

Die Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) zählt mit ihren derzeit rund 35.000 Studierenden an 9 Studienakademien und über 9.000 kooperierenden Unternehmen sowie sozialen Einrichtungen zu den größten Hochschulen des Landes. Der Standort Mannheim (über 5.800 Studierende) ist die zweitgrößte Hochschule im Stadtkreis Mannheim und drittgrößte Hochschule in der Metropolregion Rhein-Neckar. Insgesamt bietet die DHBW Mannheim in Kooperation mit rd. 2.000 Dualen Partnern in drei Studienbereichen, der Fakultät Wirtschaft mit Gesundheit und der Fakultät Technik, mehr als 45 national und international anerkannte, berufsintegrierte Bachelor-Studienrichtungen an.

Die **DHBW MANNHEIM** sucht zum **nächstmöglichen Zeitpunkt**

Studentische Hilfskräfte (m/w/d) CORPORATE CREATOR für Social Media

Du bist kreativ, liebst Social Media und hast kein Problem damit, vor der Kamera zu stehen? TikTok und Instagram sind dein digitales Zuhause und du kennst die aktuellsten Trends? Du identifizierst dich zum 100% mit deinem dualen Studium an der DHBW Mannheim?

👉 **Dann suchen wir genau dich!**

WERDE TEIL UNSERES SOCIAL MEDIA TEAMS

Als Corporate Creator unterstützt du am Standort Mannheim unsere Hochschulkommunikation und produzierst gemeinsam mit uns kreativen, zielgruppengerechten Content für TikTok und Instagram. Dabei lernst du nicht nur, wie Hochschulmarketing funktioniert – sondern bringst auch deine eigenen Ideen ein.

📁 DEIN PACKAGE

- 📺 Keine Scheu vor der Kamera
- 🎥 Technische (Video-)Skills & ein Auge für Ästhetik
- 📱 Verständnis für plattformspezifische Formate
- 💡 Kreatives und konzeptionelles Denken
- 🤝 Teamspirit und Zuverlässigkeit
- 🎓 Du bist an der DHBW Mannheim immatrikuliert
- 📍 Du wohnst während Praxis- und Theoriephase max. 50 km vom Campus entfernt
- 🧑‍🎓 Du bist mindestens im 2. und höchstens im 4. Semester
- ✅ Studienrichtung: Egal – wir wollen dich, nicht dein Modulhandbuch

🔥 WAS DICH ERWARTET

- Ein kleines, schlagkräftiges Team aus fünf Studierenden und einer Social Media Managerin der Hochschulkommunikation
- Die Freiheit, eigene Ideen zu entwickeln und umzusetzen
- Einblicke hinter die Kulissen – inklusive Know-how im Social Media Marketing
- Eigenverantwortliches Arbeiten mit Raum für Kreativität
- Technische Ausstattung, flexible Arbeitszeiten und echtes Teamgefühl
- Vergütung nach dem gültigen Satz für studentische Hilfskräfte in Baden-Württemberg (aktuell 13,98 €/Std.)
- Eine monatliche Arbeitszeit von 32 Stunden

📁 LUST AUF DEN JOB?

Dann bewirb dich mit zwei kurzen, kreativen Videos:

- 1 👉 Zeig uns, wer du bist – und warum du perfekt in unser Creator-Team passt.
- 2 👉 Zeig uns, wie du deinen Studiengang und unsere Hochschule in Szene setzen würdest.

👉 Wichtig:

Beide Videos sollen unterschiedliche Plattformen bedienen – ein Video für TikTok, eins für Instagram. Du entscheidest selbst, welches Thema du für welche Plattform umsetzt – aber zeig uns damit, dass du verstehst, was jeweils auf den Plattformen funktioniert. Und bitte: kein klassisches Bewerbungsblabla. Sei kreativ, echt und authentisch!

✅ Darauf achten wir bei deiner Bewerbung:

- Deine Ausstrahlung vor der Kamera
- Deine Kreativität und dein Ideenpotential
- Dein Gespür für Zielgruppe und Plattform
- Deine technische und inhaltliche Umsetzung, aber no pressure - du filmst nicht für Hollywood!

Was wir der Form halber außerdem von dir brauchen:

Kurzes Anschreiben, Lebenslauf, aktuelle Studienbescheinigung.

? Noch Fragen oder direkt bewerben?

Dann melde dich gern – und schick deine Bewerbung **bis 31.05.25 per Mail** an: