarketing funktioniert – sondern bringst auch deine eigenen Ideen ein.

### **📁 DEIN PACKAGE**

- 📹 Keine Scheu vor der Kamera
- 🎥 Technische (Video-)Skills & ein Auge für Ästhetik
- 📱 Verständnis für plattformspezifische Formate
- 💡 Kreatives und konzeptionelles Denken
- 🤝 Teamspirit und Zuverlässigkeit
- 🎓 Du bist an der DHBW Mannheim immatrikuliert
- 📍 Du wohnst während Praxis- und Theoriephase max. 50 km vom Campus entfernt
- 🎓 Du bist höchstens im 4. Semester
- ✅ Studienrichtung: Technische Studienrichtung ist ein Pluspunkt, aber kein Muss

## **WAS DICH ERWARTET**

- Ein kleines, schlagkräftiges Team aus sechs Studierenden und einer Social Media Managerin der Hochschulkommunikation
- Die Freiheit, eigene Ideen zu entwickeln und umzusetzen
- Einblicke hinter die Kulissen – inklusive Know-how im Social Media Marketing
- Eigenverantwortliches Arbeiten mit Raum für Kreativität
- Technische Ausstattung, flexibles Arbeiten und echtes Teamgefühl
- Vergütung: E2 TV-L
- Eine monatliche Arbeitszeit von 34 Stunden
- Befristung auf 6 Monate mit der Option auf Verlängerung

## **LUST AUF DEN JOB?**

Dann bewirb dich mit einem kurzen, kreativen Video:

- 👉 Zeig uns, wer du bist – und warum du perfekt in unser Creator-Team passt.
- 👉 Zeig uns, dass du verstehst, was auf Social Media funktioniert. Und bitte: kein klassisches Bewerbungsblabla. Sei kreativ, echt und authentisch!
- 👉 Das Video solltest du bitte über einen Sharepoint oder Freigabe-Link zur Verfügung stellen, nicht als Email-Anhang!

✅ Darauf achten wir bei deiner Bewerbung:

- Deine Ausstrahlung vor der Kamera
- Deine Kreativität und dein Ideenpotential
- Dein Gespür für Zielgruppe und Plattform
- Deine technische und inhaltliche Umsetzung, aber no pressure - du filmst nicht für Hollywood!

Was wir der Form halber außerdem von dir brauchen:

Kurzes Anschreiben, Lebenslauf, aktuelle Studienbescheinigung.

? Noch Fragen oder direkt bewerben?

Dann melde dich gern – und schick deine Bewerbung **bis 31.05.26 per Mail** an: